

财经现场 AIJINGXIANCHANG

# 餐饮业自救靠涨价行吗

近日,随着复工复产有序推进,餐饮业开始逐渐复苏,清明假期更是迎来了消费小高峰。与此同时,一些餐饮企业上调部分菜品价格也引发了不少消费者热议。其中,有网友晒单抱怨重新开张的海底捞涨价明显,半份土豆片售价13元,平均一片土豆1.5元……

海底捞相关负责人回应菜品涨价问题时表示,涨价是受疫情及成本上涨影响,但整体菜品价格调整控制在6%。4月7日,海底捞公共事务部相关负责人称,因人工采购消毒成本增加,各城市实行差异化定价。

事实上,涨价的餐饮企业并非个案。有业内人士表示,多家餐饮企业菜品涨价的背后,反映了餐饮业受疫情冲击遭受的巨大损失。尽管现在餐饮业堂食陆续开放,但出于疫情防控考虑,很多门店都采取措施保持顾客距离,有的门店甚至明确一桌不能超过3人,这在一定程度上影响了客流量。有分析认为,今后一段时间或将有更多餐饮企业提升菜品价格。

在采访中,多家餐饮企业表示,随着疫情防控形势好转,餐饮业陆续复工复产,但生意却迟迟没有恢复。“餐饮企业要想短期内恢复到以前的水平不现实。”小龙坎控股集团公关经理邵晋坦言,“报复性消费”不会那么快到来。在疫情之下,越来越多的人关注健康,对于在外就餐的潜在风险仍有担忧。

中国连锁经营协会发布的《新冠肺炎疫情对中国连锁餐饮业的影响调研报告》显示,从2020年3月1日起,5%的样本企业账上没有现金支撑运营;79%的样本企业表示,依靠自有

餐饮企业菜品涨价的背后,反映出餐饮业受疫情冲击遭受的巨大损失。有分析认为,今后一段时间或将有更多餐饮企业提升菜品价格。

涨价是一把双刃剑,餐饮业还得提高自身抗打击能力,合理消化压力,开展自救才是长久之道。一些餐饮企业与其在涨价上动脑筋,不如在创新产品和经营方式以及持续优化服务上多下功夫。



资料图片

现金无法支撑3个月;表示现金流储备丰厚,且能支撑6个月以上的样本企业仅占16%。

与此同时,餐饮行业也面临严重损失。中国餐饮协会的报告显示,今年春节期间,93%的餐饮企业选择关闭门店,78%的餐饮企业营业收入相

去年同期损失达100%以上。也正因此,随着全国疫情防控形势持续向好,全国多地领导干部带头“下馆子”,旨在引导广大市民在做好防护的前提下,逐步恢复正常消费。

面对疫情冲击带来的经营压力,餐饮企业该不该涨价?企业自救仅靠

涨价行吗?

首都经济贸易大学教授、中国社会科学院民营经济研究中心研究员蒋泽中也给出了他的观点。“在原材料等成本上涨的基础上,企业可以适当涨价,也可以保持原价,用以争取消费者认同,增加市场规模效应。”蒋泽中认为,随着企业复工复产,市场消费会产生反弹,且力度很大,这正是企业提高品牌知名度和顾客忠诚度的好时机,涨价明显会损害消费者的消费热情和品牌认同度。

部分餐饮企业降价的案例也印证了这一观点。近日,肯德基推出了30元咖啡月卡,每天一杯,相当于每杯咖啡只要1元;麦当劳原车25.5元的汉堡现在仅售9.9元,还推出了一款周一会员半价活动。降价带来了大量消费者,有的门店甚至排起长龙。不少网友感叹,在特殊时期,物美价廉更让人接受。

业内专家分析称,涨价是一把双刃剑,餐饮业还得提高自身抗打击能力,合理消化压力,开展自救才是长久之道。一些餐饮企业与其在涨价上动脑筋,不如在创新产品和经营方式以及持续优化服务上多下功夫。

重庆工商大学长江上游经济研究中心研究员莫远明建议,餐饮业涨价,必须充分权衡自身、市场与消费者三者利益。当下更需要抱团取暖,不能粗暴地“一涨了之”,通过涨价变相让消费者为自己的损失买单。同时,政府的政策调控与引导也应发挥作用,比如各地推出的消费券也将提振消费信心,也将帮助餐饮业渡过难关。

据《经济日报》

## 我国汽车企业已全面复工复产 日产量恢复至去年同期75%以上

4月9日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,介绍应对疫情影响,稳定和扩大汽车消费的情况。国家发改委产业司副司长蔡荣华介绍,受疫情影响,汽车产销大幅下降。根据行业协会统计,1—2月份,我国汽车产量和销量同比分别下降40%。

目前我国汽车保有量在2.6亿辆左右,千人汽车保有量增长到180多辆,达到全球平均水平。蔡荣华认为,相比发达国家千人汽车保有量总体在500—800辆的水平,我国仍有较大增长空间。疫情对汽车产业的冲击和下行压力是暂时的,经过调整后,汽车市场将逐步恢复,并在较长一段时间内保持稳定。

党中央、国务院高度重视汽车等重点产业的发展,要求有关部门把复工复产与扩大内需结合起来,抓紧研究制定拉动消费、扩大有效内部的政策措施。“蔡荣华表示,汽车产业在国民经济和社会发展中占有举足轻重的地位。从供给看,汽车制造业增加值占整个工业增加值7%左右;2019年我国工业增加值约32万亿元,汽车制造业占2万多亿元;从消费看,汽车在社会消费品零售总额中占比达10%左右;2019年我国社会消费品零售总额约41万亿元,汽车占近4万亿元。

商务部消费促进司负责人王斌表示,随着国内疫情防控形势向好,汽车企业已全面复工复产,市场逐步稳步回升。3月下旬,商务部重点监测零售企业汽车销售额同比增长8.9%;中国汽车流通协会统计显示,3月份乘用车销售104万辆,比2月份增幅回升37.5个百分点。

为支持新能源汽车发展,3月31日国务院常务会议确定,将今年年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税两项优惠政策延长两年。财政部经济建设司司长孙光奇透露,1—2月份新能源汽车产销量同比分别增长63.8%和59.5%。延长优惠政策支持,有助于对冲疫情影响,也有利于支持相关企业加快复工复产。

蔡荣华补充说,我国积极推进充电设施建设,已建成全球最大的充电设施网络。到去年底,全国充电桩总数达到122万个,从行业协会摸底的情况看,预计今年全年能够完成投资100亿元左右,新增公共桩20万个左右,新增私人桩大概能超过40万个,公共充电桩达到4.8万辆。

“随着生产生活秩序不断恢复,汽车产销正在逐步回升。根据监测数据,目前主要的汽车企业已全面复工,日产量逐步恢复到去年同期的75%以上。从经销商来看,经销商订单恢复到正常水平的65%以上。”蔡荣华说。

据新华网

## 商务部: 推动落实一系列举措 繁荣二手车市场

商务部消费促进司负责人王斌在4月9日国务院联防联控机制举行的新闻发布会上说,《二手车流通管理办法》的修订工作已经形成,即将向社会公开征求意见。商务部将会同相关部门进一步推动落实取消二手车限迁政策,落实好二手车经销增值税优惠政策,扩大二手车出口业务,进一步繁荣二手车市场。

王斌说,二手车市场是促进汽车消费的重要举措。王斌说,2016年以来我国多次取消二手车限迁政策,二手车市场活跃度明显提升。

王斌说,商务部将强化二手车的车辆信息透明、服务信息公开,鼓励数据服务企业提供保险、维修、保养等历史车况信息的查询服务,强化突出问题治理和事中事后监管,规范经营行为,保障消费者权益。同时会同相关部门进一步推动落实取消二手车限迁政策,扩大二手车出口业务,繁荣二手车市场。

近日召开的国务院常务会议提出,对二手车经销企业销售旧车,从5月1日至2023年底按销售额0.5%征收增值税。财政部经济建设司司长孙光奇在会上说,按此规定,二手车经销企业税收降幅将达到75%。

据新华网

## 商都县天顺风电设备有限责任公司 年产500套风电塔架项目环境影响报告书征求意见稿公示

《商都县天顺风电设备有限责任公司年产500套风电塔架项目环境影响报告书》已编制完成征求意见稿,欢迎社会各界提出意见和建议。

一、查阅环境影响报告书征求意见稿意见下方网址: https://pan.baidu.com/s/11VQXthXqxd018VMIgt\_Q 提取码: v4dy 下载环境影响评价公众参与意见表网址: https://www.baaidu.com/s/15h7ZnM01N8i5J1w1BCVpQ 提取码: h7q7

二、公众可以向建设单位电话联系前往商都县天顺风电设备有限责任公司查阅纸质报告书。

三、征求意见的公众范围:项目建设地点位于商都县长盛工业园区,根据《环境影响评价公众参与办法》规定,征求的范围为项目的环评范围内的王田册村、田家村、杨家村等居民、法人和其他组织,评价范围外的群众也可提出与本项目环境影响有关的意见和建议。

四、公众提出意见的方式和途径:公众可在本项目环境影响报告书征求意见稿公示后的10个工作日内填写公众意见表,可通过传真、电子邮件、信函等方式向建设单位、评价单位提交公众意见表,也可直接交至建设单位。

建设单位:商都县天顺风电设备有限责任公司,联系人:王总,联系电话:15969597119;

环评单位:内蒙古凯越工程咨询有限公司,联系人:张总,联系电话:18648088315,邮箱:nmgkay@163.com

本次公众提出意见的期限自本公告发布之日起10个工作日内,涉及征地拆迁、财产、就业等与本项目无关的意见或者诉求不属于项目环评公示内容。

商都县天顺风电设备有限责任公司

## 遗失声明

内蒙古三策建筑工程有限公司凯越遗失二级建造师注册证书,注册号:蒙215151637411,注册编号:01860043,发证日期:2017年1月26日,特声明作废。

## 解读:CPI环比由涨转降 同比涨幅回落

国家统计局4月10日发布了2020年3月份(工业)CPI(居民消费价格指数)和PPI(全国生产者出厂价格指数)数据。对此,国家统计局城市司高级统计师董莉娟进行了解读。

### CPI环比由涨转降 同比涨幅回落

3月份,复工复产逐步加快,交通物流逐步恢复,保供稳价措施持续发力。从环比看,CPI由上月上涨0.8%转为下降1.2%。其中,食品价格由上月上涨4.3%转为下降3.8%,影响CPI下降约0.9个百分点,是带动CPI由涨转降的主要因素。食品中,粮油供应稳定,粮食价格持平,食用油价格下降0.1%;春季时令菜上市量增加,物流运输成本下降,鲜菜价格下降12.2%;随着生猪调运逐步畅通,屠宰企业复工复产,各地陆续加大储备肉投放力度,猪肉价格下降6.9%;由于市场供应充足,鸡蛋、水产品价格和鲜果价格分别下降5.1%、3.5%和

0.2%。非食品价格下降0.4%,降幅比上月扩大0.2个百分点,影响CPI下降约0.32个百分点。非食品中,受国际原油价格波动影响,汽油、柴油和液化石油气价格分别下降9.7%、10.5%和4.3%;疫情期间出行大幅减少,飞机票价格下降28.5%。

从同比看,CPI上涨4.3%,涨幅比上月回落0.9个百分点。其中,食品价格上涨18.3%,涨幅回落3.6个百分点,影响CPI上涨约3.70个百分点。食品中,猪肉价格上涨116.4%,涨幅回落18.8个百分点;牛肉、羊肉、鸡肉和鸭肉价格涨幅在10.7%—21.7%之间;鲜菜价格由上月上涨转为下降0.1%;鲜果价格下降6.1%,降幅扩大0.5个百分点。非食品价格上涨0.7%,涨幅回落0.2个百分点,影响CPI上涨约0.57个百分点。非食品中,教育文化和娱乐、医疗保健价格分别上涨2.5%和2.2%,交通和通信价格下降3.8%。分城乡看,农村CPI涨幅高于城市,主要原因是农村居民在消费支出中,价格涨幅较高的食品比重相对较大。3月

份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。据测算,在4.3%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为3.3个百分点,新涨价影响约为1.0个百分点。1—3月平均,CPI比去年同期上涨4.9%。

### PPI环比、同比降幅均有所扩大

从环比看,PPI下降1.0%,降幅比上月扩大0.5个百分点。其中,生产资料价格下降1.2%,降幅扩大0.5个百分点;生活资料价格下降0.7%,降幅扩大0.2个百分点。从同比看,生产资料价格下降1.2%,降幅扩大0.5个百分点;生活资料价格下降0.7%,降幅扩大0.2个百分点。从调查的40个工业行业大类看,价格上涨的有10个,下降的28个,持平的2个。受国际大宗商品价格下行等因素影响,原油、钢材和有色金属等行业产品价格降幅有所扩大。其中,石油和天然气开采业下降17.0%,扩大6.0个百分点;石油、煤炭及其他燃料加工业下降7.8%,扩大3.4个百分点;有色金属冶炼和压延加工业下降3.5%,扩大2.0个百分点;黑色金属冶炼和压延加工业下降1.9%,扩大

来源:国家统计局

## 消费券带动“人气”促市场稳步回升

在4月9日召开的商务部网上例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,据初步了解,目前已有7个省20多个地市组织发放了多种形式的消费券,激发消费潜力,带动消费回升,在短期内取得了积极成效。例如,杭州发放的消费券已核销2.2亿元,带动消费23.7亿元,乘数效应达10.7倍;郑州首期发放5000万元消费券,发放两天核销1152.4万元,带动消费1.28亿元,乘数效应达11倍。

随着国内疫情防控形势持续向好,今年清明小长假期间,国内生活必需品市场供应充足,运行总体平稳,市场人气逐步集聚,消费市场稳步回升。

一方面,居民外出购物显著增多,市场销售节奏明显增长。商务部重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长15.6%。其中通信器材、服装、日用品分别增长48.6%、27.4%和26.8%,家电、化妆品、食品饮料分别增长12.1%、25.7%和10.3%。

另一方面,餐饮、旅游休闲消费显著增长。清明假期,银联商务统计的全国住宿、餐饮行业日均交易笔数比3月下旬分别增长11.5%和10.0%,约恢复至去年同期五成水平。据中国旅游研究院调

查数据显示,假期全国国内旅游接待总人数4325.4万人次,恢复至去年同期四成水平。

与此同时,生活必需品供应充足,价格稳中有序。4月6日,全国百家大型批发市场猪肉、牛肉价格比节前(4月3日,下同)分别下降1.1%和0.1%,羊肉价格持平;白条鸡、鸡蛋价格分别下降0.2%和0.3%;30种蔬菜平均批发价格持平;粮食、食用油价格分别下降0.5%和0.1%。

在谈到外贸问题时,高峰表示,“从各方、各行业反馈的情况来看,3月份外贸进出口有所好转”。目前,外贸企业复工复产有序推进,全国超过76%的外贸重点企业产能恢复率超过70%。3月制造业PMI新出口订单指数和进口指数分别较2月回升17.7和16.5个百分点。

但同时,全球疫情蔓延对世界经济和国际贸易的影响逐步显现。根据商务部重点地区、重点行业、重点企业进行调研的情况,部分外贸企业在订单延期或取消,新签订单受到影响,特别是纺织服装等消费类行业,短期内受到较大冲击。

此外,第三届中国进博会签约参展企业已超过1000家,已签约展览面积接近规划面积的60%。其中,医疗器械及医



药保健展区规划展览面积较第二届增加一倍,将重点引进药品、医疗器械、养老康复、营养保健食品、医疗服务等。目前,该展区已签约展览面积达到规划面积的80%以上。已签约世界500强及龙头企业近60家,多家企业将推出包括体外膜肺氧合机(ECMO)、无创呼吸机、有创呼吸机、体温枪、防护口罩等防疫相关产品。

据新华网