

## 新闻分析

INWENFENXI

## 宅家的你,用APP买菜了吗?

突如其来疫情,让越来越多的人选择宅在家里。随之而来的,则是线上买菜需求激增,各大生鲜电商平台订单火爆。“你买到菜了吗?”成为不少人微信聊天问候的流行语。

确保蔬菜等生活必需品供应,关系到社会生产生活的平稳有序。菜篮子拎得稳,老百姓心不慌。面对疫情,各大生鲜电商在做好自身防控的同时,出妙招解难题,努力保障供应,携手共战“疫”。

## 线上买菜,中老年人也加入

“亲,我是配送小哥,今日体温正常并佩戴口罩,为您配送订单。请在指定时间收货,注意接听来电哦!”

收到短信,家住北京朝阳的何女士下了楼,不一会儿就拎了两袋子菜回来。“眼下都用APP买菜,安全方便,买一次够吃两三天。”她说,除了买菜,还在线上订了肉、鸡蛋和水果,不出门咱也要讲究营养搭配。

线下的情况如何?记者走进北京一家盒马鲜生店,店员告诉记者:“疫情爆发后,到店的顾客数量不如以前,但对蔬菜的需求并没有减少。”与到店人流量减少相比较,店里的分拣员却忙碌了不少。他们的工作是把线上订单的货品备齐,然后挂到传送带送至后仓打包。

约1公里外的一家永辉超市mini店也是同样境况。采购区略显冷清,但取货处是另一番景象。“大白菜3棵,土豆2斤,红萝卜1斤……”一名工作人员照着单子念,另一名正在整理打包,他们的对面,则是排队等候的3名配送员。“你在手机上就能下单,等菜送上门就行,不用来回跑。”工作人员对记者说。

一时间,各大生鲜电商线上订单量猛增,交易额大涨。据记者调查,盒马鲜生线上订单量同比增长220%;美团买菜在北京地区的日销量最高为前节的2-3倍。春节期间,每日优鲜实收交易额较去年同比增长350%,京东到家全平台销售额增长470%。此外,永辉买菜、叮咚买菜、多点等平台订单量均激增。

需求如此火爆,即便各大平台“春节不打烊”,商品仍是供不应求。

王勇是某生鲜电商的配送员。他没想到,自己刚入职,就赶上了最忙的时候。“现在订单多了,你要早点买,晚了就没了!”他说,蔬菜等商品曾一度上架秒光。以至于很多城市出现了抢菜攻略,上面详细标注了各大平台库存的更新时间。

小李毕业将近两年,“要不是租房子自己做饭,我也不用天天等着抢菜呀!”他说,为了买菜,已下载了5款APP,还要根据每个平台的放货时间定闹钟,“真有点抢春运火车票的感觉!”

他告诉记者,对门邻居王阿姨看见他天天到社区门口取菜,也跟着买了起来。“一开始她还有顾虑,后来发现商家把菜都能提前洗好,挺省事的,就尝试用了。”有时候,他也会把自己总结的抢菜心得与王阿姨分享交流。如今,像王阿姨这样线上买菜的

中老年人绝不是个例。中老年人以往是线下买菜的主力军。疫情的到来,促使很多中老年人尝试新事物,加入了线上买菜甚至是“抢菜”的队伍。阿里本地生活的数据显示,春节期间,“60后”用户线上买菜的订单量翻了四番。

## 保供保鲜,众商家各展身手

线上抢菜难,是因为蔬菜不够吗?公众不免发出这样的疑问。对此,有业内人士指出,国内上游产能是巨大的。疫情爆发初期,我们主要面临的不是生产问题,而是人力和运输问题。

鄂世卿是每日优鲜的一名蔬菜采购员。他日常驻守在云南省玉溪市通海县展农海特果蔬合作社,负责协调蔬菜供应。和往常差不多,腊月廿九他就回家过年了。但计划赶不上变化。“年初二我接到消息,说产地不允许人群聚集,收菜工人基本无法出来。”他说,地里菜很多,却收不上来。于是,当天他就赶回云南协调人手收菜和发货。大概每天10多万份的蔬菜,就是从这里供应往华北、华东和华中。

疫情爆发初期,一些地方封村封路确实给运菜带来了困难。“正月初二初三我们动员产地的工人,用人拉肩扛的方式把菜送出来了。”每日优鲜相关负责人说。对此,各平台积极与地方政府沟通配合,开设绿色通道。盒马鲜生全国运营总经理胡秋根告诉记者:“上海市政府给盒马紧急解决了110张物资保障的绿色通行证,保障供应民生的商品物资顺利抵达。”在与当地管理部门协商后,每日优鲜也恢复了正常运输,现在每日蔬菜供应量可以达到1500吨。

既然从原产地运输有困难,那么干脆就把供应链“本地化”。对一些特定品类的蔬菜,我们不通过中间批发商采购,而是基于各个门店的销量数据预测,直接与当地种植户签约订单。”胡秋根说,这是盒马鲜生保障“货架满”的重要方法之一。

在运输管制最为严格的湖北,供应链的“本地化”就更为关键。“在湖北襄阳,社区实行封闭式管理,居民买菜不便;可同时农户也因道路封路,蔬菜产品大量滞销。”京东生鲜“中国特产”襄阳馆的运营团队在了解到社区需求难点后,主动联系政府,提出依托本地供应链体系,来解决蔬菜供需对接的问题:即通过各个社区汇总采购需求,再由京东物流把本地农户的蔬菜配送至社区指定地点。

“后续我们把‘襄阳模式’在全国范围内推广。目前,该模式已在江西、河南、陕西、贵州等20多个省市落



内蒙古呼和浩特特利源农业科技开发有限公司员工在分拣蔬菜。  
新华社记者 连振摄

地。”京东生鲜相关负责人说。

线上下单,缺乏直观体验,用户对送到自己手中菜的品质难免会有担心。“全程信息化,来源可追溯”,盒马鲜生从蔬菜种植开始,便介入指导,到采摘时实行严格的农残检测,入库时还会再次抽检,合格后方可上市。

蔬菜损耗率高、冷链物流成本居高不下是行业痛点,也是各大生鲜电商着力解决的问题。“我们采取‘全程冷链、即时物流’的体系。从蔬菜采摘到入城市大仓,再到前置仓,全程冷链处理。而前置仓的设置一般距用户1至3公里,损耗率可控制在1.5%以内。”每日优鲜相关负责人对记者说,节约成本主要靠集约型代替单包裹运输和减少冷媒及包材使用来实现。

## 电商餐饮,抱团抗疫携起手

北京的陈先生是各大生鲜平台的老顾客,“我之前就一直用手机下单买菜。”他说,但最近的感受是,送货速度远不如平常,之前用一个小时,现在经常要隔天才到。

和陈先生有相同感受的人还有不少。有用户反映,费劲下了单,在结算的时候却显示运力紧张而无法配送。其实,相较前期蔬菜的短期缺货,缺人的问题一直存在。

多家平台在APP首页告知用户人力紧张,配送会有一定延迟。为了缓解人力短缺,有的平台开始实行配送预约模式,只可预约当日服务。

在北京一家盒马鲜生店,分拣员韩浩亮正在扫码完成蔬菜的拣选。这份工作只是兼职,他原本是青年餐厅的一名厨师。这是怎么回事呢?这主要源自2月初盒马鲜生和云海肴、青年餐厅等餐饮企业共同推出的“共享员工”计划。以上餐饮企业受疫情影响无法营业,员工在家待岗,而盒马鲜生正存在缺人问题。于是,双方一拍即合。

“有一份兼职做,总比窝在家里强。”韩师傅告诉记者,现在他逐渐上手了,刚来时还有老员工带着,每天在微信群里还会有培训视频。分拣就是要细致,不能放错或少放了,要对用户负责。

据胡秋根介绍,西贝、绿茶、避风塘、大众出行、温莎KTV等企业随后也纷纷抛来橄榄枝。截至2月19日,已有来自超过40家餐饮企业的3000余名“共享员工”加入了临时用工队伍。即便如此,不少用户下单时还是会显示“配送小哥已约满”。他表示,盒马已宣布启动今年的首批招聘计划:面向全社会,2020应届应届生开放3万个岗位。“求职者的应聘热情远超预期。”胡秋根说,截至2月20日,6000余名正式员工已到岗。

疫情当前,除了关心何时送到,“粮草”是否安全也是广大用户关心的问题。

配置消毒工具,定期对各类仓库、门店以及配送箱进行清洁消毒。为各环节人员包括配送员配备口罩、体温计。要求佩戴口罩,每日测量体温并做好登记,发现异常立即上报,安排就医。这些措施基本成为各大生鲜电商防控疫情,确保卫生安全的标配。

“防护做得多细致都不为过。”张端是某生鲜电商的配送员,“公司要求返京员工必须自我隔离,这个时候安全第一!”说罢,他把货物放在了社区门口的货架上。他告诉记者,现在小区都不让进,这样取货的人挺多的。

张端说的“无接触配送”货架,往往也由生鲜平台提供。比如美团买菜就在部分社区设立了“无接触配送”货架,既实现了食材安心送达,也提高了骑手的配送效率。据了解,美团买菜将在北京、上海、深圳三地近100个社区陆续铺设货架,方便更多居民取货。

持续优化服务,方能赢得支持。每日优鲜相关负责人表示,疫情期间,人们对服务的要求会越来越高。要想留住用户,还须不断提升服务质量、优化消费体验。

临近采访结束,张端对记者说:“前几天北京下了场大雪,路况不好,我送菜迟了十多分钟。用户却没有埋怨,临走还给我塞了两个口罩。一开始我不要,但他执意要给我,说我们也不容易,要保护好自己!”那一句“不容易”让他感到自己在做的事有意义。

据新华网

大数据开路  
战“疫”物资空运畅通

信息不对称问题,被认为是阻碍抗疫物资精准投送的“最后一公里”。

在对抗新冠肺炎疫情中,活跃着一支中国船舶航空应急救援飞行队。飞行队由中国船舶工业系统工程研究院组织旗下海丰通航和中瑞通航联合组建。谈及组建飞行队的初衷,海丰通航总经理王鹏坦言,就是为解决制约抗疫物资投送的“最后一公里”问题。

海丰通航有多年运营通航云平台积累的数据和信息对接经验,飞行队成立后,海丰通航凭借在通用航空大数据方面的多年积累,搭建了国内首个上线“通航云抗疫物资航空转运平台”。

“我们发动通航从业者‘朋友圈’入驻发布信息。”王鹏说,通过该平台,承运方能够及时获取需求信息,通过系统评估需求和供应信息匹配度,包括货物重量、体积、紧急程度以及可承运飞机的机型、空间、运送能力,协调相关通航企业承运能力,避免出现“小马拉大车”或者“大材小用”,保障通航运输资源高效运转和有效对接,快速把物资运输到抗疫一线。

利用通航云平台,海丰通航先后接收并协调对接了中国船舶六七二医院、360慈善基金会和中外国际交流促进会等单位的物资转运。

“截至今天,我们已执行20余次飞行任务,累计运输口罩1129箱、消毒液390桶、防护服744箱、呼吸机5台、测温枪100只和其余防疫物资135箱。”中国船舶工业系统工程研究院院长张宏军27日告诉记者。

在任务执行过程中,海丰通航还使用北斗、云计算等构建了完整的保障航空任务执行的技术体系。全程使用基于北斗RDSS/RNSS的监视技术对航空器进行跟踪监视,途经的机场使用视频监控手段协助远程指挥。平台指挥部与各级管制分区积极协调任务,根据天气、气象等信息,为救援飞行调配最佳进出路线,保证了航路各阶段的指挥调度衔接顺畅高效。此外,作业任务、人员、货物数据完整记录于通航云服务平台,全部信息可追溯可查询,保障执行任务更安全更高效。

“通过这些技术手段,我们保证了航路各阶段的指挥调度衔接顺畅高效,为相关政府部门、企业及社会爱心群体搭建了便捷的战‘疫’物资空运绿色通道。”王鹏说,下一步,海丰通航将继续完善通航云平台,利用平台有力保障集团及湖北省防疫需求,同时欢迎全国更多的通航企业能够加入平台,同舟共济,抗击疫情。

据《科技日报》

## “驾车大数据”揭秘各地复工热度

随着全国各地有序恢复复工,城市交通也逐渐恢复活力。近日,高德地图发布《驾车活力复工指数分析报告》,从驾车导航角度来反映20个主要城市复工热度。

报告显示,2月10日至2月24日,排名“驾车活力复工指数榜”前10的城市依次为:沈阳、青岛、长沙、广州、上海、东莞、南京、宁波、成都、北京。其中,沈阳驾车活力复工指数为33.4%,排名第一,驾车上班最积极。

值得注意的是,在20个驾车活跃城市中,一线超大规模城市上海、广州、北京均入榜前10。一线城市中,唯一未能进入前10的深圳市驾车活力复工指数为21.8%,排名第二十二位。深圳驾车活力复工指数整体低于其他3个城市,复工恢复相对较慢。

通过分析20个主要城市从2月10日至2月21日复工两周数据发现,城市第二周驾车活力复工指数环比上周都有所上涨。其中杭州复工指数环比上周最高,达156.8%;宁波市、苏州市排名二、三位,分别上涨104.2%和68.1%;武汉市复工指数基本持平,保持在7%左右;沈阳市第一周驾车活力复工指数排名第一,青岛市本周排名第一。

随着城市交通逐渐恢复活力,整体拥堵趋势也缓慢上升。数据显示,复工后的第二周,环比上周城市拥堵有所上涨,统计拥堵上涨超过1.5%的城市达到了15个。其中沈阳、无锡、宁波拥堵上涨超过5%,是复工第二周涨幅最大的3个城市。从各城市拥堵高峰时段指数来看,复工后拥堵排名前10的城市中,青岛排名第一,其次是沈阳、无锡。而去年同期排名前三的是重庆、北京、西安。此外,苏州、南京、上海、长沙、北京、西安、宁波也依次位列拥堵延时榜单前10。

据新华网

## “菜园子”与“菜篮子”如何打通?

一场突然到来的疫情打乱了很多人的生活节奏。农户担心自己“菜园子”的收成,市民则希望家门口的“菜篮子”更丰富一些。如何打通蔬菜从地头到餐桌之路,成为一个现实问题。

2月21日早晨7点的合肥市大圩镇,在一个上海青蔬菜大棚里,蔬菜种植户徐景安正和家人一起精心挑选蔬菜。此时,住在合肥城里的张先生一家正在等候着8点开始的微信小程序订菜。自从张先生所在的小区实行全封闭管理之后,他每隔几天就会通过网络订购一些生活必需品。蔬菜的品种不多,价格也比平时略高一些。不过,张先生说,生活所需基本能满足。

一场突然到来的疫情打乱了很多人的生活节奏。农户徐景安担心自己“菜园子”的收成,张先生则担心家门口“菜篮子”的丰富程度。

## 收到村里分配的500公斤供货订单

大圩镇是合肥市民的一个“菜篮子”基地,同时也是市民休闲娱乐的好去处。新冠肺炎疫情蔓延以来,大圩镇1月28日封闭了圩区所有出入口,严格管理进入的人员和车辆。游客进不来,蔬菜出不

去,以农家乐和采摘园为主要收入的大圩农业受到严重影响,大量蔬菜、水果滞销。

“圩区共有2243亩蔬菜,以白菜、青菜、鸡毛菜等绿叶菜为主,产量在3600吨左右。”大圩镇党委委员杨永凤介绍说,大圩镇种的蔬菜虽然品种不多,但却是市场上需求量最大的。“从上一年的11月到来年3月正是蔬菜销售的旺季,往年都是直接供应给周围,或者有菜贩子来收菜。但今年因为疫情影响,一下子打乱了节奏。”

“今年气温高,蔬菜长得快。”半个月前,眼看着鲜嫩的蔬菜开始上市,马上就要烂在地里,徐景安一筹莫展。

在全面摸排圩区农户蔬菜种植情况和供货能力以及区域内一些大型超市的需求、物流状况之后,大圩镇政府想到了一个“农超对接”的办法。

2月3日,一场非常时期的“农超对接会”在大圩镇举办。包河区商务局牵头,联系了区域内需求量较大的超市代表,并请来圩区的种植户代表,双方去掉了原来的中间环节,直接对接产销。

苏果超市是第一批参加“农超对接会”的超市之一,该超市合肥公司总经理戴波说:“大型超市作为政府保民生的指

定企业,在省市都开具了相关出入证,‘司机师傅也都经过严格的健康监测后才上岗’。”

“目前市场对蔬菜的需求比往年增加了10%,每天销售的蔬菜达到10吨,所以我们采购的总量也有所上升。”戴波说。

此后,包河区商务局又陆续联系多家大型超市,以最大限度地提高蔬菜的销售量。

徐景安一家承包了300多个蔬菜大棚,每个棚里有近2000公斤蔬菜。每天,他能出售的蔬菜供应量都是由村里分配好的。“昨天村里给我分配的是500公斤供货订单,约定的送货时间是今天上午8点半。”徐景安拿出手机给记者看他收到的信息。

农超对接之后  
损失减至20%~30%

沈维明是大圩当地人,从2013年起,他在唐滩村和好几个人合伙承包了70亩地。地里常年种植的都是市场需求大、能够轮番种植的青菜。今年因为外人不能进入大圩,所有的活都只能由沈维明自己一个人干。采摘、分拣、送货,一个大棚,他得花上两三天时间,才能全部收

割完。

2月20日晚上,沈维明和朋友们接到了一个客户发来的4500公斤订单,约定送货时间是第二天下午2点。大家立刻把订单进行分解。2月21日5点多,沈维明早早爬起来,戴上口罩去大棚里收菜。

大棚里闷热、口罩又不透气,忙碌到中午11点,沈维明已经满头是汗。匆匆吃过午饭,他开车把菜送到大圩镇游客接待中心。前面已经有几家送菜的农户先到了,大家默契地排起了队,每个人之间间隔了1米左右的距离。新鲜的上海青被分成15斤一袋,每袋上都标注自家生产的标记。

“如果年后这茬菜卖不出去损失可能超过50%,农超对接之后损失能减少到20%~30%。”沈维明说,“相比于菜不能卖掉,把疫情防控住才是当前最紧要的问题。非常感谢政府给我们提供的帮助。”在交接现场,沈维明签下一份菜品质量承诺书。

“疫情当前,虽然圩区出现蔬菜滞销,但是依然要保证品质。”王荣说,每天他们都会对农户送来的蔬菜进行抽查,坚决杜绝以次充好现象。

据《工人日报》

