

农产品盛宴飘香首府

第八届内蒙古绿博会来啦

本报讯(记者 张鑫)10月12日,为期3天的第八届内蒙古绿色农畜产品博览会暨优良品种推广会在呼和浩特市内蒙古国际会展中心召开。

记者了解到,本届博览会共设置优良品种、12盟市优质绿色农畜产品两个主展区,同时还设置了“内蒙古味道走进绿博会”美食品鉴区。参展企业共664家(其中,12盟市展区544家,优良品种展区120家),集中展示了1800多种绿色、优质农畜产品和460余个农牧业优良品种,本届展会的一大亮点是增加了优良品种推广展。设置农作物种业、畜禽种业、饲草种业、种业科技4个展区。

活动现场,兴安盟大米新米、兴安盟牛肉新品发布和品牌形象介绍以及兴安盟旗县市品牌发布轮番上场,让来自兴安盟的大米、牛羊肉、酱菜在现场吸粉无数。在“兴安盟牛肉”展柜前,围成一圈的消费者咂嘴咂舌地品尝着刚出锅鲜美的安格斯牛肉。“我有信心将我们优质的安格斯雪花牛肉推向绿博会,给消费者带去价格与品质成正比的好牛肉。”首次参展绿博会的内蒙古绿丰农牧科技有限公司销售部经理张博自信满满地说道。

值得一提的是,本届展会还开设了线上展馆,充分利用互联网平台优势,整合放大网络资源,深化线上线下融合,创新农畜产品品牌和优良品种推介方式,打造“365天永不落幕的博览会”。

线上展馆共设有“农畜产品展”“优良品种展”“蒙字号品牌”“爱上内蒙古”4个展区。“农畜产品展”“优良品种展”集聚了线下展厅的所有产品同步展示,网友和经销商通过手机浏览订购喜欢的产品,直观便利。“蒙字号品牌”区,重点展示发布内蒙古农牧业品牌目录,并



展示270个品牌的详情和企业信息,便于网友和采购商进一步了解和洽谈。“爱上内蒙古”区,重点展示内蒙古农畜产品品牌宣传视频、图文。设置《绿博资讯》栏目,及时播发展会期间的新闻资讯、展会动态、直播视频、采购信息等内

容。与此同时,展会期间还举办内蒙古农牧业品牌目录发布、种业高质量发展论坛、品牌农畜产品推介等活动。2020年内蒙古农牧业品牌目录,涵盖了20个区域公用品牌、100个企业品牌、150

个产品品牌。种业专题系列论坛包括奶牛、肉牛、肉羊、马铃薯、向日葵、玉米、饲料7大类,邀请区内外10余位种业专家,对我区种业创新发展、资源保护、育种策略等方面进行交流研讨,助力我区种业发展。

市场运行稳定、消费热情高涨!

国庆中秋内蒙古的成绩单很亮丽

本报讯(记者 张鑫 通讯员 江学敏)这是一份厚实而亮丽的成绩单,内蒙古自治区商贸流通业统计分析系统数据显示,国庆黄金周期间,我区441家零售样本企业销售收入100335.27万元,同比上涨0.77%;137家餐饮样本企业营业收入4079.48万元,同比上涨21.74%。

商品供应充足 确保市场稳定

为了确保城乡居民度过欢乐祥和的国庆黄金周假期,全区各盟市加强组织领导,强化责任落实,根据两节消费特点及市场变化情况,进一步细化节日市场保供工作预案,创新工作机制,做好各项应对准备工作,确保节日市场保供责任到位、措施到位、落实到位。各级商务部门组织引导商贸流通企业根据

节日消费特点和不同消费群体的个性化需求,搞好产销衔接,丰富商品种类,增加库存数量,切实保障粮、油、肉、菜、禽、蛋、奶等主要生活必需品市场供应。各商贸流通企业根据节日市场的特点及变化情况,提早组织采购各类适销对路、应节应季商品,极大地丰富了节日市场。

据监测,十一黄金周期间,生活必需品平均价格与节前相比,粮油、肉类、奶类零售价格稳中有降,禽类、鸡蛋、蔬菜零售价格略有上涨,食盐、食糖价格基本稳定。监测的30个蔬菜品种中,11种下降,19种上涨;监测的11个水果品种中,5种下降,6种上涨。全区主要生活必需品供应充足,城乡居民假日生活消费经济实惠。

促销活动多样 激发消费热情

全区各盟市商务主管部门和流通企业抓住节日消费契机,积极搭建消费促进公共平台,精心组织了购物节、美食节、特色商品展销等形式多样的促销活动,在打折、抽奖等传统促销活动基础上,充分融入现代商业理念和科技元素,与新型媒体对接合作,创新促销活动方式,利用微信、直播、网络等最新的科技手段开展营销活动,打造出全新的营销模式。维多利亚、北京华联等超市启动了“国庆7天乐”“国庆大放价”“盛世大促、全民同享”促销活动,包括劲爆特价、组合促销、积分换购、限时特惠等;王府井、维多利商厦等大中型百货商场和购物中心开展服装、化妆品、金银珠宝品牌专柜,开展买赠促销、打折优惠、现场抽奖、会员充值送惊喜等“国庆狂欢购”“国庆献礼送不停”促销活动;东鸽电器、国美电器等电器城推出了“迎中秋庆国庆电器狂欢购”“国庆换新折上折”活动,都大大激发了消费者的参

与热情。

呼和浩特市举办了第十一届昭君文化节、首府消费季活动。鄂尔多斯市举办了商超大促销、草原那达慕大会、农民丰收节活动。锡林郭勒盟举办了消费促进月、美食文化节活动。巴彦淖尔市启动了“天赋河套,约惠金秋”活动。乌兰察布市举办了第四届惠民购物节活动等。总体来看,十一黄金周期间,居民消费热情高涨,有力拉动消费快速增长。

从内蒙古自治区商贸流通业统计分析系统主要城市指标来看,零售业销售收入同比整体上涨。其中呼和浩特市实现销售收入10744.43万元,同比上涨38%;鄂尔多斯市实现销售收入6977.94万元,同比上涨15.61%;包头市实现销售收入23998.18万元,同比下降5.12%;赤峰市实现销售收入22426.01万元,同比上涨27.53%。

(下转4版)

《内蒙古商报》

本土高端财经媒体
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

内蒙古:引金融“活水” 灌溉实体经济

拿到30万元创业担保贷款,青年创业者吕桐长地舒了一口气,自己创办的教育机构终于可以扩大规模,解决教师、员工的工资难题了。

“今年受疫情影响,我们6月份才开始营业,长达数月没有营收,房租和人员工资负担很重。”吕桐说,正在公司资金困难时,了解到当地政府对于创业担保贷款的一系列贴息政策,审批时间短,容易操作,不用托人。她抱着试一试的心态去市就业服务局提交了相关材料,没想到很快申请到30万元贷款。“这无疑是雪中送炭,公司可以正式运转起来了。”

记者了解到,为更好地支持创业就业,内蒙古多地出台了创业担保贷款新政策,个人最高可贷50万元,助力受疫情影响较大的小微企业和重点群体渡过难关。其中,包头市作为全国创业担保贷款3个试点城市之一,早在2002年就成立了专门的服务机构,目前已累计为近7万名创业者发放创业贷款58亿元。

疫情期间,餐饮行业普遍受到冲击。在全国60多个城市拥有400多家餐厅的西贝餐饮集团一度面临停业,了解这一情况后,中国农业银行内蒙古分行积极对接,开辟贷款审批绿色通道,从资料收集到授信落地仅用了10天时间,帮助企业成功放款1亿元,企业资金压力得到有效缓解。

农行内蒙古分行行长张春林表示,为把金融服务“六稳”“六保”放在重中之重,今年以来,该分行全面开展“百城千队,万户百业”金融支持复工复产、复商复市专项行动,即面向全区103个旗县区派驻近千支党员先锋队,每年为10万个人客户投放贷款100亿元以上。

贫困、缺钱、无力发展产业……这是不少贫困地区面临的发展困境,内蒙古还将金融“活水”引入农牧区,不断拓宽金融支持产业扶贫的渠道。

位于乌兰察布市的阴山燕麦公司是当地燕麦产业的龙头企业,发展中曾出现资金短缺问题。对口帮扶金融机构平安集团及时伸出援手,联合当地政府和内蒙古银行,共同为企业打造了“扶贫贷”,即财政为企业扶贫贷款贴息、保险公司免费提供保证保险、银行提供信贷资金,从而使企业获得资金扩大生产,并惠及贫困农户。

“今年工厂销售不错,业务量大,我们的收入也跟着上来了,可比种地强多了。”在阴山燕麦公司包装车间打工的农户常杰说,自己现在月收入3000多元,顺利实现了脱贫。

今年以来,通过“适当延长还款期限、简化业务流程”等特惠金融政策措施的落实,当前内蒙古复工复产、复商复市逐步达到正常水平,实体经济回升态势持续向好。 据新华网



十一长假,57.33亿元!

本报讯(记者 张鑫)2020年中秋、国庆黄金周八天,全区累计接待国内游客1529.77万人次,可比范围内恢复到去年同期水平的91.21%,累计实现国内旅游综合收入57.33亿元,可比范围内恢复到去年同期水平的44.47%。

全区文化和旅游场所基本达到应开尽开,为游客出行提供了更多选择。黄金周期间主要以国内过夜游客为主,其中,累计接待国内过夜游客934.53万人次,累计接待国内一日游游客595.24万人次。

据介绍,由于疫情期间安全考虑,加之国庆中秋期间高速公路免费,短程旅游、近郊游、自驾游成为我区旅游主流方式。呼伦贝尔草原、科尔沁500公里风景大道自驾游线路、锡林郭勒千里草原风景大道、巴彦淖尔市、乌海市和阿拉善盟西部自驾游旅游线路受到广大游客欢迎。博物馆、纪念馆等文博类旅游点最受游客喜爱,旅游人数增长较快。葡萄园等各类农家乐等休闲观光采摘成为家庭旅游的主要阵地。

呼和浩特大召文化旅游区、满洲里中俄边境旅游区、呼伦贝尔草原、阿尔山-柴河旅游区、通辽市库伦银沙湾、赤峰市玉龙沙湖旅游区、克什克腾旗景区、乌兰布统草原旅游区、乌兰察布市辉腾锡勒草原、鄂尔多斯市成吉思汗陵、响沙湾、动物园、巴彦淖尔市三盛公水利风景区、纳林湖景区、乌海湖旅游区、额济纳胡杨林等重点旅游景区游客人数较多。各地还围绕节日特点、当地民俗风情、历史文化、红色旅游等主题开展了丰富多彩的节庆文化旅游活动,各地文化旅游活动特色鲜明,极大地拉动我区黄金周旅游市场快速增长,效果显著。休闲体验类旅游新业态也备受游客青睐。

与此同时,各地积极安排开展文旅活动、文旅演出进景区活动,采取“精品演艺+非遗展示+文创和旅游商品展示”的模式进行,同时在演出现场设置非遗和文创展销展位,不仅为游客提供文化体验,也努力探索以实体经济的方式推动文化旅游深度融合。

欢迎关注本报官方微博/微信平台



政经 ZHENGJING (2版)

“民族团结一家亲”千人朗诵会在呼和浩特举行



关注 (3版)

内蒙古“十三五”脱贫攻坚纪实



商海经 SHANGHAIJING (4版)

马铃薯破土成金收获忙

