

J 决战决胜脱贫攻坚战  
JUEZHANJUESHENG TUOPINGONGJIANZHAN

## 脱贫攻坚必答题 内蒙古精准落笔

本报讯(记者 张鑫)2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划实现之年,也是脱贫攻坚收官之年,既要做好脱贫攻坚必答题,又要做好疫情应对加试题,既要完成剩余贫困人口脱贫任务,又要巩固已脱贫成果。10月14日,内蒙古自治区扶贫办举行第七次全国扶贫日媒体通气会。自治区扶贫办党组成员、副主任冯爱霞介绍了我区今年活动安排,通报全区脱贫攻坚取得的决定性成就、工作进展和下一步安排。

冯爱霞介绍,第七次全国扶贫日期间,国家将开展全国脱贫攻坚奖评选表彰宣传,组织开展全国脱贫攻坚奖先进典型评选推荐、组织参加2020年

脱贫攻坚表彰大会暨脱贫攻坚先进事迹视频报告会,组织参加国务院扶贫开发领导小组在全国范围开展2020年脱贫攻坚先进事迹巡回报告会;组织征集“我所经历的脱贫攻坚故事”展示展播作品,截至目前,“我所经历的脱贫攻坚故事”征集展示展播活动内蒙古自治区获奖名单共入围8个,其中文字类优秀奖1个,通辽扶贫办《京东商城通辽扶贫馆上线运营记》、图片类优秀奖3个,分别是赤峰市巴林左旗扶贫办《牧民致富的“牛”思路》、兴安盟科右前旗融媒体中心《驻村第一书记的日常》、赤峰市巴林左旗扶贫办《一封感谢信》;视频类二等奖1个,兴安盟科右前旗扶贫办《我所经历的脱贫攻坚故事——蒙古

刺绣》;视频类优秀奖3个,分别是呼和浩特市扶贫办《告别贫穷》《我的脱贫梦》、自治区扶贫办《孔雀东南飞的致富经》。通过这些优秀作品,讲好内蒙古脱贫攻坚故事,在国家层面扩大影响力;组织播发《攻坚日记》栏目,讲好通辽市科左中旗宝山镇扎布萨日嘎查贫困户李阿乐坦嘎日迪家脱贫经历进行真实记录,讲好脱贫攻坚故事、展示脱贫攻坚成果、宣传攻坚精神。自治区将组织各级媒体设置专栏专版专页;开展扶贫题材作品展播;编制脱贫攻坚系列专刊;重点宣传消费扶贫月活动。

冯爱霞表示,消费扶贫是当前一项重要扶贫举措,务实宣传消费扶贫成果,以宣传促消费,根据消费扶贫月特

色活动安排,举行了全区消费扶贫月活动启动仪式,推动各盟市、旗县开展各具特色的消费扶贫活动。联合北京市扶贫办于10月15日在北京全国农业展览馆举办“2020年京蒙扶贫协作消费扶贫北京推介对接会”,连通京蒙两地供销市场;拟于10月底在广东东西部扶贫协作产品交易市场运营“内蒙古馆”,搭建内蒙古扶贫产品在广东销售平台;推进扶贫产品进机关食堂、学校食堂、医院食堂、企业食堂和交易市场“五进”活动,与内蒙古通汇农业科技有限公司合作,开展中国羊都内蒙古羊肉节活动,可以说消费扶贫月活动亮点纷呈,及时以各种形式宣传消费扶贫成果。



### 点亮“盛乐味蕾”区域公共品牌 助力和林格尔产业扶贫新征程

本报讯(记者 赵永光)10月17日是第七个国家扶贫日,也是第28个国际消除贫困日。7年多时间,和林格尔县以“不获全胜,决不收兵”的坚强意志和决心深入推进脱贫攻坚工作,使得全县35个贫困村全部出列,4148户8399人建档立卡贫困人口全部脱贫,贫困发生率由2013年的5.8%降低到零,让600多个村旧貌换新颜。

这一天,盛乐广场暖意浓浓。和林格尔县2020年全国扶贫日宣传暨“盛乐味蕾”县域公用品牌发布会在和林格尔县盛乐广场隆重举行。

和林格尔县委书记张永文,县委副书记南勇共同启动和林格尔县2020年“扶贫日”活动,发布“盛乐味蕾”县域公用品牌,并参观和林县脱贫攻坚工作成果展。

活动现场,蒙牛乳业、中国移动呼和浩特分公司等4家企业进行了爱心捐款。由工信局(商务局)组织的蒙牛乳业等7家企业,截至当天上午10:00活动线下销售25种产品3万余元,线上销售17.8万元,流量曝光率稳居第一,共计20余万元。每小时成交额高达10万元,是同类品牌的

9.87倍。成交指数稳居第一,成为当日早间时段TOP1。和林格尔县公用品牌“盛乐味蕾”的推广得到各界人士一致好评。

土特产焕发新光彩,小产品成为大产业,大扶贫形成大格局。在政府、社会、市场等多元力量的共同推动下,和林格尔县以公用品牌为龙头,以味蕾产品为载体,以安全品质为核心,以消费需求为导向,让消费扶贫在助力脱贫攻坚的道路上打出“组合拳”,啃下“硬骨头”。

近年来,和林格尔县坚持五级书记抓扶贫,实行“领导包联、单位包

村、干部包户、工作队驻村”的帮扶机制,探索形成了政策驱动、龙头带动、入股分红、乡村旅游、能人引领、培训就业6种产业扶贫模式,推出“扶贫牛”“扶贫驴”“扶贫鸡”“扶贫田”“扶贫树”等扶贫项目,制定易地搬迁、生态补偿、健康保障、低保兜底、危房改造和教育资助等帮扶政策,为打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。特别是积极推进消费扶贫工作,打造“盛乐味蕾”县域公用品牌,使和林格尔县农副产品整体附加值和品牌形象得到了显著提升。

《内蒙古商报》

本土高端财经媒体  
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进



### 让安心奶制品快速到家

本报讯(记者 迪威娜)10月17日下午,内蒙古自治区市场监督管理局与美团,在内蒙古锡林郭勒盟镶黄旗体育馆签署战略合作协议,正式开启民族传统奶制品在美团线上销售。

据介绍,美团基于平台线上营销能力及庞大用户、商户群体,将联合内蒙古自治区市场监督管理局,为符合条件的传统奶制品小作坊,量身打造上线方案,同时,让消费者享受到30分钟安心奶制品到家的服务。

开辟绿色通道,扶持传统奶制品作坊数字升级,美团业务负责人表示,美团针对优质商户提供免费运营培训、开通绿色通道协助商家精准快速上线。从今年7月底开始,美团对锡林郭勒盟、赤峰、呼伦贝尔、包头、通辽、呼和浩特、巴彦淖尔七大盟市约150余家民族传统奶制品作坊进行实地走访调研,为商户详细介绍线上营销知识,目前已完成了74家商户首批入驻。美团为商家开辟绿色通道,提供60日免配送费补贴,开设销售专区、直降费率至6%等扶持政策,帮助传统奶制品商家、小作坊,实现互联网营销升级。此外,美团大学还将免费为入驻商户开展运营指导和义务培训,通过美团APP,集中广泛推动内蒙古民族奶制品在旅游旺季引流曝光,提升销量。

政企合作助力牧民增收,传统奶制品上线美团,无论是当地百姓还是外地游客,均能通过美团下单,平均约30分钟内,享受到安心奶制品到家的服务。同时,消费者可以参考通过线上真实的消费评价下单,在享受便利的同时,更加安心放心。

内蒙古自治区市场监督管理局局长白清元表示,此次与美团签约,是为传统奶制品商户畅通产品销售渠道的重要举措之一。促进牧民增收,助力脱贫攻坚,实现政府引导、商户促发展、用户得实惠的多赢局面。签约仪式前,与会代表还参加了民族传统奶制品展示观摩活动,牧民商户代表亦参加本次活动。

### 内蒙古粮食产量 实现“十六连丰”

10月16日,2020年世界粮食日、全国粮食安全宣传周自治区主会场活动在乌兰察布市集宁区举行。今年世界粮食日的主题是“齐成长、同繁荣、共持续,行动造就未来”,我国粮食安全宣传周的主题为“端牢中国饭碗,共筑全球粮安”。

据了解,改革开放以来,我区粮食生产能力稳步提升,成为全国13个粮食主产区省区和6个粮食净调出省区之一,并实现了前所未有的“十六连丰”,特别是从2018年起,粮食年产量突破700亿斤,实现了新的跨越,稳居全国各省市第8位。目前,全区粮食库存充裕,政策性粮食库存质量良好,地方库存原粮可供区内人口一年半的消费量。

在满足区内各方用粮需求的同时,我区还注重发展省区间粮食产销协作和战略合作关系。截至2019年,我区已先后与广东、海南等10个省份签订粮食产销战略合作协议,每年约有450亿斤粮食及产成品调往省外,为保障国家粮食安全起到了促进作用。

活动中,中国粮食研究培训中心相关负责人围绕“十四五”粮食安全形势和双循环新发展格局下保障粮食安全的战略举措作了专题讲座,自治区农牧厅相关负责人宣布了自治区级粮食安全宣传教育基地评选结果。 据《内蒙古日报》

### 锡林郭勒盟与北京市签订 2.5 亿扶贫产品采购协议

10月17日是第七个国家扶贫日,锡林郭勒盟走进首都北京,举办了2020年京蒙消费扶贫北京集采推介会锡林郭勒盟主题日活动。

活动现场,该盟就全盟重点扶贫和特色产品作推介,并举行主题日活动启动仪式和集采签约仪式。来自锡林郭勒盟的扶贫带贫企业、贫困户代表与北京市有关企业和单位签订了总共8个项目的采购协议,金额达2.5亿元。

本次活动旨在通过扶贫产品展销平台,拓宽和畅通农牧产品进京销售渠道,带动更多群众稳定增收。 据《内蒙古日报》



政经 ZHENGJING (2版)

#### 自治区“科技兴蒙30条” 于16日正式发布



关注 (3版)

#### 兴安盟:携手同心 共绘幸福生活画卷



商海经 SHANGHAIJING (4版)

#### 美了乡村 富了村民 乡村旅游 带来新生活

