2019.9.10
内蒙古商报

让“开学经济”变成“经济开学”

又到一年九月开学季，从幼儿园萌娃到大学生都收心回归校园生活。文具、书包、新衣、拉杆箱、手机、电脑……学生口中的新学期“标配”越来越多，这些装备少则几百，多则上万，与学生相关的消费品的销量都在大幅增长。熊孩子们终于开学，家长们本应该高兴，但是一想到越来越高的开学消费，家长们又期待又害怕，不由得“钱包一紧”。有部分家长心生困惑——开学“标配”是开学“必备”吗？

记者走访一些学校附近的文具店看到，铅笔、削笔刀、铅笔盒、中性笔、钢笔、笔记本、书包等造型独特的文具琳琅满目，摆放在店内主要位置，这些带有卡通动漫元素的文具深受学生喜爱。文具店工作人员告诉记者，这些造型复杂的文具，虽然价格相比普通文具高，但是孩子喜欢，家长基本都会给买。

中小学开学市场是如此，大学生的开学消费更高。记者在数码产品商城看到，选购手机、电脑的学生纷至沓来，附近商城的箱包服装生意也是异常火爆。

“我们这个拉杆箱 200 元买的，质量款式都还行，我喜欢。前两天上商城看的太贵了，打折了也贵，最普通的还 500 元以上呢，能装东西就行。”大一新生张彩云认为，父母无条件爱自己是他们的伟大，在自己没有能力的时候体谅父母工作赚钱不容易也是她作为子女应该做的。

“9 月 5 日，姑娘要去河南上大学，这几天开始买开学用品。买得都不是很贵的，但也能用得住，家里条件摆在这儿呢，孩子也没作着要好的、贵的，我姑娘懂事儿。”家住城南新居的苏女士说道。

“电子产品更新换代快，我认为买个配置差不多的就行，但他却坚持要买最新款的，贵就贵点吧，能用久一点也行，咬咬牙呗，就这一个孩子。”正在选购笔记本电脑的谭先生无奈地说，高考结束后，已经给孩子买了一部 6000 多元的手机，现在再加个电脑，还没开学一万多元就花出去了。

一名王姓店员告诉记者，近期店里手机销量翻了好几番，每年开学季学生都是消费主力军。

“现在好多学生盲目追求名牌，互相攀比，热衷享受，不知父母挣钱不易，没有一个好的消费观。”市民韩晓霞认为养成过度消费习惯是今天导致学生抵不住诱惑使用校园贷、网络贷，走上不归路的主要原因。

随着社会经济不断发展，越来越多的家庭具备了优越的生活条件，有能力满足孩子的各种物质诉求，无形中让孩子养成了随性消费的习惯。父母希望孩子新学期有个新开始无可厚非，但带孩子买开学用品的过程也是父母给孩子上的“开学第一课”。家长应该主动杜绝过度消费、不盲目攀比、不追求奢侈，为孩子树立榜样，做到不以奢靡为荣，应以俭素为美。只有理性消费的好习惯，才能让孩子在超前消费的大潮中坚守理性。所谓的开学“标配”，并不是开学“必备”，杜绝浪费，要不就从“经济开学”做起？

王利平

专家学者齐聚燕麦节 共话绿色高质量发展之路

本报讯（记者 张鑫）近日，由自治区社会科学界联合会、自治区公共关系协会主办的生态优先绿色发展为导向促进内蒙古高质量发展高峰论坛暨三主粮燕麦节在呼和浩特市举行。国内知名专家、学者、企业家齐聚青城，共同探讨内蒙古生态文明建设的方法和路径，推广绿色高质量发展的经验和举措。

当日上午，举行了生态优先绿色发展为导向促进内蒙古高质量发展高峰论坛暨三主粮第一届国内（国际）燕麦节开幕式，同时，三主粮社会科学界联合会、三主粮理农融合创新学院在论坛上揭牌，正式投入运营。

国家燕麦荞麦产业体系首席科学家任长忠在致辞中表示，燕麦产业是个古老的产业，是伴随中华农耕文化形成和发展的产业，历经了数千年的沧桑变迁，迄今，依然生机勃勃、魅力无限、前景广阔。燕麦产业是贯穿华夏文明的原生态产业、绿色产业、健康产业，已经从乡村走向城市，走向全国，遍布全球，惠及全世界，满足着全人类的不同健康需求。今天，经济社会的发展赋予了燕麦产业更新的期望，更高的诉求，更广的前景：在药食同源食品、特医健康食品、优质饲草饲料开发等领域具有广阔的发展空间。我国燕麦产业从无到有，发展迅速，成为最具特色的传统饮食产业；以生态优先和绿色发展为导向，我国燕麦产业正在逐步从有到新，不断探索高质量发展之路；以满足需求和关注健康为目标，我国燕麦产业被打上了生态产业、绿色产业、健康产业、扶贫产业等标签，逐步使燕麦产业从新到强，进入了“大众化、高附加值、低血糖生成指数等保健食品研发”，以及三产融合发展的新时代。我国的燕麦产业正在不断发展壮大，并向着国际化大健康产业昂首迈进。内蒙古是我国燕麦重要的主产区，有着鲜明的地域特色，近年来内蒙古燕麦产业发展尤为迅速，涌现出了一批以三主粮为代表的燕麦龙头企业。

论坛以生态优先绿色发展为导向促进内蒙古高质量发展高峰为主线，开设了“公共关系与绿色发展（呼和浩特）论坛”“科技助力高质量发展论坛”“新经济助力高质量发展论坛”“品牌助力产业生态文明绿色发展论坛”等分论坛。

论坛上，由内蒙古自治区公共关系协会、三主粮集团股份公司、蒙草集团、蒙树集团、中朵集团等共同发起与有共识及社会责任感的社会团体、实体经济企业、院校、专家学者达成战略合作，并联合发起《县域生态田园综合体与农业农场可循环持续发展项目模式创新与实践》及《健康中国行—燕麦与健康》科普项目全国巡回公益讲座，充分调动各方积极性，形成全局工作强大合力。为乡村振兴、县域发展模式创新和实践打下坚实的基础，为落实健康中国战略做出应有的贡献。

2019 年内蒙古自治区暨包头市“质量月”活动启动

本报讯（记者 张鑫）9 月 2 日上午，2019 年内蒙古自治区暨包头市“质量月”活动启动仪式在包头市举行。

启动仪式上，内蒙古自治区市场监管局副局长张永强代表自治区质量强区领导小组办公室发表了讲话，他表示，质量是经济社会发展的永恒主题。经过不懈努力，全区质量工作取得了良好的成效。产品质量监督抽查合格率稳定在 95%以上；品牌建设成果丰硕，一大批内蒙古品牌产品和内蒙古品质产业，内蒙古区域公用品牌在国际、国内的影响力和辐射力日益凸显。

包头市人民政府副市长刘丰在致辞中指出，质量工作是经济社会发展的一个重大战略问题，是构建和谐社会的一项重要内容，是民生之重、兴国之道、强国之策，事关人民群众生命财产安全，事关党和政府的形象。近年来，包头市委、市政府认真贯彻落实习总书记关于质量工作的重要指示精神和《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，把建设质量强市作为经济社会发展的一项重要工作来抓，采取有效措施积极予以推进，在各相关部门、企业和社会各界共同努力下，包头市产品质量、工程质量、服务质量、环境质量都有了较大提高，消费者的满意程度不断提升，经济运行的质量和效益明显提高，质量强市工作取得了良好的成效。自治区市场监管局与包头市联合举办 2019 年内蒙古自治区暨包头市“质量月”活动启动仪式，包头市将以此为新的契机，再接再厉，牢固树立和贯彻新发展理念，认真落实党中央、国务院和自治区党委、政府决策部署，以提高发展质量和效益、建设现代化经济体系为中心，继续大力推进质量强市战略，广泛开展质量提升行动，加强全面质量监管，全面提升质量水平，为建设质量强国做出更大的贡献。

同时，内蒙古自治区市场监管局质量发展局、包头市市场监管局负责人分别代表自治区质量强区办、包头市质量强市办作出 2019 年自治区、包头市“质量月”活动主要安排；中国兵器北方股份公司代表企业宣读了质量倡议书。与会领导和代表共同参观了自治区、包头市质量成果展，赴内蒙古东宝生物科技有限公司参加企业“质量开放日”活动。

“质量月”活动期间，全区各地将以“共创中国质量、建设质量强国”为主题，围绕质量提升、质量整治、质量发展、质量惠民、质量宣传等方面开展一系列内容丰富、形式多样的活动。

坚持生态优先 绿色高质量发展

巴彦淖尔市向着现代化生态田园城市阔步前进

上接 1 版

常志刚表示，新中国成立 70 年来，在党中央的亲切关怀和自治区党委政府的正确领导下，在党的民族政策的光辉照耀下，全市 170 万各族干部群众守望相助、团结奋斗，共同谱写了经济社会繁荣发展的壮美篇章。

综合经济实力显著增强

经济总量从建国初期的 0.8 亿元增加到现在的 813 亿元，年均增长 8%，高于同期全国平均水平。农牧业产值不断提高，工业经济支撑能力进一步夯实，服务业的带动作用逐渐凸显，经济发展的协调性和可持续性不断增强，发展的质量和效益有了全面提升。对外贸易从无到有、蓬勃发展，甘其毛都口岸累计过货超过 1 亿吨，实现贸易总额近千亿元，成为全国对蒙过货量、贸易额最大的公路口岸。

城乡面貌焕然一新

城市功能不断增强，承载能力有了极大提升，全市城镇化率达到 54.9%，比建国初期提升 45.8 个百分点，城镇建成区面积 128.6 平方公里，公路总里程 22933 公里，公路密度百平方公里达 35.6 公里，位居全区第四位。京藏、京新高速、包兰铁路、临策铁路横贯东西，国道 242 北出蒙古国、南下广西防城港，巴彦淖尔机场通达全国主要城市。农村牧区基础设施建设得到全面加强，灌区续建配套与节水改造、高标准农田建设和盐碱地改良成效显著，70%的耕地条件得到有效改善，套区森林覆盖率达到 20%，被评为国家生态文明建设先行示范区和国土资源节约集约模范市。

人民生活水平稳步提高

2018 年全市城乡居民人均可支配收入分别达到 30497 元和 17221 元，分别为 1978 年的 76 倍和 121 倍。城乡居民储蓄存款余额达 710.5 亿元，是改革开放初期的 1376 倍。人民生活实现从温饱向小康转变，群众的获得感和幸福感不断增强。

70 年辛勤耕耘、艰苦奋斗，70 年风雨兼程、春华秋实。巴彦淖尔的发展成就，充分体现了社会主义制度和党的民族政策的无比优越性，更加坚定了全市各族干部群众，在中国共产党的领导下，永不动摇地沿着中国特色社会主义道路奋勇前进。

党的十八大以来，习近平总书记对内蒙古的发展一直牵挂于心，多次作出重要讲话、重要指示批示，为新时代内蒙古高质量发展指明了方向、提供了遵循。我们团结带领全市各族干部群众，对标对表总书记关于内蒙古发展的指示要求，把握时代脉搏，顺应发展大势，紧紧围绕建设现代化生态田园城市，实现塞上江南、绿色崛起的奋斗目标，全力建设绿色产业集聚区、生态文明示范区、乡村振兴样板区、对蒙开放先行区、美好生活共享区。聘请国内顶级专家团队参与，以国际视野科学编制绿色高质量发展、乌梁素海流域综合治理、现代农牧业产业发展等规划，坚持政府主导、社会参与和市场化推动相结合，持之以恒、久久为功，坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展路子，掀开了塞上江南、绿色崛起新的发展篇章。

羊绒产业高质量发展国际论坛暨“软黄金”时装秀惊艳亮相

本报讯（记者 迪威娜）9 月 7 日，第三届中国—蒙古国博览会期间，中国商务部、蒙古国食品农牧业和轻工业部、内蒙古自治区政府在乌兰察布市举办羊绒产业高质量发展国际论坛。

论坛由内蒙古自治区商务厅厅长田永主持，内蒙古自治区政府办公厅副主任张瑞怀致欢迎辞并发表主旨演讲，内蒙古自治区乌兰察布市市长费东斌代表乌兰察布市致欢迎辞，蒙古国食品农牧业和轻工业部部长顾问拉·姜达姆巴、商务部外贸发展事务局局长吴政平、中国畜产品流通协会会长潘种树出席论坛活动并分别在主旨峰会上发表演讲。国务院发展研究中心研究员周宏春，北京三维时尚设计研究院院长王庆，国家茧丝绸办公室原副主任、商务部原驻昆明特派员李朝胜，北京大学蒙古国研究中心主任王浩，蒙古国科技大学教授德·恩赫托亚，日本兽毛综合研究所丸茂征也所长分别在论坛专家报告会上作了专题演讲。

中国知名羊绒品牌代表“鄂尔多斯”“鹿王”“维信”等企业领导人与蒙古国、意大利、尼泊尔羊绒企业代表应邀在中蒙羊绒企业家峰会上发表演讲。中蒙两国羊绒企业家和业界人士，围绕“草原生态和羊绒市场展望”“动物福利和牧场追溯”“羊绒品质与原产地标识”“流通创新与牧工商贸融合发展”等羊绒产业高质量发展话题展开交流与讨论。

其间，参加亚欧顶级设计师“软黄金”时装秀的中、蒙、俄、日、韩 5 国知名设计师房莹、策·阿丽玛、GALINA YUDASHKINA、CHYUKI SUGIMOTO、GOANDON CHOI 不仅倾情演绎羊绒时装的“软黄金”魅力，还展示了各自的品牌和新的系列作品，受到中蒙博览会和羊绒产业高质量发展国际论坛中外嘉宾、媒体和羊绒业界人士的广泛赞誉。

与此同时，中外专家为内蒙古羊绒产业发展建言献策。内蒙古羊绒产量全国第一、品质问鼎世界，羊绒产业链完整、羊绒产品齐全，羊绒产业是自治区特色优势产业和重要的民生产业，在繁荣市场、扩大出口、吸纳就业和增加农牧民收入等方面发挥着重要作用。但在羊绒产业发展过程中，也存在绒山羊养殖分散和种群混杂，羊绒加工能力过剩和技术、管理相对落后，羊绒原料交易方式传统，品牌和设计赋能不足等问题。

与会人员一致认为，羊绒作为内蒙古自治区特色优势产业应充分发挥资源和产业基础优势，通过“内蒙古羊绒”原产地标识保护和质量追溯体系建设，进一步强化内蒙古羊绒质量标准；通过羊绒产业园区规划、中小企业整合重组、龙头企业牧工贸融合，进一步提升内蒙古羊绒产业集中度；通过构建绒山羊商品综合交易平台、打造牧工贸文旅联合体，促进绒山羊全产业链协同发展；充分发挥区位优势，加强国内羊绒产区省市合作，联合蒙古国和中亚羊绒出产国共建丝绸之路羊绒经济带，对接中蒙俄经济走廊对接，形成贯穿东北亚连接南北欧的“软黄金”大通道，进一步扩大亚欧两个经济圈的经贸往来和文化交流。

丝绸之路与元青花国际学术研讨会在呼举行

本报讯（记者 张鑫）9 月 7 日，由内蒙古自治区文物局、内蒙古国际文化交流中心承办，内蒙古依科赛文化发展有限公司等单位协办的“丝绸之路与元青花国际学术研讨会”在呼和浩特举行，此次学术研讨会是第三届中蒙博览会“文化交流”板块主题文化活动之一。约 40 位中外古陶瓷专家汇聚于此，聚焦元青花之于“一带一路”的重要文化价值。

会议邀请来自蒙古国国立大学、俄罗斯文化部、韩国国立光州博物馆、中国古陶瓷协会、中国管理科学研究院、故宫博物院、首都博物馆、北京大学、南京大学、吉林大学等部门，全国陶瓷研究专家、学者 40 余人参会，围绕元青花在中国陶瓷史上的地位、在古丝绸之路文化交流传播中的作用，以及在当今“一带一路”倡议背景下的重要文化价值开展学术讨论。会议期间中国古陶瓷学会理事、传承专业委员会副会长耿琪，景德镇陶瓷研究所所长江建新，故宫博物院研究员王莉英，日本古陶瓷文化学者西大行，韩国国立光州博物馆陶瓷咨文委员会委员韩盛旭，内蒙古文物考古专家陈永志、张海斌、刘冰等将围绕会议主题做主旨发言，并与其他与会嘉宾、学者展开互动交流、进行嘉宾点评。

元朝是中国历史上首个由少数民族建立的统一王朝。元朝在政治、经济、军事、文化上的包容性，使得蒙元文化在中国历史上独具特色，元青花就是在这一历史、文化背景下的产物，以其器型、用料、画工等各个方面反映和体现着先人的智慧和综合文化修养，是祖先留给我们的艺术瑰宝。

内蒙古是蒙元文化的发祥地，作为第三届中蒙博览会主题文化活动，“丝绸之路与元青花国际学术研讨会”进行元瓷研讨，探讨元青花在古“丝绸之路”文化交流传播的重要作用以及在当前“一带一路”倡议背景下的重要价值，对于我区打好蒙元文化、草原文化这张大牌，增强民族自信、文化自信，提高内蒙古的知名度、扩大自治区的影响力具有重要意义。