

财经现场

CAIJINGXIANCHANG

国企加力高质量发展 改革红利提速释放

2017至2019年,全国国资系统监管企业进入世界500强的从67家增加到80家;2019年底中央企业拥有有效专利总量约77万项……“十三五”期间,作为我国国民经济的重要骨干和中坚力量,国有企业运行更稳、结构更优、质量更高、创新更强。

这份亮眼的成绩单背后,是近年来国资国企加力高质量发展,创新获得政策力挺,并设立硬指标。同时,改革不断向纵深挺进,混改、重组等扩围升级成重头戏,红利加速释放。

高质量发展成效显现

连创三项世界纪录的金沙江特大桥主体工程完工、全国已建设开通5G基站超50万个、“神舟”600飞机首次交付到非洲国家……连日来,国有企业重大工程、重点项目加速推进,捷报频传。

今年以来,作为生力军、主力军,国有企业在应急保供、医疗支援、复工复产、稳定产业链供应链等方面全面发力,助推中国经济复苏步伐不断加快、质量持续提升、活力更加澎湃。

财政部数据显示,今年1-8月全国国有及国有控股企业经济运行企稳向好,营业总收入、利润总额已连续3个月实现月度同比增长。其中,8月份利润总额较去年同期增长23.2%。

回望“十三五”,世界经济风云变幻,

面对内外矛盾叠加的复杂局面,国有企业尤其是中央企业坚决贯彻新发展理念和推动高质量发展要求,有效发挥了国民经济“顶梁柱”、关键领域“压舱石”作用。

一方面,运行更稳、实力更强。截至2019年底,中央企业资产总额达63.4万亿元,比“十二五”末增加15.8万亿元,增长33.2%;净资产为22.2万亿元,比“十二五”末增加6.3万亿元,增长39.9%。

另一方面,效益更高、质量更优。国务院国资委副主任翁杰明在近期的国务院政策例行吹风会上说,2017至2019年,全国国资系统监管企业进入世界500强的从67家增加到80家,营业总收入、利润总额分别增长17.3%、20.6%,营业收入利润率提高0.4个百分点达到了5.9%,累计上交税费10.9万亿元。其中,中央企业营业总收入、利润总额分别增长17.3%、29.1%,营业收入利润率提高0.7个百分点达到了6.1%,上交国有资本收益2372亿元、财政专项利润3000亿元。

政策力挺创新

10月15日,中国海洋石油集团有限公司青岛场地,由我国自主设计建造的世界最大桁架式半潜平台组块完工装船,设计重量近2万吨,相当于近200辆



资料图片

超重型卡车的载重量总和,敷设电缆总长达43万米,可环绕北京六环两圈多。它的成功建造,进一步提升了我国深海海洋工程装备自主设计建造技术和能力水平。

这不是个例。C919大型客机飞上蓝天,首艘国产航母下水、北斗卫星全球组网、“天问一号”奔向火星……“十三五”时期,国有企业尤其是中央企业专注实业、做强主业,大力实施创新驱动发展战略,涌现出一批具有世界先进水平的重大科技创新成果。

“这几年我们对于中央企业的技术创新高度重视,专门在内部机构改革过程中成立了科创局,在组织引导中央企业加强科技创新方面加大了工作力度,在考核、内部分配机制等方面也给予了一些政策。”国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗在近期的国务院政策例行吹风会上说。

数据显示,作为建设创新型国家的骨干力量,截至2019年底,中央企业拥有733个国家研发平台(含91个国家重点实验室),216名两院院士;2019年度,中央企业研发经费支出为8190.4亿元,比上年增长17.5%;截至2019年底,中央企业拥有有效专利总量约77万项。

“我们将进一步健全研发投入效益加回机制,也就是把研发投入的资金在考核中加到效益里来,进一步提升科技指标权重,加大科技奖励在考核中的加分力度,推动国有企业研发投入强度稳步增长。”彭华岗透露,目标是力争到2022年,中央企业重点企业平均研发投入强度达到5%以上。

在加大投入突破关键核心技术的同时,国有企业还着力搭建一批高水平的创新联合体、产业技术创新联盟和公共研发平台,打造高水平的“双创”平台,汇集创新资源,带动社会创新,成为孕育经济发展新动能的重要源泉。

改革红利加速释放

“十三五”时期,国有企业向着改革“深水区”发起冲锋,持续深入落实“1+N”政策体系,在重要领域和关键环

节实现了一系列重大进展,取得了一系列重要成果。

首次实现对中央企业的功能界定分类,全面完成中央企业公司制改制,企业市场化基础进一步筑牢;中国特色现代企业制度建设取得突破,中央企业集团层面实现董事会“应建尽建”。

混合所有制改革领域和范围不断拓宽。以中央企业为例,从2013年以来推进的混改事项达到4000项,引进各类社会资本超过1.5万亿元,目前混合所有制企业户数占比超过70%。电力、民航、电信等重点领域混改也迈出实质性步伐。

国有资本布局结构不断优化。通过战略性重组,央企数量从2015年的106户调整至百户以内,主业处于石油石化、电力、通信、军工、机械、建筑等行业的企业资产总额和净资产占中央企业的比重均超过90%。山西、山东等多地国企也加快转型发展,重组整合动作不断。

深化供给侧结构性改革。截至2019年底,中央企业2041户“僵尸”特困企业处置任务基本完成,累计化解煤炭、钢铁过剩产能1.14亿吨和1644万吨。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国认为,通过“十三五”以来的改革,国有企业的体制机制逐步完善,治理管理更加规范,具有中国特色的现代企业制度初步建立,内生发展活力得到有效激发,国有企业竞争力明显提升。

翁杰明表示,下一步,将大力实施国企改革三年行动,加快培育具有全球竞争力的世界一流企业,推动国有企业改革发展再上新台阶,为不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力作出新的更大贡献。

未来三年的国企改革施工图已经明确,包括积极稳妥地推进混合所有制改革,鼓励国有控股上市公司引进持股5%甚至5%以上的战略投资者;支持国有企业和民营企业兼并重组,不设置限制;推进国有资本布局优化和结构调整,推动国有企业围绕主责主业大力发展实体经济,做到国有资本有进有退;指导推动中央企业更多投资5G、工业互联网、人工智能、数据中心等新型基础设施建设等。

王璐

提示

9月,国内狭义乘用车销量达到191.0万辆,同比增长7.3%,三季度较去年同期实现约38万辆的销售增量;1-9月累计销量增速下滑也收窄至12.5%,较1-8月再提升2.7个百分点。国内乘用车市场继续呈现较强的回暖趋势。

三季度的高增速,源于国内宏观经济和出口市场回暖超预期、去年同期较低的销售基数、新能源市场的显著回暖,以及北京车展等对人气汇聚、开学季的来临和“双节”自驾游需求等诸多因素。

展望10月,虽然工作日比去年同期少两天,但伴随国内经济、消费信心持续恢复,地方政府促销热情依旧高涨,加之历年10月都是旺销期,因此市场表现仍值得期待。

新能源市场迎强势回暖 多因素推动“金九”车市

近日,乘用车市场信息联席会发布数据显示,9月,国内狭义乘用车销量达到191.0万辆,同比增长7.3%,连续三个月保持在8%的较高增长,并较去年同期实现约38万辆的销售增量;1-9月累计销量增速下滑也收窄至12.5%,较1-8月再提升2.7个百分点。

乘联会秘书长崔东树表示,“三季度的高增速,首先源于宏观经济和出口市场回暖超预期,尤其在欧、美疫情持续的情况下,中国出口表现更为突出,从而稳定了消费信心;同时,去年‘国五国六’切换后的市场‘真空期’压低了同期的销售基数;此外,新能源市场也终于迎来翻身的强势回暖;再有,成都车展、北京车展的相继开幕,开学季的来临,‘双节’自驾游的需求等,共同推动了9月车市增量。”

同时,崔东树也强调,“由于今年中秋节后移至10月,且历年9月的环比增速平均可达15%左右,因此今年9月12.1%的环比增速并不高。”

分车型来看,9月,SUV与轿车市场依旧维持较高增速,均实现超过8%的同比增长,环比增长也同为两位数。而MPV市场则独自低迷,再现同比下滑走势。

值得注意的是,新能源市场的强势回暖成为轿车市场增长的重要推力。9月,新能源乘用车批发销量突破12.5万辆,同比增长99.6%,环比8月增长24.1%。且新能源市场呈现出“两级式”发展,其中A00级销量3.25万辆,占纯电动销量份额提升至32%;而随着跨国企业在新能源领域的加速发力,高端电动化市场也呈现逐步走高特点。

新能源市场的爆发,对自主品牌提升带来了立竿见影的效果,如比亚迪9月新能源汽车销量达到19048辆,位列第二位;此外,出口则成为自主品牌另一增长点。9月,自主品牌出口汽车5.7万辆,同比增长134%,而合资品牌出口则下降80%。由此,9月,自主品牌零售同比增长约1%,环比增长16%,但市场份额较去年同期仍下降1.7%至34.9%。

9月,主流合资品牌零售同比增长约7%,环比8月增长约12%;其中,日系品牌零售份额为24.5%,低于德系26%的占比;美系品牌零售增加1.4个百分点,达到10.0%。

高档车增速仍冠绝市场,9月,高档车零售同比增长约33%,环比增长约5%,市场份额保持约15%的历史高位。其中,自主品牌红旗、造车新势力蔚来等都实现同比增长。

展望10月,崔东树表示,因中秋、国庆双节因素,今年10月工作日较去年同期减少2天,不利于汽车产销。但随着国内经济、消费信心持续恢复,市场继续回暖仍值得期待,尤其于“金九银十”举办的北京车展更明显拉升了近期车市人气;同时,地方政府促销热情依旧高涨,让10月厂商、经销商间的地方联动值得期待。

此外,随着电动车新品的性能普遍大幅提升,预计四季度新能源市场将迎来全面发力的增长期。而且,10月也是历年的车市旺销期,数据显示,10月一周销量同比增长已达8%以上。另外,近期人民币持续升值,使合企业成本显著下降,也将一定程度上促进企业的产销。

据中国经济网



资料图片

猪肉价格涨幅大幅回落 年内CPI首迎“1时代”

国家统计局15日发布了9月全国居民消费价格指数(CPI)数据。由于猪肉价格涨幅大幅回落,带动食品价格涨幅收窄,叠加基数效应显现,拉动9月CPI同比涨幅下行至1.7%。这也是2019年2月以来,时隔一年半CPI重回“1”区间。

“CPI环比与同比涨幅均继续回落。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟指出,9月,各地积极落实“六稳”“六保”政策和常态化疫情防控措施,市场供需状况总体稳定。从环比看,CPI上涨0.2%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

从同比看,CPI上涨1.7%,涨幅比上月回落0.7个百分点。其中,食品价格上涨7.9%,涨幅比上月回落3.3个百分点,影响CPI涨幅约1.69个百分点。食品中,猪肉价格上涨25.5%,涨幅比上月大幅回落27.1个百分点;非食品价格由上月上涨0.1%转为持平。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%,涨幅与上月相同。“据测算,在9月1.7%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为1.2个百分点,新涨价影响约为0.5个百分点。”董莉娟说。

业内认为,9月CPI快速下行,是猪肉价格涨幅大幅回落,以及去年同期基数较高共同作用的结果。

“食品价格涨幅显著收窄是CPI回落的主要原因。受去年基数上升的影响,猪肉价格同比涨幅大幅回落27.1个百分点至25.5%,是食品价格涨幅收窄的主要原因。牛肉、羊肉、蛋类价格涨幅也有回落。”交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟表示。

中国民生银行首席研究员温彬认为,食品价格整体呈现回落趋势,主要受肉禽价格回落带动。“猪肉价格的回落一方面由于去年同期形成了较高基数,另一方面由于生猪生产持续恢复,储备肉投放亦有增加,推动供给逐渐改善。”

唐建伟认为,随着食品价格回落,四季度CPI可能保持在“1时

代”。生猪生产持续恢复,存栏量不断增加,猪肉价格将稳中趋降。去年下半年是猪肉价格上涨时期,今年四季度猪肉价格同比涨幅将显著收窄。随着旅游、住宿等行业恢复,未来非食品价格有望逐渐趋稳回升,但消费恢复较为缓慢,非食品价格可能仍将处于较低水平。

“综合来看,前9个月CPI累计同比上涨3.3%,已经回落到3.5%的年度控制目标之内。下一阶段,由于CPI去年同期基数加速走高,预计CPI将继续呈现回落趋势,不会对货币政策构成掣肘。”温彬说。

据《经济参考报》

华夏银行 呼和浩特分行 美团·支付

减单生活 在内蒙古

活动时间 2020年6月4日至10月31日

活动对象 内蒙古自治区华夏银行卡(信用卡、借记卡)中金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)持卡客户。

活动一 首绑满30元及以上立减20元

活动期间,在美团APP、美团外卖APP通过美团支付渠道首次绑定华夏银行卡的用户,支付首笔订单消费金额达30元及以上,并用华夏银行卡完成全额支付,即有机会享受立减20元优惠活动,同一美团用户限享受一次本优惠活动。

注:每个活动日限量100个。

活动二 随机立减5至15元

活动期间,每天上午10:00起,内蒙古自治区持卡用户在美团APP、美团外卖APP通过美团支付渠道使用华夏银行卡全额支付订单,即可享受随机立减5至15元优惠,同一美团用户每自然月限享受两次本优惠活动。

注:每活动日限量350个。

— 活动规则 —

1. 同一笔订单,活动一和活动二不可同享。
2. 活动期间,每个活动日名额有限,先到先得。若支付页面支付价格为原价,则表示当天的优惠活动已结束。
3. 以上所有活动优惠,仅限用户于活动期间在美团支付绑定华夏银行卡(信用卡、借记卡)中金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)使用,通过其他支付方式不可参与活动,交易仅指支付成功的交易,交易失败、未付款、退款交易无法参与,交易时间以本行信用卡系统记录的交易时间为准。
4. 同一银行卡号、同一身份证号、同一美团账号、同一美团绑定手机号、同一支付手机号、同一设备满足其中任一条件均视为同一用户。
5. 由于版本限制,请将美团APP、美团外卖APP升级至最新版本。
6. 信用卡中VISA、Mastercard等卡种、借记卡(金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)中磁条卡同卡号换芯片卡客户不参与本次活动。
7. 参与活动的用户,如发生退款或部分退款,优惠金额不退,且退款后消耗一次优惠权益,优惠权益不退回。
8. 金额以最终支付金额为准,若由于各种原因(如卡片额度不足、卡片状态异常、网络异常等)导致付款失败,则优惠金额会自动释放,由释放后参加的用户继续享受。
9. 如有疑问请咨询美团用户热线95172(客服时间:00-23:00)。
10. 活动中,用户如出现作弊行为(如批量注册、恶意购买虚拟分享、虚拟交易、恶意套利等),或使用外挂、插件及其他破坏活动规则,违背活动公平的方式,美团将取消您的交易资格。