

土右旗将军尧镇武大城尧村起鱼欢

本报讯(记者 张鑫)日前,武大城尧村鱼塘波光粼粼,鱼儿不时跃出水面。鱼塘边人头攒动,非常热闹,展现出一幅人乐鱼欢丰收的场景。只见一张张绿色的渔网抛洒到鱼塘中,随着大家的吆喝声“一二三、一二三、一二三……”,肥美的鱼儿收入网中,起鱼的人们虽然衣服都已湿透,但是脸上绽放出丰收的笑容。随着渔网慢慢收拢,一片肥鱼弹跃、竞相撒欢的喜人景象映入眼帘,看在眼里,老乡们满心喜悦。“今年咱鱼塘的收入又要涨一涨了。”在起鱼的现场,土右旗将军尧镇武大城尧村第一书记、驻村工作队队长郭彭飞激动地说。



2020年是全面建成小康社会之年,也是脱贫攻坚收官之年。土右旗将军尧镇武大城尧村紧紧抓住产业项目这个牛鼻子,确保村集体经济和贫困户双增收,决战决胜脱贫攻坚,确保了全村全面迈入小康社会。

武大城尧村第一书记、驻村工作队队长郭彭飞告诉记者,2017年初到村担任第一书记、驻村工作队队长后,将武大城尧村的脱贫攻坚定位定位为“绿色发展”“项目建设”“全部脱贫”“志智双扶”和“组织建设”。围绕五个定位,通过四年工作,直接带动195户493名贫困户脱贫致富,村集体年收入由原来的空白到现在的40万元。武大城尧村鱼塘于2019年6月建成,总投资30万元,占地24亩,使用扶贫资金10万元,通过挖掘改造滩涂水坑,建成养殖鱼、虾蟹和鹅鸭雁的渔塘,配套建设了农家乐餐厅,逐步实现多元化经营,产权为村集体所有。2019年试养了500只大鹅,在入冬前全部出售,增加了村集体收入。2020年5月投放鱼苗2500公斤,有鲤鱼和鲫鱼,并饲养本地鸡和非洲大雁1000只。2020年

9月底上市第一批鲤鱼1500公斤,帮扶单位市林草局和中石化包头分公司已全部认购。鱼塘周边空旷无污染,空气清新,环境优美,养殖环境良好,鱼品质佳。渔塘雇工1人,年工资2万元。年底前可出售鱼5000公斤,预计可为村集体增加收入5万元。下一步结合村里枸杞经济林的红色采摘,渔塘要逐步发展成为多元化经营的采摘+钓鱼+农家乐项目。

与此同时,围绕“绿色发展”和“项目建设”的定位,武大城尧村先后实施了1000亩枸杞经济林示范基地、规模化养殖场、秸秆储运站、渔塘和煨蒜杂粮加工厂5个项目,项目总投资1130万元,分别由土右旗春辉种养合作社、土右旗煨蒜农民种植专业合作社和武大城尧村集体共同投资建设。截至目前,项目带动52人务工就业,农民群众在项目中的打工收入150万元,其中长期雇用18名工人,年工资54万元,2020年村集体经济收入达40万元。走出一条生态与富民双赢的绿色发展之路,逐步将村打造成为两季有花、三季有果,四季有景的“森林乡村”。

规模化养殖场、秸秆储运、煨蒜杂粮加工等等,围绕“全部脱贫”的定位,郭彭飞累计争取政策性资金1000万元,精准落实五个一批政策,从根本上解决了贫困群众“两不愁三保障”的突出问题,2019年实现全部脱贫。

当地的老百姓亲切的称呼郭彭飞为“跑腿书记”。在脱贫攻坚的收官之年,郭彭飞及时组织成立决战决胜脱贫攻坚党员先锋队,为高质量完成脱贫攻坚任务奠定了坚实的群众基础。武大城尧村通过“产业支撑,项目先行,决战决胜脱贫攻坚”,带领全村全面迈入小康社会。



致富葡萄映丰收笑脸

秋风吹拂,阵阵果香随风飘散,片片山葡萄地人来车往,描绘着喜获丰收的动人画面。走进喀喇沁旗河南街道马鞍山村山葡萄种植基地,一派忙碌的丰收场景。

迎着朝阳,种植户郭兆祥一家正在地里忙活着,用剪刀将一串紫红色的山葡萄从葡萄架上剪下,整齐排放到篮子里,然后再装箱运到村里的山葡萄收购点出售。9月的马鞍山,已然寒意袭来,但剪起山葡萄来,郭兆祥一家人的那份认真、那份仔细却让人真切地感受到对丰收的渴望与期盼。

跟着村民送货的农用车,笔者来到喀喇沁旗秀美马鞍采掘专业合作社大院,山葡萄种植户早已在院里排起长龙,等候称重的间隙,大家你一言我一语,谈论着今年的收成情况,言谈举止间流露出丰收的喜悦。

河南街道羊场村8组村民武利军也在排队等着称重。他告诉记者,今年种了10亩山葡萄,亩产达到2000斤左右。

“现在山葡萄的收购价是每市斤2元,今年预计能收入4万元。收成非常好,明年还要继续种好山葡萄。”武利军说。

在山葡萄收购点,几位工作人员正忙着给山葡萄过秤,过秤后的山葡萄通过传送带直接输送到机器里加工,加工后的山葡萄汁直接储藏在冷库里。

山葡萄称重完成后,羊场村7组村民于凤成告诉记者:“我种了两亩半山葡萄,今年年头好,山葡萄收成好,总共收了5000多斤,合作社以高于市场价0.5元的价格收购,仅此一项我家就增收1万多元。感谢政府和合作社及时收购。”于凤成所说的“合作社”,是喀喇沁旗秀美马鞍采掘专业合作社。为保障种植户经济效益,该合作社与种植户签订长期收购合同,实现了由单一种植型向“种植+加工+销售”的产业转型,进一步延伸了山葡萄产业链条。

人们常说,一方水土养一方人。马鞍山村地理位置优越,森林覆盖率达90.2%。这里不仅空气清新,而且昼夜温差大,日照时间充足,年均3000小时日照,为保障山葡萄果汁的糖度和营养物质累积创造了极佳的天然条件,种植山葡萄也成为该村增收致富的主导产业。截至目前,全村山葡萄种植户240户,种植面积达到3500亩,年产量达1000余万元,直接带动33户贫困户增收脱贫。

“今年马鞍山村的山葡萄喜获丰收,产量较往年翻了一番还要多,老百姓的收入成倍增加,依托山葡萄产业,马鞍山村群众在脱贫致富的路上又迈进了一步。其中党建产业联合体发挥了重要作用,为山葡萄产业发展解决了种植、管理、基础设施等多个方面的问题。村里的山葡萄酒企业也积极参与产业发展和脱贫攻坚,内蒙古弘坤蒙野酒业有限责任公司提前准备好资金、设备,保障山葡萄收购顺利进行,秀美马鞍采掘专业合作社集中组织农户统一采摘,统一送货,保证了收购的有序进行。山葡萄丰收,让老百姓看见了产业扶贫和生态扶贫带来的巨大效益,大家伙儿对未来生活充满了信心。”河南街道党工委副书记武波说。

金秋马鞍山,艳阳高照。在金色阳光的照耀下,一串串山葡萄更加晶莹剔透、圆润喜人,与种植户的笑容相映,一起构成了马鞍山村这个秋天最美的画面。据《赤峰日报》

前8个月呼和浩特海关监管 出口绒毛约360吨货值1.88亿元

日前,记者从呼和浩特海关获悉,前8个月呼和浩特海关共监管出口绒毛359.94吨,货值1.88亿元,其中,出口羊绒243.88吨,货值1.85亿元。主要出口意大利、英国、比利时、韩国、日本等国家。

据悉,今年以来呼和浩特海关针对绒毛加工企业受新冠肺炎疫情影响、出口绒毛业务低迷的实际情况,立足我区羊绒产量大、品质优、知名度高等传统特色优势,多措并举助推企业恢复活力,稳定出口,进一步打开国际高端市场。呼和

浩海关积极帮助企业收集英国、意大利、比利时等欧盟国家及日本、韩国等亚洲国家市场需求信息,推荐企业通过TRACES系统向欧盟注册备案;帮助企业购置国际先进生产、检测设备,引导企业之间共享先进检测技术,促进企业提

高检测能力,实现绒毛产品提档升级;通过源头把控含脂率、含杂率等指标降低安全准入风险,推动企业实现可持续发展。目前,呼和浩特海关注册登记的绒毛加工企业已达14家。

据《内蒙古日报》

火红的辣椒 红火的产业 呼和浩特市赛罕区八拜村千亩红辣椒喜获丰收

在硕果飘香的金秋,走进呼和浩特市赛罕区敕勒川路街道八拜村千亩红辣椒示范种植基地,成熟的辣椒挂满了枝头,一簇簇鲜红如火的辣椒直入眼帘,呈现出一片丰收景象。

“没想到种植的第一年效果就这么好,可算的上是丰收啦,大丰收!”随即靳国忠拔起一株辣椒,数了数上边的朝天椒,整整有120多个。八拜村有土地8650亩,近年来主要种植玉米,产业结构较为单一,农民收入低。八拜村党支部认真分析了当地气候、土地特点,决定利用农民手中闲置的荒地,种植经济效益更可观的朝天椒。靳国忠介绍说:“今年有11户村

民和村委会一起种植了朝天椒,总面积1300多亩,都实现了大丰收!总算没辜负村民们的信任。”

丰收的朝天椒,销路也不是问题。“咱们村一开始就采用的‘合作社+党支部+农户’的种植模式,销路不愁,年初就和合作社签订了收购订单,收获后农业公司就全部收走了,不仅解决了销路问题,还能卖个好价钱。”靳国忠告诉记者,把辣椒交给合作社卖,不仅农民省心,而且价格合理,一亩地就能收入4500元左右。

借助投资小、用工少、周期短、效益高的优势,种植朝天椒成了八拜村农民的首选。下一步,八拜村将吸纳更多的村民一起加入种植朝天椒的行列,走出一条脱贫致富奔小康的新路子!

来源:赛罕区融媒体中心冯磊



马铃薯破土成金收获忙

金秋十月,呼伦贝尔市阿荣旗处处洋溢着喜庆的气氛,一片片丰收景象吹响了秋收“集结号”,随着各种农作物成熟陆续到来,又迎来今秋丰收季,农民们掩饰不住丰收的喜悦。

秋收序幕拉开,小土豆奋勇当先“打头阵”。在阿荣旗额尔古纳旗奇奇村,600多亩马铃薯开启了集中收获模式,伴随着现代化机械的轰鸣,马铃薯破土而出,农民们你追我赶土中寻宝,场面壮观。在秋收现场,农民们忙碌的拾捡、装运……一筐筐、一车车的马铃薯映衬着丰收的喜悦。农民们弯着腰忙碌的身

影,与遍地的马铃薯勾勒出一幅美好的秋收图。土地流转规模化经营,现代化耕作,让农民们解放出更多劳动力,收获时节务工还能增加一份额外收入。

为了提高马铃薯的有机绿色品质,种植前就进行了品种选育,以农家肥作为农田耕种的底肥,这也让今年马铃薯的品质格外好。刚刚出土的马铃薯装满车就直接坐着“专列”运到淀粉加工厂出售,从种到收统一管理,从收到售规模化运作,预计再有一周左右的时间,这600多亩小土豆就全部实现破土成金。来源:内蒙古学习平台



市场运行稳定、消费热情高涨! 国庆中秋内蒙古的成绩单很亮丽

(上接1版)

消费热点突出 促进销售增长

与历年节日消费品市场销售情况相比,今年黄金周消费市场热点主要集中在以下四方面:吃穿用等基本生活用品消费保持稳定增长。节日期间食品销售总额23268.77万元,同比上涨27.99%;饮料销售1635.65万元,同比上涨1.67%;烟酒销售1936.28万元,同比上涨15.26%;汽车企业借助中秋国庆双节消费旺季,纷纷推出各类中秋、国庆促销活动,黄金周销售稳中有升,国庆黄金周共实现销售额9398.75万元,销售额大幅上升,同比上涨9.3%;婚嫁宴等大众消费成为餐饮消费的热点。随着疫情防控进入常态化,给婚礼按下“暂停键”的许多新人选择在十一假期完成终身大

事,上半年遭遇“腰斩式”打击的婚宴市场迎来“井喷”。据监测,黄金周期间,我区137家餐饮样本企业营业收入4079.48万元,同比上涨21.74%。许多特色餐饮和老字号餐饮凭借价格和特色优势,高朋满座,酒店婚宴更是“一席难求”,营业收入增长明显。网络餐饮持续升温,有的餐饮企业推出针对不同消费需求的“团购”“外卖”“餐饮预订”等营销模式,特别是“团购外卖”受到年轻人的极大欢迎,通过APP就可订到自己喜欢的食物,足不出户即可享受美食。据监测,“十一”黄金周期间,呼和浩特市女神餐饮娱乐有限公司营业收入80万元,同比增长42.86%;赤峰市新泰和餐饮娱乐有限公司营业收入68万元,同比增长94.29%;鄂尔多斯市恒世信大酒店营业收入23万元,同比增长91.67%;旅游方式多元化,短线游、自驾游和阖家游持续升温。今年国庆假期,长途出行的自驾游快速增长,乡村游、短线游、自助游、家庭

游成为游客首选。

节前安排部署 市场安全有序

为保障国庆黄金周期间消费市场平稳运行,内蒙古自治区商务厅根据商务部的指示精神,高度重视积极部署,印发了《关于做好2020年国庆中秋市场保供和消费促进等有关工作的通知》(内商运字【2020】461号)、《关于做好秋冬新冠肺炎疫情防控工作生活必需品市场保供工作的通知》(内商运字【2020】481号)对黄金周期间保供稳价和安全消费工作早安排、早部署,从市场供应、扩大消费、市场秩序和安全经营等方面入手,进一步明确责任,完善应急措施,加强值班值守,狠抓工作落实,多措并举保障国庆节期间市场繁荣稳定。加强市场运行监测工作,国庆节前启动了36个大中城市生活

必需品市场监测日报制度,加大生活必需品网上直报力度,密切关注市场供求和价格变化情况;各级商务部门组织人员深入各类批发市场、超市、农贸市场、加油站等生产、经营一线企业,调查分析节日市场形势,及时掌握市场供应情况,强化对重点市场、重点商品的监控和巡查,发现问题,及时解决,确保节日市场安全;强化各级商务主管部门节日市场监测值班制度,加强对辖区内商贸企业的正面引导和管理,组织企业积极开展诚信经营和优质服务活动,制订周密方案严格落实岗位责任制,加大对各类节庆会展活动的安全管理,确保节日期间消费流通市场安全有序。

节日期间,全区商务系统坚持值班值守和市场监测,确保信息畅通和消费安全稳定,全区生活必需品市场运行平稳,未出现异常波动,无相关安全事故发生,广大消费者度过了一个喜庆祥和的节日。

“敕勒川味道美食文化周” 国庆期间倾情上演

本报讯(记者 迪威娜)为了弘扬中华优秀传统文化,展示敕勒川地域特色美食,打造呼和浩特昭君文化节品牌,营造首府欢乐祥和的节日氛围,10月2日,为期一周的第二十一届呼和浩特昭君文化节——欢度国庆首府文化旅游惠民天天乐暨“敕勒川味道”非遗美食文化周活动在莫尼山非遗小镇举办。

记者了解到,本次“敕勒川味道”非遗美食文化周活动是第二十一届呼和浩特昭君文化节系列活动之一,活动以“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”为宗旨,大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,推动了民族地区特色餐饮文化发展,更好地将特色美食、民族文化以分享交流的方式进行推广,进一步丰富首府各族人民群众国庆假期节日生活。

活动期间,莫尼山非遗小镇共展示9个旗县区的代表性美食(10大小吃、10大名菜、10大名宴及10大地理标志产品),打造“敕勒川味道”品牌,并组织开展“敕勒川味道”美食文化品鉴体验活动,现场进行30种名小吃制作,使游客体会到家人团圆欢度国庆、过中秋的节日氛围。

活动现场还设置了非遗项目体验区,非遗传承人现场“搓莜面”“包烧麦”,邀请游客在现场进行体验,并组织网红带货直播,现场品尝试吃非遗美食、体验非遗美食制作等项目,与网民亲切互动。

