

X 新闻分析  
INWENFENXI5G 成新基建“领头羊”  
三大运营商 2020 年 5G 这么干

近日,新基建持续引发热议,尤其是消息称,数万亿投资已经在路上,市场掀起一股新基建热潮,而这其中,5G 建设排在首位。

## 2020 年 5G 开局良好,中国移动 2 个月建 3 万个基站

三大运营商近日发布的财报显示,5G 建设开局良好。中国移动积极推进 5G 建设,截至 2 月底,其 5G 基站已经超过 8 万个,而 2019 年年底还是 5 万个。

中国电信称,截至 2019 年底,公司投资 93 亿元,建成 5G 基站 4 万站,并与中国联通共享超过 2 万站,在用 5G 基站规模超过 6 万站,覆盖超 50 个城市重点区域。

中国联通称,截至 2019 年底,可用 5G 基站超 6 万站,覆盖 50 个城市,其中公司建设超 4 万站。

用户方面,截至 2 月底,中国移动 5G 套餐用户已达到 1540 万户,中国电信 5G 用户数为 1073 万户,中国联通暂未单独公布 5G 用户数。

值得注意的是,5G 用户流量消费能力很强。例如,中国移动首次公布 5G 用户 2019 年 12 月人均使用流量情况,达 16.9GB,高出平均用户一倍以上。

## 建设提速,三大运营商今年 5G 投入增加了数倍

记者注意到,疫情并未影响 5G 建设的提速。中国信通院副院长王志勤表示,在今年面对疫情冲击和经济下行压力下,加快 5G 网络建设步伐将对优化投资结构、稳定增长速度发



资料图片

挥关键作用。

首先,三大运营商 5G 投入相比去年成倍提高。中国移动 2020 年预期资本开支为 1798 亿元,其中 5G 相关投资计划约为 1000 亿元,而去年是 240 亿元,今年足足翻了 5 倍。

中国联通 2019 年资本开支 564 亿元,其中 5G 完成投资 79 亿元。2020 年,中国联通 5G 资本开支预算约 350 亿元,中国电信 5G 开支预算为 453 亿元,中国铁塔 5G 开支预算为 170 亿元。

在基站建设上,近日,中国电信联合中国联通发布了“2020 年 5G SA 新建工程无线主设备联合集中采购项目集中资格预审公告”,启动 5G SA 无线主设备联合集中采购,预计采购规模不少于 25 万站。

中国移动称,力争 2020 年底 5G 基站规模累计达到 30 万站以上,基本实现全国地级以上城区 5G 覆盖,预计 2020 年净增 5G 用户 7000 万户。中国联通称,与中国电信力争三季度完成新增共建共享 5G 基站 25 万站,覆盖全国所有地市。

这样算下来,三大运营商和中国铁塔今年 5G 投入达 1973 亿元,预计年底 5G 基站数超 55 万个。

24 日,工信部也发布关于推动 5G 加快发展的通知,其中提到,加快 5G 网络建设部署,加快推进主要城市的网络建设,并向有条件的重点县镇逐步延伸覆盖,进一步深化铁塔、室内分布系统、杆路、管道及配套设施共建共享。

带动产业链发展  
支撑其他新基建

值得关注的是,5G 不仅仅是基础性建设、高科技的代表,一旦落地,还能带动整个产业链发展,增加就业岗位,支撑其他新基建。

中国信通院指出,5G 的建设将进一步促进数据中心、人工智能、物联网等科技创新和基础设施建设。新基建目前虽然还没有完全定义,但一般指 5G 网络、人工智能、大数据中心、新能源汽车与充电桩、特高压、工业互联网、地铁和城轨交通等。

京东数字科技研究院产业研究总监李萌认为,新基建中涉及的各项技术是互相联动和协同的,在数据积累和 5G、云计算、区块链等底层技术的支撑下,人工智能将为降本增效、重构链条、拓展场景提供源源不断的动力。

“既解决流量非线性增长压力又具备强大的外部效应,国内 5G 建设快速向上将十分确定。”中泰证券称,5G 网络处于新基建核心地位,未来十年会对 GDP 产生庞大的直接或间接拉动,带动上游产业链变革的同时,也将激发数字经济全面兴起。

新时代证券的分析报告称,从产业链角度看,目前 5G 产业链主要是由上游基站建设升级、中游承载网络建设、下游终端产品应用场景构成,初期最先受益的是上游通信设备企业,但随着网络建设的进一步展开和应用的深入,中下游企业将相继受益。

中国信通院预计,2020 年到 2025 年,中国 5G 网络将直接带动经济总产出达 10.6 万亿元,直接创造超过 300 万个就业岗位,间接拉动经济总产出达 24.8 万亿元。据新华网

56.6% 受访者表示疫情过去后仍会继续“云生活”

## 居家“云生活”超八成 受访者感到比以往更充实

“云办公”“云学习”“云买菜”“云赏春”“云综艺”……近来,以线上形式开展的各种活动,丰富了人们的居家生活,给人们带来了新的体验,还为未来的生活开辟了更多可能性。你最近体验了哪些“云生活”项目?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对 3004 名受访者进行的一项调查显示,“云办公”“云学习”“云买菜”“云赏春”是人们体验较多的几种“云生活”项目,86.8%的受访者感到最近过“云生活”比以往更充实。68.1%的受访者认为“云生活”增强了人们抗疫的信心,65.9%的受访者认为会加速人们的消费习惯从线下向线上转变。

## 86.8% 受访者感到最近过“云生活”比以往更充实

张瑜萱(化名)在北京某事业单位工作,平时喜欢逛景点,疫情发生后一直没能出门玩。“最近很多景区都开通了全景线上游览服务。前两天,我看了河南龙门石窟景区的直播,有专业的导游进行详细讲解,还能在线问答,体验非常好。”“疫情最严重的时候,我和老公担心去超市购物接触的人太多,每天晚上我们会在电商平台下单买食材,第二天一早就送到了。有一次我们特别想吃火锅,饭店也没开门,就从锅底到生鲜,在电商平台‘一站式’购齐。第二天中午就吃上了,满满的幸福感。”张瑜萱说。

23 岁的程芸芸(化名)刚工作不久,最近一直一个人做饭、吃饭,感到有些无聊,疫情发生以来常和朋友们一起“云做饭”“云聚会”,“大家一边聊天一边吃饭,很热闹”。

调查中,86.8%的受访者感到最近的“云生活”比以往更充实。

“云办公”(57.8%)“云赏春”(53.4%)和“云学习”(52.5%)是人们体验较多的几种“云生活”项目。其他还有,“云买菜”(41.3%)“云综艺”(38.2%)“云旅游”(21.2%)“云聚会”(20.8%)等。

刘皓(化名)是北京一家私企的员工,近期全家都处于“云”模式:女儿“云学习”,他和爱人“云办公”,“公司开了几次‘云会议’。第一次大家操作不熟练,不

适应线上场景,现在适应后,效果不错。‘云办公’期间我只去过公司 3 次,处理送文件、签字盖章等必须线下做的事”。

“以前我每周去两次健身房,春节前那段时间不能去健身房,让我很不适应。现在我天天看着线上健身视频做运动,有充足时间锻炼,感觉身体状况比以前还好。”北京某事业单位员工姜启铭(化名)说,他在网上购置了哑铃、弹力绳等方便收纳的健身器材。

## 68.1% 受访者认为“云生活”增强了人们抗疫信心

张瑜萱觉得,“云生活”方便快捷、高效省时,“‘云买菜’省去了我逛超市和路上的时间,列好清单直接在平台买就行。因为是附近采购,基本上 1 小时内送达,体验非常好”。

“在家办公能够避免通勤压力,低碳又环保。”刘皓认为,“云办公”降低了员工的通勤成本,同时提高了时间利用效率,很人性化。

程芸芸表示,这段时间的“云聚会”“云综艺”,让她把一个人的生活过得很充实,没感觉到孤单,还和朋友加深了感情。

调查显示,受访者对“云生活”的主要评价是便捷(68.4%)和智能(60.0%),其他主要还有:低碳(47.0%)、高效(46.2%)、经济实惠(40.1%)、丰富多样(39.3%)等。

张瑜萱表示,“云生活”没有让她在居家期间感觉单调和枯燥,“吃美食、购物、逛景点都没耽误,还能一键跨地区观赏风景,一天能参观好几个景点,非常有意思”。

“以前我感觉线上办公跟我的工作搭不上边。这次我体验了一把远程办公。”刘皓说,以前他经常加班,和家人相处时间少,帮不上家里什么忙,对妻子感到很愧疚,“这段时间我经常做家务,和家人一起在小区散步,生活有了烟火气”。

“疫情刚暴发时,形势比较严峻,我心里其实挺害怕。后来各种各样的‘云生活’让我每天都过得丰富多彩。‘云监工’‘云聚会’让我觉得自己不孤单,感觉全



资料图片

国人民都在一起,众志成城,和疫情作战。”程芸芸说。

“云生活”给人们带来了什么?68.1%的受访者认为充实的“云生活”增强了人们抗疫的信心,57.4%的受访者认为它让家人之间的相处有了新模式,53.2%的受访者感觉它为居家生活增添了色彩,51.2%的受访者认为它突破了空间限制,丰富了人们的各种体验。

华东交通大学心理素质教育研究院常务副院长舒曼认为,首先,“云生活”能够起到心理支持作用。“在这次疫情中,我们平时的生活秩序被打断,‘云生活’让人们避免成为一座孤岛,能产生同频共振。这对防控疫情起到了‘强心针’的作用”。其次,“云生活”让人们在情绪上产生掌控感。“当个体实现了各种诉求与愿望,会对周围环境及生活状态产生自主感,对稳定情绪至关重要。同时,因为‘云生活’使人们交往、学习、工作等照常进行,这种稳定感会促进心理的安全感”。

## 56.6% 受访者表示等疫情过去后仍会继续“云生活”

“如果商家和平台以后继续提供‘云服务’,我会继续尝试。”张瑜萱认为,“云生活”给人们的生活方式、消费方式都带来了很大改变,“以前,线上消费在年轻人中更流行。最近,更多人在接纳和尝试线上消费。而且,随着科技水平的提高,线上服务会越来越越好。”

“在线办公适用的行业、岗位越来越多。这段时间,更多企业尝试了‘云办

公’,我认为能在办公模式创新和资源配置等方面,为企业运营提供新思路。”刘皓认为,以“云课堂”为主要形式的在线教育近来颇受关注,也为教育开辟了新方式。

程芸芸感觉,“云生活”非常有趣,不仅能满足人们买菜、旅行、看病、运动等需求,还能解决社交需要,潜力巨大。

疫情过去,人们还会继续“云生活”吗?56.6%的受访者表示会继续,已经习惯了“云生活”,20.2%的受访者不会。交互分析发现,对于未来延续“云生活”,80 后(62.4%)表现出了更高的兴趣,而 00 后群体表示“不会”的比例最高,为 35.2%。

关于最近的“云生活”对未来的影响,65.9%的受访者认为它会加速人们的消费习惯从线下向线上转变,58.2%的受访者认为能推进企业发展远程办公模式,58.0%的受访者认为它会倒逼线下商户提升服务和体验,创新经营模式,49.8%的受访者认为它给娱乐、就医等增添了新方式,41.3%的受访者认为它加速了线上教育的发展。

舒曼表示,疫情之下,“云生活”给人们带来了新的希望。线上虚拟市场呈现出了一片兴旺之象,催生了线上教学、线上办公等业态。“从长期来看,我认为,‘云生活’带来的生活方式,不但会延续,还会不断完善以适应不同阶段、不同情境下人们的需求”。

受访者中,00 后占 7.7%,90 后占 38.2%,80 后占 40.1%,70 后占 10.4%,60 后占 3.1%。据《中国青年报》

云直播、云逛街、云试裳  
上海时装周邀您“云看秀”

上海时装周组委会副秘书长吕晓磊近日宣布,因受新冠肺炎疫情影响,原定于 3 月底举行的 2020 秋冬上海时装周暂缓举行。不过,从 3 月 24 日起开启“云上时装周”,超过 150 多个品牌和设计师以及 10 多个买手店和买手平台面对 8 亿天猫淘宝消费者,“云看秀、云直播、云逛街”。观众可以通过淘宝直播页面观看所有直播发布秀,搜索上海时装周官方号即可一键打开。

据介绍,经过 17 年的努力,上海时装周每季吸引 30 多个国家和地区、1500 多个品牌参与。时尚行业有很强的季节性,疫情让很多品牌和设计师上一季的产品未能及时销售,下一季的供应链又不能及时跟上,实体零售也受到冲击。这加速了时尚产业探寻转型发展之路。上海时装周正在利用平台资源和影响力,在保护原创力量的前提下,为设计师品牌寻求拓展推广和销售的机会,提供探索新发展方向的“商业实验基地”。

为减少迷你秀演人数,“云上时装周”采用 AR 实景渲染技术汇集 10 大品牌联袂开幕,每天都有品牌设计师亲自上阵,独家揭秘搭配要诀和创意背后的故事,媒体嘉宾连线观看点评。消费者可以通过手机端即秀即买,会得到很多限量版个性产品和专属优惠折扣。

时装周开通了新天地快闪店,很多尚未入驻线上平台的中外时尚品牌通过顺丰科技的运营、仓储、物流方案和大家见面。消费者还能享受到上海中心城区 2 小时时尚专送。

据新华网

## 工信部:已有 20 余款人工智能系统应用在抗疫一线

在国务院联防联控机制日前召开的新闻发布会上,工业和信息化部新闻发言人、信息产业发展司司长谢少锋表示,在疫情期间,人工智能技术得到了有效运用,主要是在疫情监测、疾病诊断、药物研发等方面发挥了重要的作用。

谢少锋表示,据不完全统计,目前已有 20 余款人工智能系统应用在湖北武汉等抗疫的一线以及全国数百家医院,服务人群包括疑似病例和确诊病例达到数十万人次。此外,各家企业特别是在人工智能+CT 系统,还结合具体的应用场景开发了特殊的功能,比如用移动的 CT 设备的组合,实现了云端的部署,有效提升了新冠肺炎的排查效率和诊断的准确率。下一步,我们将继续推动人工智能技术与医疗工作的融合发展。

他具体阐述道,一是大力推广成熟的经验和做法。深入总结利用人工智能辅助疫情防控的成功做法和典型的经验,加大推广的力度,让更多的医疗机构去体验它的实效,逐步实现规模化的应用。同时,鼓励人工智能的企业通过实际的应用数据,持续优化和改进它的产品和系统。

二是推动人工智能在更多领域的应用,加快人工智能的技术在社区随访的检测、医疗物资的调配、诊疗决策辅助等更多的医疗场景中的应用。

三是建立完善长效的协同机制,推动信息技术企业和医疗机构有效的合作,鼓励医疗机构开放数据资源和应用的场景,实现信息技术与医疗的深度融合,持续提高人工智能的应用水平。

据新华网

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司塔拉壕煤矿土地复垦项目  
环境影响评价公众参与第二次公示

《内蒙古伊泰煤炭股份有限公司塔拉壕煤矿土地复垦项目环境影响评价报告书》征求意见稿已编制完成,现征求公众意见。

一、环境影响评价报告书征求意见稿和公众意见网络链接:  
<https://pan.baidu.com/s/1w98VwCq47XGvb08dBF0A>

提取码:ii6e  
[https://pan.baidu.com/s/1q02m\\_YPiRsjEjBqX7L2Kw](https://pan.baidu.com/s/1q02m_YPiRsjEjBqX7L2Kw)

提取码:10dt

二、公众可到建设单位或环评单位查阅纸质报告书

三、征求意见的公众范围:项目周边 5km 范围内的相关受影响公众,复垦一区坐标:东经 110° 08'57.52",北经 39° 47'40.40";复垦二区坐标:东经 110° 10'22.30",北经 39° 47'12.06"。

四、公众提出意见的方式和途径:公示后 10 个工作日内可通过以下两种方式向建设单位反馈意见。

建设单位:内蒙古伊泰煤炭股份有限公司塔拉壕煤矿  
联系人:王岩 18947774999 邮箱 576044386@qq.com

环评单位:内蒙古凯越工程咨询有限公司  
联系人:张凯 18648698315 邮箱 nmgkyzx@163.com

通讯地址:呼和浩特市新城区泽信加州公馆 3 号楼 2 单元 2103

内蒙古同煤鄂尔多斯矿业投资有限公司色连一号  
煤矿土地复垦项目环境影响评价公众参与第二次公示

《内蒙古同煤鄂尔多斯矿业投资有限公司色连一号煤矿土地复垦项目环境影响评价报告书》征求意见稿已编制完成,现征求公众意见。

一、环境影响评价报告书征求意见稿和公众意见网络链接:  
[https://pan.baidu.com/s/1ZmgpQ\\_UmHhao6cvCb7bAag](https://pan.baidu.com/s/1ZmgpQ_UmHhao6cvCb7bAag)

(提取码:jpmv)  
<https://pan.baidu.com/s/1v1kDYzpnZ1CXa24Dsn50iw>

(提取码:taa6)

二、公众可到建设单位或环评单位查阅纸质报告书

三、征求意见的公众范围:项目周边 5km 范围内的相关受影响公众,复垦区中心坐标:东经 109° 52'50.42",北经 39° 53'22.04"。

四、公众提出意见的方式和途径:公示后 10 个工作日内可通过以下两种方式向建设单位反馈意见。

建设单位:内蒙古同煤鄂尔多斯矿业投资有限公司  
联系人:罗宇 15894990613 邮箱 344524136@qq.com

环评单位:内蒙古凯越工程咨询有限公司  
联系人:张凯 18648698315 邮箱 nmgkyzx@163.com

通讯地址:呼和浩特市新城区泽信加州公馆 3 号楼 2 单元 2103