

新闻分析 INWENFENXI

疫情大考 六家龙头企业怎样打赢破局战

龙头企业往往产业链条长, 带动性强, 影响大。近日召开的中共中央政治局常务委员会会议强调, 要做好龙头企业复工复产保障工作, 维护全球供应链稳定。

龙头企业带动“链式复工”

记者近日在北京中关村、亦庄开发区等地采访时发现, 一批制造业和互联网龙头企业在积极防控的前提下加班加点协调供应链, 复工复产比例逐渐提高。

京东方是全球显示屏领域的领军型企业, 在笔记本电脑显示屏、平板电脑显示屏、智能手机液晶显示屏以及显示器显示屏等五大领域均占全球第一。

半导体显示行业是战略性新兴产业的重要组成部分。截至2月29日, 京东方八万员工返岗率达95%。

北京奔驰是戴姆勒全球唯一同时拥有前驱平台、后驱平台和动力系统平台的豪华汽车合资企业。

北京奔驰党委书记、高级执行副总裁陈巍说, 供应链的保障往往是企业复工的难题。

作为全球第一的电脑和智能设备制造商, 联想集团目前除了武汉、成都工厂以外, 全国绝大部分工厂已经开工。

作为北京市属最大国企, 北汽集团2月10日起全面复工复产, 并逐步提升生产交付量和生产负荷率。

美团点评集团是国内领先的生活服务电子商务平台, 服务涵盖餐饮、外卖、打车、共享单车、酒店旅游等200多个品类。

美团还在稳就业方面积极行动, 仅1月20日至2月23日外卖骑手岗位就新吸纳7.5万人。



资料图片

工厂人和服务业从业者。2月24日, 美团宣布启动“春归计划”, 与全国1000多个城市配送合作商一起再提供外卖骑手、司机、仓储员等20万个长期就业、灵活就业岗位配置。

旗下拥有今日头条、抖音等旗舰产品的北京字节跳动科技有限公司是近年迅速崛起的互联网企业。

共有超过22万名员工、带动周边和生态链上下游企业1500万人就业的京东集团, 是中国最大的自营式电商企业。

“小堵点” 竟成复产“阿喀琉斯之踵”

记者在调研中发现, 随着疫情持续, 部分企业运行成本高企, 存在不少困难。

“这次疫情对汽车行业的冲击高于‘非典’期间。”北汽集团有关负责人说, 整个行业面临五大困难。

除制造业外, 服务业复工压力仍然较大。来有表示, 随着各地陆续复工, 生活服务业商户复工率缓慢上升。



资料图片

业物资不足的实际问题。四是汽车产业高度依赖大众消费, 疫情对市场活跃度造成很大影响。

美团点评集团副总裁兼美团研究院院长来有表示, 疫情对美团平台上的生活服务业企业商户产生了较大影响。

随着“在线办公”逐步恢复为“在场办公”, 疫情防控的挑战加剧。

与此同时, 企业面临内外部输入性风险。记者在调查中发现, 企业严格落实员工登记、防疫等要求。

此外, 在京企业因国际化程度较高, 也面临更大的“输入性”挑战。

在供应链方面, 因一些中小企业复工不畅, 加剧了供应链恢复难度。

除制造业外, 服务业复工压力仍然较大。来有表示, 随着各地陆续复工, 生活服务业商户复工率缓慢上升。

业商户的复工率仍远低于制造业企业。

企业盼降低成本 提振市场需求

“受疫情影响, 手机行业一季度销量肯定锐减, 但二三季度会报复性反弹。”

展望, 受访的龙头企业负责人有四“盼”。一盼加快国产化替代步伐, 提高供给体系质量。

二盼加快改革步伐, 释放市场需求。字节跳动、京东等有关负责人建议, 进一步发展新业态、新产品。

曾晨建议, 国家可进一步出台政策推动互联网医疗、互联网医院的发展。

来有建议, 加大协调力度, 解决服务业市场主体恢复经营中的困难和问题。

三盼降低税费。有互联网龙头企业负责人表示, 希望对部分税费进行减免。

四盼在智能制造上发力。杨元庆建议, 加大智能制造投入, 加快发展工业互联网。

“中国这座庞大的世界工厂已经重新启动和运转起来, 在抓好防疫、有序复产、稳定全球供应链的同时, 积极推动中国智能制造转型升级。”

吃、住、游、行…… 疫情期间行业受到严重影响 平台企业纷纷“出招相救”

78%的餐饮企业营业收入损失达100%以上; 2月全国整体租赁成交量环比下降近8成; 一季度国内旅游人次、旅游收入将分别负增长56%和69%。

与此同时, 记者采访也发现, 一段时间以来, 相关行业中的平台企业相继“出招”, 为线下企业和用户提供支持, 助力行业复苏。

外卖成为餐饮经营“主渠道”

中国烹饪协会发布的最新报告显示, 疫情期间, 78%的餐饮企业营业收入损失达100%以上。

外卖成了餐饮经营的“主渠道”。3月9日, 美团宣布相关服务产品将在3月内为用户发放超过4亿元补贴。

一些餐饮品牌在帮助下营业水平快速回暖。连锁烤鱼品牌“探鱼”相关负责人说, 美团及时提供运营建议和流量扶持。

美团相关负责人说, 除了流量扶持、商户补贴之外, 美团还通过“无接触”“安全码”等方式保障员工和顾客防疫安全。

平台企业带动旅游行业“自救”

疫情期间, 旅游业进入“凛冬”, 短时间在数以亿元的退单退款更让旅游企业“雪上加霜”。

当天, 携程还发出了“目的地疫后旅游复兴十项倡议”, 包括目的地在疫后将防疫作为第一要务。

携程CEO孙洁介绍, 携程将通过精准转化、智能投放、精细化补贴、大数据赋能等形式让10亿元复苏基金发挥最大效能。

在今年2月初, 携程就曾向其平台上的机票、酒店、旅游度假等领域合作伙伴宣布推出“同胞”计划。

“零接触”看房、“大数据”防疫

疫情期间, 人口流动降低了对租赁造成显著影响。分散式长租公寓品牌优客逸家CEO刘翔介绍, 从正月初五开始, 在充分配备防疫物资的情况下, 公司带着管家正式复工。

“对于部分租客收入受到影响无法按时交付房租的情况特事特办。”

优客逸家还主动投入疫情联防联控工作中。由于各社区、企业信息分散, 联络、排查、跟进、异常等情况无法及时有效联动。

网约车出行: 司机乘客双保障

“安全有防护, 但爱没有隔离, 武汉加油!” 近几天, 一些滴滴网约车用户惊喜地发现, 所乘坐的车内透明防护膜上贴上了展现抗击疫情主题的宣传画。

有序复工期间, 保障健康出行考验着疫情期间需求“断崖式”下跌的网约车行业。

在健全司机日常防疫规范、升级车辆软硬件配置的同时, 滴滴针对司机和汽车租赁公司加以扶持。

记者了解到, 2月1日, 滴滴率先与湖北省内94家汽车租赁公司伙伴、26家金融保险等机构沟通协商, 共同发起倡议行动。