



为“走出去”企业架桥铺路:

# 中国银行内蒙古分行实现蒙牛集团跨境资金池业务新突破

2019年跨国公司外集中运营新政策实施后,中国银行内蒙古分行积极响应“一带一路”倡议,为区内“走出去”集团企业搭建境内本外币资金池、跨境本外币集中运营资金池,通过上下联动、持续营销、重点攻坚,近日成功实现蒙牛集团跨境资金池业务新突破。作为首家新增银行,为蒙牛集团搭建新政策下跨境资金池,实现了与蒙牛集团在跨境金融业务合作领域的突破性跨越。

2019年3月,国家外汇管理局下发《跨国公司跨境资金集中运营管理规定》,中国银行内蒙古分行迅速响应,组成以分行领导为核心,以交易银行部及呼和浩特支行为主力的联动营销小组,充分利用新政策释放的政策红利,赴企业进行政策宣讲,结合企业的资金运营模式,搭建最优的现金管理及账户管理架构,制定个性化境内本外币资金池与跨境资金池进行整合,形成了兼顾境内外、离在岸、投融资、一体化的资金池模式。通过发挥中国银行全球现金管理及外汇专业优势,为企业量身定制全面、高效的



跨境资金池方案,给予专业化的外汇备案辅导,得到了蒙牛集团的高度认可,成功获得企业跨境资金集中运营合作银行资格。通过与外汇局的多次沟通协调,帮助企业成功获得外汇管理局批复,并于当日成功开立国内资金主账户,作为新政策后全区首家银行,成功为蒙牛集团搭建跨境资

金池。跨境资金池业务是现金管理的核心业务,此次成功为蒙牛集团搭建跨境资金池业务,打通本外币,打通境内外,打通双向投融资,帮助企业用足用好新政策红利,为企业“走出去”跨境发展投资,“引进来”借入境外低成本外债资金,实现多币种资金跨境运作和

全球账户统筹管理,实现全球化发展奠定了良好基础。通过打通渠道、搭建平台、优化服务,助力蒙牛集团“境内现金集中管理+跨境资金集中运营”一体化发展,彰显了中国银行跨境金融服务品牌优势,提升了对自治区走出去集团客户的服务能力。下一步,中国银行内蒙古分行将在此次良好合作的基础上,持续为蒙牛集团实施全面现金管理方案,通过全球统一视图、多银行现金管理等产品体系,帮助企业实现全球资金可视、可控、高效运作,满足蒙牛集团跨境资金集约化管理和跨国经营需求。

面向未来,中国银行内蒙古分行将持续以发挥跨境业务优势,服务实体经济为重点,围绕“建设新时代全球一流银行”的发展战略,以蒙牛集团跨境资金池业务建立起来的良好合作为基础,充分发挥国际化专业优势,持续为蒙牛集团及区内“走出去”客户提供全球化、专业化的跨境金融服务,帮助蒙牛企业提高在海内外市场不断深耕发展的国际竞争力。

刘建玲 段君健 刘春艳

## 工行内蒙古满洲里合作区支行“拉杆箱”服务提升客户体验

本报讯 近日,工行内蒙古满洲里合作区支行使用便携式“拉杆箱”设备为水滴筹客户上门办理借记卡开卡业务,拓宽了服务渠道,提升了客户体验。

2019年9月12日下午,一位男性客户到该支行要求代办借记卡开卡业务,称本人本人重病住院无法亲自到网点办理开卡业务,且急需一张银行卡,办理医院的费用结算。该支行行长了解了情况后,迅速做出反应,制定了使用便携式“拉杆箱”进行上门服务的解决措施,并成功为客户开立借记卡一张。

便携式拉杆箱操作灵活、服务

便捷、安全性高,使用便携式拉杆箱办卡等业务,满足了客户的金融需求,在激烈的市场竞争中取得了全新的突破,既密切了银客关系,又赢得了社会的赞誉,使柜面银行变为移动银行,提高了客户的黏度,有效带动了网络金融产品的发展,此次“拉杆箱”上门开卡服务,得到了客户的认可,客户对该行优质服务表示感谢,给予了高度的评价,高科技的服务解决了客户的燃眉之急,在最短的时间帮助客户解决难题,服务效率有效提升,客户体验快速升级,为进一步拓展客户和服务客户奠定了坚实的基础。

孟昕

## 工行9月18日起 发售两期国开行金融债

本报讯 记者从中国工商银行获悉,9月18日、9月19日,工面向个人和对公客户销售国家开发银行2019年第八期金融债券(5年期续发行),9月20日、9月23日面向个人和对公客户销售国家开发银行2019年第七期金融债券(3年期续发行)。客户可以通过工商银行电子银行渠道和营业网点认购这两期金融债券,其中电子银行渠道在发行期间提供24小时不间断连续发售服务。

据介绍,本次在柜台市场第八次续发行的国家开发银行2019年第八期金融债券为5年期固定利率附息债券,债券面值100元,票

面利率3.42%,续发行价格为101.68元/百元面值,续发行价格对应参考到期收益率为3.2045%。

据了解,债券续发行是指发行主体对首次发行后进入交易期的债券进行增发的行为。柜台国债引入续发行机制将使柜台市场更加贴近银行间市场发行规则,提高债券流动性。客户可以把柜台市场在续发行期间再次认购已持有的债券,主动进行投资管理。自2014年5月国债首次通过商业银行柜台发售以来,工商银行已常态化分销134期柜台国债。

鲍宏图

## 青春工行 INGCHUNGONHANG

### 工行内蒙古鄂尔多斯分行认真做好绿色金融工作

本报讯 近几年,工行内蒙古鄂尔多斯分行积极响应国家在生态建设、绿色金融发展方面的号召,始终将发展绿色信贷作为商业银行应承担的社会责任和实现自身可持续发展的必然要求,全力推进绿色信贷等各项工作开展。该行以绿色金融、可持续发展为指导思想,积极支持绿色产业发展,开展

绿色金融创新,促进生态保护、清洁能源等绿色经济领域投融资贷款余额及占比稳步增长,并在信贷各环节中严格执行“绿色信贷一票否决”制,持续提升绿色信贷服务水平,实现绿色信贷稳健发展。

该行首先围绕地区生态修复和节能环保业态,从治沙经济产

业、生态健康、清洁能源业务体系入手,积极探索、研发、创新符合当地生态治理产业链的绿色信贷产品和服务模式。按照新发展理念和高质量发展的要求,发挥大行引领作用,强化使命担当,积极参与到防沙治沙、生态建设工作中,努力提升自身金融服务水平,帮助企业解决实际困难。二是构建绿色信贷创新体系。将绿色理念、标准、业

务、产品整体打包,积极研发生态建设、生态修复等领域的绿色信贷产品。三是加大绿色信贷专业人才培养。四是培养一批具有绿色发展理念、了解绿色环保知识的专业信贷人员,提高员工开展绿色信贷的业务能力,推动商业银行绿色信贷业务更好更快地发展。

鲍宏图

### 工行内蒙古呼和浩特赛罕支行大力开展金融知识普及宣传活动

本报讯 工行内蒙古呼和浩特赛罕支行结合“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”主题,积极开展系列宣传活动。

在营业网点悬挂“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”活动宣

传海报,有效发挥营业厅宣传优势;利用宣传折页、海报、LED屏、网点电视播放等渠道营造宣传氛围。

开展网点“微课堂”宣教。部分网点大堂值班经理向前来办理业务的客户有重点、有特色地宣传金融知识,讲解工行相关产品知识,

并介绍金融消费者享有的法定权利和应尽的义务、维权的自我保护措施、投诉渠道、流程等相关知识。

开展“进社区”宣教。结合ETC外拓活动同步开展了“进社区”普及金融知识宣传活动,向商户宣讲相关金融知识和理财等金融产品,提高防范业务风险意识。

为了在活动中取得实效,在营业大厅积极做好相关的宣传活动,利用板报和显示屏滚动播放金融普及方面的知识,让更多客户了解和掌握这方面的知识,以便在日常的生活中更好的运用这方面的知识,提高金融理财的质量。

鲍宏图

## 去通道大浪淘沙 券商资管现“真金”

伴随2017年11月以来资管新规的酝酿及发布,银行理财资金嵌套券商资管通道开展投资交易的模式宣告终结,证券公司资管业务正式启动了去通道周期,开始向主动管理时代迈进。正如业内人士预期,在转型初期,资管规模下降和格局分化不可避免,与过去几个季度相似,今年二季度券商资管“答卷”有喜有忧。

### 资管规模逼近一半

中国基金业协会最新披露的二季度券商资管统计数据及业务排名情况显示,截至今年6月30日,证券公司及其子公司私募资产管理业务规模12.53万亿元。往前回溯,2017年、2018年同期这一数据分别为18.1万亿元、15.3万亿元。也就是说,近两年券商资管业务规模在以每年大约2.7万亿元的水平递减,目前已较2017年年中的巅峰水平下降了44.5%,缩水近一半。

数据显示,截至6月30日,今年以来证券公司及其子公司私募资产管理业务规模共计下降8300亿元,分季

度来看,券商资管月均规模前20名中仅有4家券商资管较一季度出现增加,分别为中银国际、国君资管、中信建投和海通资管。

业内人士表示,2017年以来,券商资管开始积极创新,在业务链各环节不断摸索尝试。总体来看,有如下发力点:继续巩固和发展现有固收类等优势产品的投资管理;尝试发展ABS、股权投资等新业务;积极布局公募基金牌照,通过FOF、QDII等领域布局资管产品多元化布局,丰富业务种类。

中国证券投资基金业协会指出,2012年以来,证券期货经营机构资产管理业务得到迅速发展,为缓解实体经济融资困境尤其是民营企业融资难做出了巨大贡献。但是,部分资管业务演变为银行理财、信托计划的替代品,在资金来源与投向受制于银行资金运用需求,没有发展出独立的募集投资管理;买方业务卖方化、组合投资单一化等问题突出,面临去通道、降杠杆压力。目前通道类业务以及单一项目融资业务占比已分别降到63%和12%,主动管理能力有所提升,但面临

银行理财子公司等新兴资产管理机构的挑战,转型压力巨大。

### 谁更有转型动力

从“月均主动管理规模”这一指标来看,前20名公司中,有10家券商规模较一季度出现增加,其中国泰君安证券增幅最为显著,为522亿元;在月均主动管理规模减少的10家公司中,中信证券二季度则以20%的降幅(1060亿元)垫底。虽然中信证券月均管理规模在行业内仍遥遥领先,但其主动管理规模却出现被赶超之势。

从“月均主动管理规模占管理规模的比例”这一反映券商资管转型情况的关键指标来看,按这一指标进行排名后的前20家公司榜单(主动规模占比在11.20%-66.87%),与“资管业务对券商总营收的贡献率排名”存在较高的重合度。

从资管业务对券商总营收的贡献率来看,2017年资管规模前20名公司中,对公司利润贡献率在20%以上的公司有3家:中银国际证券、天风证券、德邦证券;利润贡献率在15%

-20%的公司有5家:东方证券、华融证券、财通证券、长江证券、东兴证券。上述提及公司中,除东兴证券之外全部在今年二季度券商资管主动管理规模占比前20之列。

另外值得一提的是,从一、二季度纵向对比来看,存在可查考具体数据的有13家券商,其中11家出现提升。这说明资管业务贡献率较高的公司更具转型动力。

值得注意的是,券商在推进资管转型的同时,其规范性也需要进一步提升。此前中国证券基金业协会在其2019年下半年工作计划中指出,未来一段时间内,要集中精力解决好证券期货经营机构资管业务转型规范问题,深入研究证券期货经营机构发展以投资者为核心的资管业务面临的障碍,从能力建设和外部制度约束上下功夫,推动证券期货经营机构提升主动管理能力,建立约束卖方业务、杠杆资金、资金池业务侵入资产管理的规则体系,深化风险分析与监测,持续优化资管业务买方功能。

据《中国证券报》

## 预期收益率“跌跌”不休 银行理财产品创新转型马不停蹄

统计数据显示,今年8月银行理财产品量价齐跌,平均预期收益率为4.04%,已连续18个月。以往备受稳健型投资者青睐的投资选择风光不再?热衷银行渠道投资者的“钱袋子”能否安好?带着上述问题,中国证券报记者走访了多家银行网点一探究竟。

据一线银行人士反映,今年理财产品预期收益率确实不断下滑。为适应资管新规要求,很多银行都在尝试推出创新性转型产品,其中一些已经取得不错回报。投资者可结合自身情况灵活选择产品,让“钱袋子”变得更有弹性。

### 平均收益率持续走低

融360大数据研究院日前发布的报告指出,8月份银行理财产品共发行9114只,较此前几个月出现下滑;平均预期收益率为4.04%,已经连续18个月下跌。

这一趋势也得到不少一线银行从业人士的证实。某股份制银行华北地区一家支行的理财经理告诉记者,固收类产品收益确实是下滑状态。

某国有大行华南一家支行的理财经理表示,现在理财产品收益率普降,甚至比不上两三年定期。他们已经不主推理财产品了,而是给客户推一些基金产品。

另一家股份制银行客户经理也称,现在普通理财产品收益率没有太大吸引力。如果投资者风险承受能力高,可以适当进行多元化投资,比如定投基金,或在投资组合中配置黄金。

银行业人士分析称,理财产品收益率下滑,源于“两个端口”的共同作用:一个是资金端,在政策呵护下,流动性相对充裕,市场利率下行;另一个是资产端,现在优质资产少,特别是存量高收益非标资产到期,银行较难找到合适的资产来维持产品收益。

### 净值化转型马不停蹄

打破刚性兑付、实现净值化管理,是监管层面对银行资管产品提出的新要求。自去年资管新规、理财新规落地后,各家银行持续向净值化转型。

据融360大数据研究院不

完全统计,今年8月银行发行的净值型理财产品数量共1549只,较上月增加39.93%,且实现了发行量5个月的连涨。

“现在我们银行的一些转型新产品,收益表现还不错,普通产品预期收益率在4.2%-4.3%,新产品能达到5%。”上述华北地区理财经理向记者介绍,普通型理财产品多是固收类产品,新产品属于净值型产品。

从他向记者展示的一些“转型新产品”的实际收益情况看,数据确实较为亮眼,部分产品今年年化收益达到10%。“一般收益高的新产品背后挂钩的资产会有部分权益类投资。”他解释。

### “钱袋子”更加有弹性

此前,不少投资者担心“银行保本理财产品”退出历史舞台后,稳健靠谱的理财渠道就难寻了。但业内分析人士普遍认为,这种担心其实没有必要。新规进一步落实后,银行提供的金融产品有望更加丰富。风险承受能力大的,可选择银行理财产品,投资者可结合自身流动性与理财需求灵活选择期限与产品;追求安稳的,可选择结构性存款、大额存单或其他低风险产品。

一位北京地区的股份制银行理财经理对记者表示,现在净值型理财产品也大多是稳健型产品。另外,投资者也可以选择“结构性存款”产品,这类产品在普通存款的基础上,运用金融衍生工具进行投资获得收益,本金部分是固定收益,可实现“保本”。

我国资产管理格局重塑目前正在加速,作为规模巨大的流量主力,银行理财市场也正在经历一场深刻转变。据了解,银行业正在根据投资范围、风险收益等指标,对净值型产品做出更为细致的划分,现金管理类、债券类、偏股类及另类投资等净值型产品体系正在形成。

融360大数据研究院报告也指出,净值型理财产品成为银行理财市场核心竞争力之一,市场上净值型产品也逐渐增多,如果整体收益能更加稳定,对投资者的吸引力会继续增强。

据新华网