

内蒙古2020年GDP增长目标为6%左右

# 中国首迎10万亿GDP省份 26省份今年GDP目标出炉

2020年省级两会密集召开,在晒出2019年成绩单的同时,各省份今年经济社会发展预期目标也陆续出炉。

截至1月15日,至少有26个省份在政府工作报告提出了2020年GDP预期增长目标。较2019年相比,多数省份GDP增长目标下调,不过也有省份逆势上调。

## 首次诞生10万亿GDP省份

2019年,很多省份的经济总量迈上了新台阶,“10万亿GDP俱乐部”首次“开张”,而且可能还是一下子迎来两位成员。

1月14日,广东省政府工作报告指出,初步预计2019年广东地区生产总值10.5万亿元以上,同比增长6.3%左右。

1月15日,江苏省政府工作报告指出,2019年江苏地区生产总值增长6.4%左右,总量可望达到10万亿元左右。

作为全国第一梯队的经济大省,广东、江苏2019年GDP总量依然是一骑绝尘,远超其他省份。

同时,还有不少省份在GDP总量也跃过新的门槛。其中,浙江省2019年GDP首次突破6万亿元,增长6.8%;河南省GDP预计突破5万亿元,增长7%



以上,湖北GDP首次突破4万亿元,预计增长7.8%左右。

## 多数省份下调

### 2020年GDP增长目标

当前国际环境不稳定不确定因素增多,世界经济贸易增长继续放缓,中国经济下行压力依然较大。在此形势下,多数省份2020年GDP预期目标较去年有所下调。

其中,西藏2020年GDP增长目标为9%左右,目前已公布GDP增长目标省份中最高,但是比2019年10%左右的目标有所下调;贵州2020年GDP增长目标较去年下降0.9%左右,下调到8%左右。

北京、上海、广东2020年GDP增长目标为6%左右,均较去年的6%-6.5%目标有所调整;江苏2020年GDP增长目标由去年的6.5%以上调整为6%左

右。江苏省发改委主任李恒枫解读称,随着经济下行压力加大,外部挑战增多,既要为高质量发展“进”积蓄势能,又要为更大力度转型升级的“优”留出空间,6%的增速既具有较好的支撑条件,也保持了延续性、稳定性。

## 天津逆势上调GDP增长目标

此外,也有一些省份2020年GDP增长目标跟2019年持平。

其中,重庆2020年GDP增长目标为6%,河北2020年GDP增长目标为6.5%左右,内蒙古2020年GDP增长目标为6%左右,新疆2020年GDP增长目标为5.5%左右,吉林省2020年GDP增长目标为5%-6%,均与2019年预期目标一致。

而天津逆势上调2020年GDP增长目标,天津2020年GDP增长目标为增长5%左右,这相比于2019年的4.5%左右有所上调。

天津市市长张贵清表示,天津正处在负重前行、爬坡过坎、滚石上山的紧要关头,面临的形势依然严峻。既要正视困难迎接挑战,更要保持定力增强信心。

据新华网

## 财经现场

AIJINGXIANCHANG

# 加收“过节费”就能缓解春节打车难?

“北上广深的春节氛围是从打车难开始的。”前几天,一位网友的戏谑言论道出春节期间的一种困境——打车难。临近春节,记者发现,出租车、网约车今年不约而同地加收“过节费”,希望通过增加司机收入缓解打车难。不过,加收“过节费”的尝试颇具争议,尤其网约车平台为出租车加收“过节费”在上海已被叫停。

## 打车成功率预计降16%

“才晚上8点半,几个打车App和系统齐齐降,都打不到。”晚上下班后,白领李女士经历了漫长的打车过程。用好几个打车软件下单40分钟后,终于有一位司机接了她的单。

春节打车有多难?高德地图与中国社会科学院社会学研究所此前联合发布的《2019年度打车难分析报告》挖掘出了2019年最难打车的10天,其中春节总共有6天。

滴滴13日公布的平台数据预测显示,2020年春节期间打车依旧会不太容易。1月21日至2月3日,全国平均打车成功率将下降16%。其中,1月24日至1月26日、1月31日将是打车最难的4天。

数据分析师认为,节假日出行需求集中,人流量大,道路又拥堵,加上部

分网约车司机选择节假日休息,导致供不应求,造成了打车难。

## “过节费”每单1至10元

面对运力紧张的状况,春节前夕,一些网约车平台开始为司机加收“过节费”。

首汽约车13日在其官网发布公告,乘客在1月19日至2月3日期间使用即时用车、预约用车、接送机等乘车服务时,需要给司机师傅本人支付“司机过节费”,每单过节费在1.8元至8.8元之间浮动,平台承诺全额给到司机本人,平台分文不取。

同日,滴滴也公布春节4项措施,其中一项为“春节司机服务费”,每单春节服务费最高1元,最高不超过9元,并承诺全额给到司机。

另外,杭州、珠海等十多个城市的交通管理部门推出了春节期间上涨出租车费用的方案,以明码标价的方式激励司机。以杭州为例,增加春节补贴费后,每车次在计价器显示基础上另外加收10元。调整后,春节期间在杭州打车出租车起步价23元。

紧随上述城市的出租车调价举措,美团打车16日宣布,在上海上线“出租车感谢费”,但上海市消保委称,这种通过“价高者得”的竞价模式干扰

市场秩序,将约谈美团打车。美团打车随后回应,已在第一时间将该模块下线,并与有关部门就其中涉及的政策法规问题进行沟通。

记者注意到,目前首汽约车、滴滴推出的“过节费”、“春节服务费”均针对网约车司机,而非出租车司机。

“一单多补几块钱,看着不多,拉10单就是好几十块,晚几天错峰回家过年能多挣不少呢!”网约车司机乔女士告诉记者,去年春节,她除夕、大年初一两天光乘客的感谢红包就赚了1700元,春节期间网约车平台加收“过节费”,让她春节“留守”继续拉活更有动力了。

不过,像乔女士一样抱着春节期间“创收”心理的司机并不多,不少司机选择在这个时期守在家人身边。“群里平时一起跑车的车友好多都回老家了,我下礼拜也走了。”另一位网约车司机告诉记者。

## 缓解打车难效果存疑

“又想便宜,又想打得到车,这样的想法在春节期间不现实。”国家发改委综合运输研究所城市交通中心主任程世东说。

程世东分析,春节期间一部分司机师傅要休息,但游客、人们走亲访友

导致对打车的需求却在增加,有必要通过加收“过节费”方式来调节供需失衡,“其他岗位还有过节加班3倍工资呢,司机加收‘过节费’也情有可原。”

有市民提出担心:网约车平台是否会坐地起价,借“过节费”“春节服务费”等名义肆意涨价?

“市面上有多家网约车平台形成竞争,所以不用担心哪一家会加价加得过高。”程世东说。

根据1月1日实施的交通部、国家发改委《关于深化道路客运行业改革的意见》,网约车平台公司调整定价机制或者动态加价机制,应至少提前7天向社会公布。

对于加价缓解打车难的效果,很多市民表示不乐观:“平时高峰时段加收调度费也经常等车,春节估计车更少,如果等得时间过长,还是直接坐公共地铁吧。”经常加班的市民小孙说。

除了加收“过节费”,网约车平台也在探索通过技术、服务等手段,缓解春节人们密集区域的打车难问题。春节期间,行业会对机场、火车站周边设置电子围栏,增加电子围栏内出发订单的接单奖励,引导司机接单。“首汽约车相关负责人说。

据《日本日报》

# 2019年清债民营中小企业账款超6600亿

记者16日从国新办举行的国务院政策例行吹风会上获悉,2019年清理拖欠民营企业、中小企业账款工作已经完成。截至12月底,各级政府部门和大型企业梳理出8900多亿元,已清偿民营企业中小企业账款6600多亿元。

工业和信息化部副部长辛国斌介绍,一年来,国务院减轻企业负担部际联席会议办公室加强组织协调和督促指导,扎实推进清欠任务落实。财政部、国务院国资委组织开展中央部门和中央企业清欠工作,推动无分歧欠款年底基本“清零”;审计署部署专项审计,以审促清,各有关部门研究出台了一批支持清欠工作的措施。各地区建立政府清欠工作机制,层层压实责任,确保了全年目标任务完成。

数据显示,截至2019年12月底,各级政府部门和大型国有企业梳理出8900多亿元,已清偿民营企业中小企业账款6600多亿元,清偿进度约75%,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均超额完成2019年《政府工作报告》确定的“年底前清偿一半以上”的目标任务。

清欠工作得到了社会高度评价和企业普遍欢迎。工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌指出,评估显示,94%的企业对清欠工作表示满意,96%的企业反映2019年没有增加新的拖欠。电话回访线索中,全部得到清偿的比例达55.3%,参与网上调查的1万家样本企业得到清偿的比例超过65%。一些企业反映,清欠工作解决了困扰企业多年的难题,有的企业起死回生,还有的企业马上将得到的欠款投入技术改造。

辛国斌表示,下一步,将认真抓好落实2020年清欠目标任务。一方面,抓好现有剩余欠款清偿任务,推动各地区、各有关部门分类、逐项制定清偿计划,对欠额较大主体挂牌督办,确保2020年底前无分歧欠款清偿清零,决不再增加新的拖欠;另一方面,加强法治制度建设,加快《及时支付中小企业款项条例》立法进程并尽快出台实施,强化清欠约束惩戒机制,加强政府投资项目监督检查,完善工程价款结算相关办法,从源头建立预防和解决拖欠问题的长效机制。

国务院国资委运行局负责人裴仁俊表示,国资委将继续督促指导中央企业在实现无分歧欠款高质量“零拖欠”基础上,依法加快有分歧欠款协商解决进度,同时督促中央企业加快健全完善防止拖欠长效机制,与民营企业依法依规开展合作,打造与包括民营企业在内的上下游分工合作、取长补短、相互促进、共同发展的良好生态,实现国有企业和民营企业的共同发展,为国民经济高质量发展作出更大贡献。

据《经济参考报》

# 故宫年夜饭确认取消6688元一桌到底贵不贵?

## 故宫“年夜饭”确认取消

日前,“故宫年夜饭取消”相关话题冲上热搜,受到网友们关注。此前,“故宫年夜饭每桌6688元”在12日成为网络热搜第一名。

其实,准确说来,是故宫角楼餐厅推出年夜饭服务,每桌按十人收费6688元,每增加一位再多收680元。

但没几天,却有消息称故宫“年夜饭”取消了。16日,记者来到了故宫角楼餐厅,大约上午11点左右,餐厅内已经有不少前来就餐休息的顾客。工作人员确认了年夜饭取消的消息,但并未透露具体原因。

据悉,目前故宫角楼餐厅正常营业,时间是早晨八点半至下午四点半。

6688元的年夜饭贵不贵?网友开脑洞了……故宫角楼餐厅位于故宫博物院的出口神武门内,白天供应各种简餐,该餐厅不属于故宫门票覆盖区域,无论是否游玩故宫,都可以在这里用餐。

有媒体在12日报道,故宫角楼餐厅将供应每桌6688元的年夜饭,此消息随即在网上引发热议。当时记者向餐厅预订得知,预定时间是从小年夜到正月十五,且已经全部预订满了。

面对价格近7000元的年夜饭,有些人开始质疑故宫过度商业化,也担心文物的安全。但更多人认为,把时间、地段等因素综合考虑起来,这个价位不算很贵,北京不少高档饭店的年夜饭都比该价格高。

有趣的是,一位网友调侃式的评论获得许多点赞:“这地段真不贵,只是高调了。请问是富女上菜吗?”

## 那些有关故宫“商业化”的讨论

其实,这并不是故宫因为“饮食”第一次引发讨论。2019年3月,故宫角楼餐厅曾因供应火锅刷了一次屏:一份别致的“圣旨菜单”;“奉天承运,皇帝诏曰,汤底——万寿菊花粥,酱料——江山社稷酱,涮肉——科尔沁牛上脑……”

店内主打的“万寿菊花粥”,据说还是慈禧发明的。蘸料的心思来源于“江山社稷五色”,将青红黄白黑五色颜色调制五种蘸酱,酸辣鲜香。

不过,此次火锅供应在受到追捧的同时,也有不少网友担心会有火灾隐患,尽管官方后来解释该火锅是使用电磁锅而非炭火锅,但火锅供应仍然被叫停。

其实,近年来的故宫早已成为一家接地气的博物馆,不光许多文创产品都很受欢迎,还“跨界”涉足饮食领域,咖啡等都深受人们喜爱,有人调侃,这绝对是文博界的“网红”。

不过,这也曾为故宫引来“过度商业化”的质疑。对此,有人认为,适当商业化是一种合理开发,将收入用在文物维护上没什么不好。比如故宫角楼餐厅原本就在神武门内,在做好安全防护的前提下,赋予适度的餐饮休闲功能,还能提升故宫的亲和力。

“故宫”是个文化大IP,人们愿意消费,排队来这里品尝美食,愿意购买故宫的文创产品,更大程度上是看重其背后的深厚底蕴。

从这个角度来看,在故宫吃火锅以及预定年夜饭的人,在意的不会只是花了多少钱,而是能否真正切身地感受到浓浓的文化味儿。文创美食的另一重价值,大概正在于此。

据新华网

# 中汽协:2019年全国乘用车销售同比下降9.6%

1月13日,据中国汽车工业协会发布2019年全国乘用车销售情况综述可知,2019年1-12月,乘用车共销售2144.4万辆,同比下降9.6%,降幅比1-11月继续收窄。与上年同期相比,销量降幅扩大5.5个百分点。

12月,乘用车市场延续了上月增长态势,消费需求得到进一步释放,销量环比增长快于上月,同比降幅也比上月继续收窄。当月共销售221.3万辆,环比增长7.6%,同比下降0.9%。在乘用车主要品种中,与上月相比,四大类品种销量均呈增长,其中多功能乘用车(MPV)和交叉型乘用车增速更为明显;与上年同期相比,运动型多用途乘用车(SUV)和交叉型乘用车销量略有增长,其他品种依然下降,多功能乘用车(MPV)降幅更为显著。

12月,中国品牌乘用车市场占有率比上月明显增长,共销售92.9万辆,环比增长15.2%,同比下降5.2%,占乘用车销售总量的42%,占有率比上月增长2.8个百分点,比上年同期下降1.9个百分点。在外国品牌中,与上月相比,韩系品

牌销量增长明显,美系增速略低,其他外国品牌呈小幅下降;与上年同期相比,德系销量继续保持较快增长,日系微增,其他外国品牌均呈下降。法系和美系品牌降幅依然明显。12月,中国品牌轿车、SUV和MPV市场占有率分别为22.6%、53.7%和79.2%,比上月均呈增长,其中轿车和MPV增长更明显。

1-12月,中国品牌乘用车共销售840.7万辆,同比下降15.8%,占乘用车销售总量的39.2%,占有率比上年同期下降2.9个百分点。在外国品牌中,与上年同期相比,日系和韩系品牌乘用车销量增速略有减缓,韩系品牌增长有所扩大。1-12月,中国品牌轿车、SUV和MPV市场占有率分别为19.9%、52.6%和75.3%,比上年同期相比,轿车结束下降,呈一定下降,SUV降幅明显扩大,MPV降幅有所收窄。

1-12月,销量排名前10位的轿车生产企业共销售758.7万辆,占轿车销售总量的73.6%。在销量排名前10位的轿车生产企业中,与上年同期相比,北京奔

驰和广汽丰田销量呈较快增长,广汽本田、一汽丰田和东风有限(本部)增速略低,其他五家企业均呈下降。

1-12月,销量排名前10位的SUV生产企业共销售548.3万辆,占SUV销售总量的58.6%。在销量排名前10位的SUV生产企业中,与上年同期相比,上汽大众销量增速最为显著,奇瑞汽车和上汽大众也呈较快增长,东风本田和长

安汽车增速略低,其他五家企业呈一定下降。

1-12月,销量排名前10位的MPV生产企业共销售122.8万辆,占MPV销售总量的88.7%。在销量排名前10位的MPV生产企业中,与上年同期相比,上汽大通和广汽乘用车销量增速明显,上汽通用略有增长,其他七家企业均呈下降。

据新华网

