

“以奖代补” 呼市开启农贸市场标准化、智慧化管理新征程



本报讯(记者 张鑫 通讯员 李桂贤 李洪芬)10月20日,从呼和浩特市市场监督管理局传来消息,日前,呼和浩特市政府印发《关于进一步加强全市农贸市场规范化管理的实施方案》,明确到2020年底,全市农贸市场按照《农贸市场经营管理指南(DB1501/T0002-2020)》要求全部整改达标,实现标准化经营、规范化管理。

今年以来,呼和浩特市市场监督管理局面对全市农贸市场建设滞后、管理松散、环境欠佳等一系列问题,本着“保民生、促稳定、提标准、抓规范”的工作原则,积极谋划布局,主动担当作为,在市委、市政府的大力支持下,编制完成了《农贸市场经营管理指南(DB1501/T0002-2020)》,并在市四区分别选取一个农贸市场试点运行标准化管理。为促使全市农贸市场主办单位主动改善场内环境,形成标准化管理全覆盖的“提档升级版”管理模式,呼和浩特市采取“两夯实、两优化”的方式,落实标准化管理措施,全力开启农贸市场标准化、智慧化管理新

征程。通过夯实主体责任,使市场主办方成为实施标准化管理的“主力军”;夯实监管责任,使监管部门成为实施标准化管理的“导航员”;优化管理方式,使信息化管理模式成为实施标准化管理“加速器”;优化保障手段,使“以奖代补”政策成为实施标准化管理的“动力源”。为激励市场主办方切实履行好食品安全的主体责任,推动农贸市场全面提档升级,呼和浩特市实行“以奖代补”政策。明确对所有达到标准的农贸市场,大中型农贸市场市场奖励15万元,小型农贸市场奖励10万元。达到示范性农贸市场标准,符合《智能农贸市场建设规范》的大型农贸市场奖励150万元,每个区建设1个示范性农贸市场。同时,各旗县区按照1:1的比例予以配套奖励,奖励资金用于市场的规范化建设。呼和浩特市力求通过“以奖代补”方式,激发市场主办方主动实施升级改造,形成实施标准化、智慧化管理的有利氛围。

官方分析报告出炉 非一次性筷子、贴身内衣,你选对了吗?

本报讯(记者 迪威娜)为了让消费者面对琳琅满目的筷子产品在选购时能有更清楚的认识,买到适合自己使用习惯的产品,对不同材质的筷子产品的优劣能有比较直观的认识,10月21日,内蒙古自治区消费者协会向公众发布流通领域筷子商品比较试验分析报告。结果显示,本次比较试验选取了20款非一次性筷子产品,试验结果中有包含不符合技术要求的产品共6款。据介绍,今年7月受内蒙古自治区消费者协会委托,通标标准技术服务(上海)有限公司按照《2020年筷子产品比较试验方案》,开展了筷子产品的采样、检测、数据汇总活动,并完成了产品评分活动。

本次比较试验的产品范围为:四种材质不同种类的非一次性筷子产品,涵盖竹木筷、密胺塑料筷、不锈钢筷以及合金筷,本次比较试验共选取了20款非一次性筷子产品,试验结果中有包含不符合技术要求的产品共6款,主要体现为感官要求、甲醛迁移量、高锰酸钾消耗量3个项目。竹木筷子:共对比5款,有1款不符合要求,占比20%;不合格项目为浸泡液之后的感官要求,占比100%。密胺塑料筷子:共对比5款,有3款不符合要求,占比60%;不合格项目分别为:高锰酸钾消耗量,占比100%,以及甲醛迁移,占比33%。不锈钢筷子:共对比5款,无不符合要求情况。合金筷子:共对比5款,有2款不符合要求,占比40%;不合格项目为浸泡液之后的感官要求,占比100%。总体上,不锈钢筷子质量较好,密胺塑料制品的质量依然参差不齐,值得关注。

据了解,本次比较试验从物理方面、材料化学安全方面、微生物安全方面、易用性方面,共4个方面进行比较试验。本次对比20款产品,均是内蒙古以外地区生产,主要涉及丽水、汕头、广州、台山、邵武、揭阳、芜湖、佛山等地。其中14款为实体店销售,6款为电商平台销售。内蒙古自治区消费者协会提醒广大消费者,选购筷子时要购买口碑信誉好的品牌产品,避免在网上购买来源不明的产品;注意查看标签标识,确认产品合格信息,避免购入三无产品;选择包装完好、无异味、外观无异常的产品。另据了解,10月21日,内蒙古自治区消费者协会公布了儿童、女士内裤比较试验结果,40款样品中有9款不符合标准要求。本次比较试验共购买40件样品(实体店30件,网络平台10件)。比较试验对样品产品使用说明、纤维含量、18401、耐湿摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、邻苯二甲酸酯、重金属、起毛起球、耐磨性能、顶破强力、透气性、吸水率、拉伸弹

性回复率项目进行了测试。总体测试结果显示,40款样品中有9款样品不符合标准要求,其中6款样品产品使用说明不符合标准要求,主要是存在未标注制造者名称、地址,未标注产品名称、产品标准编号,未标注安全类别,缺少耐久性标签、号型不规范、水洗符号不规范等问题;3款产品耐干摩擦色牢度不符合标准要求,1款产品耐湿摩擦色牢度不符合标准要求,1款样品纤维成分及含量的实测值与明示值不符。经检测,40款样品的甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料、pH值等有害物质指标均在标准范围之内。内蒙古自治区消费者协会提醒,消费者在选择内衣(裤)时,应购买标识齐全的内衣(裤),规范的标识除包含企业名称、地址、产品标准、安全类别等信息外,还应包括使用注意事项(例如禁用范围)等内容。

新闻分析 INWENFENXI

脱贫致富小帮手——沙棘

2019年,敖汉旗沙漠之花有限责任公司与敖汉旗金厂沟梁镇政府在四六地村共同创建沙棘种植采收农民合作社,目的是在提升收入水平的同时,打造中国沙棘产业领域的知名绿色生态品牌。金厂沟梁镇可以说是沙棘的源头,每年看着整个镇漫山遍野的沙棘,水灵灵的沙棘果,心里就乐开了花,因为采摘季能持续一个多月,来自各村的70多家贫困户均过来采摘,每天至少有300元收入,这样年收入就能增加10000元以上,同时沙漠之花有限公司为我们提供机械设备、专业人员等便利条件,为金厂沟梁镇脱贫致富开创了一条大道。现每天采摘完运往合作社,经过检验员检验后确定沙棘等级,一等品

每斤按1.7元,二等品每斤按1.4元进行收购,据介绍,王同水两口子每天采摘收入可达到1000元以上,而70多岁本村的曹大爷每天也有100-200元的收入,今年采摘时间将持续到11月初,沙棘在提供原料的同时也给大家带来了可观的收入。验收合格后,需要将当天采购的放到零下42°左右的冷藏间进行10小时的冷藏,然后依次经过打果机、精选机挑选出最优沙棘果,统一放到规格100斤的收纳箱,每天至少能达到10吨以上。而在合作社务工的是当地5名贫困户,负责打果、精选、包装、搬运,日收入为200-300元,也极大地改善了家庭生活,增加了生活的干劲。来源:敖汉旗金厂沟梁镇政府



笤帚苗串起致富产业链

在赤峰市巴林左旗,一棵小小的笤帚苗串起了致富一方的产业链。眼下,正是笤帚苗收获的季节,一块块种着笤帚苗的田野给丰收增添了一道金黄的色彩。趁着好天气,种植户们纷纷开始收苗。巴林左旗哈拉哈达山下湾村的种植大户刘艳军今年种植了400多亩笤帚苗,看着金黄的笤帚苗,他笑得合不拢嘴:“以前我们只种玉米和谷子,但是由于这里海拔相对较高,无霜期短,农作物生长周期不够,因此产量比较低,每亩地收入也就三五百元。这两年,笤帚苗在本地就能转化加工,做成精品笤帚等工艺品出售,收入一下子就上去了。按照往年的行情,今年每亩收入1000至1500元不成问题。”在巴林左旗,笤帚苗种植可追溯到

1000多年前,有着悠久的种植传统。作为国家级贫困旗县,自治区深度贫困地区,巴林左旗把笤帚苗这项传统产业确定为脱贫攻坚的主导产业。然而,在笤帚苗种植面积较小、笤帚绑扎技艺简单等因素的制约下,笤帚苗产业无法形成规模。摆在发展路上的第一只“拦路虎”,就是缺乏产量高、品质好的笤帚苗原苗。经过多次调研、反复论证,巴林左旗摸索出“外地科研院所+本地良种繁育”的良种繁育路子,并率先在林东镇开展了育种试验。该旗还组建起良种繁育推广团队,引进了具有抗倒伏、绿色软苗丝、长纤维等不同特性的8个新品种。2019年,全旗推广种植优质笤帚苗20万亩,新品种与种植户“自留种子”相比,单产提高了25市斤,亩均增收100元。种植品种优起来,还要笤帚品类多起

来。绑扎笤帚技艺在巴林左旗已经传承了100多年。但是,传统的一家一户的绑扎导致产品种类单一,适应不了市场的需求。针对这个现实,该旗提出创新产品研发方式,采取“高等院校+专业团队+强化培训”的方式,推进产品研发和绑扎技术普及。目前,巴林左旗的笤帚产品包括精品笤帚、葫芦、杯刷、保健锤、动物生肖等9类产品,还组建了160人的专业绑扎团队,实现由普通笤帚到精品笤帚再到艺术笤帚的转变。“打造品牌、提高知名度、扩大营销范围,是我们在笤帚产业发展中的着力点。过去,笤帚制品主要靠一家一户的销售方式,后来有了经纪人销售,但销售渠道单一而且产品附加值较低。现在,我们采取‘打造品牌+线上销售+线下销售’的营销模式,拓展利润空间,实现

增收富民。”巴林左旗委常委、宣传部部长、旗笤帚产业专项推进办公室主任马树友告诉记者。该旗的笤帚加工企业还先后注册了“敖包”“契丹情缘”“东傲”等笤帚品牌,并通过外出参加大型展销会、进驻旅游区开展推介、在快手、抖音等平台推介等手段,扩大了巴林左旗笤帚品牌的认知度和影响力。目前,该旗建设规模以上笤帚苗加工厂85家,笤帚稳定种植面积35万亩,年产笤帚苗7000万斤。笤帚苗仓储能力提升到5200万斤,生产加工能力达到8000万把件。把8万人吸附到产业链上,带动4459户、9363名贫困人口实现人均增收4800元以上。笤帚制品已销往全国各地,还出口到日本、韩国等地。据《内蒙古日报》

金融服务助力科右中旗肉牛全产业链发展

在兴安盟科右中旗的养殖户当中,提起吴巴根那可谓家喻户晓,因为他不仅是旗里小有名气的合作社理事长,更是带领周边农牧民共同致富的“牛人”。整洁的圈舍,先进的养殖设备,一走进科右中旗吴巴根那养殖专业合作社,就被圈里一头头毛色光亮、体型健硕的肉牛所吸引。“这里有500多头牛正在进行育肥,合作社规模的不断发展壮大与农大大力支持的200万贷款分不开,没有这笔钱我也养不了这么多牛。”性格开朗的吴巴根指着成群的肉牛,底气十足地告诉记者。十足的底气源于丰厚的收入。从事肉牛养殖育肥交易多年的吴巴根说,今年他用贷款购买的150头牛,育肥两三个月后转手一卖就赚了20多万。“育肥和交易需要流动资金多,这笔贷款额度够大,让我没有了资金上的后顾之忧。”谈起养牛的发展前景,吴巴根表示,下一步不光要自己努力干,还要带领更多乡亲一起建牛棚、搞育肥、跑贩运。

近年来,在中宣部为科右中旗量身打造的“做牛文章”战略指引下,科右中旗积极探索金融服务助力肉牛全产业链发展,在产业的多个环节下贷款,保障项目的资金需求,打造肉牛全产业链金融服务全流程,促进农牧民脱贫致富和产业振兴。“养殖户发展牛产业,最大的阻碍就是缺少资金。我们中国农业银行科右中旗支行成立专门工作团队,根据当地产业发展规划,制定出台支持科右中旗牛产业贷款整体服务方案,积极参与书写科右中旗‘牛文章’。”中国农业银行科右中旗支行副行长白音那木拉说,他们支行创新组建了“千乡千队、万村百亿”专项行动党员先锋队,打造了一支流动式金融服务草原轻骑兵,并结合当地肉牛全产业链发展给予科右中旗地区优惠政策,制定优质产业贷款。

视角转到代钦塔拉苏木代钦塔拉嘎查代石泉家,这几天,忙碌的他正在将过冬所需的青储饲料送入窖中。“过完年我就申请了30万贷款,买了15头基础母牛,现在都下了牛犊,我至少收入了15万元。这个贷款利率低,还款时间长,有了这笔钱我改良了肉牛品种,扩大了规模,借了贷款的乡亲们尝到了养牛的甜头,日子越过越好。”代石泉的话语代表了广大养殖户的心声。

规模养殖需要资金投入,但是像代石泉这样的养殖户曾经的融资渠道却十分有限。因此,中国农业银行科右中旗支行针对肉牛养殖、普通养殖户、养殖大户、养殖小型合作社制定发放30万元以下的快速、便捷、免贷即保模式惠农e贷。该贷款快速、便捷、优惠,通过手机掌银发放、随借随还、贷款期限长、养殖户按养殖周期制定还款计划,贷款利率为4.85%。针对大型专业养殖育肥合作社发放50万元至300万元以内农村生产经营贷款,该贷款额度能够满足合作社资金需求,并且贷款期限长达5年,充分满足合作社养殖育肥周期。针对养殖育肥企业还发放300万至1000万的流动资金贷款。

好品种卖好价格,推进品种改良是发展肉牛养殖的关键。作为兴安盟首个国家级公牛站,位于科右中旗的内蒙古中农兴安种牛科技有限公司去年顺利通过了国家种公牛站评审。“我们用农行的100万元贷款,在国家标准的育种中心采购了种牛,现在公司培育的优质种牛达到了140余头,有西门塔尔、夏洛莱、安格斯、利木赞及日本和牛等品种,我们每年以10元一支的价格为科右中旗提供优质冻精10万支,推动科右中旗牛产业提档升级。”内蒙古中农兴安种牛科技有限公司生产厂长张强说,科技的引导力正在逐步显现,先进的技术和手段不仅为科右中旗肉牛养殖提质增效,更带动了当地的农牧民致富增收。

“我们支行针对肉牛产业链中饲料加工、改良品种、屠宰加工、销售等环节小微企业发放微捷贷、微易贷等快速便捷的流动资金贷款。目前为饲料加工、改良品种、屠宰加工、销售环节企业发放5笔贷款,合计1040万元。”中国农业银行科右中旗支行法人客户经理刘莉华说。

科右中旗牧兴食品加工有限责任公司同样是流动资金贷款受益企业,董事长包银宝介绍说,有了这笔贷款,今年公司肉牛的屠宰数量和去年相比有了明显上升。“作为小微企业,以前申请贷款手续繁杂,但是农行这500万元贷款办理的特别快。等今年的贷款到期后我准备再次申请,为企业下一步发展建设起配套的育肥基地。”

中国农业银行科右中旗支行支持当地肉牛产业发展对肉牛产业链企业、专业合作社、个人加大贷款投放力度,积极推动了科右中旗肉牛产业发展。截至今年9月末,该行农户贷款余额9.91亿元,支持当地农牧户12432户,其中用于支持肉牛全产业链发展贷款余额8.55亿元。全旗牛产业由产业发展初期的无肉牛牲畜交易市场、无饲料加工、屠宰加工企业,升级为现有大型牲畜交易市场1家,饲料加工、改良品种、屠宰加工企业7家的全产业链发展,全旗存栏50头肉牛养殖户达到近360户,较2018年末增加近160户,全旗存栏肉牛头数达34万头,较2018年末增加11万头,金融支持初显成效,产业发展初具规模。

据《内蒙古日报》

拍卖公告

受有关单位委托我公司定于2020年11月10日上午9:00时开始在达拉特旗公共资源交易网(http://www.ordosggzyjy.org.cn/TPFront_dttq/dttq/021011/021011001/)公开拍卖下列标的: 1.2012年的蒙KJD978兰德福普鲁越野车,起拍价21万元。 2.2011年的蒙K9K397大众帕萨特小型轿车,起拍价6万元。 3.2012年的蒙KJD098尼桑牌皮卡车,起拍价4万元。 4.2009年的蒙BL0739柯斯达牌大型普通客车,起拍价6.5万元。 有意竞买者请携带有效证件及缴纳每辆5000元保证金,缴保证金账户:鄂尔多斯市达拉特旗公共资源交易中心 开户银行:建行达拉特旗支行 账号:15001687636052512142 缴保证金截止及报名、展示时间、地点从2020年10月27日至2020年11月9日15时止以到账为准,在达拉特旗东水泥厂院内。本次拍卖均已现状拍卖且均有保留价,其他事项以网络拍卖文件为准,报名方式:登录点达拉特旗公共资源交易网(http://www.ordosggzyjy.org.cn/TPFront_dttq/dttq/021011/021011001/);网上报名:如果竞买企业办理过CA证书,需增加“主体类型-意向受让方”,并完善基本信息;未办理过CA证书的,在鄂尔多斯市公共资源交易网的主体登录专区进行“免费注册”,并完善基本信息,并办理CA证书。 咨询电话:13947770115 0477-8339934 鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司