

# “疫后”汽车市场: 反弹在即?

对于已经接连两年负增长的中国汽车市场而言,2020年初的新冠肺炎疫情无疑造成了巨大的负面影响。针对这种情况,从中央到地方都在密集出台各种促进汽车消费的政策措施,如放宽限购政策、促进新能源汽车消费、推进智能汽车发展等。有观点认为,疫情过后将会迎来消费需求的爆发,汽车市场将迎来一波“报复性”上涨。中国汽车市场“疫后”究竟将如何发展,是将是异军突起,还是就此一蹶不振?

## 疫情之下“有危有机”

自2018年7月开始,中国汽车市场已经连续19个月负增长,而新冠肺炎疫情的爆发,对本就下行的汽车市场带来了更大的冲击。

中国乘用车市场信息联席会数据显示,今年2月前两周,汽车市场零售同比下降达92%,创历史新高跌幅。而中国汽车工业协会调查显示,根据经销商对2020年的销量预测,预计全年汽车市场降幅为16.5%。

以往,2月1日前后是大多数车企和4S店开工的日子,但这个时间节点今年基本都被推迟到了2月10日之后,而且到目前为止,一些企业只实现了部分复工,何时恢复到正常生产水平还不能确定。

不只是整车企业,上游零部件企业和经销商等也受到了影响。尤其是新能源汽车的电池、电机等核心零部件面临着一定的供应风险。而由于复工时间晚,产业链供应短期无法满足等原因,预计汽车行业受冲击程度将超过百万辆。

不过,业内也有观点认为,此次疫情将会促使消费者更倾向于私家车出行,刺激汽车消费需求,疫情结束后将会出现购车热潮,甚至可能存在二季度需求集中爆发的可能性。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,由于疫情防控的需要,居民对出行质量的需求将大大提升,对私家车出行的需求将更加强烈,尤其是对于还没有车的新用户将会是一个推动,预计击购车现象将会出现。

商务部市场运行司副司长王斌表示,目前汽车销售网络开门营业和消费者的购买行为恢复较为迟缓,短期内汽车销售还将受到一定影响。但中国汽车市场具有很大的发展空间和潜力,汽车消费需求依然旺盛。疫情对汽车行业的影响是阶段性的,随着疫情得到控制,生产生活逐步恢复,后期汽车的补偿性消费政策将显著增加。



资料图片

影响是阶段性的,随着疫情得到控制,生产生活逐步恢复,后期汽车的补偿性消费政策将显著增加。

## 消费政策开始松绑

面对持续增长的市场压力,一批促进汽车消费的政策开始密集出台和落地。尤为引人注目的是,一些一线城市汽车限购政策也开始有了松动的迹象。

2月17日,广东佛山推出汽车消费鼓励政策,包括给予每辆汽车2000元至5000元补贴等措施。这也让佛山成为2020年首个推出鼓励汽车消费政策的城市。而广东省近日也发布政策明确鼓励、鼓励广州、深圳等城市进一步放宽汽车限购和竞拍指标。

车辆限购一直被认为是影响汽车消费的重要因素,而北上广深等一线城市的限购政策则被认为是国内汽车限购政策的风向标。此次广州、深圳等城市限购政策进一步放宽的可能,对未来的汽车市场无疑是一个重要的利好消息。

实际上,从2019年开始,全国汽车限购政策就已经开始出现逐渐松动的迹象。2019年1月,发改委、工信部等10部委联合发文,明确了已实施汽车限购政策的地方,有条件的可适度盘活废弃的购车指标,以更好地满足居民汽车消费需求。

同年6月,发改委再次发文,严禁各地出台新的汽车限购政策,已实施汽车限购的地方,应加快由限制购买转向引导使用,且不得对新能源汽车实行限行、限购,已实行的应当取消。同年8月,国务院办公厅也发布了促消费政策,明确指出要释放汽车消费潜力,逐步放宽或取消限购。受政策影响,贵阳已经在去年9月取消了汽车限购政策,天津、广东、海南等地也适当放开了限购政策。

此次疫情的影响则成为再一次推进政策力度加大的催化剂。2月初,中央政治局常委会会议提出,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额,带动汽车及相关产品消费。之后,各地政策力度也开始明显加大。

商务部日前表示,将会研究出台进一步稳定汽车消费的政策措施,鼓励各地出台促进新能源汽车消费、增加传统汽车限购指标等措施,促进汽车消费。

上海交通大学中国城市治理研究院特聘研究员蒋培认为,目前应在做好疫情防控的前提下,尽快安排汽车及上下游企业复工复产。同时,从财税政策、产业政策等方面发力,通过调节限购、降低购置税等方式刺激汽车消费。

“应进一步解禁或放开如北京、上海等城市的限购政策,释放市场需求。通过降低小排量汽车、小货车的消费税和购置税,刺激首购需求,并将汽车列入后消费征收环节试点,刺激首购、换购需求提升。”蒋培说。

## 市场仍有开拓空间

作为国民经济支柱产业,汽车业对

稳增长稳增长有着重要意义。数据显示,2019年全国汽车生产总产值超过8万亿元,占GDP比重达到8%,汽车及相关产业从业人数占全国就业总数的1/6左右。

尽管近年来汽车业面临较大的发展压力,但另一方面,汽车市场仍然存在很多空间可供开拓。

首先在汽车消费层面,一些汽车企业表示,限购政策虽然一定程度上缓解了城市交通的压力,但同时也抑制了市场需求释放。虽然目前实施限购的省市只有8个,但其总量和示范效应对市场的影响还是很大的。随着智能化技术和城市管理水平的提高,可通过提高综合管理效率、合理引导汽车使用等措施缓解交通压力,让汽车消费回归市场。

其次,在目前一二线城市新增购车比例逐年减少的情况下,三、四、五线城市仍然蕴藏着巨大的消费需求。有业内人士表示,随着农村消费者购买力的增强,农村汽车市场也面临消费需求的升级,15万元以下、2.0升排量以下的SUV和皮卡产品,最有可能会成为汽车消费增长的爆发点。未来应加大对这部分产品的支持力度,结合下乡政策,以补贴、减免车辆购置税、纳入个税抵扣等多种方式,促进汽车市场消费升级。

业内人士指出,虽然国家已明令禁止各地政府实施保护主义,但一些隐性保护依然存在,比如设置一些不必要的门槛,打造“定制化”政策等。这导致市场割裂,产品分散,优势企业难以脱颖而出。目前,新能源汽车正处于由政府主导向市场主导转变的关键期,应进一步推进建立公平统一的市场,优化资源配置,培育优势企业,形成核心竞争力。业内人士还建议,应加大汽车产业“走出去”支持力度,国内国际市场同步增长,产能过剩等都在倒逼中国车企加快“走出去”的步伐,但在中国车企“走出去”仍存在较大的困难与风险。这方面政府层面可以搭建平台,支持优秀中国品牌抱团出海,打造全球品牌。

蒋培表示,未来应从降低购置成本、使用成本和提升心理接受等维度,多措并举提高消费者消费意愿。同时,鼓励头部汽车企业推出各种基于智能网联的创新商业模式,在汽车购买、服务、维修等领域引入更多跨行业企业参与,推动汽车市场消费升级。

据新华网

# 今年起——全国尾矿库数原则上只减不增

应急管理部等有关部门日前印发《防范化解尾矿库安全风险工作方案》(以下简称“《方案》”),自2020年起,在保证安全和战略储备矿产矿山正常建设开发的前提下,全国尾矿库数量原则上只减不增,不再产生新的“头顶库”。

尾矿库是指采矿加工后的废渣堆积,“头顶库”则是初期坝脚起至下游尾矿流线路径1公里范围内有居民或重要设施的尾矿库。一旦发生溃坝,群众安全将受到巨大威胁。数据显示,与2012年相比,2018年全国尾矿库数量减少了40%。尽管如此,尾矿库仍面临着严峻的安全风险挑战。

《方案》提出,要强化源头准入,严格控制尾矿库数量;鼓励新建尾矿库项目优先利用现有尾矿库;确需新建尾矿库的,对于不符合产业总体规划、国土空间规划、河道保护、安全生产、水土保持、生态环境保护等国家有关法律法规、标准和政策要求的,一律不予批准。此外,严格控制新建独立选矿厂尾矿库,严禁新建“头顶库”,总坝高超过200米的尾矿库,严禁在距离长江和黄河干流岸线3公里、重要支流岸线1公里范围内新(改、扩)建尾矿库。

根据《方案》,要有效管控尾矿库安全风险,建立完善尾矿库安全风险监测预警机制。“头顶库”企业每年要对“头顶库”进行一次安全风险评估。尾矿库下游1公里范围内不得新建居民区、工矿企业、集贸市场、休闲娱乐健身广场等人员密集场所。

# 农业农村部强力推进农机保春耕 已实施中央补贴资金1.4亿元

当前,春季农业生产正由南向北陆续展开,农业农村部立足农村疫情防控和农业生产“两手抓”“两不误”,细化农业农村机械化发展措施,为确保今年春耕备耕的进度和质量提供机械化支撑。从最新调度情况看,全国各地农民春季农业生产的农具总数量预计超过2000万台套,满足春耕备耕需要是有保障的。

据介绍,疫情期间,农业农村部主要采取三项农业机械化发展措施保障春耕生产。一是大力推行线上业务,开通“春耕农机线上服务站”,支持和引导各地开展“不见面”服务,指导培训机手200万人次,检修机具620万台。推广自动驾驶拖拉机、高速插秧机、植保无人飞机等用人少、效率高的机械,为农户就近开展代耕代种。

二是加快实施农机购置补贴。截至目前,全国已实施中央补贴资金1.4亿元,扶持2.6万农户购置机具近4万台(套),整体进度快于上年。同时积极协调推动农机主机及配套企业复工复产,引导农机经销商开通电话预约,提供点对点对企售后服务。

三是保障农机转运畅通。针对农机上田上路难等问题,联合交通运输部下发紧急通知,明确将农机转运纳入应急绿色通道政策范围。

据《经济参考报》

# 商务部:近期全国消费市场运行出现积极变化

商务部市场运行司副司长王斌5日介绍,近期全国消费市场运行出现积极变化,市场销售触底回升。

王斌在商务部当日举行的网上例行新闻发布会上介绍,2月下旬,商务部重点监测的1000家零售企业1-2月销售同比降幅收窄,2月环比降幅连续5个月收窄,2月环比降幅连续5个月收窄,2月环比降幅连续5个月收窄,2月环比降幅连续5个月收窄。

王斌分析,2月下旬以来销售回升的原因主要有3个方面:一是疫情防控取得积极成效;二是企业复工复产加速推进,工作人员陆续返岗,生产生活秩序正在加快恢复;三是前期被疫情抑制的部分消费开始逐步释放。

“后期来看,随着疫情逐渐有效遏制,生产生活秩序进一步恢复,市场销售将进一步企稳回升。”王斌说。

此外,王斌介绍,当前,全国生活必需品市场供应总体充足,价格基本平稳。为保障市场供应,春节以来已累计投放中央储备冻猪肉5.5万吨。“今天下午正在投放第五批中央储备肉2万吨,后期还将视情开展投放。”

据新华网

# 京蒙现代农业产业园污水处理、综合管网、锅炉蒸汽项目环境影响报告书征求意见稿公示

《京蒙现代农业产业园污水处理、综合管网、锅炉蒸汽项目环境影响报告书》征求意见稿编制完成,现征求公众意见。

一、环境影响报告书征求意见稿和公众意见表网络链接: 链接: <https://pan.baidu.com/s/1a-U6FD1BDLoZBe4Ut-SoJA>

提取码: k70j

二、公众可到建设单位或环评单位查阅纸质报告书

三、征求意见稿的公众范围:项目周边5km范围内的居民、企事业单位及项目周边相关受影响公众。

项目厂址中心坐标:E113° 12'32.79",N40° 56'54.14"。

四、公众提出意见的方式和途径:公示后10个工作日内可通过以下方式向建设单位反馈意见。

建设单位:内蒙古蒙都达食品有限公司  
联系人:付总  
联系电话:13314746855

通讯地址:内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗  
环评单位:内蒙古凯越工程咨询有限公司  
联系人:贾工 15248198397  
邮箱 nmgyzx@163.com

通讯地址:呼和浩特市新城区译信加州公馆3号楼2单元2103

# IPO 首试“云审核” 新股发行保持常态

证监会3月5日消息,广东蒙泰新材股份有限公司、三人行传媒集团股份有限公司首发事项均获通过。有投行人士表示,此次发审委会议首次通过远程视频会议召开。分析人士指出,这场现场首发发审委意味着IPO受理审核工作正常推进,新股将继续保持常态化发行。

## 采用视频审核方式

据投行人士透露,此次发审委首次采用视频审核方式进行。“证监会创新推出IPO审核的新形式,这是抗疫特殊时期资本市场运行方式方法的创新,值得充分肯定。其中有些工作方法将来可以常态化。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说。

“改革措施近期持续落地,利好不断,市场有较高预期,部分发行人上市意愿较为强烈。”某投行人士对中国证券报记者说。

据证监会公布的最新消息,截至2月27日,IPO排队企业数量为423家(不含科创板)。

科创板上市审核也正在重启,3月1日,科创板上市委发布2020年第4次、第5次审议会议公告,宣布将于3月11日审议天合光能股份有限公司、湖南金博碳素股份有限公司发行上市申请。

除IPO审核外,证监会上市公司并购重组委于2月18日通过专线视频会议方式,对一汽轿车和博雅生物发行股份购买资产的申请进行了审核,一汽轿车重组项目获无条件通过,博雅生物重组项目未获通过。2月26日,松德智慧装备股份有限公司发行股份购买资产事项获有条件通过。3月

4日,海洋王照明科技股份有限公司发行股份购买资产事项获有条件通过,上海克来机电自动化工程股份有限公司发行股份购买资产事项获无条件通过。

## 审核进度正常推进

考虑到疫情影响,为正常推进IPO受理审核进度等,证监会迅速作出有针对性的相关安排。

2月3日,证监会发行部发布的《关于发行监管工作支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情相关安排的通知》表示,防控疫情期间,本着便利行政相对人的原则,对近期发行监管工作作出相关安排,尽可能减轻疫情对发行人的影响,为便利相关主体,发行部开通以传真、电子邮件、邮寄光盘等为主要形式报送文件,也将以传真、邮寄或公告等为主要方式送达发行核准批文、反馈意见、告知函等相关文件。



批文、反馈意见、告知函等相关文件。证监会副主席周庆民日前在国新办新闻发布会上表示,疫情发生后,由于现场尽职调查、审计评估比较困难,部分股票发行和并购重组受到一定影响。近期证监会专门工作组对疫情的安排,如放宽对发行人反馈意见回复时限要求,放宽并购重组业务相关时限。

在审核方面,做到“三个正常”,一是正常核首发批文,二是正常推进审核进度,三是正常推进并购重组许可受理和审核工作。

## IPO 常态化发行

分析人士指出,2020年,在注册制将全面实施的趋势下,IPO将继续保持常态化发行。

“科学合理保持IPO常态化发行”是2020年证监会系统工作会议提出的重要目标之一。周庆民日前强调,要继续保持股票首发(IPO)的常态化。

据《中国证券报》

资料图片