新闻分析 INWENFENXI

天猫双 11 启动：从“光棍节”变成“双节棍”

天猫近日宣布，天猫“双 11”即将开启，今年天猫“双 11”最大的变化，是提前开售并延长售卖期，从“光棍节”变成“双节棍”，为商家创造更长的生意时间窗口，为消费者提供更丰富的供给和服务，线上线下融合带来更立体的消费体验。

天猫宣布，今年设置了两个售卖期，从“光棍节”变身“双节棍”。11 月 1 日至 3 日、11 月 11 日会有两波售卖，而预售将从 10 月 21 日启动。两波售卖的方案设计初衷是为了照顾受到疫情影响的商家，让他们抓住消费节点，根据销售情况的变化适时调整策略。

同时，在海外疫情尚未好转的当下，天猫“双 11”已成为国际品牌的主要战场。国内外大牌加速“上天猫”，卡地亚、伯爵等几十个全球顶级奢侈品品牌，首次参加天猫“双 11”。

值得一提的是，产业带外贸工厂转型内销的主场，也设在天猫“双 11”。从 10 月开始的淘宝特价版“一元更香节”将贯穿整个“双 11”。

此外，在即将到来的天猫“双 11”，支付宝近日正式宣布将首次以数字生活开放平台的身份，打造“城市生活狂欢节”。淘票票、大麦将加入天猫“双 11”，在支付宝搜索电影演出，即可进入对应的分会场。

从 10 月 21 日到 11 月 11 日，在支付宝购买《金刚川》《赤狐书生》《沐浴之王》等电影，开心麻花、各地草莓音乐节等热门演出，票价 5 折起。在现场演出领域，大麦将携手全国 24 城、200 家演出商推出“随心看”观演特惠等活动。

除此之外，来自饿了么（口碑）、飞猪等平台的 200 万商家将推出 5 折活动，提供包括餐饮、酒旅、娱乐、医美等在内的丰富线下消费供给。线上消费的触角还将全面延伸至此前没有触网的商品。今年 9 月成立的“天猫好房”也将首次加入“双 11”，“天猫汽车”的投入也将达到史上最大。

资料图片

此次“城市生活狂欢节”活动，致力于以线上反哺线下，助力服务业商家通过天猫“双 11”迎接年底最大的消费复苏热潮，拉动城市消费的内需。

据新华网

报告显示：去年中国人工智能专利申请量超 3 万件

22 日在 2020 浦江创新论坛成果发布会上发布的《中国新一代人工智能发展报告 2020》显示，2019 年中国共发表人工智能论文 2.87 万篇，比上年增长 12.4%，在人工智能领域各顶级国际会议上的活跃度和影响力不断提升。同期，中国人工智能专利申请量超过 3 万件，比上年增长 52.4%。

该报告由中国科学技术发展战略研究院、科技部新一代人工智能发展研究中心联合国内外十余家机构编写。

报告指出，从全球看，近五年前 100 篇人工智能论文高被引论文中，中国产出占 21 篇，居第二位。在自动机器学习、神经网络可解释性方法、异构融合类脑计算等领域，中国都涌现了一批具有国际影响力的创新性成果。

从全国看，北京、江苏、广东、湖北等地 2019 年人工智能论文发表最为活跃，成为国内人工智能学术创新的重要策源地。广东、北京、江苏、上海在专利申请数量方面领先全国，而广东、江苏、北京、浙江是人工智能专利转移最为活跃的地区。

另外，京津冀、长三角和粤港澳大湾区已成为我国人工智能发展的三大区域性引擎，人工智能企业总数占全国的 83%，成渝城市群、长江中游城市群也展现出人工智能发展的区域活力，产业集聚区初显区域引领和协同作用。

此外，中国人工智能学科和专业建设在 2019 年持续推进，180 所高校在 2019 年获批新增人工智能本科专业，北京大学等 11 所高校新成立了人工智能学院或研究院。

浦江创新论坛由科学技术部和上海市人民政府共同举办，创设于 2008 年，本届论坛主题是“科技合作与创新共治”。

张泉 龚雯

数字技术助力守护生态环境“高颜值”

智能分析气象数据，提前实施应急管控措施，减少污染天数；分析用电数据，揪出潜藏于居民社区的“散乱污”企业……记者从日前举行的第三届数字中国建设峰会上了解到，大数据、云计算等数字技术在生态环境领域的广泛应用，正在为全国首个国家生态文明试验区——福建的生态环境治理插上“智慧翅膀”，让污染防治变得更加科学、精准。

8 月 28 日下午 4 时，福建省生态环境大数据云平台上，连续多个时段大气环境异常数据引起工作人员的注意。工作人员立即通过生态云平台模拟计算，多部门即刻开展联合会商研判。

“明日上午空气静稳，大气扩散条件一般，有利于臭氧生成累积。预计莆田、泉州等地可能出现臭氧轻微超标。”福建省生态环境厅大气处马上启动有关应急响应，并指导相关地市开展本地污染管控和区域联防联控，一场防污战役随即展开。

“如果没有生态云平台，执法人员当天需要对近 3000 家涉气企业逐一检查。”莆田市生态环境局局长朱正扬介绍说，通过生态云平台的大数据分析，当地重点对 52 家排放 VOCs 的制鞋、包装印刷企业执行错峰生产的情况进行了现场督查。

通过积极管控，8 月 29 日，莆田和泉州两市空气质量保持“良”，臭氧轻度污染威胁成功消除。

“散乱污”企业污染防治是生态环境部门监管的难点之一。过去，不少污染企业规模小、转移快、隐蔽性强，生态环境部门采用日常人工巡查和突击抽查等方式，不仅费时费力，且效果不佳。

电力大数据的出现给这个问题提供了有效的解决路径。福建省生态环境信息中心主任柯瑞荣介绍说，今年 8 月，福建省生态环境厅联合国网福建电力公司选取莆田市荔城区某村共 700 余用电客户为分析样本，依托散乱污分析模型计算用户的月用电量和谷峰比预警值，共研判 17 户疑似散乱污用户。

在线咨询、在线预警、在线指导整改……为更好帮助企业解决环境治理实际困难，去年 4 月，依托生态云平台，福建上线了生态环境亲清服务平台，促进企业实现绿色发展。

“有了亲清服务平台，企业主体责任更清晰，发现问题更及时，再也不会‘心里没底’了。”福建三钢安环部副部长任成忠说，过去企业办事，登录系统多、账户多、密码多，常常让人晕头转向。亲清服务平台实现了“一个门户、一号通行”，避免企业重复录入和填报，减轻了企业负担。

“多亏了平台推送的预警消息，让我们早发现、早整改、早解决，避免小问题变成大毛病。”提及亲清服务平台的贴心服务，福建长乐区一家印染企业负责人陈先生感慨不已。

不久前，亲清服务平台在线监测发现陈先生所在的企业 24 小时内总氮污染物排放浓度多次出现超标，随即自动向企业发送了预警信息。收到预警后，该企业迅速组织排查，发现是设备管道过滤阀被泥浆堵塞，经过清理，当天中午排放浓度恢复正常。

这是福建积极运用数字技术守护绿水青山的一个缩影。福建省生态环境厅厅长付朝阳说，数字技术在生态环境领域的深度应用，不仅擦出了福建生态环境监管的“智慧火花”，也有力提升了生态环境质量。去年，福建省大气环境优良天数比例为 98.3%，比全国平均水平高 16 个百分点；12 条主要流域Ⅰ～Ⅲ类水质比例为 96.5%，比全国平均水平高 17 个百分点。

据《经济参考报》

量子科技产业化：“无人区”里“加速跑”

最有知名度的是量子通信，最有想象力的是量子计算，最有可能先实用化的是量子测量……记者近日在我国量子产业的重要聚集地安徽合肥采访获悉，在这片产业“无人区”里，一批中国企业正与国外企业站在同一起点，为拥抱产业化浪潮加速“奔跑”。

量子通信：从“天地一体化”走向大众生活

早上 9 点，在位于合肥高新区的科大国盾量子技术股份有限公司，表面贴装生产车间已开始运转，经过光学检测后的电路板，正堆叠起来等待下一步工序。

作为今年 7 月在科创板上市的“量子科技第一股”，国盾量子创立已有 11 年。公司生产负责人徐炎介绍，为保障国家广域量子保密通信骨干网络一期项目相关设备在今年底前按时交付，公司已连续多日加班加点。

近年来成功研制“墨子号”量子卫星与量子通信“京沪干线”，使中国成为世界量子通信应用的领先者。两者结合，中国与奥地利实现了世界首次洲际量子保密通信，标志着构建出天地一体化的广域量子通信网络雏形。

目前，量子通信的产业化方向主要在“保密通信”，与传统通信相结合，提高信息传输的安全性。

“基于量子的‘不可克隆定理’，量子通信能够实现不怕破解的长期安全。”国盾量子总裁赵勇说，未来将量子计算、量子测量等功能融入，最终可实现高安全性的“量子互联网”。

“我们正在与通信、金融等行业深度合作，开发更经济、更便于终端接入的软硬件产品，拓展 2C 端用户。”国盾量子解决方案经理张如通说，他们已开发出量子安全 U 盾、安全手机等，未来将有更多产品走入大众生活。

量子计算：日夜兼程攻关“超级机器”

今年 9 月，我国首个 6 比特超导量子计算云平台正式上线，由中国科学技术大学郭光灿院士团队的成果转化企业合肥本源量子计算科技有限公司研发，基于自主研发的量子计算机“悟源”，保真度、相干时间等技术指标达到国际先进水平。

对大众来说，量子计算是一个新奇事物。相比电子计算机，量子计算机理论上运算能力将有指数级增长，在密码分析、气象预报、石油勘探、药物设计等领域很有前景，被认为将是下一代信息革命的关键动力。

但研制难度超乎想象。“量子计算对环境要求特别高，不仅要超低温，还要‘超洁净’，极其微弱的噪声、光线、磁场和微小颗粒都会扰乱信号，整个系统非常复杂、困难。”本源公司轮值董事长孔伟成比喻，研制量子计算机就像“用一个一个的原子垒起一座金字塔”。

十几年来，在中科大的实验室里，有一批科研人员为了量子计算机的梦想日夜奋斗。他们先后实现了单比特、2 比特、3 比特、6 比特的量子芯片，开发出量子测控一体机、量子编程语言 QRunes。他们取得了国内多项零的突破，跟上了国际先进科研机构的节奏。

“从早晨 7 点到晚上 12 点，我们每天都有人在实验室。”本源公司副总裁张辉说，他们正在研发下一代量子芯片，预计明年底推出 20 比特的量子计算机，未来 3 年实现 50 比特到 100 比特的量子计算机。

量子测量：“原子级”精密产业见曙光

相比量子通信、量子计算，量子测量显得更为神秘。它的应用涵盖科研、医疗、地质、能源、灾害预防等。

国仪量子（合肥）技术有限公司是国内最早成立的量子测量企业，技术源于中科院院士杜江峰领导的科研团队。

“量子测量的精度可以达到原子量级。”国仪公司副总经理张伟介绍，传统测量技术最小只能探测到微米量级，而量子技术可以精细千倍、万倍到纳米、亚纳米量级，带来革命性的技术进步。

比如将量子测量用于电网，可以精确监测电流、电压。用于探矿，可以边钻井边测量周边地质成分。用于医疗，可以精确分析血液微量物质含量。

目前在量子领域，中国的论文和专利数量位居全球第二位。国内外的量子测量研究都刚从实验室走向市场，大家处于同一起跑线。

国仪量子开发的脉冲式电子顺磁共振波谱仪等产品已上市，与能源和电力行业进行了合作研发。近期，他们还将发布 4 款新产品。

“现在量子测量设备在体积、功耗等方面尚存不足，需要加强研发，也需要培育一批配套企业，形成产业链共同提高工程化水平。”张伟说，公司现在全力以赴往前冲，不断有新技术冒出来，相信产业前景将是一片蓝海。

徐海涛 汪奥娜 马姝瑞

2020.10.27
内蒙古商报

无糖饮料零食受青睐 “零卡无糖”成消费升级新时尚

“您的奶茶要几分甜？”这是如今奶茶店里常听到的一句话。三分甜、不另外加糖、零卡代糖成为大部分顾客的选择。这一现象背后，体现的是零卡、低糖、无糖逐渐风靡消费领域。

“我身边的朋友几乎都更偏好无糖饮料，我点奶茶基本都选择不另外加糖。”北京姑娘小李是一名上班族，每天坐在办公室时间超过 8 小时。“由于工作原因，我很怕自己发胖，选择无糖饮料，热量不会很高。”小李表示，今年夏天诸如元气森林、零度可乐、喜茶等无糖或可以选择无糖的饮品非常流行，可以说是精准对接了如今大多数年轻人的消费需求。

这样的热度反馈在部分无糖饮料产品的财务数据上。今年上半年，元气森林的营收超 8 亿元，接近去年全年的水平，并在天猫“6·18”超过可口可乐成为水饮品类榜单第一名。在无糖黑咖、低糖奶咖以及低糖椰咖等无糖主义新产物的推动下，近日公布的农夫山泉上市后的首份半年报显示，农夫山泉新产品的收益增幅同比上升 210.3%。

据智研咨询《2020—2024 年中国无糖饮料行业市场供需现状及发展趋势预测报告》显示，随着无糖饮料市场渗透率不断提升，其增长率已经远高于饮料总体增长率。数据显示，在某电商平台上，2020 年 5 月的无糖饮品销售额达 5900 万元，同比增幅 210%。

无糖低卡饮食爆红的底层逻辑是什么？

从外部环境来看，此前国家卫健委发布的《健康中国行动(2019–2030 年)》提倡，到 2030 年人均每日添加糖摄入量不高于 25 克。在相关倡导指引下，无糖饮料 2019 年销售额同比增长超 10%，远高于饮料总体增长率。从内部需求来看，如今的“90 后”“00 后”更注重健康养生，带动了健康饮食潮流。

业内人士指出，此前部分无糖饮料使用的人工代糖被传对人体有害，而近年来出现的一批天然代糖，在一定程度上打消了消费者的顾虑，由此不难理解兼顾了“无糖”的健康和好喝口感的新式茶饮受到追捧。多位专家认为，在健康理念引领下，“零卡无糖”消费潜力巨大，未来无糖饮食市场必将“元气满满”。同时，这要求品牌主动适应消费升级趋势，将“更好吃”与“更健康”完美结合起来。

孔德晨

非常汽车 EICHANGQICHE

广汽传祺发力服务增值 打造特色服务名片

在北京车展前夕，广汽传祺发布了全新营销战略——金三角战略，提出构建“服务传祺”，实现服务增值，为消费者赋能。广汽传祺以数字化为抓手，打造特色服务体系，实现全场景、全周期的服务智能化。

广汽传祺通过搭建智能 APP 平台，构建“厂－客－店”三者的金三角关系，让整车厂成为用户的“线上好友”，实现三方联动零距离。客户可以直接通 APP 进行保养预约、上门服务、道路救援等服务；另外，通过打造直服业务和直联模式，传祺 APP 能让车主和汽车厂家进行零距离沟通，通过在线客服表达服务需求。

在享受服务后，如何去倾听车主的心声。传祺独创的评分机制，使车主享受服务时，可以在 APP 根据销售店的好评度进行筛选，并在服务完成后对服务人员进行评分。APP 后台会将这些数据直接反馈到厂家后台和销售店，通过厂家的监督，促使终端店进行自我服务改善。

试想一下，车辆突发故障，荒郊野外，呼叫的救援车久久未到，车主的感受可谓度秒如年。而传祺是如何做的？车主在 APP 上一键发起救援申请，后台派单寻找附近救援点，3 分钟即可快速响应，并能在手机实时查看救援车的行程轨迹。

接下来，广汽传祺还将持续升级和构建更完善的服务体系和服务举措，让更多车主感受“服务传祺”的温度。