

《内蒙古商报》

本土高端财经媒体
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

年度中国经济新闻人物和中国经济新闻大赛评选揭晓

与“十四五”同频共振 2020 中国经济传媒大会古城绍兴召开

本报脱贫攻坚作品上榜

详见 03 版



签约现场

商务交流合作赢未来

2020 内蒙古赴上海这场洽谈会协议 投资额达 11.55 亿元!

本报讯(记者 张鑫 通讯员 韩明通)11月26日,内蒙古自治区商务厅与各省市区驻上海办事处、商会交流合作洽谈会在上海成功举办。

记者了解到,此次活动以“牵手大上海、圆梦内蒙古”为主题,由内蒙古自治区商务厅和内蒙古自治区人民政府驻上海办事处联合举办,分别邀请了上海市有关部门领导、各省市区驻上海办事处领导、内蒙古有关盟市商务工作负责同志、上海商协会有关负责人、重点合作企业负责人近200人参加会议。

内蒙古自治区商务厅党组书记、厅长田永在发言时表示,内蒙古自治区在区位、生态、资源、政策和开放发展等领域与上海市产业发展需求互补性强、关联度高,在后疫情时期加快推进经济复苏发展上,两地合作空间广阔、潜力巨大,希望内蒙古在新时期能够与各省市区驻上海办事处、商协会进一步加强交流合作,并诚挚邀请各行各业的企业家们到内蒙古投资考察、拓展事业,推动双方务实合作取得更多成果。

中国华北区主管合伙人张明益、上海月星集团副总裁贾耀勇分别就各自领域情况向与会嘉宾做了交流发言。上海市合作交流办一级巡视员黄建平出席会议。

内蒙古自治区商务厅党组书记、厅长田永在发言时表示,内蒙古自治区在区位、生态、资源、政策和开放发展等领域与上海市产业发展需求互补性强、关联度高,在后疫情时期加快推进经济复苏发展上,两地合作空间广阔、潜力巨大,希望内蒙古在新时期能够与各省市区驻上海办事处、商协会进一步加强交流合作,并诚挚邀请各行各业的企业家们到内蒙古投资考察、拓展事业,推动双方务实合作取得更多成果。

内蒙古自治区人民政府驻上海办事处主任孟巴图指出,内蒙古自治区驻沪办事处把推动区域交流合作

作为当前加快职能转变的重要手段,携手各省市区办事处、联络处,进一步加强信息宣传交流,主动发挥好桥梁纽带作用,不断凝聚各方力量,共同为双方企业发展、合作交流和投资洽谈做好服务保障工作,全力推动内蒙古与“长三角”区域合作在更大范围、更宽领域和更深层次上实现高质量发展。

内蒙古自治区商务厅副厅长尚志强围绕内蒙古区位优势、资源禀赋、政策环境、平台建设、产业基础、品牌建设等方面,详细向与会嘉宾进行了宣传推介,并结合内蒙古产业发展实际,明确提出在农畜产品加工、能源开发、装备制造、战略新兴产业、加工贸易、现代服务业、大数据等七个领域,希望与上海方面加强交流、深化合作,在新的历史时期不断推动两地产业发展实现

互利共赢。

洽谈活动现场,内蒙古自治区商务厅与安永(中国)企业咨询有限公司北京分公司签署了长期合作框架协议,双方将在招商引资、企业融资服务、自贸区申报建设、企业上市等方面进一步加强合作,不断利用自身资源和专业优势为企业长足发展做好服务。内蒙古有关盟区、企业在全国其他省市企业,围绕智慧农业、仓储加工、医药中间体、石墨技术园区建设等7个合作项目进行现场签约,协议投资额达11.55亿元。

与此同时,此次交流合作洽谈会还设置了“内蒙古味道”品鉴环节,通过内蒙古自治区的特色美食,拉近了与其他省市企业家的感情距离,同时也为与会嘉宾呈现了一场来自草原的味蕾盛宴。

草原特色闪耀山城

内蒙古携 190 家企业 300 多种优质 特色品牌农畜产品亮相中国农交会

本报讯(记者 迪威娜)11月27日,农业农村部 and 重庆市人民政府共同主办的第十八届中国国际农产品交易会在重庆市开幕。内蒙古农牧厅在展会上设立品牌、地理标志、人居环境、农垦和扶贫五大展区共190家企业参展。

记者了解到,本届农交会展区分为公益性展区和市场化展区两大部分,公益性展区包括产业扶贫、人居环境、地理标志、农垦、海峡两岸农业合作等展区;市场化展区包括粮油、果蔬、水产、畜禽、茶叶、糖酒、仓储保鲜设施、数字农业农村、特大型企业馆等展区,展览展示面积约20.4万平方米。

内蒙古品牌展区占地面积532平方米,重点宣传推介12盟市代表性农畜产品区域公用品牌,展示展销我区300多种优质特色品牌农畜产品;地理标志展区占地面积90平方米,主要展示我区农产品地理标志登记产品、地理标志农产品保护工程及已列入中欧互认名单的产品;人居环境展区占地面积54平方米,以实物、模型、图片和视频等形式,集中展示农村牧区垃圾处理、农村牧区污水治理、农村牧区“厕所革命”、村容村貌提升等农村牧区人居环境治理成果;农垦展区占地面积10平方米,重点展示中央关于农垦改革发展文件出台后农垦品牌化发展、全面建设小康社会等方面取得的新成就及农垦特色,大力宣传中国农垦品牌,全方位推介以呼伦贝尔农垦为代表的优质企业及产品品牌,主要通过展板展示和现场产品展示的形式推介,现场产品共7大类20多个品种;扶贫展区占地面积190平方米,以我区推动产业扶贫成效为主题,采取图文并茂、视频展播、实物展示等形式,集中展示内蒙古产业扶贫成效和扶贫产品成果,55家企业参展,共展示4大类101种产品。另据了解,农交会上,内蒙古代表团还将参加巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴论坛和数字乡村发展论坛,以及全国农业企业品牌推介专场活动。

我区 5 个医保统筹区异地门诊 特殊慢性病费用首次实现直接结算

本报讯(记者 张鑫)进一步提升异地就医,结算服务的便利性和覆盖面,推动区域一体化地区共享优质医疗资源。11月24日,从自治区医疗保障局传来消息,我区首次将自治区本级、呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市、乌兰察布市5个医保统筹区纳入自治区区域一体化地区异地门诊特殊慢性病费用直接结算范围,实现了这5个统筹区异地门诊特殊慢性病费用直接结算互联互通。

记者了解到,5个统筹区分别选定了门诊特殊慢性病定点医院,已通过慢性病鉴定的城镇职工参保人员可通过医保经办机构窗口申请备案,有特殊情况的申请人可通过电话方式办理备案。备案成功后,参保职工持二代社保卡即可在各定点医院实现异地门诊特殊慢性病费用直接结算,病种的范围和待遇都按照参保地政策执行。

实现内蒙古自治区区域一体化地区异地就医门诊特殊慢性病直接结算是推动自治区区域一体化共享优质医疗资源,不断提升异地就医结算服务的便利性和覆盖面的重要内容,也是内蒙古自治区人民政府关于2020年重点改革任务清单中做的明确要求。下一步,我区将持续加快推进其他盟市门诊特殊慢性病直接结算的工作,到明年年底实现全区各盟市异地就医门诊特殊慢性病费用直接结算。

我区绿色农畜产品亮相第十八届 中国国际农产品交易会

11月27日,第十八届中国国际农产品交易会在重庆国际博览中心举办,我区195家农牧业企业参展,近千种绿色农畜产品亮相。

本届农交会分为公益性展区和市场化展区。公益性展区包括产业扶贫、人居环境、地理标志、农垦、海峡两岸农业合作等展区;市场化展区包括粮油、果蔬、水产、畜禽、茶叶、糖酒、仓储保鲜设施、数字农业农村等展区,展览展示面积约20.4万平方米。在内蒙古市场化品牌展区,呼和浩特市乳产品、通辽市牛肉、乌兰察布市马铃薯、天碱河套系列、乌海市葡萄酒等来自全区的特色优质农畜产品悉数登场,向全国人民“秀出”优质、丰富的“蒙字号”农畜产品,借助农交会平台宣传品牌形象,加强交流合作,展现内蒙古作为农牧业大区新形象。我区还组织参加了扶贫、人居环境、地理标志产品和农垦展区的公益性展览,集中展示我区农牧业成就,拓展优质绿色农畜产品的影响力。展会期间,我区还将参加“脱贫攻坚特色产业可持续发展”论坛、数字乡村发展论坛、全国农产品地理标志品牌推介会等系列活动。安慕希高端凝酪勺吃原味酸奶、特仑苏有机奶、额尔敦法式羊排、后旗红马铃薯等16种参展产品还将角逐本届农交会最具影响力品牌、最受欢迎农产品和最佳创新产品奖。

欢迎关注本报官方微博/微信平台



内蒙古商报 | 微博 内蒙古商报 | 微信

政经

(2版)

内蒙古消协第六届一次
理事大会在呼和浩特市召开



关注

(3版)

与“十四五”同频共振
2020 中国经济传媒大会
古城绍兴召开



商务·流通

(4版)

全区优化营商环境
“跨境贸易”指标评估
助力外贸创新发展

