

年度中国经济新闻人物和中国经济新闻大赛评选揭晓

与“十四五”同频共振 2020 中国经济传媒大会古城绍兴召开

本报脱贫攻坚作品《兰格格乳业之“创新+扶贫”一杯酸奶的产业奇迹故事》上榜

本报记者 赵慧萍 潘拯翌

以“推进‘十四五’高质量发展”为主题的2020中国经济传媒大会11月28日在浙江绍兴召开。会议在贯彻落实十九届五中全会精神的同时,揭晓了袁隆平院士领衔的2020中国经济新闻人物和中国经济新闻大赛评选结果。

邀请多位专家学者和媒体人士,就推动落实“十四五”规划进行了深入解读和研讨。

中共中央党校经济部主任韩保江表示,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是实现“十四五”发展目标和2035远景目标的根本举措。构建好新发展格局,必须遵循科学发展规律,坚持守正创新,努力践行“人民至上”“新发展理念”“高质量发展”“循环畅通”“安全发展”“现代化经济体系”六大基准,进而凸现“创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的”的发展。

中共绍兴市委书记马卫光结合绍兴市的发展实际,提出了落实五中全会精神的四个方向:“奋发有为率先走出腾龙换鸟、凤凰涅槃的智强市之路,努力在综合实力上争先进位;奋发有为率先走出面向全国、走向全球的高效循环之路,努力在服务构建新发展格局上争当节点;奋发有为率先走出人文为魂、生态塑韵的城市发展之路,努力在人民城市建设上争做样板;

奋发有为率先走出全域覆盖、上下贯通的整体智治之路,努力在改革发展环境上争创一流。”

中国记协原党组书记、常务副主席翟惠生表示,“十四五”期间的经济报道大有可为,尤其在内外“双循环”的大背景下,这个时代的报道,要注意传播感和观众的感受感。融合要符合当下的传播规律,要不忘初心、牢记使命,将政策的话语体系,以符合群众和社会需要的话语体系,以经济报道支持“十四五”建设。中国改革报社社长、中央广播电视总台特约评论员杨禹指出,经济报道要以“匠心”为引领,虽然当下有外部环境“逆流”等的不确定性影响,但是要看到,我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变。

中宣部传媒监管局副局长、一级巡视员段玉萍在演讲中认为,进入新发展阶段,我国新闻媒体特别是经济类媒体迎来了诸多的机遇和挑战。一方面,新发展格局为经济新闻传播开拓了新的空间,丰富了传播内容,为经济类媒体的发展提供了有利契机;另一方面,市场经济的发展对舆论引导提出了更加严格的要求。经济类媒体要服务好国家的十四五建设,贯彻新发展理念,坚持守正创新,巩固和提升影响力,增强生存与发展能力,要做好四个方面的工作:一是充分发挥媒体作用,服务经济高质量发展;二是加快媒体融合向纵深化、智能化转型发展;

三是树立信心发挥优势,扬长避短不断创新;四是守好舆论主阵地,履行媒体社会责任。

2020中国经济新闻人物共评选出10位,他们是:“杂交水稻之父”、“共和国勋章”获得者袁隆平,中国医药集团董事长刘敬桢,新希望集团董事长刘永好,福耀玻璃工业集团股份有限公司董事长、创始人曹德旺,蒙牛集团总裁卢敏放,中国天楹董事长严圣军,中国建筑业中坚、中建八局董事长校荣春,全国青联委员、“淘宝第一主播”薇娅,新浪董事长兼首席执行官、微博董事长曹国伟,友邦人寿保险有限公司执行董事、总经理张晓宇。据中国经济传媒协会会长赵健介绍,今年的中国经济新闻人物评选,突出聚焦在2020年复杂经济形势中,积极主动应对疫情、推进科技创新发展、狠抓传统经济转型升级、赋能实体经济复苏等方面,各行业领军人物。

2020中国经济新闻大赛共包含了新闻报道、监督报道、新闻评论、融合报道以及短视频现场新闻五类奖项。人民日报社的《中国经济纵谈》系列报道、经济日报社的《壮丽70年·奋斗新时代 共和国的故事》系列报道获得特别奖。新华社新媒体中心的融合报道《“5G+8K+卫星”2020全国两会五地联动直播》、新华网的《中国经济的韧性》系列报道、南方都市报的新闻报道《粤港澳大湾区营商环境调研系列报道》等69件作品获得一等



奖。本报记者张鑫的脱贫攻坚作品《兰格格乳业之“创新+扶贫”一杯酸奶的产业奇迹故事》获新闻报道三等奖。

据了解,中国经济新闻大赛暨中国经济新闻人物评选是由中国经济传媒协会主办的全国评比达标表彰保留项目,是中国新闻界的唯一经济新闻奖项,包含经济新闻作品奖和经济新闻人物奖,从1987年至今,已经成功举办32届。

大会期间还发布了首份由中国经济传媒协会与南都大数据研究院联合编制的《全国地级市营商环境热力指数报告》。报告指出,沿海经济发达地区营商热度更高,前20名城市基本集中在该区域,苏州、佛山、东莞、无锡、绍兴等5个城市荣登“营商环境热力之城Top50”前五名。



之城Top50”前五名。

2020中国经济传媒大会由中国经济传媒协会、绍兴市人民政府共同主办,兰亭国际智库中心、绍兴市传媒集团、传媒茶话会承办,中国经济时报协

掌银 5.0版

连接美好生活

在家办业务 不再惧风雨

长按二维码 立即下载掌银



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

特稿

EGAO

重磅! 高质量发展中的深度关注:

全国首份地级市营商环境热力图发布

报告显示:沿海经济发达地区营商热度高

本报讯(记者 卉平 拯翌)高质量发展与营商环境是经济界的两大热词。11月28日举行的2020中国经济传媒大会上发布的《全国地级市营商环境热力指数报告》显示,沿海经济发达地区营商热度高,前20名城市基本集中在该区域,苏州、佛山、东莞、无锡、绍兴等5个城市荣登“营商环境热力之城Top50”前五名。

30城市各项指标表现均衡,96城市存在“偏科”

由中国经济传媒协会与南都大数据研究院联合编制的这份报告,以261个地级市为样本(未纳入副省级以上、计划单列市以及省会城市),通过政策支持度、社会关注度、企业吸引力以及市场成长度四大维度,17个具体指标进行观察,分析2500多万条数据,最终形成261个地级市的营商环境热力指数,并以此绘制全国首份地级市营商环境热力图。

报告显示,261个地级市营商热力指数均值为73.57,112个地级市高于均值。总体排名前十依次是苏州市、佛山市、东莞市、无锡市、绍兴市、温州市、台州市、金华市、珠海市、泉州市。其中,广东、浙江、江苏城市占了九个席位。据全国工商联发布的《2020年万家民营企业营商环境报告》,广东、浙江、江苏也是“营商环境最佳口碑省份”。

对261个地级市营商热力指数

进行层次聚类法分类显示:苏州、佛山、东莞、无锡和绍兴等5个城市为一类,相比其他城市在区域发展协同性、舆论宣传热度、公众讨论热度、高新技术企业聚集度等多项指标均有着显著优势,甚至领先;温州、珠海、台州、烟台等30个城市为第二类,各项指标表现较均衡,大多数处于样本城市的中上游水平;泉州、徐州、潍坊、淄博等96个城市为第三类,指标存在“偏科”,如吉林市社会关注度指标表现突出,对整体营商环境热度有所拉升;嘉兴、唐山、秦皇岛和廊坊等68个城市为第四类,部分指标可见潜力;柳州等62个城市为第五类,指标表现尚存差距,需要进一步提升发展。

261个地级市前三季度出台3600余份营商环境政策

报告发现,各地营商改革能量迸发,今年前三季度261个地级市政府官网公布营商环境相关政策文件有3600余份,推出“减租降税”“缓交社保”“贷款贴息”等系列举措,助力企业战疫、复苏明显。

以绍兴市为例,早在今年2月10日,绍兴市就推出政府兜底、财政补贴等37条意见,一周之后又推行开通就业大巴车、实行企业招工奖励等8项支持企业复工复产硬核政策。

社会对营商环境聚焦热度空前,广东、江苏、山东、浙江等省份的城市营商环境宣传热度、讨论热度

较高,“创新创业”“政务服务”等是营商环境类报道核心关注点。

新生的商事主体回暖。今年2月份261个地级市新注册企业只有13.14万家,系三年来单月最低值,但两个月之后反弹至80.57万家,同比增长11%。数据显示,前三季度秦皇岛市、德州市、苏州市、揭阳市、泉州市等城市新增企业数量较多,企业数量增长比率较高的是德州市、鄂州市、辽源市。

值得一提的是,很多城市固定资产投资增速、外贸进出口总额增速等指标数据明显回温。今年上半年261个地级市中至少109个城市外贸进出口总额维持正增长,156个城市规模以上工业增加值增速回温,173个城市固定资产投资增速回升,受疫情影响较重的湖北省有11个地级市增速排在靠后,但相比第一季度降幅明显收窄。

报告认为,一个城市的营商环境温度,离不开政务服务水平的提升,暖心的营商环境政策不仅要“立起来”,还要深入“走下去”。通过公共服务的有效供给,实现政策精准兑现、服务质效并重以及城市高效运行。要突破行政壁垒,实现区域协同助力优化、共生发展。要善用媒体讲好营商故事,褒扬城市营商优质服务,提高城市营商环境政策知晓率,招才又纳财。面对复杂形势,“双循环”新发展格局,每个城市已经应时而变,力行为行。