

315 个! 内蒙古农牧业品牌目录发布

本报讯(记者 张鑫)10月13日上午,内蒙古农牧业品牌目录发布会在呼和浩特举行,现场发布了内蒙古农牧业品牌目录名单,分别是区域公用品牌25个、企业品牌120个、产品品牌170个。同时还启用了内蒙古农牧业品牌目录标识及管理办法,并为入选的品牌代表颁发了证书。

据了解,内蒙古农牧业品牌目录征集工作是按照自愿、公开、公正、公益的原则,由自治区农牧厅指导,自治区农牧业产品质量安全监督管理中心、内蒙古品牌建设促进会、内蒙古农牧业产业化龙头企业协会等有关单位共同开展,具体工作委托内蒙古品牌建设促进会组织实施。

经评审工作负责人介绍,品牌目录征集工作自年初开展以来,各盟市

旗县区农牧业管理部门积极组织、推荐申报,截至6月底共收到575个品牌的申报材料,分别是区域公用品牌72个、企业品牌226个、产品品牌277个。经初审,有543家申报材料符合条件,同时自治区农牧厅组织了三个调研工作组,分别到12个盟市指导申报材料,对不符合条件和没有及时申报的品牌进行实地调研,确定了进入评审程序的候选品牌名单560个。经内蒙古农牧业品牌目录评审工作委员会根据《内蒙古农牧业品牌目录征集实施细则》的要求,严格按照“品牌目录评审评分标准”进行了打分,得分在800分以上的品牌进入终审,同时在征求各盟市农牧局意见后产生了“内蒙古农牧业品牌目录”名单并报自治区农牧厅市场和信息中心进行了复核,内蒙古农牧业品牌目录的申报过程自

愿、公开、透明,评审结果严谨、公正、有效。

内蒙古农牧业品牌目录发布后,将坚持市场引领、协同推进、动态管理等原则,在政策制定、项目建设、规划指导等方面对纳入目录的品牌主体给予支持,优先推荐申报中国农产品品牌目录。同时,对纳入目录品牌进行公益宣传,适时开展包装标识、专用标识授权使用;依托国家或区域重点展会、产销对接等活动进行专题推介;加强与批发市场、大型商超、电商等流通渠道合作,推动内蒙古农牧业品牌目录品牌产品销售平台建设,促进目录品牌产品优质优价;加大目录品牌国内营销,支持目录品牌参加国际国内知名展会,对目录品牌进行重点推介;向社会公众权威发布目录品牌消费索引,发

挥市场引导作用,促进品牌产品与市场精准对接;加强与保险、银行业等金融机构合作,加大对品牌主体的信贷、保险等支持力度,提供更为便捷的融资渠道和服务。

内蒙古农牧业品牌目录实行动态管理,纳入目录的品牌应自觉接受监督,对违反相关法律法规和规定或经营管理不善的品牌予以清退,同时对符合条件的品牌进行适当增补。对因违反有关规定被清退出目录的品牌,将以公告形式向社会发布,被清退品牌三年内不得再次申报。将会同有关监管部门,加强对目录品牌和产品的监管保护、责任追究,严厉打击假冒伪劣和侵犯知识产权等行为,维护品牌目录公信力,积极营造公平竞争的市场环境。

内蒙古“名优特”家族 新增61家企业143个产品

10月13日,记者从第八届内蒙古“名优特”畜产品及内蒙古“名优特”品牌建设标杆企业发布会上了解到,伊利、蒙牛、鄂尔多斯等61家企业的143个产品获得“名优特”认证。

为推动内蒙古“名优特”畜产品品牌发展提供强有力的技术保障,截至2019年底,内蒙古已经有276家企业1152个名优特畜产品,在历届评定中脱颖而出。当日,名优特家族又新增61家企业的143个产品和22家名优特品牌建设标杆企业。历年名优特畜产品,展示了内蒙古绿色畜产品的优秀品质和企业形象,受到了市场的高度关

注、消费认知度不断提升。内蒙古名优特畜产品评定工作,是内蒙古农牧业产业化龙头企业协会和内蒙古绿色与有机食品协会在自治区农牧厅的支持和指导下,在全体会员单位的积极参与下,作为协会的重要工作开展的,截至今年,已经连续举办了八届名优特评定工作,涌现出一大批产品优质、品牌知名度高、具有地域特色的名优特产品,极大的提升了我区畜产品的知名度和市场影响力,成为内蒙古农牧业发展中富有鲜明特色的名片。

据内蒙古新闻网

美了乡村 富了村民 乡村旅游带来新生活

秋意渐浓,天气转凉,在内蒙古自治区乌兰察布市凉城县岱海镇三苏木村的“鱼悦农家乐”院落里,游客们的欢声笑语让这里显得分外热闹。餐厅和客房环绕着院落中央的小菜园,农家院的主人刘建军正在为客人们准备晚餐。

2014年,在县里帮扶下,刘建军在村里开了自己的第一家农家乐。“政府给了我们很多优惠政策,又是租院子又是帮助装修,我们只管经营就行。”刘建军说,随着生意越做越好,2018年他投资80多万元新建了如今的这个农家院,家里的收入越来越高,日子一天比一天好。

每到暑期,农家院里的采摘园就成了久居城市的孩子们的乐园。“小孩子愿意来采摘,我这里的游客也就越来越多。”刘建军说,旅游旺季农家乐每天的收入有7000多元,2019年的纯收入达到13万元。“这个收入是我以前打工种地收入的2倍,我家的农家乐还被内蒙古自治区文化和旅游厅评为五星级农家乐。”刘建军笑着说。

离“鱼悦农家乐”不远的地方,两个别致的小院引人注目,院内红砖铺成的小路两旁绿草如茵,“村主任家的风箱”等贴着名字的老物件别有一番风味。由玻璃建造的阳光房里厨房电器一应俱全,这就是三苏木村的“岱海人家”精品民宿。

“这是我们申请专项资金打造的精品民宿,过去这里只是两间闲置的农房。”三苏木村驻村第一书记张勇说,在改造民宿的过程中,他们把早年农村使用的老物件加入其中,既吸引了游客,又使乡村文化得到保护与传承。

起初村民都不愿意把自己的房子交

给村里去做“不知道是什么东西”的民宿,可“岱海人家”建成后,越来越多的村民来参观。张勇说:“看到破旧的房子变了模样,还能吸引城里的游客来消费,很多村民都问我能不能把自家的房子也改建一下。”

三苏木村今年入选第二批全国乡村旅游重点村,村子南临岱海旅游度假区,北临直通岱海国际滑雪场及温泉冰雪小镇等旅游景点,得天独厚的区位优势也为村里发展乡村旅游创造了良好条件。

乡村旅游的发展不仅让三苏木村的百姓过上了好日子,也让这个历史悠久的小村旧貌换新颜。结合岱海水生态治理项目工程的实施,村里完善了污水管道处理系统,配建了家庭卫生间。依托旅游业,村里积极发展观光农业和特色庭院经济,全村共开办农家乐、渔家乐24家,各具特色的小院也为村里增添了新的活力。

小村的发展也是地区发展的缩影,如今,凉城县正着力打造文化旅游强县。“我们在大力发展文化旅游业的同时,严守环保底线,适度开发山水、温泉等资源,让老百姓充分享受绿水青山带来的实实在在的红利。”凉城县委书记王文说,2019年全县接待游客121万人次,旅游产业收入3.67亿元。

现在,张勇和村民们正在谋划小村发展的新蓝图。“我们村一共有建档立卡贫困户94户、229人,2019年已经全部脱贫。”张勇说,“我们计划用‘企业+合作社+农户’的方式合作经营更多民宿,让更多村民能参与进来,共同增收致富。”

据新华网



我区全面开启 塑料污染治理工作

本报讯(记者 李娜)10月15日,内蒙古自治区塑料污染治理工作新闻发布会在自治区人民政府新闻发布厅举行。自治区发展改革委、自治区生态环境厅、自治区商务厅、自治区农牧厅、自治区市场监督管理局、自治区文化和旅游厅相关部门负责人参加了发布会。

内蒙古自治区发展和改革委员会副主任何杰就我区推进塑料污染治理工作进行了通报,内蒙古将按照三个时间段,分步骤、分领域全面开启塑料污染治理工作。

据了解,第一阶段是2020年,在内蒙古部分盟市、领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。

第二阶段是2022年,一次性塑料制品消费量明显减少,替代产品得到推广,塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升;在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域,形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。

第三阶段是2025年,塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立,多元共治体系基本形成,替代产品开发应用水平进一步提升,内蒙古塑料垃圾填埋量大幅降低,塑料污染得到有效控制。

当天发布会上还公布了内蒙古禁限塑料制品的具体任务:

2020年底任务是:全区禁止生产、销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用薄膜、以医疗废物为原料制造的塑料制品等;全区禁止生

产、销售一次性发泡塑料餐具、塑料棉签;禁止生产含塑料微珠的日化用品;餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管;各市城市建成区、景区景点餐饮服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具;呼和浩特市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋;集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。

2022年底任务是:全区禁止销售含塑料微珠的日化用品;全区盟行政公署、市人民政府所在地城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋;集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋;各盟行政公署所在地城市建成区、各旗县建成区、景区景点的餐饮服务,禁止使用不可降解一次性塑料餐具;全区星级宾馆、酒店等场所不得主动提供一次性塑料制品。

2025年底任务是:各盟行政公署、市人民政府所在地城市建成区的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋;各盟行政公署所在地城市建成区餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%;全区所有宾馆、酒店、旅店、民宿等场所不得主动提供一次性塑料制品。

为确保任务完成,内蒙古自治区凝聚多个部门力量,共同发力,加快推进塑料污染治理,力争将减塑限塑行动落到实处,为美丽内蒙古建设作出新贡献。

呼和浩特市申报成功 首批自治区级步行街改造提升试点

为贯彻落实党中央、国务院和自治区决策部署,全面做好“六稳”工作,严格落实“六保”任务,加快推动步行街改造提升,着力推动促进消费升级的平台和推动经济高质量发展的载体,市商务局积极推动玉泉区大召、赛罕区万达广场、回民区时尚摩尔等步行街进行改造提升,并组织申报自治区级步行街改造提升试点。

经积极争取和不懈努力,大召商业步行街被自治区商务厅评为首批自治区级步行街改造提升试点。此次申报成功,将大力推动大召商业步行街改造提升工作,为下一步申报国家级步行街改造提升试点,打造国内知名的高品质特色商业街区,助推我市经济高质量发展打下了坚实基础。

来源:呼和浩特市商务局

拍卖公告

受企业委托,我公司于2020年10月27日上午9:00对一批优质资产,在本公司拍卖厅进行公开拍卖。起拍价:¥70000000元(人民币柒亿元)。

标的展示:现场统一勘查时间为2020年10月23日上午9:00。

竞拍须知:竞买人须现场勘查标的物的实际情况,标的物以现状为准,拍卖人及委托方不承担标的物的瑕疵(包括但不限于数量、质量、使用性能及权利瑕疵)担保责任。有意向者请实地勘查,未勘查的竞买人视为对本标的实物现状已经确认,一切损失、责任自负。意向竞买者接受标的物按现状拍卖,以及拍卖人及委托方拍卖后不承担瑕疵担保责任等条件的前提下,意向竞买者于2020年10月24日17:00前到我公司签署相关书面承诺,认真了解标的相关手续,获取《报名须知》,并交纳竞买起拍价30%竞买保证金,办理报名手续。

报名时间:公告刊登之日起至2020年10月26日12:00止。

报名、拍卖地址:呼和浩特市海西路元和建材城西100米北侧办公楼。

报名电话:0471-4977075 13327121847 18748167999

咨询电话:13848313573

内蒙古众汇拍卖有限责任公司 2020年10月20日

内蒙古一本新材料科技有限公司 年产10万吨煤矸石深加工项目 环境影响评价公众参与第二次公示

“内蒙古一本新材料科技有限公司年产10万吨煤矸石深加工项目”征求意见稿已编制完成,进一步征求公众意见。

一、环境影响报告书征求意见稿和公众意见表的网络连接

征求意见稿全文及调查表网络链接: https://www.eiabbs.net/forum.php?mod=viewthread&tid=350911&fromuid=126482

二、公众可就建设地点或环评单位办公地址查阅纸质报告书。

三、征求意见的公众范围 征求意见的范围为项目周边5km范围内的居民,企业事业单位及项目周边相关受影响公众。

四、公众提出意见的方式和途径: 公示后的5个工作日内可通过传真、电子邮件、信函等方式向建设单位反馈公众意见。

建设单位:内蒙古一本新材料科技有限公司 联系人:刘文华 15513200873

环评单位:内蒙古启鸿环保工程有限公司 联系人:吴世杰 15548351010

通讯地址:呼和浩特市赛罕区正泰家园东区1号楼三单元201

更正声明

2020年10月13日刊登于《内蒙古商报》第5版的“拍卖公告”因原刊登的杭锦现代有机农牧业有限公司,应更正为杭锦现代有机农牧业综合开发有限公司,其它原有内容不变,特此更正。

鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司

关于蒙图环保12万吨/年 含矿物油废物无害化处理项目 环境影响评价公众参与信息公示

一、建设项目概况 (1)项目名称:蒙图环保12万吨/年含矿物油废物无害化处理项目。

(2)地理位置:内蒙古呼伦贝尔市新巴尔虎右旗贝尔苏木28作业区德二联庄返排液站区。

(3)本项目建设内容 项目年处理10万吨含油污泥(及油基钻屑及其附属物),2万吨含油防渗布等含矿物油废物。

主要建设5万吨/a含油污泥处理装置2套,2万吨/a含油防渗布处理装置1套。

二、建设单位信息 (1)单位名称:呼伦贝尔市蒙图环保科技有限公司

(2)单位地址:内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区正阳兴安西路兴安综合楼1号楼2号。

(3)单位法人:张宇

(4)联系人及联系方式:路总 13903699701

三、评价单位信息 (1)单位名称:内蒙古智恒升环保科技有限公司

(2)单位地址:内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区赫赫正阳街15号赫赫大厦507室

(3)联系人及联系方式:樊军 13934660212

(4)E-mail:412039666@qq.com

四、公众意见表网络链接 链接:https://pan.baidu.com/s/11L8VnvwmitN5u71L9V88g 提取码:kjhw。

五、提交公众意见的方式和途径 您可采取下列任何一种方式将您的意见反馈给我们:

(1)拨打电话

(2)以信函、传真、电子邮件的方式

(3)填写公众意见表

六、意见反馈时限 在环境影响评价征求意见稿编制过程中,公众均可向建设单位提出与环境影响评价相关的意见。

呼伦贝尔市蒙图环保科技有限公司 2020年10月20日