

新闻分析 INWENFENXI

扶贫“遇见”互联网 线上线下齐发力

山里的“土货”，摇身变为生态产品；农民变成“新农人”，主动学、创新卖；直播成了新农活，数据变成新农资……近年来，除了传统扶贫渠道，中国不断缩小城乡“数字鸿沟”，以数字技术赋能、引领贫困地区各项事业发展。网络扶贫为贫困群众致富增收开辟了新渠道，也推动了技术、资本、产品、服务等资源在贫困地区更好落地。

“线上线下”齐发力 推动扶贫向纵深发展

走出可可西里，翻越昆仑山，进入柴达木盆地，这里有最强烈的阳光，和独具特色的高原农特产品。11月20日至24日，青海省海西蒙古族藏族自治州人民政府、浙江省援青指挥部把来自海拔2800米高原的枸杞、藜麦、羊腿、土蜂蜜、牛肉干和矿泉水，搬到了2020浙江农业博览会东西部扶贫协作专区的海西展馆。

另一头，在电商平台拼多多上，“海西消费扶贫馆”东西部扶贫协作重点企业“直播走馆”活动正在同步进行。这是“线上线下”齐发力，推动中国扶贫向纵深发展的一个缩影。

2016年10月，中央网信办、国家发改委、国务院扶贫办联合印发《网络扶贫行动计划》，对中国网络扶贫工作做出整体部署，正式实施网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程、网络公益工程。4年来，《网络扶贫行动计划》的实施，为越来越多的贫困人口插上脱贫致富的翅膀。

中国网络空间研究院院长夏学平表示，在中国网络扶贫过程中，各大电商平台积极参与，将小农户与大市场连接，为农产品打开线上销路，



资料图片

促进了贫困地区特色产业的品牌化建设，越来越多农民拿起手机为自家农产品直播带货。同时，一批网信企业、社会组织与未摘帽贫困县达成网络扶贫结对帮扶项目，涵盖农特产品在线销售、远程教育、电商培训等方面，持续增强贫困地区发展的内生动力。

“信息高速路” 脱贫跑出加速度

要想富，先修路。在互联网时代，以网络为基础的“信息高速公路”成了人们摆脱贫困的“致富路”。

11月23日，《中国互联网发展报告2020》蓝皮书在浙江乌镇召开的2020“世界互联网大会·互联网发展论坛”上发布。报告指出，在新冠肺炎疫情背景下，中国充分发挥互联网在精准扶贫、精准脱贫中的独特作用，推进网络扶贫工程向纵深发展。

根据国际电信联盟调查，收费过高和数字技能缺乏仍是制约互联网普及与有效使用的主要因素，在最不发达国家尤其如此。如何采取措施提高互联网不发达国家国民的数字技能，同时解决信息设备和服务价格过高等问题，是弥合世界数字鸿沟问题的重要方向。

为巩固脱贫成果，国家网信办会同相关部门，在27个已摘帽并稳定脱贫的国家级贫困县开展国家数字乡村试点，积极探索数字乡村发展新模式，加快推进农业农村现代化建设，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

《中国互联网发展报告2020》显示，过去一年，中国数字乡村建设和网络扶贫工作成效显著，数字鸿沟不断缩小。截至2020年6月，中国城镇地区互联网普及率为76.4%，农村地区互联网普及率为52.3%，城乡之

间互联网普及率差距进一步缩小。

直播成了新农活 农民变成“新农人”

张加成是甘肃省礼县的一位农民主播，今年国庆期间礼县苹果正迎来丰收，59岁的他和儿子、女儿齐上阵做淘宝主播，直播推介自家种的苹果。

张加成高兴地表示，一个长假把今年果园的十分之一果子都卖光了。“每天从早上五六点忙到晚上十二点，女儿、儿子、儿媳轮换着播，装货的装货，播的播，效果特别好，7天卖掉了5000多斤苹果！直播间粉丝也翻倍了。”

开网店、当农民主播、做人工智能培训师，用AI技术养羊、养蜂致富……互联网创造了乡村致富新模式，带动了年轻人回到乡村，用新技术脱贫致富致富。

数据显示，像张加成这样积极拥抱互联网的新型农民已达到10万人，足迹覆盖中国2000多个县，仅在淘宝直播平台上就累积开展直播240万场，平均每天进行1.3万场公益直播，助力100万农民脱贫致富。

湖南省城步县副县长刘书军说，直播更像是电商扶贫的“药引子”，它开放思想、提供渠道，通过直播引领，可以把当地扶贫产品的供应链建设得更加完善。

数据显示，目前中国贫困地区网络覆盖目标提前超额完成，贫困村光纤比例由实施电信普遍服务之前不到70%提高到98%；电子商务进农村综合示范实现对832个贫困县全覆盖，全国农村网络零售额由2014年的1800亿元，增长到2019年的1.7万亿元，规模扩大了8.4倍。

许舜达 张璇

促消费政策再“加码” 家电家具消费迎来利好

作为日常生活中重要的耐用消费品，家电家具是承载人们对美好生活向往的重要载体。近日召开的国务院常务会议提出，促进家电家具消费，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。这无疑为家电家具消费送上了一份政策“大礼包”。

近几个月，随着各项政策措施落地见效，国内消费市场呈现稳步复苏态势。10月份社会消费品零售总额同比增长4.3%，其中，居住类商品销售增速加快，家电、家具零售额增速环比分别加快3.2和1.9个百分点。

商务部副部长王炳南表示，汽车、家电等历来是消费市场的“大头”，也是在疫情中受冲击较大的领域，此次国务院常务会议出台的一批政策措施具有很强的针对性，对进一步促进消费回升和消费潜力释放具有重要意义。

“近年来，以冰箱、洗衣机、空调等为代表的传统大家电，由于普及率相对较高，销售增速呈放缓趋势。而洗碗机、扫地机器人等新兴家电和智能家电受到消费者欢迎，成为家电消费领域的新增长点。”中国家用电器协会副秘书长刘剑说。

王炳南告诉记者，为促进家电更新消费，商务部会同国家发改委、工信部等部门印发了相关方案，提出完善回收处理体系、促进家电更新消费等5方面13条具体举措。同时，指导各地开展家电消费节、家电惠民行动等线上线下促消费活动，鼓励有条件的地区实施绿色智能家电补贴，开展家电以旧换新，促进家电消费。

稍稍留意家装市场你会发现，近几年“无醛”“健康”“节能”“环保”已经成为消费者最关注的“家装热词”。

红星美凯龙家居集团副总裁张贤表示，5G、大数据、物联网等新一代技术正加速普及应用于家居家装行业，中国的家居家装消费正从过去的“从无到有”变成“从有到优”，装配化、智能化、绿色化将是未来家居家装发展的新蓝海。面对不断升级的消费需求，需要整个行业共同努力，不断优化供给侧产品结构，促进家装领域绿色消费。

近年来，随着农村物流等基础设施逐渐完善，下沉市场正在释放出巨大的消费潜力，如何更好地促进农村家电家具消费，激活广袤乡村蕴藏的潜能？

刘剑表示，部分农村地区仍存在



资料图片

水电气等基础设施不够完善的问题，限制了一些升级类家电的消费，建议进一步完善农村水电气等基础设施建设，同时，完善废旧家电回收链条，对家电安全使用年限等内容加强宣传，引导鼓励消费者对废旧家电进行淘汰更换。

“全国供销合作社系统将利用系统经营服务网络，打造大宗消费品薄利多销、便捷回收、高效处理的全产业链条。力争在两年之内，处理废旧家电能力达到社会总量的1/3以上，

帮助农村消费者解决大宗消费品以旧换新的后顾之忧。”全国供销合作总社常务理事刘进喜说。

王炳南表示，商务部将会同相关部门，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。同时，支持生产流通企业、电商平台开展废旧家电家具回收、鼓励发展“互联网+废旧物资回收”等新模式，促进家电家具更新换代。

王雨箫

家电背后的大市场

如今，很多人的一天或许是这样度过的：早晨，使用咖啡机和三明治机，享用一顿便捷又美味的营养早餐；中午，用空气炸锅来一盘低油的炸鸡块，再配一杯榨汁机做好的果汁；入夜，操作扫地机器人清洁房间，用养生壶煮一壶花果茶与家人分享……凭借着“小而美”的产品特性，小家电正逐渐走进千家万户，成为人们居家生活的助手。

今年以来，小家电部分品类的销量呈增长态势。不久前，中国电子信息产业发展研究院发布的《2020第三季度中国家电市场报告》显示，前三季度，主打细分功能的小家电销量一路攀升。其中，空气炸锅、咖啡机等品类增幅保持在30%

以上。不仅内需表现亮眼，出口也十分强劲，海关总署统计数据显示，今年上半年，面包机、榨汁机等小家电类出口分别增长34.7%和12.1%。

有人说，小家电的走红和“宅经济”的崛起有关。的确，新冠肺炎疫情防控期间，人们居家生活时间变长，对家电的依赖度上升，使得产品需求明显增长。但究其根本，小家电的畅销，是供给侧与需求侧共同作用的结果，体现了我国家电市场的结构调整。从供给侧看，小家电本身细分品类较多，且单价低，免安装，变通性更强。不仅如此，不少企业主动打出线上营销牌，利用社交、电商及直播平台大力推广，使得产品销量快速拉升。从需求

侧看，在各类小家电品类中，让生活更加便捷的个性化多元化厨用小家电和主打环保、除菌等健康功能的改善型小家电更受青睐。小家电里藏着精致生活，背后是我国消费升级带来的市场机遇。

小家电受到追捧，为经济高质量发展带来启示。当前正处于深化供给侧结构性改革的重要时期，不少传统制造业领域出现供大于求的局面，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，成为现阶段市场增长的主要动力。从小家电市场的崛起不难看出：随着市场需求进一步细分，消费升级趋势加快，差异化、触及消费者需求以及能够进一步改善人们生活体验的产品，将成为市场增长的一

片新蓝海。立足消费端需求的变化，将会打开传统制造业新的市场空间，成为产业升级的新趋势。同时也要看到，谋求长远占市场，技术创新至关重要。在当前同质化产品竞争激烈、行业纷纷跟风爆款的情况下，直击用户需求进行产品研发，是在竞争中脱颖而出的关键一招。无论是具有静音能力的破壁烹饪机、可智能监测胆内水质的电热水壶，还是集多功能的智能茶艺机，都提示企业要精准把握需求变化。进入新发展阶段，企业当牢牢把握扩大内需这个战略基点，瞄准需求侧优化供给，厚植核心技术，持续进行科技创新，真正形成产品竞争力，掌握竞争主动权。

据新华社

更多机器人上岗会影响就业吗

“小明”会写财经新闻，“智慧专员”能办银行业务，“晶晶”可以指引投资快递……随着人工智能在经济社会发展中逐渐扮演“主力军”角色，人工智能对就业的影响成为社会各界关注焦点。

近日，中国劳动和社会保障科学研究院莫荣研究团队发布的一项研究成果认为，目前人工智能对我国就业影响总体有限。从短期看，人工智能对就业总量影响相对温和，结构影响重于数量影响，但就业结构性矛盾处于上升通道，潜在的技术性失业风险在增加。从长远看，人工智能对就业的影响呈现渐进性且大规模结构转型趋势。

智能制造行动升级

我国的人工智能产业化效应在2016年前后开始规模化显现。2016年，广东、江苏、浙江等省开始“智能制造”升级行动，以提高制造业自动化水平。

不仅如此，人口老龄化也强化了智能化需求。人口老龄化和劳动力短缺趋势的形成，也迫使企业采用智能化技术提高劳动生产率。

在中国劳动和社会保障科学研究院副院长莫荣看来，国内制造业自动化替代岗位的原因主要有三方面。

一是高度流程化、标准化及普、脏、累、险等岗位往往最先完成自动化。例如，化工新材料领域是机器人成熟应用行业，因其污染性高，目前已基本实现智能化，操作工人较少。

二是行业用工量大。制造业生产企业普遍缺工，人工成本上升过快，需要自动化来填补用工缺口以保持生产稳定。

三是质量精度提升要求。调研发现，关键性高技术岗位自动化率高，人工管理成本明显下降，生产效率及其稳定性明显提高。

“企业自动化改造的主要目标是提升企业整体效益，岗位减少是增效结果。”莫荣认为，短期内，人工智能技术和装备的应用，对制造业就业人数影响不大。从调研来看，部分企业员工流失率因智能化升级改造而提高，但劳动力市场快速吸纳流失人员，总体就业稳定。

作为在国内最早开展“机器人”行动的东莞市，目前就业用工情况总体稳定。2018年，东莞市人社局对53家进行智能制造升级的企业进行调查分析。结果表明，企业智能化对就业用工数量暂未产生显著影响。纵向对比智能化企业就业用工登记情况，用工总量和全市总用工量基本保持一致，呈现稳中略降的趋势。

“总体看，自动化替代并没有导致就业的明显波动，重要原因之一是制造业长期处于短缺状态，而自动化首先替代的是这些短缺岗位，并没有对劳动力供求产生较大影响。同时，制造业劳动者流动性较高，就业替代速度远低于劳动者流动速度，劳动者既在制造业内部流动，也在持续向服务业转移，这为企业消化冗余人员提供有效解决渠道。”莫荣说。

岗位结构出现变化

“从智能化的实际进程看，因为受到多种因素制约，这将是一个从逐渐量变到质变的过程。”莫荣说，目前减岗减员效应只局限于局部岗位和设备升级的特定阶段，对就业影响总体有限。部分人员冗余，不会引发低端劳动力的失业骤增。一方面，服务业有效吸纳转型就业。受益于服务业快速发展，就业结构持续优化。在自动化过程中，单个企业就业人数减少的同时，企业数量规模也在增加。服务业中的新就业形态增长迅速。

另一方面，制造业企业实施智能制造升级，是设备替代与产能扩大综合发生作用的过程，企业综合考虑生产经营成本，大量中小企业客观上仍需依靠人工劳动力。调研发现，如苏州某轮胎厂，仅在轮胎成型流水线上实现无人化，如果进一步扩大智能化反而不如保留人工岗位有利。

虽然国内制造业人工智能技术和装备的应用尚处于起步阶段，但未来有很大发展空间。分析认为，伴随着我国制造业的增长方式转变、生产自动化转型，工业机器人的推广市场前景将非常广阔。尤其是人工智能产业链创造新岗位潜力很大。

“从短期看，岗位总量保持平稳，岗位结构变化逐渐加大。中长期看，随着智能化加速发展，传统岗位的结构性失业风险凸显，结构性失业问题会越来越严重。失业总量取决于不同阶段人工智能技术与各产业、行业相结合创造岗位、减少岗位的多少。在人工智能发展初期和中期，仍然存在被替代劳动力不能够很快就业、失业率大幅上升情况，需要高度重视。”莫荣说。

推动高质量就业转型

研究认为，智能化就业趋势将推动高质量就业转型。随着人工智能等对就业的加速冲击，技能开发、劳动关系、社会保障、监管服务等面临新挑战。因此，亟需适应新时代要求，通过积极有效的政策引导和体制机制改革创新，强化产业发展的协同发展，形成相应的就业治理框架。

“就业转型需要政策的有力支持和平衡。人工智能的发展对就业影响是综合的，既有岗位替代，又有岗位创造，既提高了整体就业质量，又存在实现充分就业的压力。就业服务和技能培训创新要双管齐下，既要加强未来新生劳动力的智能化教育培训，也要对存量劳动力采取有效服务措施。”莫荣认为。调研显示，目前国内智能制造战略和就业促进政策关联度不高。不少接受自动化升级的企业希望得到系统化政策体系扶持，从而统筹资金、技术、技能培养等方面工作。

近年来，各地普遍出台一系列宏观人才政策和人才战略，但对智能化产业的人才政策定位不够具体，在产业人才引进、培养、交流等方面的政策还不够细化。一些地方对高层次人才引进培养较为重视，但对技能型人才缺乏相应优惠政策，存在落户难、子女入学难等问题。

“要构建就业治理的顶层设计，需要评估宏观经济变化可能带来的实际影响，为劳动力市场变化做好准备，使政策具有前瞻性、针对性和灵活性。”莫荣表示，特别是在培训领域，要强化培训机构和企业的就业治理参与度，以适应新技能需求的快速增长和多变复杂性。

同时，随着新就业形态日趋常态化，数字化平台就业正在模糊化全职工作和自由工作之间的界限，需要建立以个人身份信息为基础的劳动就业管理体系。研究建议，要加快健全和创新就业服务与权益保障体系，建立适应数字化转型的教育培训制度，促进人工智能和劳动就业良性互动、协同发展，以助力发展动能转换和质量效率提升。

韩秉杰