

“爱上内蒙古”正能量网红孵化基地在呼启动

本报讯(记者 张鑫)发挥网红集聚效应,网上传播正能量,讲好内蒙古故事,推介好内蒙古品牌。11月3日,“爱上内蒙古”正能量网红孵化基地在国家电子商务示范基地——金桥电子商务产业园正式揭牌。内蒙古本土的知名主持人、网红达人齐聚现场,内蒙古广播电视台著名主持人王芸等正能量网红现场进行了正能量网宣。

呼和浩特市赛罕区副区长王继明表示,金桥电子商务产业园作为国家级电子商务示范基地,一直积极筹建具有地域品牌特色的直播电商孵化基地,为推广地区形象、输出农畜产品、地域特色产品,培养电商网红人才做出创新之举。“爱上内蒙古”正能量网红孵化基地正式落成,赛罕区一定凝心聚力不辱重托,坚定信心打造好“爱上内蒙古”正能量网红孵化基地这个品牌,着力整体提升内蒙古品牌形象,推动产业联动和数字经济跑出“加速度”。

金桥电子商务产业园运营单位内蒙



古通研电子商务有限责任公司董事长长青在启动仪式上宣布了基地6项活动计划正式拉开帷幕,6项活动计划分别是“企业赋能计划”“正能量公益讲堂”联合

新浪内蒙古举办的原创直播分享节目《开播吧,内蒙古青年》、联合腾讯内蒙古举办的网红达人赛、联合圆点直播平台举办的政务直播活动、中小商贸流通平台

企业新营销趋势发展论坛。

启动仪式上,基地与呼和浩特市委网信办、中国电信股份有限公司呼和浩特分公司、华为云技术内蒙古华强通讯技术有限公司、《求是》杂志圆点直播呼和浩特直播基地、抖音、腾讯内蒙古、新浪内蒙古、内蒙古电子信息职业技术学院、内蒙古大学创业学院签署战略合作协议。腾讯ams区域发展部区域总监张克伟作为平台合作方代表发言时表示,将深入和“爱上内蒙古”正能量网红孵化基地开展多方面的合作,利用平台方的流量和品牌优势,共同打造“人、货、场”连接一体的正能量网红孵化模式,为内蒙古网上正能量传播生态建设作出贡献。

伴随着启动仪式,20余名网红同步进入直播间进行直播,宣传内蒙古文化,助力优质农产品输出,近千名粉丝通过网红直播观看直播,主播也通过良好的渠道、产品优势和平台热度累计实现近百万销售目标。

从“贺冰洁”到“贺新森” 跨越千里,医患“战友”草原再相聚

本报讯(记者 迪威娜)11月4日上午,一场特殊的“感谢信”在内蒙古自治区医科大学附属医院上演,来自湖北省荆门市的新冠肺炎康复者贺冰洁为表达对曾经为他和武汉荆门市人民拼过命的医护人员的感恩与感谢,现场吹奏萨克斯《爱的故事》和《别知己》,以此来告诉他的“恩人们”,他的肺很健康。

活动现场,内蒙古医科大学附属医院播放了抗“疫”短片《这是我们的战“疫”》,白衣执甲、逆行出征,当疫情袭来,医护人员毅然坚守在疫情的“风暴

眼”。“你若生死相托,我必全力以赴”,这是医者仁心的承诺,更是“白衣战士”的誓言。视频催人泪目。

2020年伊始,新冠肺炎疫情暴发,湖北成为“重灾区”,武汉封城,全国4.2万医务工作者迅速集结,奔赴湖北开展医疗救治。1月28日,内蒙古集结139名医护人员组成首批支援湖北的“国家医疗队”被派往湖北荆门市开展救治工作。

首批进驻荆门医疗队队长内蒙古医科大学附属医院呼吸内科副主任医师张卿介

绍,冰洁是我们到荆门后接收的最危重患者之一。她回忆起9个月前贺冰洁的状况不禁落泪,当时的贺冰洁两肺都已经“白肺”,希望渺茫。我们和浙江医疗队的同事决定为他上ECMO(体外膜肺氧合),他便成为荆门首例ECMO成功救治的患者。他说是内蒙古自治区、荆门给他第二次生命。

记者了解到,贺冰洁住院56天,近一个月都是昏迷状态。他说不记得每个人的名字和样子,却记着他们充满希望的眼睛和温暖的双手。活动现场,贺

冰洁向内蒙古医科大学附属医院赠送了一面印有“疫情当前无惧心中庄严承诺,医者仁心彰显逆行英雄风采”的锦旗。

贺冰洁和医疗队队员们摘下口罩以真实相见,合影留念。

内蒙古驰远荆门医疗队总队长、内蒙古医科大学附属医院副院长侯明星表示,贺冰洁的到来又将大家的思绪拉回到湖北抗疫的日子,流过汗、流过泪,终究是取得了这场战役的阶段性胜利。现在疫情常态化,我们依然保留着一支后备医疗队,做好随时上“战场”的准备。

科学消费、理性消费、绿色消费 内蒙古消费品质量安全“三进”活动启动

本报讯(记者 赵永光 康心月)11月5日上午,内蒙古自治区2020年消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇消费者教育”活动在呼和浩特市新城区府兴社区启动。

消费品质量安全“三进”活动由内蒙古自治区市场监督管理局、内蒙古自治区消费者协会主办,呼和浩特市市场监督管理局承办,呼和浩特市新城区成吉思汗大街街道办事处协办。

自治区市场监管局一级调研员哈斯巴根在启动仪式上讲话时指出,消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”是市场监管部门每年都要开展的一项重要活动,也是促进质量提升的一项重要工作。

目前,全区已设立了45个消费品质量安全风险信息监测点,打造了一支消费品质量安全风险信息监测员队伍,举办了一系列主题研讨和检验检测惠民活动,质量强国、质量第一的理念不断深入人心,人人关心质量、人人创造质量、人人享受质量的社会氛围正在逐步形成。

自治区市场监督管理局产品质量安全监管处处长王焜表示,“三进”活动旨在搭建消费者、生产企业、质检机构、行业协会、基层组织、政府监管部门之间的沟通互动平台,面向社区居民、乡镇居民和在校学生普及消费品质量安全知识,强化公众消费品质量安全意识,引导科学消费、理性消费、绿色消费;发挥社会基层组织及风险信息监测点作用,推进消费品质量安全共治;发挥技术优势,提供检验检测及质量信息服务,培育由市场监管部门主导、有关各方参与、具有美誉度的消费品质量安全教育公益品牌。

自治区市场监管局一级调研员哈斯巴根向府兴社区居委会负责人颁发“消费品质量安全风险信息监测点”牌匾,该社区部分居民代表被聘为消费品质量安全风险信息监测员。自治区市场监管局产品质量安全监管处、综合规划与新闻宣传处、机关党委还与府兴社区党支部联合开展了主题党日学习。



属技术机构的专业技术人员采取发放宣传资料、接受咨询、实物对比、播放影像资料等方式,宣传消费品质量安全知识,为社区居民提供安全风险讲解、真假对比展示等技术咨询和服务,引导消费者科学、理性、绿色消费。

启动仪式上,自治区市场监管局一级调研员哈斯巴根向府兴社区居委会负责人颁发“消费品质量安全风险信息监测点”牌匾,该社区部分居民代表被聘为消费品质量安全风险信息监测员。自治区市场监管局产品质量安全监管处、综合规划与新闻宣传处、机关党委还与府兴社区党支部联合开展了主题党日学习。

“关注消防,生命至上!” 内蒙古“119”消防宣传月五地千人同步启动

本报讯(记者 迪威娜)11月5日,内蒙古自治区举行“119”消防宣传月启动仪式,全区“119”消防宣传月正式启动。启动仪式和宣传月活动以“线上+线下”形式展开。

呼和浩特市、通辽市、乌兰察布市、巴彦淖尔市、锡林郭勒盟等地区以消防宣传“五进”为内容设分会场,与主会场连线,五地千人同步举行启动仪式。

消防宣传月期间,全区各级消防救援队伍将围绕“关注消防,生命至上”这

一主题,突出祖国北疆消防卫士的自身特点,体现民族地区独特的文化内涵,与全区各族人民群众“全方位互动、零距离接触”,力争进一步提升全区各族人民群众的消防安全意识,提高全社会的自防自救能力。

消防宣传运用线上“两微多端”,实现宣传互连互通。启动仪式后,内蒙古各级消防救援队伍将充分发挥全媒体中心作用,广泛联动各级传统媒体和新媒体平台,通过案例警示、隐患曝光、常

识科普等方式营造浓厚的“全民消防大学习”氛围,进一步深入普及消防安全知识。线下各级多措并举,全区各级消防救援队伍,将利用“119”消防宣传月这一有利时机,持续深入推进“消防安全专项整治三年行动”,总队联合自治区团委共同启动大学生志愿服务脱贫攻坚计划消防专项项目。也将进一步落地落实,全区广大消防志愿者和全区各级消防指战员一道,走进学校、企业、农村、牧区、社区、家庭,用人民群众喜闻乐见的形式,

把消防安全送入寻常百姓家,送到人民群众的心坎上。

启动仪式的举行,全面拉开了内蒙古自治区“119”消防宣传月活动的序幕,为消防宣传月系列活动的开展奠定了坚实基础。119消防宣传月活动的开展,为展示内蒙古自治区消防救援队伍的良好形象提供了契机;打开了消防救援队伍与人民群众沟通交流的通道,增进了与人民群众的感情;同时也争取到了人民群众对消防救援队伍更多理解和支持。

黑吉辽三省及内蒙古消协携手倡议“厉行节约 我们在行动”

本报讯(记者 张鑫)2020年“双十一”购物节即将到来,吉林省消费者协会、辽宁省消费者协会、黑龙江省消费者协会、内蒙古自治区消费者协会围绕“厉行节约 我们在行动”主题,向广大消费者共同发出倡议,敲响消费警钟,杜绝“购物车”浪费。

从我做起,做厉行节约的践行者。让我们从“舌尖”做起,提倡适量备餐、适量

点餐、适量取餐的消费习惯,摒弃讲排场、比阔气、大吃大喝等陋习,杜绝“舌尖上的浪费”;让我们从“指尖”做起,提倡绿色环保生活方式,减少一次性用品消耗,拧紧“长流水”,掐断“白昼灯”,杜绝“指尖上的浪费”;让我们从“购物车”做起,提倡理性网购商品,谨慎购买商家打折的“量贩式”商品及搭售商品,拒绝盲目下单,杜绝“购物车里的浪费”。

反对浪费,做社会风尚的引领者。让我们牢固树立厉行节约、反对浪费的生活理念,倡导科学理性消费方式,坚决摒弃奢侈浪费的陋习,以身作则,从家庭做起,从身边做起,真正把勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统内化于心,外化于行,携手传递崇俭抑奢的社会正能量,共同培养文明健康的消费习惯。

弘扬正气,做传统美德的倡导者。让

我们把厉行节约作为践行社会主义核心价值观的重要内容,做制止浪费的监督者,充分行使公民的社会监督权利,勇于批评纠正奢侈浪费不良消费行为;做勤俭节约的宣传者,自觉养成艰苦朴素的生活习惯,倡导科学健康的消费理念,传承艰苦奋斗、勤俭节约的传统美德,凝聚你我力量,共同营造放心消费环境。

电影《守望相思树》全国首映式暨新闻发布会在呼和浩特市举办

本报讯(记者 迪威娜)2014年1月26日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平冒着零下30多度的严寒,来到内蒙古三角山哨所看望戍边官兵,现场聆听“相思树”故事深受感动,多次询问故事主人公相关情况。

上世纪80年代,三角山边防连队长李相恩带队巡逻时突遇洪水,李相恩为救战友被湍急的河水卷走。他的妻子郭凤荣抱着2岁的儿子赶到部队,在丈夫失踪的地方苦苦等待,哭了3天3夜也没有等到丈夫归来。于是,她在丈夫驻守的哨所旁种下一棵樟子松寄托哀思,独自抚养幼子长大成人。2010年,郭凤荣病重不起,临终前,她嘱咐儿子“我死后,请将骨灰撒在哈拉哈河,我要和他永远在一起”。遵照其遗愿,她的骨灰被撒进了丈夫牺牲的哈拉哈河,永远陪伴丈夫驻守边关。“相思树”故事感动了习主席,也感动了广大军人家属和社会各界。电影《守望相思树》就是在这样的背景下精心创作的,是一部反映边防军人家国情怀和生死爱情、时间跨度近40年的军旅爱情故事片。

《守望相思树》紧密融合军人的家国情怀和坚贞爱情这两大主题,以不同时代的军嫂对话方式徐徐展开、环环相扣,讴歌了一代代边防军人无私奉献、保家卫国的高尚情操,让人们从中看到军嫂的伟大,理解军嫂的艰辛,懂得国泰民安、岁月静好的背后,是无数军人家庭的竭力承担和无私奉献,影片感人肺腑、催人泪下。

《守望相思树》讲述的都是真人真事,抒发的都是真实情感,全片中无不跳动着“真”字。在质朴无华里处处浸润着真实,洋溢着真情,映照着真心,闪耀着真知。影片从剧本采写、导演拍摄、到演员表演、剪辑制作,始终用真实、真诚、真情贯穿全过程,这既是影片的观点,也是泪点。国家人物传记电影导演秦斗、总制片人丁荫楠介绍说,整部电影创作历时近两年,为了还原“相思树”故事的真实人物、真实场景、真实脉络,仅剧本打磨就用了半年多的时间,从创作伊始到拍摄完成共修改了50多次。影片在拍摄过程中还突发车祸事件,迫使主创人员在杀青的前两天,又对剧本做了整体大调整,改为以“鸿雁传书”的方式讲述故事。同时,影片后期完全可以用“帧”不苛来形容,包括特效制作、音乐创作,都是力求还原真实细节,相信这些能给观众视觉和听觉上的高度信服认可。

记者观影后感到,影片用散文诗式的人物传记表现手法娓娓道来,行云流水,在挥洒自如中展现了中国边防军人和他们家庭的牺牲奉献精神,让人地不自觉地湿润了眼眶,也让更多人看到:在中国漫长的边境线上,一代代淳朴可爱的边防军人像钉子一样扎在那里,他们用青春和生命履行着卫国戍边的坚定誓言。女主角诺丽丽的那句“每个人心里都有一棵相思树,你的那棵呢?”更是直击心灵、催人泪下。

《守望相思树》由内蒙古自治区党委宣传部联合摄制,国防大学军事文化学院策划指导,影片定档于11月20日倾情上映,计划指定专场邀请军人(含退役军人)、军嫂群体免费观看。

“立冬”“玉”见“记者节”

本报讯(记者 张鑫)11月7日,恰逢立冬,呼和浩特市玉泉区邀请自治区、呼和浩特市多家新闻媒体打卡大召,参加“立冬”“玉”见记者节——美丽青城好记者讲好故事”活动。活动分为热烈的立冬火锅品鉴会和记者好故事分享会两个环节。

上午十点,大召广场通顺巷美食街里,几口铜锅冒着热气,羊肉、饺子、豆腐、粉条、黄酱堆满了桌子,媒体朋友和市民一起涮火锅、喝黄酒,共同举杯迎立冬,庆祝记者节。“能跟同行和市民朋友们一起热热闹闹的吃顿火锅,喝点黄酒,真是胃暖心也暖。”呼和浩特市融媒体中心记者于腾蛟说。

在随后的分享会上,5名来自不同新闻媒体的工作一线记者、编辑、主持人、播音员交流分享从事新闻行业的工作经验和故事。他们中有初出茅庐的新记者,也有身经百战的老记者,还有长期扎根基层一线的宣传干部,他们讲亲身经历、谈采访经历、说内心感受,一个个平凡的工作经历和故事打动着在场新闻工作者的心,赢得了阵阵掌声。

记者是时代的记录者。见证者,在2020年特殊的年份,在防疫战疫、改善民生、脱贫攻坚、建成小康、扫黑除恶、安全生产等生产、生活第一线,总有记者的声音,总有记者的笔墨,值得全社会尊重。

“立冬”“玉”见“记者节”,“勒勒川味道”打卡大召美食街,也意味着今年的冬季在呼和浩特市玉泉区、在草原各地,文化旅游有精彩的景观,更有值得记者记录的故事。

让舞蹈艺术走入民众 首届内蒙古民间舞蹈大赛开赛

本报讯(记者 迪威娜)11月1日晚上八点,由内蒙古自治区文化和旅游厅主办,内蒙古民族艺术剧院承办的首届内蒙古民间舞蹈大赛在内蒙古民族艺术剧院音乐厅开幕。

记者了解到,本次大赛为期一周,共收到全区12盟市及各省、自治区、直辖市的艺术团、院校、乌兰牧骑近300部作品。经专家评审委员会初审,有100部作品入围决赛。本次大赛邀请国内舞蹈界知名艺术家、专家学者担任评委,多角度、全方位考察参赛作品的创作和表演艺术水平。

大赛分为专业组及非专业组。专业组由艺术团、艺术院校及乌兰牧骑参加;非专业组由自治区各级群众艺术馆、文化馆、街道、社区、农林牧区、企事业单位的民间团体和个人参赛。参赛作品均为新中国和内蒙古自治区成立以来创作的能原汁原味体现内蒙古舞蹈风格、特色和韵味,包括根据历史记载,挖掘、整理、创作的岩画、石窟、宫廷音乐、祭祀性场面的舞蹈;反映蒙古族生活、劳动、习俗、民俗、宗教领域的舞蹈;传统舞蹈萨吾尔登、安代、哲仁嘿、么呼尔、盅碗舞、筷子舞、马舞以及三少民族舞蹈等;恢复、学演本地域特色、原汁原味的经典舞蹈。

本届大赛以期在推动内蒙古民间舞蹈的传承发展、守正创新,固守中华民族优秀传统文化的“根”,使内蒙古民间舞蹈艺术健康发展,在铸牢中华民族共同体意识和繁荣发展文化艺术事业,推进社会主义文化强国建设等方面做出应有的贡献。同时,大赛为提高人民群众艺术素养和文化修养,通过网络媒体平台直播及短视频展示等形式,让内蒙古舞蹈艺术走入民众,使内蒙古舞蹈艺术得到更广泛的传播。