



编辑 李娜 版式 罗方玲 | 网址: www.nmgbs.com.cn |

暖企热场促发展! 内蒙古在行动

本报讯(记者 张鑫)促进民营企业全面复工复产、转型升级,促进新基建、新型消费业态快速发展,助力企业和市场实现危中寻机、化危为机,近日,内蒙古“暖企热场促发展”公益宣传行动正式启动,首站走进内蒙古民族商场为企业加油鼓劲。

记者了解到,由内蒙古自治区工商联(总商会)发起,近千家协会、商会、知名企业参与的为期一个月的“暖企热场促发展”公益宣传行动今天正式拉开帷幕。通过媒体宣传、云讲座、直播演讲、企业家代言、名人推动等多种方式帮助企业、带动市场、促进消费。

内蒙古工商联党组成员、副主席屈然介绍,据不完全统计,短短两个月

时间,内蒙古各民营企业就为抗疫筹措了近10亿元的资金和物资。与此同时,各企业又有复工复产,释放发展潜能,彰显了民营企业可敬的家国情怀和使命担当。

屈然说,民营企业受疫情的冲击,普遍面临着经营困难、就业压力加大的问题,消费市场也需要进一步激活。在这种形势下,按照自治区党委、政府的工作安排,推出了这次“暖企热场促发展”公益宣传行动。“暖企”是通过宣传推广民营企业及其产品提供咨询服务,提出相关建议,反映企业诉求以求达到“温暖民营企业、提振发展信心”的目的。“热场”是通过引导线上消费、激活传统消费倡导新型消费来烘托市场氛围,疑

聚市场人气。宣传行动既包括媒体宣传、云课堂、直播演讲、名人代言,也包括调查研究、维权服务和文艺演出。广大民营企业、广大消费者共同努力,危中寻机、化危为机,为自己的发展赢得广阔的空间。

内蒙古民族集团总裁纳森巴雅尔表示,内蒙古自治区工商联发起“暖企、热场、促发展”公益推广宣传行动走进企业,走进内蒙古民族商场。这对于在疫情中受到重创的企业复工复产、转型升级,恢复市场元气将会产生深远的意义。

纳森巴雅尔说,企业复工复产后,面对艰难的市场形势和经营压力,民族集团进行了一系列的战略性调整和改进

革,本着“安商、稳商、扶商、情商”的原则,对5000多户供应商、商户实施了减免租金、扣率、管理费等政策措施,共渡难关;全面启动了线上管理平台,实现无纸化办公;借助公司公众号、微信商城等,打通和推广线上交易,线上营销、直播带货等网络业务,私域流量大幅增加;全面升级管理信息系统及设备更新;正在开发的小程序、管理驾驶舱等系统建设将于4月底上线运营;克服疫情期间快速、物流、配送运营体系的影响,采取了多种措施,及时组织货源,对于消费者生活必需品和紧俏商品物资,实时监测,平抑物价,确保市场供应。

蔬菜大棚助增收



图为村民在扎鲁特旗青龙蔬菜种植专业合作社的蔬菜大棚内采摘西红柿。张晨摄

位于内蒙古自治区扎鲁特旗巴彥塔拉苏木青龙沟村的青龙蔬菜种植专业合作社成立于2019年7月,运行近一年来,

该合作社逐步形成了“党支部+农户+基地+合作社”的经营模式和运作机制,带动了本村贫困户入社增收。

内蒙古“云商务”硬核支持境外投资企业疫情防控和复工复产

本报讯(记者 张鑫 通讯员 徐剑青)近日,内蒙古自治区商务厅召开境外企业疫情防控和复工复产视频会议,提升疫情防控使用培训会议,商务厅党组成员、口岸办主任斯庆出席会议并布置境外企业疫情防控工作。

我区70余家境外投资企业境内工作主体代表和海外公司代表共计100多人通过手机、电脑等移动端设备远程参加了本次会议。

斯庆对我区境外企业在疫情防控方面要求:强化思想认识,按照项目所在国相关规定落实疫情防控工作,已复

工复产的企业要做好疫情防控工作,未复工复产的企业要做好复工前的准备工作;提高政治站位,严格落实外派企业境外疫情防控主体责任,关心关注境外人员生命安全和身体健康,完善工作机制,做好突发事件应急处置,各盟市商务局要高度重视境外疫情防控工作,做好境外人员疫情零申报工作;加强教育培训,提升境外人员的自我防护能力,指导境外人员科学认识和理性应对疫情,提高防护意识,加强心理疏导,确保情绪稳定,避免不必要恐慌,把人员

稳在当地,稳在项目;加强自身管理,做好人员日常防护,给境外人员配备口罩、消毒液、生产以及生活区域做好消毒、通风,遵守东道国的疫情防控规定,不聚餐、不聚集;与驻在中国使领馆保持联系,遇到突发事件及时通报使馆及自治区商务厅。签证到期人员联系驻在国使领馆协助办理移民局延期手续。

斯庆还通过视频会议系统分别与伊利泰国公司、鹿王马达加斯加公司、凯凯蒙古公司和满洲里钰森俄罗斯公司进行了视频通话,了解企业所在

国疫情发展情况、相关防疫政策,境外企业防疫工作开展情况以及目前存在的困难等。

会议运用现代技术手段,通过线上线下相结合的方式,同时连线自治区内各盟市及俄罗斯、蒙古国、柬埔寨、南非、泰国、缅甸、越南、马达加斯加等8个国家。下一步,自治区商务厅将继续加大对包括云商务在内的现代化技术的使用,加强上下联动、内外联动,创新服务、共享资源,做好对境外企业复工复产和疫情防控的指导与服务。

乌拉特前旗扶贫产业园: 贫困户在家门口吃上“致富餐”

收。他打算今年再多种点地,提高生活水平。

据了解,乌拉特前旗良种场改制后,人均土地少,村民的生活基本靠外出打工,为增强贫困户造血能力,建立健全贫困户稳定脱贫长效机制,乌拉特前旗积极引进企业发展特色产业,并注入扶贫项目资金,建设了智能育苗扶贫产业园。项目依托内蒙古浩恒农业科技产业园进行全程建设和经营管理,扶贫产业园总面积51亩,计划投资1750万元,计划建设智能育苗温室2栋20000㎡,以及建设10栋蔬菜大棚。目前一期工程,已有10000平米的智能育苗大棚投入使用,年育苗达2400万株。产业园主要从事青椒、牛椒、西瓜等的育苗,为周边农户提供种苗。

产业园不仅优先流转贫困户土地,每年还将扶贫资金的百分之三的收益返还贫困户,良种场36户76个精准扶贫贫困户可依托产业园打工增收,同时有意向的贫困户从事蔬菜订单种植,可享受产业园在生产资料方面的订单补贴,这样就形成了农企利益联结机制。据乌拉特前旗农牧和科技局副局长王文志介绍,该项目全部建成后,可培育壮大乌拉特前旗设施农业这一主导产业,有利于调整农业产业结构;对大力推广设施蔬菜生产标准化、规模化、科技化发展,有很好的示范效果和促进作用。对完善产业链条、缓解农户瓜果蔬菜“卖难”、“买难”矛盾有着积极的作用。产业园共带动建档立卡贫困户和贫困户106户、276人发展蔬菜生产,人均年增收

5000元。还可以带动其它苏木镇农户和贫困户种植蔬菜,人均年增收2000多元。

目前,乌拉特前旗建成旗级扶贫产业园7个,跨区域扶贫产业园2个,镇级扶贫产业园23个,覆盖全旗建档立卡正常脱贫户5536户10079人。“2019年以来,我旗主要通过自主发展务工就业、股份合作、园区和龙头带动等多种模式建立了新型经营主体和贫困户的利益链接机制,人均增收2000元,使我旗的产业扶贫成效得到了进一步巩固提升。”乌拉特前旗农牧和科技局副局长王文志介绍说。

据内蒙古农牧厅

内蒙古兴安盟: “一村一品”助力村民走上致富路

“订单栽植的玫瑰花随时采,随时送,一年分3批采摘,年收入预计能达到40多万元。”

近日,内蒙古自治区兴安盟科右前旗归流河镇北合嘎查玫瑰园内,3.5万株玫瑰花苞待放,花园主人马香兰边采摘花枝边对记者说。

尽管是第一年栽植,但因早就与收购商签好了订单,马香兰对今年玫瑰花的收成充满信心。

要增加农民收入就必须进行产业结构调整。在海盟的市场信息中,按照“人无我有,人有我优”的原则,内蒙古兴安盟打造“一村一品”助力村民走上了致富路。

北合嘎查书记李孝财向记者介绍,目前,该村有80户农民经营大棚,占到全村户数的25%,大棚经济收入占全村经济收入的30%以上。有5户贫困户也发展大棚经济,人均年收入增加3万元以上。

李孝财站在玫瑰园外,指着眼前即将建起的大棚说:“亩大棚收入要比种植大田高上2—3倍,大棚种植户人均收入也从2014年的3500元增加到2019年底的5000元。”

打造“棚菜产业”是眼下北合嘎查全村村民的共同发展目标。

而“十户九牛”便是乌拉特前旗的真实写照。嘎查400户农户中有360户靠牛产业增加收入,养殖100头牛以上的农户有7户,养殖50头牛以上的农户有67户。

据内蒙古新闻网



羊肚菌人工栽培获得成功

近日,新城区包村蒙古源食用菌种植专业合作社人工栽培羊肚菌类羊肚菌获得了成功。王永军介绍:“接下来我们将通过实验,

选取更适应咱们这儿的菌种,扩大种植规模。”图为呼和浩特市新城区科技特派员王永军在查看羊肚菌长势。据《内蒙古日报》

内蒙古化德县: 扶贫车间生产忙



图为化德县七号镇安业村村民在扶贫车间制作扫帚。新华社记者 彭源摄

连日来,内蒙古乌兰察布市化德县在做好疫情防控工作的基础上,积极组织扶贫车间

复工复产,帮助当地群众在家门口就业。

兰格格乳业与奶农共渡难关

“战疫”时期,在乌兰察布市、集宁区两级政府的倾力帮助下,兰格格乳业战疫情不停产逆势而上,按约定及时兑付贫困户奶款、工资,启动社区电商点对点送货占领本地市场,取得“战疫”、“战灾”、“商战”、“三战”齐赢。

疫情期间,为了帮助奶农共渡难关,兰格格乳业一直坚持原奶收购,独自承担起原奶消化的亏损压力,将收回的原奶加工生产成酸奶,通过红十字会或捐赠给医护、公安、交警、农牧区、社区等疫情防控一线工作人员。从1月30日至今,已累计捐赠系列产品7600多件,价值150多万元。

随着疫情形势的好转,各地加速复工复产,社区防控点已撤除。然而,兰格格乳业依旧坚持疫情防控不松懈,对车辆、厂内进行全面消毒,保障生产绝对安全。

因受疫情影响,全国多地牧场发出“断粮”的预警信号,部分牧场的储备饲料已经不足以支撑到月底,牛奶消费需求也因此受到抑制,出现“卖难”和“断供”现象。作为自治区级扶贫龙头企业兰格格乳业,及时兑付贫困户奶款和工资,独自承担资金压力,让贫困户入股该公司的386户贫困户不受疫情影响。家住集宁区马连梁乡三股泉村因病致贫的芦世明就是其中之一,他高兴地说:“这个政策好!前两年我和老伴每年分3万5000元,像我这样干不了重活的,是最好的保障

了。”

在该公司打工的61岁贫困户刘贵明也高兴地说:“我也是因病致贫的贫困户,2017年来兰格格的牧场打工,这儿工作待遇挺好的,一个月能挣4000元。”

内蒙古兰格格乳业有限公司建于1988年,设计产能日处理鲜奶300吨,产值9亿元,直接解决800人就业,间接带动4000多人从事相关产业。目前,该公司产品销售往北京、上海、广州、深圳、哈尔滨、大连等全国一二线城市。

疫情期间,运输停止,各大超市关门,退单不断。在市区两级政府、商务部门的帮助下,兰格格乳业有限公司及时启动社区电商配送,增加了纯牛奶、奶粉生产;并动员全体员工开展了送奶到家活动,人人都成了营销人员。

该公司董事长崔继平感慨地说:“疫情刚开始困难、压力挺大,现在挺过来了,我觉得平时踏实做产品的企业肯定能经得起疫情考验。这次,我们在政府的帮助下,克服了疫情带来的困难,但也有了意想不到的收获,由于我们坚守再难也不能抛弃贫困户、原奶收购的原则,企业与奶牛养殖户关系更紧密了;再者全员销售,既增加了职工的收入,也增强了企业的凝聚力。最想不到的,是原本本地市场我们仅占30%,通过捐赠、电商销售,现在本地市场上占有率提高到70%,本地线上销售额每天都在2万元以上!”

据《内蒙古日报》