

内蒙古支持牧区开办民族特色乳制品工厂化生产试点



记者从内蒙古自治区农牧厅等部门获悉，内蒙古自治区将依托地处黄金奶源带和全国奶业主产区的优势，鼓励民族乳制品特色化发展，支持牧区开办民族特色乳制品工厂化生产试点，促进奶业全面振兴。

为调整优化乳制品结构，内蒙古将支持锡林郭勒盟、呼伦贝尔市等牧区开办民族特色乳制品工厂化生产试点，完善民族特色乳制品奶源、加工工艺、产品标准体系和SC认证，促进乳制品按标准生产和提档升级。支持呼伦贝尔市生产具有俄罗斯、欧美风味的特色奶酪等高端乳制品，培育呼伦贝尔乳制品区域公

用品牌，提高有机绿色高端乳制品市场认知度。同时，内蒙古鼓励锡林郭勒盟、呼伦贝尔市、通辽市、赤峰市、鄂尔多斯市、阿拉善盟和巴彦淖尔市等牧区开展高端羊系列马奶产品研发，挖掘马奶、驼奶保健价值，推广驼奶等产品在蒙医药领域的应用，延伸产业链条，提高附加值。

据了解，内蒙古从政策和制度层面对民族特色和民族传统乳制品生产提供依据和规范，并为符合食品生产许可条件的相关企业发放食品生产许可证。其中，《内蒙古地方特色乳制品生产许可审查细则(2015版)》为驼乳、马乳等特

方特色乳制品生产企业生产许可提供审查依据。《生乳制民族传统奶制品生产许可审查细则(2018版)》为具备生产民族特色乳制品条件的企业办理食品生产许可提供政策依据。

据内蒙古自治区农牧厅副厅长刘永志介绍，内蒙古自治区民族奶食品发展具有相当的基础，豆腐(蒙古奶酪)、策格(马奶保健品)、驼奶制品等民族奶食品市场份额越做越大，正蓝旗的奶豆腐(浩乳)和奶皮子(乌日穆)已成为国家地理标志保护产品，民族奶食品品牌的影响力日益增强。

据新华社

赤峰市:风雨兼程铸辉煌 扬帆起航续华章

上接1版

今天的赤峰 经济总量大幅扩张 综合实力节节攀升

70年来，赤峰坚持主动对接和融入国家、自治区发展战略，奋力推动经济建设取得新突破，实现了从一穷二白到繁荣兴盛的历史性转变。地区生产总值由1952年的2.2亿元增加到2018年的1549.8亿元，增长703倍，财政总收入从1982年的9190万元增加到195.3亿元，综合经济实力稳居全区第四位，蒙东地区排头兵位置日益巩固，新一轮跨越崛起的势头正在形成。

今天的赤峰 产业体系不断完善 经济结构持续升级

新中国成立初期，赤峰的产业结构比较单一，生产力水平十分落后。经过70年的发展，三次产业结构由1949年的83.2:5:11.8调整为2018年的19.7:30.8:49.5，经济发展的全面性、协调性和可持续性不断增强。全市粮食产能稳定在百亿斤以上，年蔬菜产量800万吨，家畜存栏由134万头只增长到1411万头只，是国家重要的“绿色农畜产品供应基地”；工业经济发展实现了从无到有、从弱到强的飞跃，千亿级有色金属产业升级提速，百亿级医药产业发展迅猛，国家清洁能源输出基地加快建设，新型化工、电子信息、智能制造等新兴产业方兴未艾，规划面积129平方公里的赤峰高新区已成为集约发展的工业走廊，正在挺起赤峰工业脊梁；服务业成为全市经济的主力军，传统商贸、现代物流、现代金融和旅游业互促发展。2018年，全市社会消费品零售总额811亿元，物流业实现销售收入550亿元，存货款余额达到2310.4亿元和1868.5亿元，接待旅游人数1853万人次，实现旅游收入306亿元。通过持续推动传统产业转型和新兴产业培育，经济

发展质量显著提升，新动能在各个领域蓄势发力。

今天的赤峰 城市建设全面升级 城乡面貌焕然一新

新中国成立初期，赤峰城区只有3万多人，城区面积仅有几平方公里，基础设施和公共服务十分落后。70年间，持续加大城市基础设施建设力度，不断提升中心城区综合承载力，新城区、桥北新区、松北新城等一批城市组团拔地而起，集中连片棚户区基本消除，中心城区绿地率达到33.9%，人均公园绿地面积达到19.2平方米，中心城区建成区面积扩展到106平方公里，人口增加到126.8万人，已成为自治区第三个人口超百万的城市，先后被评为“国家森林城市”“国家园林城市”，连续24年捍卫了“国家卫生城”荣誉称号。大力推进新型城镇化建设，加大旗县城关镇扩容改造力度，9个旗县政府所在地建成区面积拓展到146平方公里，全市常住人口城镇化率由6%提高到50.4%，6个城关镇获得“自治区园林县城”称号。统筹推进城乡融合发展，累计改造危土房23.7万户，农牧民“走上了水泥路，喝上了干净水，跳起了广场舞”，在全区率先实现了农村牧区电视信号和网络宽带全覆盖，广大农村牧区面貌发生了化茧成蝶的美丽嬗变。

今天的赤峰 基础设施日臻完善 保障能力空前提高

坚持交通先行，构建了县县通铁路、乡乡通等级公路、村村通油路的道路交通网。公路由建国初期的727公里增加到2.7万公里，增长36.2倍，境内所有旗县都有高等级公路，高速公路和一级公路总里程1549公里，2万多个自然村全部实现油路通达；铁路里程由建国初期的114公里增加到1101公里，增长8.7倍，6条铁路将12个旗县区紧紧串联在一起，赤峰高铁

将于2020年全线贯通，届时赤峰将融入北京、沈阳两小时经济圈；玉龙机场开通国内航线14条，旅客年吞吐量近200万人次。一大批水利工程相继建成，工农、城乡供水能力大大增强。全面推进和升级改造城乡电网建设，新增66千伏及以上变电站45座，输电线路1460公里，形成了连接南北、辐射内外的输变电网络。基础设施的全面提升，推动赤峰发展保障能力大幅提升，让赤峰经济跨越崛起有了更加可靠的支撑。

今天的赤峰 社会事业全面发展 民生福祉极大改善

不断推进科技创新平台和载体建设，累计打造自治区级科技创新载体和平台240个，取得自治区级以上科技成果近500项，获国家奖励16项，赤峰高新区即将晋升为国家高新区，连续8年荣获“国家科技进步先进市”称号。发扬崇文重教优良传统，坚持教育优先发展战略，统筹推进学前教育、义务教育、高中教育、职业教育、民族教育全面发展，兴办学校1551所，高等教育从无到有，基础教育位居全区前列。改革开放以来，赤峰至少有70多万优秀学子考入了各类高等学府，并从此走向全国，走向世界，成为各行各业的精英。不断健全医疗卫生服务体系，医疗卫生资源大幅增长，卫生机构由12个发展到4764个，全市7所综合医院和3所蒙医中医医院晋升为三级医院，医疗卫生服务能力显著增强。文体事业繁荣发展，新建各类文体场馆1.3万处，46.3万平方米，苏木乡镇文化站、嘎查村文化室实现了全覆盖，极大丰富了群众文化体育生活。脱贫攻坚取得了史无前例的突破性成就，聚焦贫困地区集中攻坚，累计投入资金700亿元以上，减贫90万人；特别是党中央启动精准扶贫、精准脱贫以来，建档立卡贫困人口由46.8万锐减至5.3万，贫困发生率降至1.48%，6个贫困旗县区整体出列，赤峰市获批全国西部地区首个“扶贫改革试验区”。

区”。城乡最低生活保障体系、居民基本养老保险体系全面建立，城镇基本医疗保险参保率达到97%，城镇登记失业率始终控制在4.5%以内。2018年，城乡居民人均可支配收入分别达到31931元和11373元，分别是建国初期的279倍和210倍。民族团结事业扎实推进，各类宣传和创建活动深入开展，民族事务管理不断加强，少数民族历史文化得到保护传承，蒙古语言文字推广工作位居全区前列。民生和社会事业的不断进步，正在显著地增加着老百姓的获得感和幸福感。

今天的赤峰 平安建设扎实推进 社会大局和谐稳定

不断创新社会治安综合治理，加强矛盾纠纷排查化解，健全立体化治安防控体系，人民群众安全感和满意度进一步提升。全面深化安全生产领域改革，强化公共安全监管，不断完善应急管理处置机制，安全生产、食药安全事故起数、死亡人数保持总体下降趋势。全面推进依法治市，深化法治宣传教育，提升公共法律服务，荣获“全国法治宣传教育先进市”荣誉称号，连续四次被评为“全国社会治安综合治理先进地区”，连续两次被评为“百姓幸福最强城市”。近年来，赤峰群众对社会治安满意度始终保持在97.5%以上，为构筑祖国北疆安全稳定屏障做出了重要贡献。

70年励精图治，铸就了赤峰大地的沧桑巨变，增强了各族群众对伟大祖国的认同、对中华民族的认同、对中华文化的认同、对中国共产党的认同、对中国特色社会主义道路的认同，实现全面小康、推动跨越崛起的决心和信心更足了。展望未来，赤峰各族干部群众正满怀憧憬、团结奋斗，把总书记对赤峰的巨大关怀转化为推进各项事业建设的有力实践，奋力谱写新时代赤峰发展壮丽辉煌的新篇章！

内蒙古首家多品牌名表售后服务中心盛大开业

本报讯(记者 潘拯翌)2019年9月10日，亨吉利世界名表中心和瑞士斯沃琪集团在内蒙古共同规划的首家多品牌

名表售后服务中心在呼和浩特民族商场盛大开业。

据了解，此次开业的多品牌名表售

后服务中心，是亨吉利第二家由瑞士斯沃琪集团授权开设的区域性手表服务中心，负责瑞士斯沃琪集团旗下天梭、美度、雪铁纳、汉米尔顿、CK、宝曼六个品牌在内蒙古地区的售后服务工作。售后服务中心占地面积80余平方米，钟表维修技师经过上海斯沃琪手表服务中心的专业培训和考核，维修配件、工具设备、技术标准、服务规范均与斯沃琪手表服务中心专业对接，旨在为内蒙古地区的名表消费者提供更优质专业的售后服务。

专业专注打造最优异的名表全面服务商

二十多年来，亨吉利深耕名表行业，与众多瑞士名表品牌建立了良好的合作关系，网络覆盖全国60余个中心城市，拥有180余家门店，秉承“诚信、规范、专业、温馨”的服务理念，致力于打造“最优异的名表全面服务商”。

草原明珠扬帆开启崭新篇章

内蒙古民族商场，历史悠久，走过65年风雨历程，荣获“中华老字号”“全国驰名商标”“全国百城万店无假货示范店”“自治区诚信单位”“首府百姓最满意度品牌综合商场”等众多荣誉称号。

民族商场作为自治区商业龙头企业，凭借集团化运作优势和商业资产优势，充分发挥本土老字号企业的商誉优势，着力挖掘体验式消费的深度，由传统销售向社交体验、家时尚消费、文化消费等转变。斯沃琪名表售后服务中心精彩亮相，将会助力民族商场整体调改提升，也为广大消费者提供更加丰富的购物体验。

长期以来亨吉利与民族商场紧密携手，在商场内有销售浪琴、帝舵、天梭、美度、艾米龙、宝齐莱等十多个名表品牌，此次双方在名表售后服务方面的新突破，将在消费者的全面名表服务方面开启新篇章。

第三届千企联营“五会一堂”大会在呼和浩特召开



本报讯(记者 大海)9月10日下午，由千企联营主席团、千企联营决策落实秘书处主办的第三届千企联营“五会一堂”大会在呼和浩特举行。

本次大会以“庆祝新中国70华诞 共创企业新辉煌”为主题。500多位企业家出席本次大会，他们来自日本、德国、澳大利亚等千企联营的落地国家；来自内蒙古生态、河套酒业、塞北粮仓、山路集团、昕源集团、威蒙啤酒、广东新力公司等知名企业以及千企联营广东代表团、云南代表团、山东省代表团、陕西省代表团等。

千企联营执行主席、内蒙古泽康医院董事长郑翔表示，前两届“五会一堂”大会的成功举办，充分展示了千企联营的联营成果，体现了“诚信联营价值共享”的联营理念，传承了真实联营联营诚信的智慧价值文化，增强了联营企业的凝聚力、向心力，以此推动联营企业诚信、智慧、发展。千企线下欢聚，其意义之大，影响之深，万众关注。这不仅新时代企业家创新思想整合的展示平台，更是企业家新战略优化提升的殿堂，是企业家构建凝心聚力共赢的新机遇、梳理经营经验的研习所；更是千企联营党建强企核心思想的深化和延伸，也是企业家结构经营优势资源的诚信体系系统。

据介绍，2016年9月10日，我国商界名家牛根生、王召明、张卫东、倪明镜、王宁、崔秉新、郝宽等倡导发起成立千企联营智慧经营平台。成立三年以来，千企联营从战略规划到战略发展运营，在“与势俱进、共建共享、德智强企”核心思想的指导下，与国家“共建、共治、共享”的方略同频，在推进企业健康发展中，始终站在时代前沿，高瞻远瞩，大书担当。三年来，两届7·20线上万企智营论坛大会的成功举办，为联营企业经营注入了强有力的智慧保障体系。

呼市工商联举办产融强国之投资有道培训班

本报讯(记者 狄威娜)9月10日，呼和浩特市工商联举办的产融强国之投资有道培训班在呼开班，旨在认真贯彻落实“大众创业、万众创新”重大战略部署，围绕“中小微企业创新创业三年行动计划”，创新区域范围内中小微企业投融资服务方式，改善企业创新创业环境，帮助企业准确把握资本市场与金融环境。

培训邀请了内蒙古投资学会会长、内蒙古财经大学金融学院副院长张启智和圣商教育精华导师投资人刘克俭，分别作了题为“基于政府主导下的中小企业投融资策略”和“投资有道”的演讲。

呼和浩特市各旗县区民营企业董事长、总经理、股东、企业负责人、企业决策人及有投融资需求的人士参加培训。

国际蒙餐创意大赛青城角逐 俄蒙代表队斩获特金奖

本报讯(记者 张鑫)9月9日，首届“内蒙古味道”国际蒙餐创意大赛在呼和浩特市内蒙古饭店盛大开幕。参赛选手来自蒙古国、俄罗斯的民族特色菜，很高兴能拿到特金奖，希望通过这次赛事让更多人了解俄罗斯的美食文化，也希望我能将蒙餐文化带到我们国家。

来自蒙古国参赛选手汗嘎日进的参赛作品是新派传统蒙式牛排。他说：“蒙餐有很多制作方式方法，它的文化源远流长、不分国界，通过本次大赛结识了中国内蒙古蒙餐界大咖，很高兴能和他们进行切磋与学习。”内蒙古旅游餐饮行业协会会长武国栋表示，这次内蒙古味道·国际蒙餐创意大赛除了要推广我们内蒙古的味道，促进选手厨艺提升，更要把蒙餐作为一种业态的发展，传达我们内蒙古蒙餐文化、温暖化的一面。

内蒙古味道联盟主席孙剑昊介绍，在旅游和文化融合发展的新机遇下，构建国际美食文化交流平台，以内蒙古优质的农畜产品和丰富的传统饮食文化为基础，以绿色健康的生态餐饮理念，加入文化创意内涵，通过烹调领域的特长手法，展现和发挥各自厨艺实力，对弘扬美食文化、挖掘创新蒙餐，树立国际蒙餐文化品牌，加强厨艺交流和不同地域间的食材互通都将产生重要作用，目的就是为内蒙古味道联盟单位提供技术共享和产品交流、共同学习和交流蒙餐的创新与发展，共同弘扬美食文化和厨艺交流。

通过各位精英选手的实力展示，拓宽了国际蒙餐文化发展的新思路，揭示了新蒙餐的文化内涵，拉开了国际蒙餐中外纵横的序幕，为国际蒙餐的继承和发展奠定了良好的基础。

