

财经现场

AIJINGXIANCHANG

聚焦进博会五大亮点

第三届中国国际进口博览会已经过半。展示体验精彩纷呈,采购签约高潮不断。这场疫情背景下的盛会,和过往两届有什么不同?记者现场体验,带你发现第三届进博会的“高光点”。

亮点一:“首发首展”新品达400多项

从红心奇异果到家用定制化妆品,从最尖端的医疗器械到最高效的燃气发电技术……第三届进博会开幕以来,新品发布区高频“上新”。据不完全统计,进博会上“首发首展”新品达400多项。

“第一届不知道进博会是什么,第二届抢着报名参展,第三届掏箱底也要把最好最新的产品送到进博会。”很多展商都有这样的感慨。

只需5秒,一张废纸变身崭新再生纸。技术装备展区,爱普生的无水再生纸系统一亮相,就吸引了众多目光。

爱普生展区现场负责人介绍,这套“打印—再生—打印”的闭环解决方案,为全球首创,在进博会上进行亚洲首发。“进博会开幕以来,我们已经接待了很多省份的采购商,不少政府部门对这套设备很感兴趣。”

通用电气是进博会的“三朝元老”。第三届进博会上,通用电气不仅首次以双展台形式参展,还带来了“三大首展、两大首发”,包括通用电气最高效的燃机、单机容量最大的陆上风机。

让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,不少展商感受到了进博会传递的满满诚意。住沛公司首席执行官丹尼尔·马西森预计,明年4月佳沛红心奇异果将首次与中国消费者见面。“相对金果和绿果,红心奇异果对国际市场来说也是一个新品种,我们选择在进博会宣布这一消息,就是希望更好深耕中国市场。”

亮点二:首次设置公共卫生防疫专区

第三届进博会的医疗器械和医药保健展区,堪称整个展会最火爆、最具科技含量的展区之一。整个展区300多家参展企业,有70多家是世界500强和行业龙头企业。

作为首届进博会上的“网红”,来自美敦力的世界最小的心脏起搏器,在第三届进博会上展出了第二代产品;其外



图为11月7日,观众在乐消费品展区的乐高展台参观。第三届中国国际进口博览会的消费展区面积9万平方米,展区汇集各种“酷”科技与“最”潮流,展现了人们对美好生活的期待,受到参观者青睐。据新华社

表依然如胶囊般大小,重量只有2克,但适应人群比例却从原来的30%扩大至70%。

今年进博会的医疗展区首次设置公共卫生防疫专区,最开始规划展览面积2000平方米,因为企业热情太高,一再扩容,目前面积是当初规划的6倍。

新冠肺炎疫苗是公共卫生防疫专区的焦点。尽管没有具体的实物,包括阿斯利康、默沙东、复星医药等企业都在进博会上公布了最新的研发进展。

中国工程院院士闻玉梅参加视频访谈时表示,抗击病毒的过程中存在合作与竞争,但这种竞争应该是良性竞争。就像田径一样,大家在各自的跑道上,看谁先到达终点。还有一种更优的良性竞争,就像艺术体操,不仅有比赛,对手之间能彼此欣赏、互相学习,科研人员 and 医学工作者要有这样的胸怀。

亮点三:“数智化”生产生活奔涌而来

走进进博会现场,一个突出感受是,几乎所有的展区都在拥抱数字化技术、智能化应用。更加“聪明”的机器,更加“接地气”的场景,让观众清晰地感受到,“数智化”生产生活在加速朝我们走来。

日本欧姆龙公司的展台上,展出了一款看似普通的家用电子血压计。其实,这款血压计不简单,它不仅可以独立完成血压、房颤两个与中风相关的重要指标监测,还可以将测量结果通过应用程

序上传,帮助医生跟踪数据变化实现精准诊断。

“我们不仅仅想展示一款设备,还想通过数字技术连接医疗机构和药店系统,满足用户的健康管理需求。”欧姆龙健康医疗董事总经理赵耀说。

在三星展台入口处两侧,各有一台超大尺寸的显示器,铺满整面墙体。观看足球赛直播,仿佛自己就在现场。更牛的是,这款产品还能“变形”,不管是在会议室还是在家庭客厅,都可以根据用户需求定制。

三星展出的三星,在今年进博会上全面展示了折叠屏产品和技术,以及5G、8K、半导体领域的最新成果。三星集团中国区总裁黄得圭说,随着中国市场的快速发展,三星已投入超300亿美元,加大在半导体、动力电池等高科技产业的布局,在华投资总额的72%。

数字化不但方便了需求端,也让供应端更加“耳聪目明”。强生消费品中国区总裁邓旭表示,中国是强生消费品在全球第一个超过50%的生意来自中国的市场,强生希望向全球输出来自中国的数字化实践成果。“比如,通过电商大数据,我们在5个月内‘反向定制’了一款专门针对女性消费者的漱口水,今年进博会上带来这款产品的3.0升级版。”

亮点四:展品变商品,展商变投资者

会场内交流签约,会场外辐射带动。通过推动展品变商品、展商变投资者,进

博会加速释放其溢出效应。

在进博会的食品及农产品展区,一只3.5公斤重的波士顿龙虾颇为吸睛。在进博会之前,这些龙虾从加拿大蒙特利尔机场出发,“坐专机”抵达中国,上架绿地优选门店,最快48小时即可从原产国“飞入寻常百姓家”。

推动展品变商品,各方一直在努力。赛诺菲的创新药“达必妥”,去年进博会首秀后以“闪电”速度向中国奔跑,比原计划提前2年获批,仅用25天实现获批到供货,刷新了生物制剂在中国的上市速度纪录。

中国市场这么大,来了不妨留下。一批看好中国市场的参展商,选择在中国落地或扩大产能。进博会首日,浙江省就传来好消息——在一场与欧洲领军企业的对接会上,该省签约外资项目61个,总投资达109亿美元。

连续三年参展的惠氏营养品在进博会现场宣布其大中华区总部落户上海。惠氏营养品大中华区总裁张慧敏说,未来区域总部将聚焦营养科学、人才培养、全球跨境电商等,更好实现“在中国、为中国”。

亮点五:联通国内外市场助力“双循环”发展

进博会就是“买买买”吗?非也。今年的进博会现场,出现了密集的“签约潮”。中外企业在多个领域开展合作,共享机遇,共同助力国内国际“双循环”发展。

中国科学院院士葛均波6日来到波士顿科学展台,见证该公司和深圳市中科微光医疗器械技术有限公司的签约。“在冠脉介入影像领域,外资企业和本土企业的战略合作尚属首次;相信双方能够利用各自优势,为患者带来更加完善的治疗方案。”

今年,法国施耐德电气展台面积比去年增加近一倍;除了展示最新技术外,格外引人关注的是展台里“嵌入”的8家中国企业,这些都是施耐德的合作伙伴,其中不少从采购商变成了合作商。

“本届进博会最突出的感受是,大家不是简单签下采购单。很多国内企业是一把手带队过来,除了参观展台,还要去我们的工厂考察,谋划更深层次的合作机会。”ABB机器人业务部中国区负责人梁锐说。据新华社

10月份外贸进出口增长4.6% 连续5个月实现正增长 外贸稳中提质态势更趋明显

海关总署7日发布的数据显示,10月份,我国外贸进出口2.84万亿元,增长4.6%,延续了此前较快增长态势,连续5个月实现正增长。其中,出口1.62万亿元,增长7.6%;进口1.22万亿元,增长0.9%;贸易顺差4017.5亿元,增加34.9%。

今年前10个月,我国货物贸易进出口总值25.95万亿元,同比增长1.1%。其中,出口14.33万亿元,增长2.4%;进口11.62万亿元,下降0.5%;贸易顺差2.71万亿元,增加16.9%。“贸易规模不断增加的同时,我国出口国际市场份额也在不断提升。在全球经济严重衰退、外部需求明显萎缩的情况下,这更加凸显我国外贸的强劲韧性,外贸稳中提质态势更趋明显。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文说。作为我国外贸第一大市场主体,广大民营企业迎难而上,成为拉动我国外贸发展的主力军。前10个月,民营企业进出口12万亿元,增长10.5%,占我国外贸总值的46.2%,比去年同期提升3.9个百分点。

从主要贸易伙伴看,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位。前10个月,我国对东盟进出口3.79万亿元,同比增长7%,占我国外贸总值的14.6%。同时,我国对欧盟、美国和日本等贸易伙伴

进出口也实现了增长。

“值得关注的是,前10个月,我国与‘一带一路’沿线国家外贸进出口合计7.58万亿元,同比增长1.4%,在我国外贸占比继续提升至29.2%。”商务部研究院研究员徐德顺说,中国采取的一系列稳外贸举措产生了积极的正向效应,将有助于全球经济和贸易加快复苏。

我国外贸在实现规模增长的同时,贸易结构也更趋优化。据统计,前10个月,我国一般贸易进出口15.6万亿元,增长2.8%,占我国外贸总值的60.1%,比去年同期提升1个百分点。同期,加工贸易进出口6.09万亿元,下降6.2%。从商品种类看,前10个月,具有更高附加值的机电产品出口8.45万亿元,增长3.8%;占出口总值的59%。因海外防疫需求增长,包括口罩在内的纺织品出口9084.1亿元,增长34.8%。

今年以来,中西部地区不断挖掘外贸潜力,外贸进出口表现活跃,增速领跑全国。前10个月,中西部外贸增速为8.5%,高出全国增速7.4个百分点,贸易占比较去年同期提升12个百分点。其中,四川、贵州、江西、安徽和重庆进出口增速位居全国前5位。随着全方位扩大开放步伐进一步加快,中西部地区有望成为稳定我国外贸发展的重要力量。 顾阳

连降十周 十几元一斤猪肉重现市场

近两个月来,持续回落的猪肉价格,让人终于可以挺直腰板,在猪肉摊前大喊一声,“老板,来一斤排骨”。不只是北京,在河南、山东等地,都有居民反映猪肉价格有所回落,部分地方居民甚至吃到了20元以下一斤的猪肉。据农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说,陈光华表示,经过专家分析和测算,综合考虑生猪生产恢复情况、猪肉进口、消费需求变化等因素,明年元旦春节期间,猪肉供应量同比将增长30%左右,价格总体上将低于上年同期水平,不会再出现价格大幅上涨的情况,能保障过年期间老百姓碗里不缺肉。

“今后一个时期,猪肉供应形势会越来越越好,有信心实现全年生猪产能基本恢复到接近常年水平的目标。”农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说。陈光华表示,经过专家分析和测算,综合考虑生猪生产恢复情况、猪肉进口、消费需求变化等因素,明年元旦春节期间,猪肉供应量同比将增长30%左右,价格总体上将低于上年同期水平,不会再出现价格大幅上涨的情况,能保障过年期间老百姓碗里不缺肉。

网售“特供”“专供”涉嫌虚假宣传

近期,部分电商平台出现以拼音缩写等“暗语”方式使用“特供”“专供”等标识销售、宣传商品问题,扰乱市场秩序,欺骗诱导消费者。针对上述问题,国家市场监督管理总局近日组织开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动。专项行动将开展到2021年2月底。

一般来说,“特供”“专供”是指某一商品或服务对某一地区、某类人群具有特别用途而特别配送的。由于这种特殊性,有一些商家便以“特供”“专供”等标识销售和宣传自己的商品,暗示质量不一般、背景“有来头”。其实,这种商业经营手法是对消费者的误导,也是对公平竞争机制的损害,更不利于形成风清气正的社会环境。

从法律层面讲,经营者不得利用广告或者其他方法,对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、

有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传,“特供”“专供”涉嫌网络虚假宣传。治理这一问题,市场监管部门要持续开展对“特供”“专供”商品网络交易和广告的日常监测,建立长效机制,保持常态打击模式,对于违法违规行为要加大法律惩戒力度。

同时,电商平台也应强化自律。网购不是“法外之地”,电子商务平台经营者承担形式审查、协助监管以及对违法经营的查处和报告等责任和义务。所以,电商平台应尽到法律责任,既要加强对商家行为的监管,更要有必要做好相关消费警示,从而构建起让消费者放心的消费环境,尽到电商平台应有的担当。

此外,商家须依法诚信经营。靠虚假宣传牟利,终难逃法律惩治,是搬起石头砸自己的脚。同时,消费者也应增强防范意识,不迷信“标识”,防止某些消费套路。据《经济日报》



车险改革“降价增保”明显 市场乱象仍要“冒头”就打

车险综合改革已运行近两月,改革指向的“降价、增保”目标效果明显,出现保费、手续费率“双降”和保险责任限额、商业车险投保率“双升”的新局面。

车险改革成效明显,但一些地区、部分机构车险乱象仍存。“其中有未杜绝的老问题,也有滋生的新问题,甚至在一些地方还出现行驶证修图及投保服务。”一位地方监管人士表示。

开启“双降”“双升”新局面

车险综合改革满月后,监管部门展示的一组监测数据显示,消费者的车险保费支出明显下降,平均保费由3700元下降至2700元,平均降幅为27%。90%的消费者车险保费下降,其中保费下降幅度超过30%的消费者比例达到近70%。

商业车险投保率和三责险保额明显上升。其中,车损险投保率由改革前的60.5%上升至64.8%,三责险投保率由改革前的83.8%上升至88.5%,三责险平均保额由改革前的90万元提升至125万元。

被诟病多年的车险手续费率高企问题明显改善。“不久前的一次监测数据显示,全国车险平均手续费率为11.6%,整体至少下降20个百分点。”一家财险公司车险部负责人直言,手续费率的大幅下降,有效遏制了改革前财险公司通过高手续费率进行恶性竞争的市场乱象问题。

乱象局部仍存 新老问题交织

记者从业内了解到,目前在一些地区和部分机构存在的车险乱象,基本可归纳为五大类。

一是高手续费竞争问题有所反弹。在改革后,部分财险公司支付和承诺给4S店的费用,仍超过报备时的手续费率上限。特别是在4S店新车领域,部分4S店在承保端抬高手续费的同时,还在理赔端抬高工时、配件等价格,对市场造成恶劣影响。

二是个别领域存在大量按照“地板价”出单的情况。部分财险公司在价格敏感度更高的家用旧车板块,不区分车型和个体风险,基本按65折的下限出单,主观上弱化了风险筛选。

三是给予合同外利益的现象,并未杜绝。一些车险代理机构的销售人员在拿到高手续费率后,仍然通过销售返现的方式,来吸引客户投保。个别财险公司在电销渠道低定价的基础上,还额外给予14%-15%的现金返还。

四是增值服务条款使用无序。部分财险公司在使用增值服务条款时,不是根据公司服务能力和客户需求来开展,而是直接按条款允许的最高次数免费使用,存在利用噱头抢占市场之嫌。有的地区,甚至还存在机构对一些高端车安全检测的服务报价达到保费收入的一半以上,可操作性不强,涉嫌不正当竞争。

五是异地业务跨省流动苗头显现。由于各省车险费率及手续费率之间存在差异,中介异地询价出单的情况增多,从而导致部分车险团单业务或渠道业务从手续费率较低地区流入手续费率较高地区。一些城市甚至还出现行驶证修图及投保服务,此种行为不仅扰乱了市场秩序,也破坏了数据基础。

“冒头”就打 对违规“零容忍”

针对存在的乱象,监管部门坚持“冒头”就打。对于各财险公司在改革后新发生的违法违规行为,各银保监局将在查实后采取“零容忍”,依法予以严肃处理。并督促财险公司算好经营成本账,严格按照会计准则和精算规定提取保费不足准备金,倒逼公司理性经营,防范化解车险经营风险。

“大公司要发挥模范作用,带头遵守法律法规和监管规定,维护市场秩序。各公司也应认真梳理新业务,与监管要求相违背的须先行整改。”一位接近监管的人士对记者说。于财险公司而言,最重要的还是要管好自己队伍的和合作商。在最近一次召开的车险改革座谈会上,银保监会相关负责人强调了多个“不要”:不要带头通过高费用或者低价格,来争抢业务;不要发表与改革相关的虚假宣传,不要制造“新闻噱头”,来争抢业务或打压竞争对手,坚决杜绝借车险综合改革之名进行炒作、销售误导以及同业诋毁。

黄蕾

拍卖公告

受委托我公司定于2020年11月27日上午10:30时在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.ccaal23.org.cn/)与鄂托克旗百川大酒店4楼会议室同步公开拍卖下列标的:

1.位于鄂托克旗乌兰镇阿尔寨街东、布日都路南“三市场”院内,产权证号132031500016,原土地证号鄂-2016-014,北侧2号、6号、7号、8号、9号、10号、12号、13号、14号、15号、16号、17号房屋;院内南侧1号、2号、3号、4号、8号、10号、11号、12号、13号、14号、15号、16号、17号房屋;院内东侧1号、2号、4号、5号、6号、7号、8号房屋,房屋总层数2层,所在层为1层、1-2层,证载面积为1790.69平方米,其中1层混合结构商业建筑面积为1109.88平方米,1-2层混合结构商业建筑面积为216平方米,证外1层混合结构商业建筑面积108平方米,其他结构车库建筑面积为464.81平方米,证外彩钢雨篷面积63平方米,空地面积2098.84平方米,整体打包起拍价4285812.72元,交保证金40万元。

2.位于鄂托克旗乌兰镇阿尔寨街东、布日都路南一居委商业房地产,产权证号132011201088,建筑面积218.56平方米,起拍价428377.60元,交保证金8万元。

3.位于鄂托克旗乌兰镇阿尔寨街东、布日都路南一居委商业(展销会场)房地产,产权证号132031201589,原土地证号100-2013-9375,建筑面积2470.64平方米,空地面积1888.38平方米,起拍价5763346.40元,交保证金50万元。

4.位于鄂托克旗乌兰镇阿尔寨街东、布日都路南一居委商业(禹泰宾馆)房地产,产权证号132031500015,原土地证号100-2013-9377,建筑面积2485.3平方米,(其中宾馆面积1146.92平方米,院内仓库面积1338.38平方米,空地面积1381.52平方米),起拍价4732111.4元,交保证金40万元。

以上标的均以现状拍卖并有保留价,其他以准格尔旗人民法院执行裁定书(2020)内0622执464号之十五为准,委托方、拍卖方不承担任何瑕疵担保责任。拍卖成交后委托方负责配合办理各类手续变更,但现产权状态下过户及变更前过程中所产生的与委托方不相关的税、费,和竞买协议约定的拍卖保证金均由买受人承担。有意竞买者请携带有效证件及上述标的的保证金交至:鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司,账号:820470122000000002604;开户行:杭锦旗农村信用合作社,登录点点击中拍平台(https://paimai.ccaal23.org.cn/)→选择拍卖项目→报名→注册账号(登录报名)→缴纳竞买保证金→报名→下载拍卖文件→加微微信425651447 传报名信息资料,报名到鄂托克旗准格尔北路3号街504室,报名、交保证金及展示时间从发布公告之日起至2020年11月26日12:00时止,展示在标的所在地,其他以拍卖师现场宣布的拍卖文件为准。

电话:15547791110 0477-8339634

鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司