

X 新闻分析
INWENFENXI

国货为何能在“双11”抢眼?

一年一度的“双11”不仅是“剁手党”的狂欢节,也是观察中国消费和经济“晴雨表”。受今年疫情和外部环境的影响,许多人都担心:中国经济活力还在吗?内需动力充足吗?

答案今已揭晓。“双11”期间(11月1日-11日),天猫和京东两大平台销售额总计约7700亿元,均创近年来最高增速。有媒体分析,若是算上拼多多、苏宁等电商平台,今年中国“双11”期间的总交易额或将接近万亿元。国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群表示,今年成交额大幅增长,反映出国内居民消费活力强,内需市场潜力大,经济复苏势头好。

值得注意的是,今年“双11”国货品牌表现亮眼。无论是老牌国货还是新兴国货,今年的销量都有大幅增长。国货为什么越来越受欢迎?商家与平台付出了哪些努力?

粉丝:国货用着,挺好!

“给国产球鞋再次点赞!无论颜值还是做工,都可以秒杀很多国际大牌。”家住北京的篮球爱好者小王今年30出头,刚拿到“双11”新买的安踏KT6,便在朋友圈晒出了自己的测评。

小王这样的“85后”,亲身经历了球鞋进入中国、风靡青少年市场的全过程,也见证了国产品牌的崛起。“以前的国产鞋确实没穿,又丑又不舒服,大家戏称为‘板鞋’。”小王说,几年前,国产球鞋开始从颜值上展开全面反攻。

“2017年李宁推出了‘驭帅11’,不仅设计感十足,还有‘水蜜桃’‘火龙果’等很新鲜的配色,惊艳了所有鞋友。”小王说,从此国产鞋进入“颜值时代”,“比如这双KT6,设计和配色都用到了许多中国山水画的元素,这种贴近中国人的审美设计,是国外大牌学不来的。”

到了2019年,随着李宁、匹克、安踏纷纷发布自己的核心材料技术,国产鞋不仅有“颜值”,还有了不输国际大牌的科技含量。小王现在逢人就推荐国产球鞋。“颜值高,科技含量也足,还更贴合中国人审美,为什么不选国货呢?”

像小王这样的“国货粉丝”还有很多,且多为“80后”“90后”。记者在采访中发,他们虽然感兴趣的品种不同,但选购商品时的“方法论”惊人地相似:买东西前先看网上自媒

体评测,尽可能搞清楚商品定价规则,物料成本多少、品牌溢价多少、使用体验怎样,绝不迷信品牌广告,拒绝支付“冤枉钱”。

“这是个‘人人都是产品经理’的时代,别管国产还是进口,都得用产品说话,别想忽悠我们。”来自成都的小郭是个“90后”,她的经验来自买床垫。“一个床垫四四方方,售价两三千元,促销降1万,里面看不到,一切凭感觉,真不知道这钱花到底值不值。”

就在小郭犹豫不决之际,她在知乎上发现了一个叫“腿毛拆床垫”的博主,专门把市面上各种品牌的床垫拆开,录成视频,仔细为大家讲解不同弹簧、垫层、面料的功能和价格,得到大量网友点赞。同时,作为国内床垫行业从业者,“腿毛”也有自己的品牌“栖作”,主打价格透明化和定制服务,用户可以选取不同种类的弹簧和垫层自由搭配,让差价体现在具体材料上。

“睡感的本质是材料搭配。”小郭说,她去栖作和某进口大牌店的体验店里再三对比之后,最终还是趁“双11”选择了国产的栖作。“睡感几乎一样,但国货的价格只有进口的1/6。关键是,这钱我花得明白,我愿意为它买单。”

在新媒体高度发达、信息交换空前充分的今天,新一代中国消费者的认知正在发生改变,从前的品牌格局正在发生调整。对国货来说,这是挑战,但无疑更是机遇。

商家:洞察消费需求才能“红”

这几年,每逢“双11”,人们一个重要关注点,就是新锐国货的崛起。这些“国货黑马”往往预示着消费需求的新动向。

比如国产扫地机器人“云鲸”。今年“双11”当日,自开付尾款第30秒起,云鲸天猫旗舰店的排名就冲上了行业第一。6.5万台售价近4000元的扫地机器人被一扫而光。成为“双11”天猫生活家电类产品最大的黑马。

这家2016年才成立、2019年才推出产品的小公司,到底有何神奇?关键在于一个核心技术:自动洗拖布。以往市面上同类产品都是“机器拖地,人洗机器”的模式,云鲸瞄准这一用户痛点,首次解决了自动洗拖布的问题,被网友亲切地称为“懒人福音”,产品上市仅一年就新增用户20



资料图片

万。

为什么全球首款自动洗拖布机器人诞生在中国企业,而非国外行业巨头率先研发?面对记者的提问,云鲸市场总监李有龙提到了中国独特的产业配套优势:“我们上午发现一个问题,供应商技术人员下午就可以

突如其来的疫情,让国内鲜花产业链遭受重创。今年在京东平台的支持下,线上电商平台成为云南花农的销售“主阵地”。“双11”首日仅30分钟,京东自营鲜花绿植品类成交额就超过去年全天。这背后正是京东C2M(消费者直连工厂)模式的数据赋能。

“京东大数据显示,消费者更喜欢的花色第一是粉色,第二是紫色,第三是淡粉偏白色。我们拿到这个数据后会同步反馈给基地,并进行相应的种植调整。”云南花匠科技有限公司首席执行官王鹏博说,C2M模式、“反向定制”,让生产可以更加精准满足消费者的需求。

通过京东平台的数据,五金领域的“隐形冠军”威克士,“反向定制”出了家用工具的爆款产品。“我们发现,近年来国人网购家具,自己安装成为风潮,而用户的第一大痛点就是没有趁手的工具,每次拧完螺丝手都会很累。”威克士副总裁朱世燕说,“针对这一点,我们决定开发一款无线电动螺丝刀,以及一款锂电无绳家用冲击钻套装。”果然,产品一上市即成爆款。威克士今年“双11”期间成交额达1200万元,环比增长140%,这两款“反向定制”出的爆款产品功不可没。

“反向定制”的受益者,还有外贸企业。受疫情影响,许多海外订单延期或取消,出口转内销成为许多外贸

企业的自救途径。

转型并不容易。其中一个难点,就是找不到目标用户群体,摸不准消费者需求。“我们发现大量的外贸企业其实已经具备了行业顶尖的制造和研发实力,缺乏的仅仅是市场能力。”拼多多副总裁陈秋对记者说。于是,针对外贸企业的C2M模式应运而生。

“比如我们观察到,在某个时间段内,平台有超过200万的用户,希望以某个价位购买到某款设计、某个样式的女鞋,我们将这样的需求传导至有生产能力的外贸企业,在产品研发设计生产完成后,再迅速匹配到有对应人群的消费者。通过这一模式,我们帮助企业先有稳定订单,继而有了稳定的市场占有率,在此基础上形成品牌化认知。”陈秋告诉记者,通过这种“反向定制”“以需定产”的模式,拼多多帮助许多外贸企业成功转型。

为双立人和膳魔师等国际大牌代工、年产超过2500万口锅具的浙江三禾就是一例。受全球疫情影响,今年三禾一季度外贸订单同比下滑12%,但企业及时调整布局,借助C2M模式“向内转”,使得三禾国内销售额同比增长100%,总销售额同比增长9%。

“今年‘双11’,我们向转型企业和定制化产品倾斜了大量资源。11月以来,平台定制化产品的日均订单量已经稳定在250万单以上。”陈秋说,未来拼多多希望能够扶持5000家外贸企业建立自主品牌,创造1万亿元以上的增量市场。

韩维正

冷链食品
“码上见”更要“马上见”

日前,广州率先明确进口冷链食品“四必检”,即每批必检,每件必检,每环节必检,涉疫产品、环境、接触人员必检,严防死守实现闭环管理。其他城市也出台相关措施,防范进口冷链食品安全风险。

严防进口冷链食品安全风险,对扎实推进新冠肺炎疫情防控工作至关重要。怎样才能落到实处,让市民放心?

让人眼见为实是关键。在强化进口冷链食品及外包装核酸检测力度不松懈的同时,充分公布检测情况。首先,像“疫情每日通报”一样公布权威检测情况,甚至达到“日更”“2小时内直报”的频次和力度。公布不仅要及时,还要详细、具体、全链条,最好市民能从公开信息中“锁定”自己购买的食品没有疫情风险。其次,鼓励有条件的商超设立进口冷冻肉制品和水产品扫码专区,消费者也可以根据商家的信息公开程度对其打食品安全分。而且,既然是面向广大消费者,信息检索渠道应该畅通,查询操作不要太繁琐。此外,有关部门要对进口冷链食品检测情况进行有效监管,严防不正规渠道的散装冷链食品浑水摸鱼,防范溯源码变“乱码”。如此一来,市民对于消费的放心,才能既可“码上见”又能“马上见”。

公开透明是疫情稳定剂。在及时公开信息的同时还要充分做好解读,打通食品安全信息公开的“最后一公里”。

据《广州日报》

国务院常务会议部署稳定和扩大汽车消费政策
市场或加速回暖

11月18日召开的国务院常务会议指出,消费是经济增长的主引擎。今年消费遭受疫情严重冲击,恢复正常增长有不少困难。要按照党中央、国务院部署,坚定实施扩大内需战略,进一步促进大宗消费、重点消费,更大释放农村消费潜力。

其中,会议提出,要稳定和扩大汽车消费。鼓励各地调整优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。

2020年初,受到疫情等多种因素的影响,中国汽车市场遭遇巨大下滑。但伴随着经济的持续复苏,以及从中央到地方的各项利好政策刺激,中国汽车产销逐步进入上升通道。中汽协发布的最新数据显示,10月,我国汽车产销分别完成255.2万辆和257.3万辆,环比分别增长0.9%和0.1%,同比分别增长11%和12.5%。1-10月,汽车产销分别完成1951.9万辆和1969.9万辆,同比分别下降4.6%和4.7%,降幅较1-9月分别继续收窄2.1和2.2个百分点。截至10月底,销量连续6个月保持增速在10%以上。

全国乘用车联合会秘书长崔东树在接受采访时表示,新一轮汽车下乡的政策将有力拉动自主品牌、合资品牌汽车以及轻卡、微卡的销售。以旧换新方面,相关补贴及配套措施将有助于促进汽车消费政策的落地实施。

东方证券研究员姜雪晴认为,近期随着行业需求逐渐企稳,乘用车整车企业及部分零部件公司得到市场青睐,估值逐步得到修复,预计四季度汽车行业景气度将继续向上。2021年,国内乘用车市场销量增速有望达到两位数以上的增长。

据新华网

蔬菜经纪人返乡种菜
带民增收

“村里有个陶嬢嬢,带领我们种菜奔小康……”11月中旬,在贵州省安顺市平坝区天龙镇打磨村欣旺专业合作社的蔬菜种植基地,村民张怀琼一边唱起山歌,一边摘着豌豆尖。

歌词里的“陶嬢嬢”是打磨村欣旺专业合作社的负责人陶红。“2017年以前,我从事蔬菜收购批发,也就是‘蔬菜经纪人’。干了几年后,发现蔬菜行业是有很大空间的,种蔬菜一定是赚头的。”陶红说。打磨村是平坝区8个深度贫困村之一,贫困户有90户310人。家里祖辈都是农民的陶红,为了能带动村民们一起增收,决定回乡发展蔬菜种植产业。

说干就干。2017年5月,陶红回乡创办了欣旺专业合作社,流转了200亩土地发展蔬菜种植。凭着在蔬菜批发市场积累的经验和对市场行情的了解,很快成为村里的种植大户。

60多岁的张怀琼是打磨村的建档立卡贫困户,一家四口有三个人在欣旺合作社里打工。“我在合作社负责种植辣椒、白菜、小瓜等蔬菜,老伴儿用三轮车运输,每人每天有80-100元的工资。”张怀琼说,“加上在合作社负责犁地、除草的儿子,我们家一个月算下来也有7500多元的收入。是合作社帮我们脱贫了。”

既要忙于田间管理,又要对接市场跑销售,陶红有点接应不暇。于是,她邀请村民谢春成为合作社的合伙人,帮助她一起打理合作社的蔬菜种植基地。谢春也是村里的贫困户,其丈夫郑发贵因身体原因不能外出打工,便也在合作社务工。

犁地、除草、播种、施肥、收割都需要用到大量人工,为了带动村民就业增收,陶红优先录用本村贫困户。

“参与犁地等重体力活,一天工资是300元,负责种菜、收菜的,一天的工资是80-100元。根据工种的不同领取相应的报酬,合作社每年发放的人工工资大概有40余万元。”陶红说。

目前,像张怀琼、谢春一样常年年在欣旺专业合作社务工的贫困户有20余户60多人。作为村里的致富带头人,除了通过提供工作岗位帮村民致富外,陶红还与村里的干部一起大力推广蔬菜种植,采取线上线下相结合的经营模式,让村民积极投身到产业中来。

据《农民日报》

我国跨境电商农产品贸易现状如何?

2019年,《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》中提出要“提升贸易数字化水平”,发展“丝路电商”,鼓励企业在相关国家开展电子商务。为了促进跨境电商零售贸易发展,包括农业农村部在内的13部门联合发布《关于调整扩大跨境电商电子商务零售进口商品清单的公告》,增加了冷冻水产、酒类等农产品,已于2020年1月1日起正式实施。发展跨境电商是提升我国农产品贸易数字化水平的重要方式。那么,我国跨境电商农产品贸易发展现状如何,大家都买些什么产品呢?

我国跨境电商农产品贸易规模有多大? 2019年,我国跨境电商农产品贸易额52.9亿美元,同比增长19.2%,占我国农产品贸易总额的2.3%。其中,进口额49.8亿美元,同比增长18%,主要贸易方式为保税电商(金额达44.6亿美元);出口额3.1亿美

元,同比增长44.2%,主要贸易方式同样为保税电商(金额约2.9亿美元)。2020年上半年,我国跨境电商农产品贸易额30.1亿美元,同比增长22.4%。其中,进口额29.4亿美元,同比增长27.2%;出口额7326.1万美元,同比减少51.1%。

我国跨境电商农产品贸易伙伴有哪些?

从贸易伙伴来看,我国跨境电商农产品进口前五大来源地依次为澳大利亚、美国、新西兰、荷兰和德国。其中,从澳大利亚、美国、新西兰进口农产品依次为11.45亿美元、8.53亿美元和8.51亿美元,合计占比57.2%。我国跨境电商农产品出口前五大市场依次为:中国香港、中国台湾、菲律宾、马来西亚和俄罗斯。其中,向中国香港出口农产品金额约3亿美元,占比96.8%。

我国跨境电商农产品贸易涉及哪些产品?

从贸易产品来看,跨境电商农产品贸易涉及最多的为畜产品,2019年进口额23.5亿美元(其中,乳制品进口23.1亿美元),出口额2.7亿美元(其中,乳制品出口占比超过99%)。饮品类和水产品也是我电商重要进口农产品,2019年饮品类进口额达2.4亿美元(其中,无醇饮料进口1.3亿美元,酒精及酒类进口0.5亿美元),水产品进口额达1.2亿美元(其中,鱼油进口占比约98.8%)。

我国跨境电商农产品贸易有哪些方式? 我国跨境电商主要贸易方式包括电子商务、保税电商和保税电商A,多以进口为主。其中,电子商务(海关监管代码:9610)农产品贸易是指已经售出的农产品,存放在保税仓库的暂存区,等待清关和国内运输;保税电商(海关监管代码:1210)和保税电商A(海关监管代码:1239)农产品贸易是指尚未销售的农产品,存放在保税仓库,需要等待销售完成之

后,才会清关,并运输到消费者手中。区别为,保税电商农产品贸易主要针对海南全岛、86个跨境电商进口试点城市,货物可以通过特殊通道申报,暂缓提交通关单;保税电商A农产品贸易是指从上述试点城市以外的其他城市海关特殊监管区域或保税物流中心(B型)一线进境开展的跨境电商农产品贸易。

另外,今年7月1日起,北京、天津等10地海关正式开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点工作,主要包括以下两种模式:一为跨境电商B2B直接出口(海关监管代码:9710),境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后,借助跨境物流将包括农产品在内的货物直接出口至境外企业。二为跨境电商出口海外仓(海关监管代码:9810),境内企业先将包括农产品在内的货物通过跨境物流出口至海外仓,借助跨境电商平台实现交易后从海外仓送达境外购买者。

韩振国

全球首个5G消息平台亮相 无需关注即可实现多媒体呈现

11月19日,在中国移动全球合作伙伴大会上,中兴通讯展示了其与中国移动共同打造的全球首个5G消息平台。中国移动互联网有限公司方面披露,即便非5G手机用户,今后也能用上5G消息和短信小程序。

5G既是这次大会的“吸睛”亮点,也

是各种硬核科技的基础所在。当日中兴通讯方面介绍,5G消息具有便捷、智能、多媒体呈现、安全和无需关注等特点。

目前其已与国内三大运营商展开全面合作,正在全力协助运营商建设5G消息平台。

据透露,5G消息是基于手机号码、

SIM卡安全认证和实名制的一种富媒体消息服务,并通过新技术实现了行业消息的轻量化、卡片化,用户可以通过5G消息入口完成服务的搜索、发现、在线咨询、商品购买、在线支付等一站式业务体验,5G消息支持文本、图片、视频、表情、位置、搜索、联系人等内容,并支持在线

和离线消息。在个人消息交互中,还包括了点对点消息、群发消息和群聊消息等。有消息显示,目前华为、小米、OPPO、vivo等品牌的手机已陆续通过了5G消息的相应功能测试。

据《北京日报》