

财经现场

AIJINGXIANCHANG

非同寻常,今年春耕为啥不一样?

编者按

原田春雨后, 和风... 又到一年春耕... 春耕“四歌”, 今年为啥不一样?

意义不一般——越是面对风险挑战越要稳住农业

春意最浓在田间。眼下在华北, 冬小麦已返青; 在江南, 油菜花即将陆续盛开; 在东北西北, 冻土之下也萌动着春的气息。

越是面对风险挑战, 越要稳住农业, 越要确保粮食和重要副食品安全。2月25日召开的全国春季农业生产工作电视电话会议, 传达了习近平总书记的重要指示。

此前两天, 习近平总书记2月23日在就有序复工复产提出要求时, 已对不失时机抓好春季农业生产作出部署, 指出要抓紧抓实影响春耕备耕的突出问题, 组织好农资生产、流通、供应, 确保农业生产不误农时。

“今年是一个特殊的年份, 搞好春耕生产, 夺取农业丰收, 对打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会意义重大。”中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部副部长韩长赋日前表示, 要坚持疫情防控和农业生产“两手抓”“两不误”, 保障春季农业生产正常有序进行, 坚决打好防疫夺小康之年农业丰收攻坚战, 确保农业农村发展重点任务如期完成。

值得关注的是, 往年每年3月中下旬, 按惯例会由国务院召开全国春季农业生产工作会议, 而今年的这场会议比往年提前了近一个月时间——这个不一般的会议以电视电话会议形式召开, 一直到了县级单位, 提出要统筹推进抓好农村疫情防控和春季农业生产, 迅速恢复农业生产秩序, 抓紧解决制约春耕生产的突出问题, 稳定春播面积, 确保夏粮生产首战告捷。

难题不一般——面对疫情影响春耕要有新办法

农时等不起! 在华北、江南、华南, 农民们已经纷纷下田, 即使在冰雪尚未消融的东北、西北, 此时也是农资销售和农机检修的农忙时节。受疫情影响, 忙于春耕备耕的农民遭遇新挑战新困难。

比如, 受疫情影响, 物流不畅, 农资送不到地头。不少农民反映, 眼看春耕农时不等人, 却不能赶紧采购化肥、农药、种子、地膜等, 担心误了农时, 影响收成。而另一头农资生产厂家也犯愁: 物流不畅让农资积压如山。山东省滨州市盛农农业科技公司负责人赵超国说, 半个多月前就是冬小麦用肥高峰, 如果肥料运不来将面临庄稼缺肥, 影响产量的风险。

农业农村部农情调度显示, 今年夏粮生产基础较好, 冬小麦播种面积3.32亿亩, 目前墒情和苗情有利, 但受冻害还要过“倒春寒”、病虫害、“干热风”等关口。

一年之计在于春。这句话, 最重的分量在田间。冬小麦是夏粮的主体, 也是每年我国农民收获的头一茬粮食,



2月27日, 贵州省黔南布依族苗族自治州安龙县一蔬菜基地, 农民在翻耕土地(无人机照片)。新华社发(刘朝富 摄)

而春播粮食面积占全年一半以上。全力抓好春季田管和春耕备耕, 关系着后面的粮食生产是不是能如期进行, 更关系到14亿中国人的饭碗能不能继续端牢。

面对疫情带来的影响, 从中央到各地正在采取新的办法, 积极有效地解决问题。

措施不一般——抓紧抓实抓细春季农业生产

从中央到地方, 一系列非常之举已部署。在抓好疫情防控的基础上, 各地、各有关部门在严格落实分区分级差异化疫情防控措施的同时, 全力动员组织春耕生产。

兵马未动, 粮草先行。种粮人的“粮草”就是农资。国家发展改革委等16部门联合印发通知, 要求有力有序有效推动化肥及其原辅材料生产企业复工复产, 努力增加春耕前化肥产量, 保障化肥等农资及原辅材料运输畅通。

农业农村部等有关部门通过分类分区精准施策, 指导无疫情或者疫情较轻的地方不误农时抓紧春耕备耕; 把化肥、农药等农资纳入国务院联防联控机制生活物资保障范围, 交通等部门也明确要求, 严禁未经报备及以地方人民政府批准擅自设卡拦车、随意断路封路阻断交通的行为, 确保春耕生产所需的种子、化肥、农药等农资运输畅通。

为了稳定农民基本收益, 给种粮人吃上“定心丸”, 日前召开的国务院常务会议已确定, 今年稻谷最低收购价保持稳定, 疫情可适当提高。鼓励有条件的地区恢复双季稻。财政部日前确定, 中央财政将通过农业生产救灾资金, 支持水稻、小麦等农作物重大病虫害和草地贪夜蛾防治。

对种粮、养殖大户来说, 最重要的是能否得到金融支持的“及时雨”。农发行今年以来已发放种籽、化肥、农机装备等农资贷款30亿元, 发放高标准农田建设、农村土地流转及规模化经营贷款45亿元。中国农业银行对受疫情影响暂时困难的农资、农产品生产加工流通企业以及农户, 严格落实不抽贷、不断贷、不压贷政策, 支持其开展春耕备耕生产。

气象人、农技人等助农群体也在行动——湖北气象部门加强与农业农村部门联合, 依托智慧农业气象服务系统, 做好面向主要“菜篮子”生产企业的直通式气象服务, 力保关键时期蔬菜等农产品产得好、送得出、用得上。

各地农技人员通过网络、APP、公众号以及微信群、QQ群开展线上指导服务。在农技推广“信息服务平台”“中国农技推广”、37万多家农技推广人员、6000多名产业技术专家教授在线解答技术难题, 提供远程问诊。

一场合力推进春耕生产、稳定经济社会大局的生动画面, 正在广阔田野蓬勃展现! 据新华网

激活潜力 迎接消费市场春回大地

“二月二, 龙抬头。”2月24日, 农历二月初二, 草木萌动, 大地解冻的春耕节, 也是春回大地充满生机希望的日子。上午9:30, 在上交所网站, 一场特殊的网上上市仪式举行, 休闲食品企业良品铺子股票准时开盘。这是A股历史上首次通过网上直播上市, 良品铺子是今年第一家上市的武汉企业。开盘即涨停, 良品铺子当天上涨44.03%。在抗击疫情的关键时刻, 这种创新的上市仪式具有特殊的意义, 也是对中国消费市场信心的鲜明注解。

消费稳定和持续升级趋势没有变

商务部市场运行司副司长王斌在分析新冠肺炎疫情对消费的影响时认为: “疫情对消费短期影响较大, 中期影响平缓, 后期逐步恢复, 疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。”

从时段上看, 一季度消费受到的影响最大。预计二季度消费市场仍将处于恢复期, 下半年进一步好转, 受疫情影响的部分补偿性消费将进一步释放。

从结构上看, 餐饮、住宿、旅游、娱乐等服务消费受影响较大; 从品种上看, 汽车、家电、金银珠宝、服装鞋帽等耐用消费品受影响较大, 食品、日用品等刚性生活必需品影响有限, 口罩、消毒液、红外体温枪等防护用品销售大幅增长; 从业态上看, 大型购物中心、沿街专卖店等受到的影响较大, 超市、便利店销售增长; 从模式上看, 线下消费受到的影响较大, 线上消费受影响相对较小, 网络消费、信息消费稳定增长。

“疫情不会对企业长期发展产生影响, 不会调低2020年、2021年的经营目标。”良品铺子董事长杨红春表示。

释放中国超大规模市场潜力, 培育发展新动能。“当务之急是抓紧贯彻落实党中央、国务院决策部署, 指导各地做好分区分级差异化防控, 有序恢复生产生活秩序。”王斌表示, 商务部已部署各地在抓实抓细的前提下, 有序组织推动企业全面开门营业; 同时抓紧出台有针对性的扶持政策, 帮助企业渡过难关, 把疫情对消费的影响降到最低。

新业态新模式 逆势成长活力涌现

“疫情发生以来, 网络购物不断壮大。在5G、人工智能、大数据、区块链等新技术推动下, 一些新业态新模式逆势成长, 不仅顺应了民生需要, 也为经济高质量发展开拓了新空间。”商务部综合司司长滕志国指出。

新消费活力涌现。手机下单, 无接触配送、标准化生鲜套餐等新模式层出不穷; 在线教育、在线教育, 在线办公等新业态快速发展。中国拥有全球最大的移动互联网消费者, 平台经济非常发达, 在一定程度上减弱了疫情对经济的负面影响。

受疫情影响, 越来越多的商家选择“云开业”。何丹是义乌从事玩具生意的经营者, 虽然今年开工时间晚了10多天, 但是自正月十五之前, 就有不少老客户通过微信下了订单, “订单已经有了十几万件的销售额。”2月18日, 义乌国际商贸城一区二区一开市, 她便电话沟通, 确认订单, 2月21日工厂复工, 就迅速安排发货。

“新经济”前景广阔。餐饮企业温州老板把后厨变成直播间, 元宵节当天大厨在直播间“粉丝”煲汤圆; 手机品牌小米, 华为为先后举行新品“云发布会”, 既省去了场地费, 降低了成本, 又吸引了许多网友关注; 众多汽车企业开始“云卖车”, 全国500个楼盘“云卖房”, 这些“云操作”不仅开阔了企业的视野, 也促进了消费。

一批新兴产业新业态新模式快速成长, 在疫情在对一些传统行业带来压力的同时, 也为中国经济社会的数字化发展提供了机遇。“经合组织中国经济政策研究室专家马吉特·莫歇尔指出。

稳定汽车等传统大宗消费

2月24日下午14时, 汽车行业的首场5G云直播新车上市活动引发关注, 吉利ICON成为汽车行业首辆复市的全球车型, 也是行业首款搭载CNG6空滤的“健康安全车”。

数据显示, 1月份, 受疫情等因素叠加, 我国汽车销量同比下降18%。

“目前汽车销售网点开门营业和消费者的购买行为恢复较为迟缓, 短期内汽车销售还将受到一定影响。但中国汽车市场具有巨大的发展空间和潜力, 汽车消费需求依然旺盛。”王斌指出, 疫情对汽车行业的影响是阶段性的, 随着疫情控制, 生产生活逐步恢复, 后期汽车是补偿性消费需求将显著增加。

对于汽车消费受疫情影响, 中国机械工业联合会执行副会长陈斌有冷静的分析。“虽然目前汽车消费承受的下行压力较大, 但疫情促使更多消费者考虑购买私家车出行, 刚性需求会增加。”

“汽车产业是稳增长、扩消费的关键领域, 进一步扩大汽车消费需求, 鼓励汽车消费, 将促进经济发展具有重要意义, 抓好汽车消费取得突破一点, 收获一片的效果。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示。

王斌告诉记者, 下一步, 商务部将深入贯彻落实党中央重要决策部署, 会同相关部门研究出台进一步稳定汽车消费的政策措施, 减轻疫情对汽车消费的影响。同时, 鼓励各地根据形势变化, 因地制宜出台促进新能源汽车消费、增加传统汽车限购指标和开展汽车以旧换新等举措, 促进汽车消费。 据《光明日报》



共享员工潮: 多为简单工种 薪水比停业待遇高数倍

复工战“疫”之下, 正掀起一波共享员工潮——一些暂时难以复工的中小企业, 将员工以共享模式进行短期人力输出, 以期解决接收方的“用工荒”难题和缓解输出方“复工难”的经济压力。

杨涛此前是日料店的一名寿司师傅, 今年元宵节后, 他临时到京东7FRESH生鲜超市, 成为一名“共享员工”。过去的两周, 杨涛从做寿司变成分拣, “以前一天才挣七八块, 现在至少得挣四五万, 但有一定的收入, 又能得到京东, 我觉得是一次很好的机会。”不过, 共享员工潮背后仍有诸多问题待解, 包括接收方能支付多高的成本, 共享员工审批流程快慢以及这一形式对于企业存在哪些业务上的风险?

减负 寿司师傅变身分拣员, 日料店向京东自荐

促成杨涛此次参与共享, 是叁鲸日式料理的市场部负责人王子迪。曾经是京东一员的他, 听闻京东家推出“人才共享”计划后便与门店员工商量, 最后在杨涛带领一部分员工成立7鲜分队, 减轻叁鲸日式料理店的压力。

王子迪说, 他和公司不希望在这个时候放任何一个员工——尽管明白对方几乎不会有客人到店就餐, 但和另外两位合伙人仍选择将2月10日复工开店, 为的是保持公司和员工的损失减少至最低水平, “我们两家出一共20个员工左右, 最终共享了3名员工。”

王子迪向记者表示, 由于日料讲究食物的口感和餐体验, 两位位于北京亦庄和通州的下门店平日不做外卖, 但疫情之下也不得不向外卖拓展, 最近外卖的比例已经高到80%。

而作为员工的接收方, 京东7FRESH生鲜超市的“人才共享”计划提供了收账、理货、打包发货、骑手等岗位,

以满足疫情期间线上订单暴增的需求。据记者了解, 该“人才共享”计划除了提供更有竞争力的薪资之外, 还提供新冠肺炎保险, 而合作的餐饮企业则正常承担员工的保险。到京东7FRESH生鲜超市工作后, 杨涛每天的工作从做寿司变成分拣工作。

王子迪表示, 公司与京东之间有“君子协议”, 协议中规定, “共享员工若想回店, 提前三天跟京东提出即可。”随着日料店逐步恢复正常经营, 员工也将回到店里。不过, 预计恢复到正常水平, 可能要到3月中旬。

● 窘境 走流程慢 + 法务风险 联想工厂招人遇难处

2月8日, 联想集团发布消息称, 公司在武汉、合肥、深圳、惠州和成都的工厂将为临时歇业的企业商户员工提供短期工作机会。具体工作包括电脑、服务器、手机的整体包装等。两周过后, 联想集团董事长兼CEO杨元庆接受媒体采访时表示, 联想除了成都和武汉的工厂还在等待政府的进一步指令外, 其他工厂均已顺利复工, 只是员工回岗还没有到很高的水平, 现在大概只到50%左右。

联想深圳、惠州地区工厂的内部管理人员杨华(化名)告诉记者, 以惠州工厂为例, 1000多人中已经到岗五六百人。放到共享员工的问题时, 杨华表示, 公司发出倡议后, 有不少企业来报名, 也有很多以个人的形式加入进来。惠州工厂方面, 当地有一家酒店因为疫情无法开业, 约百人规模的员工需要短期工作机会, 目前正在走企业内部流程。深圳工厂也有四五百人过来咨询。

不过, 杨华告诉记者, 作为一种新的尝试, 用工方原来所在企业走流程时可能会比较慢, 共享员工这一形式在对方企业法务方面也可能存在问题, 合作模式还需要一点点地探索。尽管有这样那样的问题, 深圳工厂已经有两名工人顺利入职了。

风险。在这种情况下, 盒马鲜生、联想集团、京东等企业推出的共享员工尝试引起了市场的注意: 通过暂时不能复工的企业商户员工提供短期工作机会, 既能缓解企业的“用工荒”, 又能快速获得自身需要的劳动力, 也为其他企业和员工提供了渡过难关的机会。不过, 作为一种新的尝试, 它的落地或许也没有那么容易。

据新华网

共享员工潮: 多为简单工种 薪水比停业待遇高数倍

对于其中可能涉及的法务问题, 浙江晓德律师事务所主任原普律师陈文尧向记者分析称, 对于原企业来说, 企业未复工期间如有员工个人应聘参加共享员工的, 应当向及时向员工和新企业了解情况, 如存在员工违反竞业禁止、侵犯商业秘密、对完成本职工作任务造成严重影响等违反企业规章制度行为的, 应当及时沟通处理。

● 上岗 多为简单工种 薪水比停业待遇高数倍

在薪资待遇上, 杨华表示, 这些共享员工的收入也是与本地工厂平均工资相当。惠州工厂的待遇大约在4000元-6000元之间, 深圳工厂的月工资应该在5000元-8000元之间, 根据工厂的不同, 是否加班等情况会有所浮动。

而据他介绍, 停工期间, 惠州本地的一些企业只能给员工发一两千元的基本工资, 即便这样, 这也给企业带来了不小的成本压力。为了保障员工的工作健康, 联想的工厂根据当地政府防疫组要求准备了防疫措施, 为员工提供口罩、测量体温, 对工厂进行消毒等。

由于共享员工招聘的条件基本上都是一些比较简单的工种, 因此前期培训并不会花很长时间, “主要是一些入职培训、安全培训, 这些我们都会做。”杨华介绍道, 在目前的计划中, 短期员工是要做到3月底。如果未来有共享员工想留在联想工厂, 则必须与原来的公司解决劳动合同, 联想才能接收, 目前是按按照劳务派遣的方式。

不过, 此前有联想内部人士告诉记者, 这种做法其实挺难推广, 理论上一个月成为熟练工, 第二个月开始干活, 后续技能消退了, 这些临时员工就走了, 这对工厂的产能影响很大。 据新华网