

“一带一路”经贸合作韧性十足

今年以来,商务部把共建“一带一路”作为重点工作,坚持共商共建共享原则,扎实推进“一带一路”经贸合作取得积极成效。最好的证明便是疫情之下中国同“一带一路”沿线国家的投资合作不仅没有停滞,反而逆势上扬,对外投资持续拓展,合作平台建设有序推进,吸收外资额稳步提升。

缘何逆势增长

据商务部部长助理任鸿斌介绍,下一步商务部将继续坚持共商共建共享原则,秉持绿色、开放、廉洁理念,按照高标准、惠民生、可持续目标,深化“一带一路”经贸合作,推动共建“一带一路”走深走实、行稳致远。

商务部数据显示,1-9月中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额6.75万亿元,同比增长1.5%,比整体外贸增幅高0.8个百分点。前10个月中国企业对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资141.1亿美元,同比增长23.1%。

对外承包工程方面,1-10月中国新签合同额在5000万美元以上的项目有

590个,比上年增加3个,占新签合同总额的83.3%。其中上亿美元项目331个,比上年增加4个。一般建筑、电力工程、水利建设类项目新签合同额增长较快。

上海市委党校开放战略研究中心主任、副教授邹磊在接受国际商报记者采访时分析说:“从投资目的地看,相较于欧美,东道国疫情防控形势总体可控。这些国家未出现大规模的疫情扩散以及由此引发的社会封锁和经济停摆,跨国人员往来、商务洽谈、经贸合作等受疫情影响较小。”这是今年“一带一路”投资合作逆势增长的原因。

邹磊表示,经过7年多的持续建设,中国在“一带一路”沿线国家的经贸投资和基础设施建设显著改善了当地的产业、交通、能源、物流环境,早期收获的溢出效应为后续吸引更多中国企业投资奠定了坚实基础。此外,中国企业投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业等领域,符合沿线国家的产业发展需求。

中国国际经济交流中心经济研究部刘向东研究员对国际商报记者表示,面

对疫情挑战,共建“一带一路”也为中国企业“走出去”提供了更多机遇和施展平台,特别是在“五通”基础上,企业“走出去”得到更多政策支持,共商共建共享理念深入人心,企业“走出去”的步伐更稳,拓展市场空间和提升全球资源配置能力,使共建“一带一路”合作呈现出强劲的生命力。

避险寻机

不容忽视的是,当前境外疫情扩散势头仍未得到有效遏制,“一带一路”投资合作仍然面临诸多挑战。

邹磊认为,这需要双方进一步加强国际抗疫合作,加强项目资金风险管控,为“一带一路”投资合作创造安全、可持续的环境。与此同时,共建“一带一路”已进入高质量发展新阶段。在此过程中,中国企业需要更加注重履行社会责任,与东道国和第三方分享发展机遇,建立多层次的安全防护网,积极化解可能面临的政治、法律、经济、社会风险,使投资项目真正在“一带一路”上走深走实。

刘向东也持相同观点:“后疫情时

代,‘一带一路’投资合作面临的地缘政治、合规等风险加大,中国企业既要抱团取暖,也要因地制宜按照商业规则行事,在符合国际规则情况下充分抓住贸易协定释放的利好,寻找投资经营合作的新机会。”

“危”中也有“机”。疫情对发展中国家的冲击最为严重,造成产品滞销、债务增加,抗疫和恢复生产的资金不足。在此情况下,多国对开展“一带一路”框架下的合作寄予厚望。

“在疫情冲击下,跨国人员和商品流动受阻,许多国家出现了原材料、中间品或成品短缺的情况,这就为中国企业针对性地前往沿线国家投资、生产创造了机遇。同时,一些国家为了刺激经济,也将加大招商引资力度,放宽投资限制,使中国企业面临较为有利的投资环境。”邹磊说。

在他看来,除了周边的东盟国家之外,哈萨克斯坦、阿联酋、斯里兰卡等一些中亚、西亚、南亚经贸合作枢纽也有望成为“一带一路”贸易投资的新增长极。

白舒婕

乡村休闲旅游业 瞄向亿万大产业

农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德12月5日在新时代乡村休闲旅游发展论坛上说,2019年,我国乡村休闲旅游业接待游客33亿人次,营业收入超过8500亿元。预计在未来2至3年,乡村休闲旅游业将发展成为营业收入接近万亿元的大产业,对助力乡村全面振兴、实现农业农村现代化意义重大。

数据显示,农产品加工业持续发展。2019年,农产品加工业营业收入超过22万亿元,规模以上农产品加工企业8.1万家,吸纳3000多万人就业。乡村特色产业蓬勃发展,建设了一批产值超10亿元的特色产业镇(乡)和超1亿元的特色产业村。

据新华社

2020 内蒙古百强品牌榜出炉 上榜品牌总价值比去年增加316.01亿元

近日,第七届内蒙古品牌大会暨“天赋河套”区域公用品牌发布会在巴彦淖尔市召开。

本次大会以“聚合区域品牌优势,赋能河套品牌经济”为主题,由巴彦淖尔市人民政府、内蒙古品牌建设促进会主办。大会发布了“2020年度内蒙古品牌价值评价信息数据”和“内蒙古百强品牌价值评价分析报告”,签署了内蒙古区域公用品牌协同发展合作框架协议,并向获得内蒙古百强品牌企业代表颁发牌匾、证书。

2020年内蒙古百强品牌总价值为5744.32亿元,比去年增加了316.01亿元,平均每个上榜品牌的价值为57.44亿元,较去年增加了3.16亿元,增幅为5.8%。排在前十位的品牌分别是伊利乳业、蒙牛乳业、鄂尔多斯、亿利资源、伊泰集团、包钢钢铁、河套酒业、小尾羊、圣牧、蒙草。

会议同时举行了品牌赋能民营经济高质量发展论坛,清华大学经济学研究所李江涛教授、自治区发展研究中心原主任杨臣华分别作了专题报告,从品牌创新、品牌价值、区域品牌建设和区域经济发展等方面向与会人员进行深入讲解。大会还进行了“天赋河套”区域公用品牌推介、“天赋河套”授权产品及巴彦淖尔市优质农产品直播带货和国内外优质农产品展销等活动。

来源:内蒙古学习平台

工商银行包头分行 “智慧金融+”助力“优政惠民兴企”

(上接1版)

线上线下 服务惠民无处不在

作为包头居民第二代社会保障卡代理发放主办行,工商银行包头分行已累计发卡175万张,社保卡发放率达82%。今年,该行携手市人社局全面启动社保卡“惠民工程”,通过58个全网点投放的百余台加载政务功能的自助智能设备,实现了网点社保卡制卡信息采集、制卡发卡、挂失解挂、补卡换卡等业务的全流程办结,成为全市首家社保卡“一站式”办结全覆盖金融机构。

与此同时,该行还与包头市各大超市、百货、加油站、家电维修卖场合作,开展消费满减、折扣促销、零费率分期等活动,在让利于百姓的同时,力促包头服务业复苏振兴;创新线下“社银”“税银”“政银”一体化智能体验网点,将参保登记、社保/税务缴费、信息/征信查询、证照打印、资格认证、转移接续等低风险业务引流至该行网点,为大众提供综合化、一站式金融与非金融服务。

通过为医院提供专属建设方案及一揽子金融服务支持,成功与多家医院达成“智慧医院”建设意向,有望在年内搭建起1~2家智慧医院示范平台,打造全新就医体验;凭借“智慧停车”,成功实现包百商圈、花园花卉市场及一官商圈、东河摩尔城商圈的“无感通行”,方便了广大市民的交通出行。

跨界跨界 金融兴企畅通血脉

工商银行包头分行把解决企业办事难、办事繁、办事慢问题作为助力优化营商环境的着力点,不断深化改革、简化流程、优化服务,为企业发展提供强有力的支持。

该行联手市场监督管理局等管理部门,通过在工商注册大厅派驻工作人员,免费为各类市场主体提供一站式、全生命周期的包括名称核准、设立、变更、注销等一系列金融服务,让“政务+银行”服务更加方便快捷;支持制造业发展,支持节能环保、清洁能源等方面建设,截至10月末累计投放制造业贷款24.58亿元,实现增长8.1%。

依托工行电子供应链产品,将核心企业信用注入其产业链上下游,解决小微企业融资难问题,今年累计投放供应链贷款5.8亿元,有效服务106户产业链上游小微客户;通过与内蒙古银税互动平台合作,上线了小微企业纯信用贷款“税务贷”,并提供年化4.15%的优惠利率,今年实现投放2300万元;聚焦小微、普惠金融领域,进一步提高减费让利水平,普惠贷款平均利率降至年化4%以下,大幅缓解小微企业“融资贵”问题。

下一步,工商银行包头分行将更加积极参与包头市优化营商环境建设,充分利用政务服务领域的大数据资源与金融领域的专业优势,建立起与政府共建、与民生共进、与大众共享的“智慧金融+”服务体系,全面提升跨地、跨业、跨界一体化服务能力和水平。

鲍宏图

作废声明

华夏人寿保险股份有限公司赤峰中心支公司以下号段单证:12918000550332,12918000550340,12918000550349,12918000550361,12918000550366,共计5份,声明作废。

餐饮主要食材溯源战略合作暨授牌仪式在呼和浩特市举行

本报讯(记者 张鑫)12月2日下午,“溯食材真品质,源中国好粮油”餐饮主要食材溯源战略合作暨授牌仪式在呼和浩特市举行。仪式上,内蒙古烧麦美食文化专业委员会主任王津泉发布了《呼和浩特市烧麦专用胡麻油团体标准》。

内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会会长牛银祥表示,近年来,内蒙古各级政府全力推动产业链延伸,提升产品附加值,相继提出打造“内蒙古味道”“内蒙古音乐”“内蒙古影视”“内蒙古旅游”等地域品牌。内蒙古又是烧麦产地,具有悠久的历史和文化,“烧麦”作为呼和浩特市打造“救勒川味道”中的拳头产品,历来受到广大消费者的热捧,而随着时间的推移,烧麦正在逐步走向全国,成为全国名优产品。

牛银祥说到,作为内蒙古品牌烧麦,要想让消费者吃得放心,就必须保证烧麦食品原材料货真价实,各种食材全部符合市场准入标准,而具有内蒙古地标特色的胡麻油(熟榨亚麻籽油)恰好是呼市烧麦独特美味的原材料之一。此次内蒙古烧麦专业胡麻油团体标准的发布,以及烧麦食材



统一标准的制定是呼和浩特餐饮史,甚至是内蒙古餐饮史上的大事,填补了青城烧麦史上食材准入制度的空白,具有里程碑意义。今后,行业内还会相继出台面粉、羊肉等烧麦原料标准,从烧麦专业胡麻油,到小麦、面粉、包装、制作、仓储、运输、销售等餐饮行

业标准,为当地餐饮食品的良好发展保驾护航,为百姓餐桌安全构筑防护体系,为发扬“救勒川味道”美食文化,为内蒙古烧麦好食材走向全国、走向世界打下坚实的基础,为内蒙古餐饮经济高质量发展助力腾飞。

内蒙古每采供应链管理公司总经

理赵玉辉表示,食材溯源是保障餐饮行业安全的最有效途径。保证食材供应链各环节透明度,确保监管部门、经营者和消费者获取真实可靠的食材信息;有助于加强对食材标识的验证,防止食材标识和信息的错误辨认,实现流通环节食材安全交易。

活动期间,内蒙古每采供应链管理公司与中粮、中储粮、渤海公司等签署了溯源战略合作协议。并为相关企业单位授予“餐饮专用溯源合作单位”;还在《烧麦专用胡麻油团体标准》制定过程中表现突出的单位和个人授予“支持单位、特别支持单位、特别贡献个人、特别贡献单位”奖等。

与此同时,内蒙古老悦元餐饮管理有限公司总经理周恒强作了《烧麦食材标准化是走向全国之路》专题演讲。周恒强从烧麦的发展进程、文化理念、制作工艺、食材溯源等方面进行深度的剖析和讲解。阐释了烧麦美食文化创新发展的核心过程,分享了自己在工作中的经验和体会。使与会嘉宾在轻松、愉悦的氛围对烧麦美食文化、创新发展中进一步加深了认知。

呼和浩特市“四个步骤”助力市场主体“纠错复活”

本报讯(记者 张鑫 通讯员 李桂贤 李河霞)保市场主体,充分发挥职能作用,宣传引导、纠错复活、随机抽查、归集公示,打造竞争有序的信用环境,助力市场主体高质量发展。近日,呼和浩特市“四个步骤”助力市场主体“纠错复活”。

宣传引导 提高正常企业存量

为提高市场主体的年报公示的主动性,确保其主体资格合法,呼和浩特市市场监管局采取多种形式,增强政策宣传的引导性和感染力。年报公示期间,全市呼市参加年报企业80579户,年报公示率为90.65%。企业年报公示率较上年度提高5.81个百分点。疫苗生产企业、特种设备生产企业和充装单位等重点年报对象完成100%年报公示。

纠错复活 唤醒“轻睡眠”企业

为有效治理市场主体履行年报公示义务不及时、登记住所变更“不同步”导致住所失联等表象问题,帮助列入经营异常名录企业完成修复信用,呼和浩特市市场监管局制定出台《申请移出经营异常名录企业行政约谈制度》,采取“普法教育+警示约谈”相结合的模式,对经营异常企业负责人进行行政指导,告知企业被列入经营异常名录有关情况以及严重危害后果,教育引导企业增强诚信守法意识,自觉履行社会责任。

截至目前,通过集中约谈和“一对一”约谈方式,指导市场主体履行有关职责义务,将468户市场主体移出企业经营异常名录,将28户企业移出严重违法失信企业名单库。

随机抽查 实现信用监管“减干扰”

除特殊监管事项外,其他日常监管用“双随机”抽查方式代替,发挥随机抽查对市场主体经营行为的约束力作用,做到信用监管“不遗漏”。为实现“进一次门、查多项事”,最大限度减少对企业的干扰,市场监管局作为联席会议牵头部门,坚持“强监管”和“减干扰”有机结合,完善相关配套制度和工作机制,制定了《呼和浩特市市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管实施细则》等。截至目前,全市市场主体名录库录入市场主体31.6万余户。前11个月,全市制定实施单部门和跨部门“双随机”抽查检查计划925批次,完成检查并公示检查结果6392户次。检查结果通过“国家企业信用信息公示系统”归集到市场主体名下并向社会公示,公示率达到100%。

归集公示 做到信用评价“全方位”

充分发挥国家企业信用信息公示系统(内蒙古)对信用监管的支撑作用,督促相关部门加大涉企信息的归集共享工作力度,重点加强行政许可、行政处罚信息归集力度,保障企业信息“应公开、全公开”,让企业经营受社会大众监督,进而实现信用评价“全方位”。截至11月底,全市通过协同监管平台归集公示行政许可信息40.9万条次,行政处罚1.57万条次,司法协助信息2182条次,小微企业信息1562条次,严重失信失信行为信息21条次,重大税收违法案件7件。

商务部:全力冲刺外贸促稳提质目标

本报讯 近来,中国外贸持续回稳向好不断迎来新注脚——中国集装箱行业协会日前表示,自7月以来,由于中国出口货运量急剧上升,出口集装箱需求猛增,外贸物流领域普遍出现集装箱货源紧张、运费飙升的现象,协会号召集装箱全产业链企业投入到稳外贸行动中。

如何看待当前的外贸形势?今年以来,为应对新冠肺炎疫情给外贸发展带来的严峻挑战,按照党中央决策部署,国务院先后出台一系列稳外贸政策举措,中国外贸持续回稳向好,对保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏发挥了重要作用。在12月3日商务部例行发布会上,新闻发言人高峰列举了一组数据:今年1-10月前18家自贸试验区进出口总额达3.8万亿元,占全国的14.8%,其中浙江、河南、四川自贸试验区进出口同比分别增长80.5%、52.9%和38.3%;1-9月全国市场采购贸易方式出

口5098.6亿元,同比增长35.5%;根据国家统计局发布的数据,11月中国制造业采购经理指数新出口订单指数和进口指数分别为51.5%和50.9%,分别比10月提高0.5和0.1个百分点,“说明内外需求均有所改善”。

高峰亦强调,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,国际需求总体不振,产业链供应链循环仍存堵点,贸易保护主义抬头,中国外贸发展仍然面临诸多不确定、不稳定因素。“商务部将持续扎实推进各项工作,全力以赴实现全年外贸促稳提质目标。”

对于业界关注的外贸物流问题,高峰直言,受疫情影响,目前全球多国都面临相似的难题。“运力供需不匹配是运价上涨的直接原因,集装箱周转不畅等因素间接推高了航运成本,降低了物流效率。商务部将会同有关部门,在前期工作的基础上继续加大运力投放,支持加快



集装箱回运,提高运转效率,支持集装箱制造业扩大产能;同时加大市场监管

力度,努力稳定市场价格,为外贸平稳发展提供有力的物流支撑。”魏桥