

深化创新服务 助推自治区经济高质量发展

习近平总书记指出,金融是现代经济的血液,血脉通畅,增长才有动力。农行内蒙古分行始终坚持从讲政治的高度,主动作为,勇担责任,进一步加大资金精准投放力度,把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节,倾力支持实体经济和“三农三牧”发展,全面助推自治区经济高质量发展。截至2019年末,各项贷款余额2013亿元,增量240亿元,增量占全区金融机构贷款增量的27%,占四行增量的63%,增量市场份额连续三年保持同业首位。

全面提升实体经济服务能力。农行内蒙古分行积极服务国家重大战略、重大工程、重大项目,围绕服务经济新旧动能转换、加大先进制造业、战略性新兴产业等领域信贷投放,不断加强和改进实体经济金融服务。在信贷投放总量增、投向准、结构优的目标基础上,针对自治区实际情况,积极创新融资工具,多渠道支持自治区实体经济发展。在支持重大项目方面,围绕自治区15个棚改项目审批贷款278亿元,实现了对各盟市的全覆盖。为呼和浩特市机场、地铁一、二号线、京新高速、呼张高铁等国家和自治区重点建设项目审批贷款200多亿元;为中石化、中煤、华能等大型央企在自治区重点项目累放贷款320亿元。在服务民营及

小微企业方面,牵头推动成立了全区第一支民营企业纾困发展基金——内蒙古蒙兴助力发展基金,利用基金支持了双欣集团8亿元股权直投项目全面落地。作为主承销行,积极推进巴彦淖尔大中矿业IPO项目,有望在今年成功上市。从而打破自治区近8年无企业上市的局面。为蒙草(6亿元)、鄂尔多斯羊绒(53亿元)、伊泰(55亿元)等自治区重点民营企业发放贷款580亿元,聚焦解决民营企业融资难融资贵问题。在支持“一带一路”推进方面,农行内蒙古分行成立了金融服务“一带一路”领导小组和金骏马“一带一路”工作室,持续加强与14家蒙俄蒙户的合作,账户数量及业务量均居同业首位。2019年1月9日,与自治区商务厅联合启动“金融支持自治区外贸企业发展行动计划”,以创新推出的“贸融通”“贸金通”和“贸汇通”三大系列金融产品为核心,累计投放贷款152



农行内蒙古分行党委书记、行长 张春林

户、159.63亿元。9月8日,成功协办中国-以色列经贸合作呼和浩特论坛,现场与11家企业签订了战略合作协议。

全面做好金融扶贫及服务“三农”工作。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,针对调研发现的乡镇以下地区金融服务不足、贷款投放少、农牧民融资难融资贵、高利贷盛行等问题,农行内蒙古分行创新实施了“千乡千队、万村百万”金融支持脱贫攻坚专项行动,围绕农村牧区建档立卡贫困户、普通农牧户、种养大户、专业合作社、农业产业化和扶贫龙头企业等五大主体,通过向近千个乡镇派出一支支送金融服务下乡、助力脱贫攻坚、服务乡村振兴的“乌兰牧骑式金融轻骑兵”,将金融服务延伸到上万个行政村,实现了从“等客上门”到“送金融服务下乡”、从“人工操作”到“数字化作业”、从“见保才贷”到“见贷即保”、从“找高利贷”到“送普惠贷”四大转变,有效破解了农村牧区特别是贫困地区普遍存在的贷款难、贷款贵等难题,全力打通农村牧区金融服务“最后一公里”。新冠肺炎疫情防控期间,在地方政府的大力支持下,2月15日起,农行内蒙古分行派出300多支“农行支持脱贫攻坚流动服务党员先锋队”,围绕“米袋子”“菜篮子”工程,提供点对点的上门金融服务,依托线上融资产品,实施优惠利率,切实降低生产融资成本,有效缓解了农牧民春耕备耕用款的燃眉之急。截至2020年2月末,已在全区各地乡镇派驻1066人、309个工作队,行动开展以来累计投放农户贷款217.64亿元,覆盖了全区717个乡镇、8626个行政村,支持了24.37万户农牧民,惠及建档立卡贫困户2.43万户。

持续提升数字化金融服务水平。农行内蒙古分行在不断完善数字化产品创新的基础上,进一步加大对产业链建设、政务民生、生活消费等领域场景的链接力度,一方面,根据自治区实际,加快构建系列产品体系,建设特色鲜明、原创的线上金融产品体系,提高对市场

和客户需求的反应速度。截至2019年末,全行“惠农e贷”余额136.26亿元,增幅338.42%;“网捷贷”余额32.82亿元,累计发放63.82亿元;“小微e贷”余额11.08亿元,累计发放31.45亿元;作为全国农行首批试点分行,投产上线“纳税e贷”,累放贷款2.35亿元。另一方面,持续推进数字化场景搭建,根据客户特点和需求,围绕生产经营端、客户端、政务和公共服务端重点客群,从化解社会“痛点”入手,分行业、分领域、分客群搭建应用场景,打造模块化解决方案。比如,成功上线系统内首个人借记卡账基支付场景;系统内首个无感高速、全区首个外贸综合服务供应链金融平台。在赤峰宁城县支行成功上线网点“智慧货架”系统,标志着县域网点实现了由传统服务模式向“金融科技+场景”服务模式转型。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,农行内蒙古分行将坚持以创新发展为动力,紧紧围绕服务实体经济、脱贫攻坚、普惠金融等领域,奋力实现新增贷款投放、

投融资各300亿元的目标,为助推自治区经济高质量发展,为“建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦”贡献农行智慧和农行力量。(作者:农行内蒙古分行党委书记、行长 张春林)



中国银行内蒙古分行辖属机构 积极做好疫情期间 员工心理疏导和关心关爱工作

近期,国内疫情防控形势趋于稳定,但总体疫情防控工作仍处于关键阶段,中国银行内蒙古分行辖属呼和浩特和浩特市中山支行全面落实党中央国务院、总分行党委和自治区党委政府有关要求,积极响应监管机构号召,多措并举切实做好疫情防控期间员工队伍稳定,切实将员工关心关爱工作落到实处,中国银行按照国务院《新冠肺炎疫情防控工作方案》工作要求,将心理疏导工作真正纳入到疫情防控及复工复产工作中来。

疫情发生伊始,为避免员工产生压抑、焦虑、无力感、紧张等负面情绪,支行敏捷反应,第一时间开展心理疏导服务,帮助员工正确面对焦虑情绪,减轻疫情对身心产生的消极影响;全面复工复产后,为更好的做好员工心理疏导工作,针对员工较多、网点分散等实际情况,按周举办线上心理课程培训。有效的心理疏导,可以帮助员

工恢复心理平衡,重建自信心;及时的心理培训,可以让员工掌握一些自我安抚的小技巧,做好自我调节,改善情绪,调整心态。

做好思想引导和心理疏导工作是当前疫情防控形势下的一项重要内容,只有切实做好员工心理疏导和关心关爱,才能确保员工以更好的状态投入到工作中,才能真正发挥金融支持疫情防控的重要作用。中国银行通过系统的心理学习,让员工知道如何科学的对待自己的心理,当恐惧和负面情绪影响到生活和工作的时候,如何进行有效的缓解,并掌握自我心理疏导和领导方法。在接下来的工作中,中国银行将继续把员工心理疏导及关心关爱工作作为重点来抓,在这场没有硝烟的“疫”中,切实为员工撑起心理屏障,全力确保员工队伍稳定,为打赢疫情防控阻击战,实现高质量发展做出应有贡献。

张帆

工行连续四年蝉联全球银行品牌价值榜首

【银行家】杂志在介绍中指出:2019年,工商银行通过一系列有效措施提升品牌价值,连续四年位居全球银行榜首。一是全面实施“第一个人金融银行”战略,个人金融各项业务取得显著发展。二是全面升级普惠金融服务,为小微客户提供全方位的普惠金融综合服务。

三是全面强化科技领先优势,坚持以技术变革引领银行再造,发布智慧银行生态系统 ECOS,服务能力与客户体验显著提升。四是全面深化集团品牌内涵,以全行经营发展战略为导向,充分履行大事、要事传播使命,传递经营思想、表达品牌主张、提振员工士气,彰显品牌的价值和时代性。

“全球银行品牌价值500强”由《银行家》杂志联合英国品牌价值研究机构 Brand Finance 推出,每年年初向全球发布,已连续开展14年。

孟昕

全面实施 T+0 交易条件不具备 三方面着手提升市场活跃度

他认为,可从三方面着手提升市场活跃度。首先,在上市公司层面,为上市公司营造优胜劣汰的市场化环境。目前监管部门已推行一系列发行制度改革,退市制度改革也在推进中。这有助于优化市场环境,持续提升上市公司质量。

其次,在资金层面,引导中长期资金持续入市。养老金、企业年金、职业年金等长线资金将持续进入资本市场。银行理财子公司资金入市市场也已作出相应安排。

最后,从证券业务主体角度分析,应强化分类监管创新。资本市场投融资体系最终要由证券机构这一市场主体推动,证券基金行业也是金融创新最活跃领域,对于评级改革的证券公司可给予更多业务创新支持。

《中国证券报》

工行“用工贷” 力挺小微企业复工复产

【本报讯】为支持小微企业复工复产,中国工商银行推出线上信用贷款产品“用工贷”,着力帮助企业解决复工复产的资金难题,促进稳生产、稳就业。春节以来,工行为600余家小微企业发放“用工贷”达8亿元。

“用工贷”是工行运用大数据等技术,基于小微企业的代发工资、结算流水、金融资产等数据开发出的线上信用贷款产品。小微企业可通过工行手机银行完成自助申请、自动审批、在线放款等全流程,无需办理抵押手续,实现了“一次

都不跑”。对于受疫情影响、资金需求较大的小微企业,工行将进一步将信用贷款额度提升至最高1000万元,并提供优惠利率,全力支持企业更快复工复产,扩大经营。

例如,某小微企业主要生产销售铝制品、金属材料、建筑材料,受疫情影响资金回笼困难,复工复产面临着较大的资金缺口,在获知企业的诉求后,工行立即制定了专属金融服务方案,在企业复工当天即发放了100万元“用工贷”,解决了企业的燃眉之急。

孟昕

数据跑腿 贷款容易

惠农e贷是农业银行依托互联网大数据技术,专门为农民设计的一款线上化、批量化、便捷化、普惠化的贷款产品。