



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
内蒙古自治区分行

中国农业银行内蒙古自治区分行 关于落实国家外汇管理局 关于进一步促进跨境贸易 投资便利化通知的要求

为落实国家外汇管理局关于进一步促进跨境贸易投资便利化通知的有关要求,宣传落实外汇管理政策,便利市场主体合规办理外汇业务,中国农业银行内蒙古自治区分行即日起执行:一、放宽出口收入待核查账户开立。企业办理货物贸易收入,可自主决定是否开立出口收入待核查账户(以下简称待核查账户)。对于企业未开立待核查账户的,银行按现行规定核查后的货物

贸易收入可直接进入经常项目外汇账户或结汇。按现行规定需向外汇局提交待核查账户收入申报单的,企业可免于提交;二、便利企业分支机构名录登记。企业分支机构申请办理变更和注销名录登记手续,按照现行企业法人要求办理,提供自身《营业执照》正本或副本,但无需提供企业法人《营业执照》。欢迎有相关金融需求的企业来我行网点办理业务。

工行深化银财合作 保障产业链供应链稳定

“我们公司负责新型显示器件生产,需要向境外供应商采购生产设备,但项目还在建设期,开立信用证遇到困难。工商银行与我们母公司紧密协商解决方案,最后通过由集团财务公司代开进口信用证的方式,及时妥善解决了我们的需求,保障整条供应链顺畅运转。”深圳市某半导体显示技术公司相关负责人说道。

上述案例中的银财合作模式,是工商银行围绕国内核心企业及

上下游产业链、供应链的经营发展需求,以企业集团财务公司为服务触点,创新推出的一种有效服务模式。

近年来,工商银行根据财务公司需求打造了立体化的产品供给体系,涵盖资金归集、存款、融资、外汇、票据、银行间市场、委托、信贷资产转让、债券承销发行、供应链金融等十大服务场景。截至2020年9月末,工商银行已累计服务200多家企业集团财务公司,

行业遍及航天航空、石油化工、钢铁冶金、能源电力、交通运输、文化传媒、民生消费等各领域;通过及时提供资金,有力支持了相关企业集团及上下游的业务发展。

对于企业集团财务公司所处的不同经营周期,工商银行打造了完善的服务体系,协助客户提升资金运作效率和综合竞争力。在财务公司筹建期,提供涵盖业务、风控、管理、科技等咨询服务,助力财务公司顺利申设起步。在财务公司开

业初期,根据公司业务侧重资金归集、集团内成员融资的特点,提供同业存款、法人理财、银团贷款、信贷资产转让、承兑汇票等一揽子解决方案。在财务公司及集团发展成熟期,工商银行充分发挥自身综合化业务优势,为客户提供“贷+债+股+代+租+顾”一体化投融资服务,促进产业链供应链的稳定持续,不断提升服务实体经济的质效。

鲍宏图

各地为何争相布局数字经济

最近和此前一段时间,广东、北京、浙江、河北、江西等多地陆续发布了促进数字经济发展的相关政策举措。今年以来,数字经济为各地经济恢复性增长提供了有力支撑,尤其是在新冠肺炎疫情期间,在线教育、远程办公、无接触配送……一大批新业态新模式加速发展,展现出数字经济的强劲韧性和巨大发展潜力。据预测,到2030年我国数字经济体量有望突破百万亿元。

近日,广东省发布《广东省数字经济促进条例(征求意见稿)》,此前北京、浙江、河北、江西等多地也陆续发布了促进数字经济发展的相关政策举措。今年前三季度,数字经济逆势而上,有力支撑了经济复苏。如何看待当前数字经济的发展态势,着眼未来应如何布局?记者采访了有关专家学者。

数字经济发展态势强劲

在线教育、远程办公、无接触配送……新冠肺炎疫情期间,一大批新业态新模式快速发展,数字经济展现出强劲韧性和巨大发展潜力。近日发布的《百项数字经济应用场景报告》显示,我国线上服务新模式蓬勃兴起,大数据、人工智能等新兴技术加速应用于生产、物流、教育、医疗等领域;产业数字化加速转型,“上云用数赋智”行动将实体经济数字化转型引向深入;新个体经济快速发展,共享经济新业态不断涌现。

从全国来看,今年前三季度,高技术制造业增加值同比增长5.9%,3月份以来,月均增速达到9%。软件和信息技术服务业实现收入同比增长11%,其中大数据服务和云服务收入分别增长16%和7%。

数字经济为各地经济恢复性

增长提供了有力支撑。前三季度,浙江省数字经济核心产业增加值4893.9亿元,增速从一季度的-1.8%、上半年的9.4%快速提升到前三季度的11%;规模以上数字经济核心产业制造业完成增加值1644.5亿元,同比增长14.4%,创造2019年以来新高,对全省工业增长贡献率超过六成。

在重庆,前三季度高技术服务业投资增长56.7%,提高11.6个百分点;以5G网络、数据中心、人工智能等新型基础设施建设为主的信息传输与信息技术服务业投资增长141.2%。在海南,前三季度高技术制造业投资较去年同比增长60.7%,高技术服务业投资较去年同期增长15.7%;在湖北,三季度以来,高技术制造业增加值月度增速均超两位数,9月份达13.6%。

“宅经济”还引爆了“云经济”。前三季度,浙江全省电商实现网络零售13968亿元,同比增长12.1%;省内居民网络消费7194亿元,同比增长9.1%。1月份至8月份,北京市在线教育、在线娱乐、在线游戏、在线教育4个领域企业营业收入同比增长30.4%,远高于服务业平均水平。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说,“疫情之下,很多原本只关注线下的店铺开始走线上线下结合的道路,偏远地区与乡村同样如此”。

各地抢抓数字经济新优势

《广东省数字经济促进条例(征求意见稿)》提出,全面建设数字经济强省。数据显示,今年1月份至9月份,广东省新建5G基站6.9万座,为全年建设目标的143.9%;累计建成5G基站10.6万座,数量居全国第一,基本实现深

圳5G网络全覆盖、广州主要城区连续覆盖、珠三角中心城区全覆盖。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,疫情期间,各地积极推动本地经济的数字化转型和智能化改造,这既是推动现代化发展的应有之举,也是推动高质量发展的必由之路。

今年以来,多地陆续发布数字经济相关规划,加强顶层设计。例如,《北京市促进数字经济创新发展行动纲要(2020—2022年)》提出,将北京市建设成为国际数字化大都市、全球数字经济标杆城市,到2022年数字经济增加值占地区生产总值比重达到55%。浙江省今年推动出台了《浙江省新型基础设施建设三年行动计划(2020—2022年)》等多项政策举措。前三季度,浙江已实施重点新建项目74项,包括建设5G基站5.5万个。

“数字经济时代成就了更多的可能性。传统经济往往更注重热门行业、顶尖行业,容易造成全国范围内的产业同质化现象。数字经济不只关注热门行业,数字经济能更好地实现规模经济和范围经济,各地即使经营非热门行业也有利可图。”盘和林说。

对于各地争相布局数字经济,盘和林认为,各地在设立数字经济发展目标及路径时,一定要多了解自己的地区、城市,走差异化道路。因为差异化既能提高收益,又能及早打造“护城河”。

着眼未来推动数字化发展

党的十八大以来,我国先后出台一系列重大政策文件,持续推动数字经济健康发展。2019年我国

数字经济增加值规模达到35.8万亿元,占国内生产总值比重达到36.2%,对GDP增长的贡献率为67.7%。

今年以来,相关政策举措继续出台。《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》首次将数据与土地、劳动力、资本、技术并列为生产要素;13部门联合印发的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》则首次明确提出了15个新业态新模式。

数字经济潜力巨大。据中国(深圳)综合开发研究院技术团队预测,2020年至2025年,中国数字经济年均增速将保持在15%左右。到2025年,数字经济规模将突破80万亿元,占GDP比重达55%。到2030年,数字经济体量有望突破百万亿元。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,加快数字化发展。发展数字经济,推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

刘向东认为,既要在技术研发方面下功夫,更要在应用方面提出新举措,包括构建多种数字化场景、建设数字经济试验区等,逐步形成具有竞争力的数字产业集群,提升我国在全球数字经济中的引领地位。

“过去数字经济发展更多是通过数字化手段将线下经济未释放的经济活力激活,是涸泽作用。未来数字经济一定要着眼于实体经济,变涸泽作用为改变作用,真正赋能实体经济,一方面对已有产业提质增效,另一方面创造更多新兴产业。”盘和林说。据《经济日报》

工行11·18粉丝节 全新推出手机银行6.0版



本报讯 11月18日,中国工商银行第六届“11·18”互联网金融粉丝节在北京成功召开,深圳、天津、广西、江苏等地开展同步线下活动,上万名粉丝亲临现场,全国3亿客户线上互动,共同将活动推向高潮。

本届粉丝节上,工商银行重磅发布了手机银行6.0版,以客户为中心,以数据为驱动,汇聚“财富、智能、连接、感知、共生”五大理念焕新升级,进一步塑造了专业级线上综合金融服务平台。一是打造了“四大金刚”专区。围绕客户的常用金融功能,打造我的账户、我的资产、我的明细、我的支付四大专区,构建因需而变、一体多元的服务入口体系。二是升级了财富管理功能。打造全新的“智慧财”页签,推出资产检测、财富主题等功能,提供更为全面、智能、强大的财富管理服务。三是升级了智能服务能力。全新升级语音助手,语义理解功能更为强大,初步实现全智能交互体验。四是升级了客户连接能力。打造“客户经理云工作室”和“云网点”,丰富远程视频审核办理业务场景,将银行“线上+线下”、“人工+智能”等服务方式在手机银行进行交汇打通,与客户形成更好的连接。五是升级了客户感知能力。赋予手机银行能听、能看、能说等感知能力,全新推出声纹登录、AR识别外币功能;升级信息中心,提供信用卡还款等26类事件提醒;首页根据早上、晚上等不同时

间变换不同色彩,还原真实生活场景。六是打造金融服务生态圈。全新升级“惠精选”页签,聚合美食、出行、商城、积分四大精选生活场景服务,聚合客户在我行的信用卡和借记卡积分、私人银行、机场停车等权益,与客户共享美好的财富生活;依托互联网金融开放合作平台,输出安全认证、账户管理等金融服务,与合作伙伴共创共生共赢。

为回馈粉丝,工行手机银行6.0还推出了“粉丝狂欢豪礼6+6”系列优惠活动,包括“解锁交易新体验 六福豪礼惊喜”和“吃喝玩乐购享生活 六重礼包欢乐送”两大系列。客户可以通过完成登录、信用卡还款、签发电子社保卡、办理工银信使等交易,赢取六福豪礼,还有机会领取滴滴红包、美团优惠券、电影立减券、免费健康体检、融e购电子券、大牌手机满减等优惠权益。

近年来,工商银行始终坚持以客户为中心的服务理念,依托手机银行打造开放合作共赢的金融服务生态。目前,工行手机银行用户规模达4亿户,月活跃客户数突破9000万。今年6月,工行面向县域客户推出了手机银行美好家园版,收获客户一致好评,此次推出的手机银行6.0版,是工行在移动金融领域的又一次探索。未来,工行还将更好的发挥金融科技优势,通过持续的产品创新和迭代,为客户提供极致移动金融服务体验。鲍宏图



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



壹私行
PRIVATE BANKING

您好,我是壹私行

中国农业银行于2020年发布的全新私人银行品牌
运用金融和非金融的工具,为高净值人群提供定制化服务
满足其财富管理、家族传承等需求



壹私行