

牢记嘱托 坚定不移 生态优先 绿色发展

AQJIZHUTUO JIANDINGBUYI SHENGTAIYOUXIAN LVSEFAZHAN

# “土城子大蒜”“和林格尔亚麻籽油” 荣获国家地理标志商标认证

本报讯(记者 张鑫)近日,内蒙古和林格尔县土特产行业协会申请的“土城子大蒜”“和林格尔亚麻籽油”正式通过国家地理标志商标认证,这是内蒙古和林格尔县首次获批。

记者了解到,“土城子大蒜”,是和

林格尔县土城子村传统的蔬菜作物,种植历史已有200多年,土城子村独特的地理、土壤、气候条件,丰富的栽培技术经验,形成了“土城子大蒜”个头硕大,蒜皮紫色,瓣瓣粗壮,甜中带辣,蒜香持久,营养丰富,耐贮藏的特定品质。

每年秋季,土城子乡周围几十里大蒜飘香,数千亩的大蒜成熟收获,来自呼和浩特等周边地区的贩子络绎不绝,土城子大蒜不出门就会销售一空,土城子大蒜已成为和林格尔县一张特产名片。

另外,和林格尔县是内蒙古的亚

麻重要产区,亚麻是和和林格尔县传统的经济作物,全县年均种植亚麻8万亩。“和林格尔亚麻籽油”是由和林格尔县本地种植的亚麻籽压榨而成的食用油,由于和林格尔县本地种植的亚麻籽品质好,再加上采用传统工艺加工,因而该油风味独特、营养丰富。

## 传承奶茶文化 探寻创新之路

“我平时就喜欢喝茶,对蒙古族熬制的奶茶也很感兴趣,这次专程来到呼和浩特感受内蒙古的奶茶文化。现场的奶茶熬制和关于蒙古奶茶的展示,让我收获很大。”来自广东的杂志龙告诉记者。

近日,中华茶奥会奶茶赛暨中国首届奶茶节在呼和浩特举行。本次大赛通过传统奶茶制作、新式奶茶制作两项比赛环节进行现场奶茶熬制及习俗展示,10支参赛队伍通过现场展演进行奶茶制作的创意比拼。

经过激烈的角逐,最终格日勒阿妈队获得本次大赛的金奖,呼和浩特职业学院队和巴彦淖尔队获得银奖,内蒙古经贸学校队等3支队伍获得铜奖,育英蒙古族幼儿园等4支队伍获得优秀奖。

作为此次评委的草原文化学者、内蒙古茶叶之路研究会副会长宝音满达胡表示,中国首届奶茶大赛在内蒙古举办,对内蒙古的传承和发扬草原文化有着重要意义。奶茶是蒙古族饮食文化的重要

组成部分,现场参赛选手的比赛内容十分丰富,大部分是发扬了传统的蒙古族奶茶的制作方法,也有年轻参赛选手以创新的方式对蒙古族奶茶进行了展示。通过大赛的举办,不仅将传统奶茶制作工艺进行了很好的传承和发扬,也将探寻出蒙古族奶茶的创新之路。

据了解,中华茶奥会是我国首个以茶为主题的盛会,以赛、品、论、展等多种形式展示茶文化魅力,是国家“一带一路”倡议下茶产业转型升级的重要举措。

蒙古奶茶自古至今有着深厚的历史文化渊源,是我国少数民族特别是北方游牧民族千百年来生活中不可或缺的物品,蒙古奶茶习俗也成为了非物质文化遗产保护项目。此次在内蒙古举办中国首届蒙古奶茶大赛,旨在将历史悠久的奶茶文化挖掘、保护、传承并传播,将这文化名片在经济建设中发挥更积极的作用,对于“南茶北饮”茶产业发展有着重要意义。

王慧

## 黑木耳“绿色认证”打通销售渠道“最后一公里”

近日,在扎赉特旗阿尔本格勒镇工作群一条“珠日根嘎查瑞秋农牧专业合作社黑木耳和秋木耳绿色认证获得通过”的信息瞬间引起了当地干部的全体点赞。这条消息也预示着阿尔本格勒镇黑木耳产业即将迈上发展的新台阶。

阿尔本格勒镇黑木耳产业目前已具规模,逐步成为黑木耳种植、深加工、物流运输、交易为一体的全产业链基地,同时该产业也逐步从扶贫产业变为富民产业。2019年,全镇实现生产黑木耳菌棒120万棒,生产干木耳15万斤,直接带动56户贫困户从事此项产业,同时也辐射带动临近乡镇和部分县市该项产业的发展。

由于阿尔本格勒镇黑木耳产业起步晚、起点低,对于市场营销运作不够,销售方式单一,还停留在传统的“提篮叫卖”阶段,让这一好产品在深闺无人识。“绿色认证”让黑木耳可以借助现代网络优势,实现特色农产品卖得出、卖得远,卖出好价钱。

为进一步提升黑木耳产量和质量,2020年,该镇将继续在提质增效上下功夫,在传统露天种植黑木耳的基础上,再新建16栋挂袋木耳大棚,实现总数30栋的规模,届时该产业可直接带动该嘎查120户农户从事该产业,同时辐射带动全镇500人从事黑木耳产业。

据内蒙古新闻网



## 内蒙古赤峰: 手编笤帚苗 架起致富路



1月4日,工人在一家笤帚苗加工厂制作笤帚。笤帚苗在内蒙古赤峰市巴林左旗有着悠久的种植加工历史,草原笤帚苗手编技艺是当地传统手工艺,2017年被列入内蒙古自治区非物质文化遗产名录。近年来,赤峰市巴林左旗大力发展草原笤帚苗手编技艺产业,培育形成种植面积约35万亩、标准化加工厂85家的产业链,产品远销日本、韩国、澳大利亚等国家和地区,帮助9300多名贫困人口直接在家门口就业。

据新华社

## 农畜产品加工业: 打出赤峰特色品牌

隆冬时节,走进位于红山区钟镇的红山绿色食品产业园,所见所闻皆是风景。整齐的厂房,先进的设备,繁忙的车间呈现出一个现代化食品加工园区的蓬勃景象。

十年前,这里还是一片荒凉的山坡,随着基础设施不断完善,入驻企业相继投产,园区整体发展全面步入正轨。今天的红山绿色食品产业园日产农副产品600吨,销往国内及海外市场,基本形成以生产加工企业为核心,向前延伸到农副产品生产基地,向后延伸到物流配送、产品展示、市场营销领域的上下游产业链。

致力通过工业化进程推动农畜产品精深加工业发展的红山绿色食品产业园,已成为赤峰市农畜产品加工业的代表。多年来,为与丰富的农牧资源衔接配套,相辅相成,赤峰市通过发展农牧业龙头企业,培育农牧产品区域公用品牌、密切企农利益联结关系等方式,不断壮大农畜产品加工业规模,延伸产业链条,提升产业竞争力。

### 龙头企业带动

赤峰市是农牧业大市,农畜产品加工业传统产业,历届党委、政府坚持做大做强龙头企业,充分发挥带动作用。据2018年龙头企业主要经济指标统计结果显示,全市规模以上(销售收入500万元以上)农畜产品加工业企业发展到430家,完成销售收入284.6亿元,同比增长7.7%,实现增加值64.9亿元。其中粮食产业和肉类产品销售收入分别达到94.6亿元和63.6亿元,增加值分别为22.1亿元和11.8亿元;

赤峰市年销售收入亿元以上加工型企业37家,销售收入127.1亿元。

内蒙古独伊佳食品有限公司生产的风干牛肉分8个类别,7种口味近100种产品,能够满足各类消费者不同的口味需求,让具有草原特色的民族食品远销海内外。内蒙古佰惠生农业科技股份有限公司在发展中不断加大产品研发力度,在传统绵白糖、白砂糖的基础上,利用制糖副产物生产颗粒糖、糖蜜等产品,带动周边近8万户农民致富增收,为促进地方经济发展,增加农民收入、带动就业作出积极贡献,赢得显著的经济和社会效益。

截至目前,赤峰市三级以上重点龙头企业达到293家,其中国家级6家,自治区级109家,市级178家。2018年,赤峰市规模以上龙头企业加工玉米60万吨、杂粮53万吨、蔬菜25.1万吨、肉牛10.2万头、肉羊212万只、生猪42万头,农畜产品加工转化率达到了68.3%。

### 品牌效益凸显

从“十二五”开始,特别是党的十八大以来,赤峰市各地按照市委、市政府的决策部署,大力发展品牌农牧业,农产品区域公用品牌从无到有,出现了可喜的变化。从2008年阿鲁科尔沁旗农业环保能源工作站在农业部登记“天山山绿园”国家农产品地理标志,到2018年赤峰农牧业产业化龙头企业协会在国家工商总局成功注册“赤峰小米”“赤峰荞麦”“赤峰绿豆”“赤峰葵花”“赤峰马铃薯”“赤峰羊肉”“赤峰牛肉”“赤峰羊绒”8件地理标志证明商标,赤峰市走过了10年培育农产品区域公用品牌之路。

近年来,赤峰市相继制定出台了《赤峰市加快推进品牌农牧业发展的意见》《赤峰市农产品“三品一标”认证(登记奖励办法)》等政策措施,推动全市品牌农牧业的发展,各旗县区政府不断提高对品牌强农的认识,鼓励支持农畜产品品牌建设。

曾获得2017年中国农业(博鳌)论坛“神农杯”最具影响力农产品区域公用品牌大奖的“赤峰小米”,区域公用品牌之路越走越远、越走越宽,提供了许多可借鉴的经验。2019年赤峰市政府工作报告指出:总结推广“敖汉小米”品牌塑造经验,持续打造区域性农产品品牌,全市新增“三品一标”认证农产品50个。

预计到今年末,全市无公害农产品达到259个,绿色食品271个,地理标志农产品21个,“三品一标”总数586个,年生产总值170万吨。

### 发展前景广阔

以保障农畜产品质量安全为前提,赤峰市各地积极引导龙头企业申报无公害农产品、绿色食品、有机产品和地理标志农产品认证;加快使用区域公用品牌,以品牌为纽带进一步整合优质资源,探索农牧业产业联盟的发展管理模式,提高龙头企业产品的市场竞争力;引导企业加大产品创新,产品质量为基础提升品牌的价值和竞争力,以诚信经营、科学创新来维护品牌形象。

据《赤峰日报》

## 乌兰淖尔冬捕头鱼拍下十八万八!



近日,大漠玩都·乌兰淖尔第三届冰雪旅游节暨冬捕节在位于乌海市乌达区乌兰淖尔镇的乌兰淖尔湖畔开幕,开启了乌达区冬季旅游的序幕。

当天下午,乌兰淖尔湖畔人山人海,热闹非凡。零下10多度的严寒依然挡不住乌海及周边地区游客体验冰雪狂欢的热情。17时许,随着鱼把头一声号子,规模浩大的冬捕行动拉开序幕,凿冰、下网、拉网,渔民们全副武装,站在各自的位置上各司其职,开始了一场人鱼力量的较量。不一会儿,巨大的渔网被缓缓拉出水面,新鲜的活鱼破水而出。随着重达

5.95公斤的“头鱼”被拉出冰面,现场呈现出一派“人欢鱼跃”的丰收景象。在之后的“头鱼”拍卖环节,寓意着吉祥和好运的“头鱼”最终以18.8万元的成交价格拍下。

据了解,本次活动以“相约乌兰淖尔,激情冰雪盛会”为主题,为期40余天。活动期间将持续开展冰雪艺术观赏季、冰雪音乐节、冰上龙舟赛等特色鲜明的主题活动。活动现场,由150余名专业冰雕师打造40余座形态各异的冰雕、雪雕作品吸引现场游客争相拍照合影。

据《内蒙古日报》

## 呼和浩特女企业家商会 2020 新年联谊凝心聚力温暖前行

本报讯(记者 张鑫)1月3日,呼和浩特女企业家商会迎新联谊会如期举行。联谊会以“凝心聚力·巾帼风采2020”为主题,旨在展示商会会员健康、文明、积极、向上的精神风貌,进一步提升商会的凝聚力、影响力和号召力。

呼和浩特市工商业联合会主席王国华在讲话中表示,呼和浩特市女企业家商会自2014年成立以来,在内蒙古自治区工商界、呼和浩特市、市政府以及呼和浩特市工商业联合会的正确领导和支持下,全体会员的共同努力下,按照商会章程,认真落实商会“团结、合作、发展、共赢”的办会宗旨,精心策划,努力工作,在组织建设、学习培训、会员服务、奉献爱心等方面做了大量的工作。充分发挥了商会的桥梁、纽带作用,产生了较大的社会影响力,赢得了良好的社会赞誉。

王国华强调,呼和浩特女企业家商会要继续团结一致,发扬女性“刚柔并济,责任担当,柔韧坚强”的天资禀赋,

“完善自身 创新发展 打造青城女商品牌”;在活动中发现和开拓商机,为会员企业发展不断提供助力;加强对外交流,拓宽信息渠道;发挥女商会一直以来的温度与情怀,积极参与公益事业,努力服务社会群体,继续配合呼和浩特市工商联等单位,做好脱贫攻坚工作,成为扶贫模范商协会。

呼和浩特女企业家商会党支部书记、会长白咏玲在致辞中首先对前来参加联谊会各位领导和各位嘉宾、商会的全体会员,以及所有关心支持和帮助呼和浩特女企业家商会工作的朋友们表示诚挚感谢。

白咏玲说,作为企业家,业绩是根本,发展是方向,商会将2020年定位为“服务年”,用尽全力去温暖会员,对会员企业进行梳理分类,利用商会资源对会员企业进行推广宣传,同时加大对会员姐妹们的人文关怀。2020年,商会将打造成学习型、创新型商会,采取请进来、



走出去的方法,加强与工商联、妇联等部门的联系,积极参与上级主管部门组织的各项活动,提升女企业家的综合素质;开拓创新,积极探索新路径、新方法,努力使呼和浩特女企业家商会成为美丽、时尚、充满时代精神的温馨港湾。

为政府信任、同业支持、会员活跃的一流社团。推动党建与发展互为依托,将党建工作与企业的发展同频共振,交上一份让党和会员企业都满意的答卷。“答卷”发展答卷”,为建设美丽青城奉献女商会的巾帼力量!