

自治区文化和旅游厅与工商银行 内蒙古分行签署战略合作协议

本报讯 为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神, 统筹推进自治区文化和旅游行业恢复性增长和高质量发展, 激发文化旅游投资和消费潜力和活力, 培育文化和旅游与金融业合作发展新模式, 近日, 内蒙古自治区文化和旅游厅与工商银行内蒙古分行正式签署了战略合作协议。

根据双方签订的合作协议, 自

自治区文化和旅游厅将与工商银行内蒙古分行建立战略合作伙伴关系, 充分发展和利用双方在各自领域的资源和优势, 共同探索金融助力文化和旅游高质量发展的有效模式和路径, 打造文化和旅游厅与工商银行合作的行业示范模式, 推动内蒙古自治区文化和旅游高质量发展。

工商银行内蒙古分行作为服务自治区经济社会高质量发展的金融主力军, 将在全区文化和旅游

事业发展中, 为自治区文化和旅游行业信贷支持、文旅行业信息化建设等方面给予资源倾斜。

近期, 工商银行内蒙古分行与自治区文旅厅共同走访了呼和浩特、包头、赤峰等地区, 召开政银企对接会, 及时了解文旅企业融资需求。满洲里口岸旅游集团等客户已首批实现融资; 青城天宇旅游开发有限公司等企业融资业务陆续办理中; 道须沟、紫蒙湖、玉龙沙湖、鄂尔多斯草原等智慧景区项目已

全面上线。

下一步, 工商银行内蒙古分行将携手自治区文化和旅游厅, 全面落实协议内容, 在支持文旅企业复工复产、智慧景区项目合作、支持打造重点自治区文旅集团企业以及综合化专业金融服务等方面加大投入力度, 创新文化和旅游与金融业合作发展新模式, 共同促进全区文旅行业恢复性增长和高质量发展。

鲍宏图

提示

“中华老字号”大多有着 100 多年的历史, 许多如今依然活跃在人们视线中的老字号, 顺应潮流在传承中发展, 积极适应新的消费趋势, 拥抱年轻的消费群体, 成为人们在旅游目的地“必打卡”的地方。

老字号, 旅游消费新势力

2020 第十七届中国中华老字号精品博览会”在杭州开幕, 博览会主题为“老字号·国潮”, 共有 300 个老字号品牌参会。据统计, 经过商务部认定的“中华老字号”共有 1128 家, 注册商标总数达 1.2 万个。在国内许多旅游景区, 都能见到老字号的身影, 老字号产品也是许多游客的伴手礼。在传承中发展的老字号, 正成为旅游消费的新势力。

去旅游, 少不得“打卡”老字号

“去吴裕泰购茶叶, 去全聚德吃烤鸭, 去东来顺吃涮肉……”许多游客来到北京, 少不得要去这些地方打卡。每次有外地朋友来北京, 从小在北京东城区长大的刘志新, 都会带他们去位于东四北大街 126 号的北京稻香村第一门店去采购糕点。这里的糕点, 刘志新从小吃到大。

北京稻香村始建于 1895 年, 迄今已经 125 岁了。125 岁, 在老字号中还属于“年轻人”。“中华老字号”中最年长者宁波的“黄古林”工艺, 起源于 713 年, 在唐朝时吉林草席就声名远播。商务部曾经从老字号家族中抽出 851 家进行分析, 其平均年龄超过 140 岁。

据企查查近日发布的“中华老字号”大数据报告, 北京共有老字号 117 个, 在全国省份排名中, 仅次于上海的 180 个, 多于江苏的 96 个。从整体分布看, 江浙沪共有 367 个老字号, 占比近三分之一。从行业细分看, 老字号中“酒”“药”“饭”三类占比最多, 很多老字号如今依然活跃在消费者身边。由于各地历史发展情况不一, 老字号分布情况也不同。其中, 北京的老字号以商业居多, 而广东、云南、浙江的医药行业老字号则较多, 仅广州医药集团麾下就有 12 个老字号。上海的老字号中, 有“工业风”者不在少数, 比如生产中国第一只白炽灯泡的“亚明照明”, 源于中国第一家自行车行同昌车行的“凤凰自行车”, 生产出中国第一包合成洗衣粉的“白猫”等等。

在线销售, 让影响力不再局限于本地

商务部、发改委等 16 部门发布的《促进老字号改革创新发展的指导意见》中明确提出, 要“支持老字号线上线下融合发展”, 实施“老字号+互联网”工程。其中包括发展网络销售, 支持电商平台设立老字号专区, 集中宣传联合推广, 并“鼓励老字号发展在线预订、网订店取(送)和上门服务等业务, 通过线上渠道与消费者实时互动, 为消费者提供个性化、定制化产品和服务”。

目前, 几家大型电商平台都在老字号领域有各自规划, 老字号登陆电商平台之后, 也有相应改变。中国商业联合会中华老字号工作委员会于 2018 年发布的《中华老字号电商发展报告》显示, 入驻电商平台的老字号, 整体销量和用户群多有较大幅度的增长。

赵昂

资本市场“十四五”改革发展重点明晰

10 月 31 日召开的国务院金融稳定发展委员会专题会议强调, 增强资本市场枢纽功能。10 月 30 日, 中国证监会召开党委和党委理论中心组“十四五”时期资本市场重点工作。接受记者采访的专家表示, 资本市场“十四五”时期改革发展重点浮出水面, 包括全面实行股票发行注册制、建立常态化退市机制、对各类违法违规行“零容忍”等。

科学合理保持 新股发行常态化

证监会指出, 以注册制和退市制度改革为抓手, 带动发行承销、交易、持续监管、投资者保护等各环节关键制度创新, 全面加强资本市场基础制度建设。专家认为, “十四五”期间, 注册制将全面实施, 将大力提升资本市场服务科技创新能力。

中国银河证券首席经济学家刘铮建议, 利用市场分层机制, 使得尽可能多的企业特别是初创中小企业能够切实从资本市场获得有效的融资服务, 纾解融资难、融资贵等问题。同时, 保证市场拥有充足的可供交易的标的。

业内人士预期, 注册制下, 新股将

保持常态化发行节奏。记者获悉, 下一步证监会将把尊重注册制基本内涵、借鉴国际最佳实践和体现中国特色和发展阶段有机结合起来, 充分考虑我国的市场情况、投融资平衡状况、投资者结构, 科学合理保持新股发行常态化, 服务实体经济。注册制下, 资本市场服务创业创新企业的能力和效率将大幅提升, 对新经济的包容度也将进一步提高。

稳妥推进退市制度改革

国务院近日印发《关于进一步提高上市公司质量的意见》, 要求健全上市公司退出机制。专家认为, 这意味着退市制度改革将步入明确责任、凝聚合力的新阶段。

中山证券首席经济学家李湛认为, 退市制度补短板, 首先要加快注册制的全面落实, 加大上市公司的常态化供应, 降低壳价值。当“公司上市”不再是稀缺品时, 相关利益方对上市公司退市就不会有抵抗情绪, 主动退市的情况才有可能增加。其次, 可以考虑新增经营类、合规类等退市指标。主要是针对主营业务空心化、出现重大违法违规行为的公司, 强化优胜劣汰, 提升上市公司质量。再次, 完善退市后的相关配套制度和措施, 使投资人在上市公

司退市后能够合法保障自身权益。最后, 加快上市公司退出的多元化渠道建设。鼓励上市公司通过并购重组、破产清算等方式退出。

值得关注的是, 监管部门以贯彻落实新证券法为契机, 正加快完善先行赔付制度, 推动建立了证券集体诉讼制度, 持续加强投资者保护, 确保在“退得下”的同时实现“退得稳”。

证监会有关负责人透露, 下一步将总结、吸收科创板、创业板退市改革试点经验, 推进全市场整体退市改革。在充分发挥市场作用、强化法制保障、坚持底线思维的基础上, 充分调动各方资源, 发挥并购重组、破产重整等多种工具作用, 拓宽多元化退出渠道, 并进一步完善退市标准、简化程序, 加强监管, 严厉打击恶意规避退市行为, 提高市场化退市比例, 出清空壳公司, 并坚决清除重大造假公司等害群之马, 提高上市公司质量。

将“零容忍”落到实处

完善资本市场法律制度体系, 切实落实对各类违法违规行为“零容忍”要求也将是未来资本市场改革发展的重点。

“落实‘零容忍’的要求, 建立健全有利于从严厉打击证券违法活动的执

司法体制机制, 加强证券执法司法专门化建设, 构建行政执法、民事追偿和刑事惩戒相联合的、立体化的证券违法追责体系, 大幅提高资本市场违法违规的成本。”证监会首席律师焦津洪指出了下一阶段深化资本市场法治建设的重点任务。

资本市场法律制度体系建设方面, 包括进一步梳理完善与注册制改革相关的各项制度规则, 为未来全面实施注册制做好充分的法律准备; 推动修订公司法、企业破产法; 推动制定期货法、完善衍生品交易制度, 研究制定新三板市场监督管理条例; 继续推动刑法修改等即将提上日程。

从投资者民事赔偿渠道来看, 证监会正有序推进证券集体诉讼制度实施各项工作, 指导投资者保护机构做好各项实施准备, 确保集体诉讼工作依法及时启动和平稳落地。欺诈发行责令回购实施办法已向社会公开征求意见, 将为投资者提供更加简便、快捷的救济渠道。

此外, 提升跨部门监管协调能力也是落实“零容忍”要求的关键之一。

成立“打击资本市场违法活动协调工作小组”, 建立跨部委协调机制, 将显著提升资本市场执法司法效率, 增强监管威慑力。

据《中国证券报》

央行数字货币试点不会完全取代现金

随着多国计划研发或开展落地测试, 央行数字货币渐行渐近。国际清算银行近期发布报告指出, 今年是央行数字货币崛起的一年, 截至 7 月中旬, 全球至少有 36 家央行发布了数字货币计划。其中, 厄瓜多尔、乌克兰和乌拉圭等完成了零售型央行数字货币试点; 中国、巴哈马、柬埔寨、东加勒比货币联盟、韩国和瑞典等正在试点。

所谓央行数字货币, 是由中央银行发行的数字货币, 其功能属性与纸币相同, 可以被视为纸币的数字化形态。我国对法定数字货币的研发, 相对

而言走在世界前列。目前已经透露出的数字货币 DC/EP 测试内容主要集中在零售支付场景, 覆盖了生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政府服务等各个领域, 条码支付、近场支付等多元支付方式并存, 可以满足当前消费者对支付便捷、高效的需求。

数字货币的支付与目前主流的移动支付有何区别? 北京大学数字金融研究中心主任黄益平表示, 央行法定数字货币的最大优点是具有法偿性与真正无成本。“法偿性意味着可靠, 只要有密码就可以兑换人民币, 不会

因为企业或者银行倒闭而影响兑付, 零成本意味着普惠性更好。”

从使用体验看, 数字人民币支付和移动支付感受可能差不多, 但有一点明显区别——移动支付使用时必须接入网络, 数字人民币离开网络照样可以使用。同时, 收款方不得拒收数字人民币。招联金融首席研究员董希淼表示, 按照人民币法偿性规定, 以数字人民币支付我国境内一切公共和私人债务, 任何单位和个人在具备接收条件的情况下不得拒收。

央行数字货币发行后, 现金是否

还有用武之地? 国际清算银行的研究显示, 目前各国设计的央行数字货币模式中, 没有一种旨在彻底取代现金, 而是希望成为现金的补充。

中国人民银行数字货币研究所所长穆长春表示, 央行数字货币要从替代流通中的纸钞和硬币入手, 并非要取代所有的人民币。在商业银行账户里的余额, 实际上已经是数字化形态存在了, 没有必要再替换。不少专家认为, 即使推出央行数字货币, 在相当长时间内, 法定数字货币也不可能完全取代现金, 二者将长期共存。姚进

中国农业银行 壹私行

您好, 我是壹私行

中国农业银行于 2020 年发布的全新私人银行品牌
运用金融和非金融的工具, 为高净值人群提供定制化服务
满足其财富管理、家族传承等需求



赤峰市元宝山区平庄镇市场监督管理所 重点领域专项治理取得实效

为营造良好的营商环境和放心的消费环境, 赤峰市元宝山区平庄镇市场监督管理所对辖区“衣食住行”等重点领域开展了专项治理行动, 并取得实效。

年初以来该所共受理相关投诉举报 36 件, 下发整改意见书 50

余份, 查办案件 20 余件, 罚没入库

18 万元。赤峰市元宝山区平庄镇市场监督管理所通过开展重点领域的专项治理活动, 对社会起到了良好的警示作用, 有效净化了市场环境。

张家澹

赤峰市元宝山区平庄镇市场监督管理所 “六查”食品添加剂

一查来源, 检查食品添加剂索证索票、进货查验、台账记录是否齐全、规范, 确保问题商品可追溯; 二查标识, 看标签信息是否符合法规要求, 是否存在无标签或来源不明的食品添加剂; 三查储存, 检查是否做到专区(柜)存放, 专人负责,

专用台账等; 四查使用, 检查是否按照食品添加剂包装标识用量或国家标准规定的范围和限量使用; 五查制度, 检查食品添加剂管理制度是否健全与落实。六是监督抽查, 对违规采购和使用行为进行不定期抽查, 发现问题严厉查处。张家澹