

财经现场

AIJINGXIANCHANG

新型农业经营主体 最新支持措施来了

近日,农业农村部印发了《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划(2020—2022年)》,对家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织等新型农业经营主体和服务主体发展作出具体规划,提出了五大支持政策和四大保障措施。

据介绍,党的十八大以来,新型农业经营主体和服务主体快速发展。截至2019年底,全国家庭农场超过70万家,依法注册的农民专业合作社220.1万家,从事农业生产托管的社会化服务组织数量42万个。

“新型农业经营主体不仅是主要农产品供给主体,同时还是社会化服务主体。”中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智表示,中国特色农业现代化道路的最显著特点不是经营规模化,而是服务规模化,即通过社会化服务带动小农户,提升规模经营水平和农业现代化水平。

孔祥智表示,当前新冠肺炎疫情对各地春耕生产造成了较大影响,但凡是新型农业经营主体和服务主体发育良好,且充分发挥作用的地方,疫情对农业生产的影响就较小。山东、山西、安徽等地的合作社还利用农机设备为防疫作出了重要贡献。

如何进一步促进新型农业经营主体和服务主体高质量发展?《规划》具体部署了家庭农场和农民专业合作社两类



资料图片

新型农业经营主体的质量提升工作。要引导返乡劳动力、有意愿回到农村就业的大学生、在农业领域创新创业,通过流转土地创办家庭农场,提升农业发展的整体质量;各地要建立完整的家庭农场名录管理制度,对纳入名录的家庭农场给予贷款、保险、用地、

用电等方面的优惠政策,鼓励家庭农场之间联合与合作。

要大力促进各类社会化服务组织发展。《规划》指出:“按照主体多元、形式多样、服务专业、竞争充分的原则,加快培育各类服务组织,充分发挥不同服务主体各自的优势和功能。”以农

村集体产权制度改革为契机,推动村组集体经济能力,增强村组集体经济组织的服务能力;鼓励农民合作社为成员提供社会化服务,增强其带动成员的能力;支持家庭农场发挥社会化服务功能,提供服务提高收入。

要进一步完善落实各类支持政策。包括完善新型经营主体和服务主体财政支持体系。鼓励金融机构建立新型经营主体和服务主体信用名录,给予信贷支持;充分利用发挥全国农业信贷担保体系和地方政府担保体系的作用,创新担保品种;推动温室大棚、养殖圈舍、大型农机、土地经营权依法合规抵押融资;建立健全农业保险体系,不断提升新型经营主体和服务主体的风险保障水平。

孔祥智说,各地应将农业种植养殖配建的保鲜冷藏、晾晒存贮、农机库棚、分拣包装、废弃物处理、管理看护房等辅助设施用地纳入农用地管理,保障新型经营主体和服务主体的合理用地需求。鼓励地方以政府购买服务等方式解决新型经营主体和服务主体的财会人员短缺问题;推动地方职业学校和农业广播电视学校培养培训家庭农场经营者、合作社理事长和主要经营管理人员、服务企业经营管理人员,不断提高他们的业务水平和经营管理水平。

据《经济日报》

国产化率95%以上 年产500吨熔喷布生产线投产

年产500吨的熔喷布生产线,3月29日在中国石化仪征化纤投产。这是继燕山石化之后,我国建成的又一个大规模熔喷布生产基地,项目国产化率95%以上,建设任务比原计划提前了18天。

据介绍,熔喷布是口罩的“心脏”,用于医用口罩中间的过滤层,具有很好的过滤性、阻隔性、保温性和吸附性。疫情发生后,为保障熔喷布价格稳定和口罩产品供应,作为国内最大的医用原料供应商,中国石化两次扩建,迅速建设16

条熔喷布生产线,其中燕山石化4条、仪征化纤12条。

值得一提的是,此次仪征化纤的熔喷布项目由中国石化与国机恒天携手建设,共涉及22类设备,除紧急采购的1台进口风机外,从核心设备熔喷头到普通螺栓、配件全部为国内紧急制造,国产化率95%以上。同时,为将常规需一年的工期缩短至35天,仪征化纤打破常规,边设计、边采购、边制造、边施工、边生产准备,各项工作日夜兼程,跑出了中国制造的加速度。

目前,仪征化纤第2条熔喷布生产线正在联动试车,计划4月初投产。一期8条生产线有望4月底全部建成投产,二期4条线5月底建成投产。12条生产线全部投产后,每天可以生产12吨N95熔喷布,或18吨医用平面口罩原料,可助力每天增产一次性医用口罩1800万只。

此前,燕山石化熔喷无纺布项目一期2条生产线已于3月6日提前投产,产能为每天6吨,目前生产负荷率高达116%,截至3月28日累计生产销售熔

喷布121.6吨,助力增产口罩1.2亿只。二期2条生产线将于4月份建成投产,目前已进入设备安装阶段。4条生产线全部投产后,每天可以生产8吨N95熔喷布或12吨医用平面口罩原料。

据了解,中国石化16条生产线5月全部投产后,预计年产能可超万吨,可加工一次性医用口罩100多亿只,将为全球防疫抗疫起到重要的保障作用。

据《科技日报》

外贸企业自救各显神通:转产口罩 直播带货 出口转内销

海外疫情肆虐,外贸行业受到国际市场需求不振的冲击,近期出口订单骤降。

从中央到地方,稳外贸各项措施正在陆续加紧出台,企业也各显神通开展自救。记者调研了解到,在温州,做开关的已转型生产口罩,几家大型鞋企老板则上直播带货;在宁波,政府牵头与电商平台签署战略合作协议,推动出口转内销。

企业积极自救

多位外贸从业者告诉记者,2月时是客户催着你发货,现在复工都正常了,近一两周情况却突然急转直下:客户能取消订单就取消订单,能暂停的就暂停,还有的甚至是做好的货都不要了。

“欧洲6月底前的订单全部取消,美国6月10日以前的订单也全部取消,包括知名快消品牌H&M,把春节后下的几十万件订单都取消了。”山东海阳针织毛衫协会会长、海阳锦源企业发展有限公司董事长孙程明最近很头疼,“目前手里还有加拿大几十万件订单,想拖着慢慢做,看坚持到5月情况会不会好一些。”类似的情景正在外贸行业频繁上演。“我们有一个阿联酋客户,货都到了海关马上装船,客户说他们关店不用出货了。货物如果滞留港口费用很高,我们好说歹说,先把货发出去了,但能否顺利收货还不知道。”上海外贸界龙彩印有限公司工作人员说,“手头的订单暂停了,新品开发也放缓了,好在我们外贸销售占比才20%左右。”

面对突如其来的“退单潮”,很多外贸企业展开积极自救。温州中小企业发

展促进会荣誉会长周德文说,目前主要有两种方式,一是转行生产口罩等防疫物资;二是出口转内销,与电商平台合作销售,通过直播“带货”。

在温州经济技术开发区滨海园区,中点集团有限公司董事长朱成华电话响个不停。“开关出口的订单都延期了,但我们现在做的口罩生意好得很,天天加班都忙不过来。温州这边估计有一两千家公司企业转产口罩。”他说。

同时,大批外贸企业快速转型拥抱电商。“温州鞋企最积极,3月8日,红蜻蜓董事长钱金波在淘宝直播卖货,康奈集团副董事长郑莱莉亲自带货,奥康国际掌门人王振滔和儿子一起上阵直播。这是往年都没有过的。”温州市鞋革行业协会执行会长谢榕芳说。

合力稳住外贸基本盘

这次疫情发生后,中央到地方都在积极出台政策,强调要全力稳住外贸基本盘。

3月10日召开的国务院常务会议确定了稳外贸稳外资六方面举措,包括对除“两高一资”外所有未足额退税的出口产品及及时足额退税等。

3月26日,商务部外贸司二级巡视员刘长于表示,商务部将用足用好各项外贸政策,特别是要推动财税、金融、出口信保等政策措施尽快落地见效,支持地方、行业组织、贸促机构为企业提供必要的法律和信息服务,引导企业防范风险,帮助企业保市场、保订单、保份额。

3月26日,银保监会下发《关于加强产业链协同复工复产金融服务的通知》,

其中对于外贸出口领域,明确银行业金融机构要强化金融支持“稳外贸”作用,增加外贸信贷投放,完善跨境服务网络,拓宽短期出口信用保险覆盖面等多种举措,强化金融支持全球产业链协同发展效用。

同时,各地发布或制定了稳外贸稳外资工作专项政策。山东省商务厅日前出台《关于应对当前疫情做好外贸工作的意见》,全力稳外贸、稳外资,推动全省外贸企业复工复产,力争把疫情影响降到最低。浙江省发布了《关于有效应对疫情全力做好稳定外贸工作的通知》,《关于有效应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》。

不少地方政府还创新形式,由政府出面和电商平台合作开拓国内市场。3月25日,宁波市政府与拼多多签署战略合作协议。未来一年内,超过15000家宁波企业将参与此次战略活动,预计带动当地企业于拼多多平台年销售额超过800亿元,实现外贸转内需市场订单超200亿元。宁波市副市长李庆安介绍,宁波及时调整外贸战略,启动国内市场,把消费费放在最重要的位置。

调结构 提质量

出口转内销对于外贸企业来说并非易事。“外贸一般都是OEM,没有品牌没有渠道,也没有设计营销人才,要短短几个月转内销是不可能的,这是一个长期的事。”孙程明说,“希望政府牵头,让我们与一些电商平台合作,尽量利用外销的组织架构,消化现有产能。”

多位外贸企业人士表示,希望扶持政策能尽快落地,如企业停工员工养老

保险金能否减免,房产税、土地使用税、银行贷款利率给予适当减免,水、电、气费用适当降低等。“希望中国出口信用保险公司提供更宽松政策,如放宽采购资质审核、降低保险费率、扩大保险理赔范围等。”孙程明建议。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,要保持中国在世界市场的贸易占比不下降,保持中国在国际市场的竞争力,稳住客户和产能,通过积极拓展国内市场,让企业活下去,也为未来的外贸发展留住种子。此外,要逐步实现产业链本土化、集群化,减轻全球供应链波动的影响。

中国首席经济学家论坛理事长、植信投资首席经济学家连平认为,未来两个季度的时间,国际市场对我国外贸的冲击不可低估。因此,首先,要尽可能扩张抗疫物资方面的生产能力。未来半年全球抗疫物资需求将大幅度增长,可通过政策安排和资源投入,使一部分产能转过来,对改善出口会有一定帮助。其次,加快推进“一带一路”沿线国家贸易合作。近几年中国与“一带一路”沿线国家贸易进出口总额稳步增长,这方面的潜力可以深挖。

“最重要的是对我国外贸进行结构性调整,提升我国出口产品的质量和技术水平。既要发挥劳动力成本优势,同时可以发挥中高端技术方面的新成果。”连平说,此外,国家应对外贸行业加大金融支持力度,银行、保险业可提供贸易融资,减轻外贸企业流动性压力,使企业能够在较困难的情况下稳住运营,这也有助于缓解就业压力。

据《中国证券报》

驻村书记直播带货 近1万公斤菠萝售罄

在湛江市徐闻县那板村,3000亩的菠萝田,约1米高的菠萝植株整齐排开,一颗颗个大饱满、黄灿灿的菠萝正待农民采摘。

田地里,一场特别的直播正在进行。“这些菠萝均为1至1.5公斤重的大果,非常清甜、爽口。”来自佛山市顺德区民政和人力资源社会保障局(下称“顺德区人社局”),派驻湛江市徐闻县那板村第一书记梁力对着镜头热情介绍。

3月27日,在湛江市徐闻县那板村属的菠萝田内,数十名农民从早上就开始忙个不停。有的忙着采摘,有的忙着分拣和包装,有的忙着装车……这批新鲜采摘的菠萝将在第一时间发往珠三角地区。当天,通过南方+客户端的直播带货,那板村当日计划售卖的近1万公斤菠萝在电商平台南方优品已售罄。

这场直播正是由《南方日报》、广东省农业农村厅、南方优品、南方+佛山频道、佛山市委网信办、佛山市扶贫办、佛山驻湛江扶贫工作小组联合推出的“抗疫助农,我们帮你来带货”主题直播活动。这一活动将直播带货“新零售”销售方式带到当地,帮农民解决菠萝销售难题。

据佛山市顺德区驻徐闻县扶贫工作小组组长廖耀强介绍,那板村是“菠萝之乡”,基本上家家户户都会种植菠萝。“今年的菠萝收成比较好,一季度我们村一共收了6000多吨菠萝,预计全年菠萝产量为15000吨左右。”

南方优品相关负责人表示,接到梁力的需求后,采购部门同事迅速联系那板村当地进行了菠萝销售评估,在确定了包装、物流等环节后,双方达成合作。在当天的直播中,那板村近1万公斤菠萝均以农户较为满意的價格全部售罄。

“希望经过我的培训后,农户们不依靠我,也能自己跟南方优品对接。如此一来,能有相对稳定的菠萝收购价格,将不再是梦。”梁力说。

据新华网

流通企业复工率总体恢复 消费市场加速回暖

在近日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,记者获悉,流通企业复工水平稳步提高、持续向好,大型批发市场、连锁超市、品牌便利店等企业复工率总体恢复,市场供应总体充足,价格稳中回落,市场销售触底回升。

商务部消费促进司负责人王斌介绍,截至3月27日,农产品批发市场的复工率达到99.4%,经营商户复工率已达到97.6%,交易量比2月初增加了50%以上。大型连锁超市、品牌便利店的复工率分别达到99.5%和95.4%,销售额已超过去年同期水平。电商平台全部开工营业,平台的商户复工率达到84.5%,比2月底提升了14个百分点。百货商场的复工率达到95.8%,比2月底提升了35个百分点,销售额恢复到去年同期的50%左右。餐饮、住宿、家政等企业的复工率分别达到80%、60%和40%,销售额恢复到去年同期的35%左右。

价格方面,王斌表示,3月份以来,粮油、肉禽蛋、蔬菜等必需品的价格全面回落,3月27日蔬菜的批发价格比2月底回落了16.5%,猪肉价格比2月中旬的高点回落了7.4%。3月中旬商务部重点监测零售企业销售额比2月中旬增长了7%,一些电商平台的销售额增长30%以上。

王斌同时指出,当前,流通企业复工营业面临的主要问题是市场人气回升还比较缓慢,流通企业销售恢复情况参差不齐。“地方和中介组织反映,美容美发、洗浴、洗染、家电维修等居民服务生活业,特别是街边的小店,还有一些中小商贸流通企业开业率不高。此外,跨省人员流动仍然还有一些限制,一些地区居民小区封闭管理措施过严,禁止快递、装修、外卖、家政等人员进入。一些企业反映,复工还面临着资金短缺、人手不足、成本攀升等实际困难。”王斌说。

记者了解到,下一步,商务部等相关部门将以分区分级、精准施策原则推进疫情防控,稳妥推进商贸流通企业复工复产,统筹做好疫情防控和经济社会发展工作。在排除复工复产干扰方面,将推动必要的健康证明要做到全国互认,不得再设置障碍,不对人员采取隔离措施等举措落地。另外,还将继续采取切实、硬碰硬的措施,保证前期出台的税收优惠、融资支持等“真金白银”送到企业手中。

“我们相信,一系列政策措施落地见效,商品流通和商业秩序有望早日全面回归正常。”王斌说。 据《经济参考报》

商务部: 鼓励各地因地制宜 进一步稳定和扩大汽车消费

3月26日,商务部召开网上例行新闻发布会,对近期市场供应和九省联防联控,以及2020年前两个月我国对外投资合作的有关情况进行了介绍。其中,商务部服贸司司长沈国义在答记者问时表示,为对冲疫情给消费带来的影响,杭州等地出台了放宽限购等举措,将有利于扩大实物商品消费,促进消费回补。下一步,商务部将深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署,鼓励各地结合本地实际情况,出台促进新能源汽车消费、开展汽车以旧换新等措施,进一步稳定和扩大汽车消费。

据中国汽车工业协会统计,我国今年1-2月汽车销量为223.8万辆,同比下降42%,其中2月销售31万辆,下降79.1%。沈国义进一步强调,汽车是消费市场的顶梁柱,限额以上单位汽车类商品零售额占社会零售总额的10%左右。虽然疫情在短期内对汽车消费带来了较大影响,但随着疫情得到控制,汽车销售网点开门营业数量在增加,消费者购买行为逐步恢复,据中国汽车流通协会对全国8569家4S店的调查,截至3月24日,门店复工率达94.7%,客流恢复率为61.7%。随着社会生产秩序进一步恢复,国家和地方出台的一系列促进消费回补释放政策逐步落地见效,后期消费市场将进一步平稳回升。在部分领域,一些刚性消费受疫情影响被推迟,疫情过后还会回补,出现补偿性消费。

据新华网