

新闻分析 INWENFENXI

快递旺季峰值将至 今年“双11”有何不同

“双11”日益临近,在消费者的购物热情被点燃的同时,与之密不可分...



资料图片

国家邮政局数据显示,今年“双11”期间(11月11日至16日)日均快递业务量预计达4.9亿件...

统筹服务和防疫是最大挑战

今年是自2010年以来,邮政快递业第11次系统组织迎战快递业务旺季...

“最近天气转凉,疫情将是今年旺季服务保障工作绝不能忽视的首要因素...”

为此,国家邮政局要求各快递企业坚决执行有关规定,从坚持做好防控工作...

“总的来看,就是该戴口罩的必须戴口罩,该做消杀的必须做消杀...”

揽投服务的管控。”边作栋说。

此外,今年几家主要电商平台纷纷调整促销策略,都将在11月初启动“开门红”活动...

根据预测,今年“双11”期间,快递业务量将在今年30%以上增长速度增长的基础上...

推出智能设备备战年终“大考”

对于每位参与“双11”的消费者来说,快递包裹能否按时、安全送达,是快递服务水平最直观的体现...

作为天猫官方供应链,截至目前已有超过1000万吨“双11”商品备货进入菜鸟仓...

“疫情以来,中国的内需市场成为全球商业的新希望。为了抓住年内最强劲的商业增长机会...”

绿色包装为快递包裹“减负”

收到快递固然喜悦,但快递包装废弃物带来的环境污染与浪费问题也不容忽视...

10月28日,菜鸟与雀巢中国宣布启动“绿色包裹战略合作”,在今年“双11”期间...

“这个活动并不是个例,据我们统计,“双11”期间菜鸟供应链已联动500余家商家...

除了包装环节外,包括中国邮政、顺丰、申通、中通、圆通、韵达、百世等在内的企业...

此外,在回收环节,邮政有1.1万余个邮政营业网点设置包装废弃物回收装置...

“快递包装绿色应用需要大家共同努力。希望广大用户支持快递包装的绿色回收,基本完好的纸箱可回收再利用...”

在线消费新热点不断涌现

对此,高峰表示,网络零售加快推动市场主体数字化转型,催生新业态、新模式,提升产业链、供应链、价值链效益...

一方面,在线消费新热点不断涌现。健康消费、绿色消费成为网络消费新趋势。直播电商、内容电商等娱乐和消费相结合的商业模式受到消费者喜爱...

触”模式成为商品和服务直达消费者的重要渠道。

另一方面,电商加快推动产业转型升级。大型电商企业通过“C2M”模式,以线上聚集的数据、技术、创意等反哺实体经济...

惠企惠民行动,聚合数据、培训、信用、人才等服务资源,免费服务市场主体,助力企业特别是中小企业数字化转型...

业绩双位数增长 今年物企上市或创新高

近期,多家房企传出有关子公司分拆上市的消息,9月,建发国际宣布建发物业拟分拆上市...

资本市场整体表现不尽如人意,但物管板块平均增幅却达到了37%。从市值方面看,截至2020年9月30日,30家上市物业市值总额4307亿元...

克而瑞统计数据显示,前三季度,规模扩张仍然是物企发展的核心,从24家披露数据的上市物企来看,平均增速为33.58%...

“双11”期间,物管行业在不断发展,上市物企规模不断增加。今年房企旗下物企分拆上市相关的消息密集。目前,物业服务企业的管理方向已从住宅延伸至写字楼、商业、园区、医院等各类非住领域...

2020年,受新冠疫情影响,虽然

20多家房企子公司分拆上市取得进展

值得关注的是,“上市”是今年物企资本市场的关键词,截至三季度末,上市物企已达30家,而据不完全统计,目前已有20多家房企子公司分拆上市取得进展...

物业公司递表,全年上市企业数量或创新高。

今年涉及分拆的25家房企中,分拆物业管理板块的房企有22家,其余3家分拆上市的子公司主营业务分别涉及文旅、代建和园林与建筑装饰行业...

事实上,目前行业仍处于向成熟阶段跨越的关键期,整体市场和单个企业仍具有较大增量空间,高增长仍会持续,未来2-5年行业将快速裂变...

物管板块市盈率普遍高于地产母公司

自2014年6月彩生活作为“物业第一股”上市以来,物管行业不断发展,上市物企规模不断增加...

“不公开课”全国巡讲开启! 助你秒Get名企实习OFFER

10月21日晚,以“寻找创意合伙人”为主题的2020广汽传祺全国大学生广告创意挑战赛(以下简称“广汽传祺创意挑战赛”)“不公开课”,在全国重点高校正式巡讲。

“不公开课”第一站来到了湖南,第一场和第二场分别在湖南工业大学与湖南大学亮相发声,苹果/华为等多家应用商店年度APP获奖者、湖南工业大学工业设计系副教授田飞作为讲师,进行了题为《问题·直觉·设计——来自场景的创意智慧》的课程分享。

“不公开课”全国巡讲期间,广汽传祺还将将在各个城市开展“巨型创意盲盒”开学典礼活动,进行“才华市集”等新形式的创意竞赛,持续解锁更多趣味创意活动。

广汽传祺还将联合爱范儿科技媒体、优必选、省广、王老吉等合作伙伴,为更多具备才能、创意、商业头脑的学子提供直通大厂的实习岗位名额,实现企业和人才的无缝对接...

据悉,2020广汽传祺全国大学生广告创意挑战赛将贯穿3个月的时间周期,于10月10日在广州市天河区未来社开幕,11月30日截止提交作品,12月21日举办决赛,有兴趣的同学们,快抓紧时间报名吧!



时间报名吧!

中国新能源汽车产业蓬勃迎机遇

产销刷新历史纪录、满意度直追燃油车、国际巨头竞相发力...在政策推进、市场需求等因素共同作用下,中国新能源汽车市场迎来了巨大变化...

全方位支持政策密集出台

工业和信息化部副部长辛国斌日前在2020全球新能源汽车大会上表示,发展新能源汽车是全球汽车产业转型升级绿色发展的必由之路...

7月,工信部等四部门出台关于完善新能源汽车财政补贴政策的文件,将新能源汽车财政补贴政策延长到2022年,且2020年的财政补贴不退坡...

除了中央层面的支持政策之外,各地方政府也纷纷出台政策,鼓励新能源汽车产业发展。北京市今年连续发布多项政策加快用车的电动化...

除了中央层面的支持政策之外,各地方政府也纷纷出台政策,鼓励新能源汽车产业发展。北京市今年连续发布多项政策加快用车的电动化...

除了中央层面的支持政策之外,各地方政府也纷纷出台政策,鼓励新能源汽车产业发展。北京市今年连续发布多项政策加快用车的电动化...

除了中央层面的支持政策之外,各地方政府也纷纷出台政策,鼓励新能源汽车产业发展。北京市今年连续发布多项政策加快用车的电动化...

除了中央层面的支持政策之外,各地方政府也纷纷出台政策,鼓励新能源汽车产业发展。北京市今年连续发布多项政策加快用车的电动化...

市场接受程度不断提高

中国汽车工业协会数据显示,今年9月,新能源汽车产销同比分别增长48%和67.7%,刷新了9月历史纪录...

中国质量协会日前发布了2020年中国新能源汽车行业用户满意度指数测评结果,新能源汽车满意度指数为78分,仅比燃油车低1分...

中国质量协会发布的调查结果显示,2020年,纯电动汽车品牌口碑同比提高2.7分,插电混动汽车同比提高1.6分...

业内人士表示,新能源汽车满意度已经接近燃油车水平,但其忠诚度水平与燃油车相比仍有差距,新能源汽车企业应降低用户抱怨率和产品故障率...

未来仍是发展重点

工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌日前表示,从近几个月的情况来看,汽车产业的恢复形势还是处于持续向好的状态...

随着我国疫情常态化防控成效的不断巩固,“六稳”“六保”措施发挥积极作用,经济活动的活力进一步增强...

同时,中国新能源汽车产业链上下游有效沟通,电池、电机、电控等关键领域技术创新活跃,产品供给质量持续提升,消费者认可度日益提高...

黄利斌表示,全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展,汽车与能源、交通、信息通信等领域加速融合...

我国在新能源汽车领域已经形成了覆盖行业管理、推广应用、税收补贴、基础设施等不同层级的系统化政策体系...

随着新能源汽车技术趋于成熟,产品、服务更加专业化,新能源汽车的应用范围更广、场景更多,应用价值逐步体现...

工信部副部长辛国斌日前表示,新能源汽车产业健康发展要坚定发展方向,加强部门间政策措施的协调和衔接...

同时,要提高供给质量,围绕降低成本、提高安全等核心技术问题持续进行关键材料、单体电池、电池管理系统等技术攻关...

“未来将继续坚持电动化、网联化、智能化发展方向,深入实施发展新能源汽车国家战略,以融合创新为重点,突破关键核心技术,提升产业技术能力,构建新兴产业生态,完善基础设施体系,优化产业发展环境,推动我国新能源汽车产业高质量发展。”黄利斌说。

据《经济参考报》