

内蒙古一季度 GDP 同比下降 5.8% 生产总值完成 3550.9 亿元

本报讯(记者 张鑫)4月20日,内蒙古自治区政府新闻办召开2020年一季度全区经济运行情况新闻发布会,内蒙古自治区统计局副局长、新闻发言人夏荣华就今年一季度全区经济运行基本情况进行了发布,并回答大家的提问。

夏荣华介绍,根据地区生产总值统一核算结果,2020年一季度内蒙古生产总值完成3550.9亿元,按可比价格计算,同比下降5.8%。分三次产业看,第一产业增加值135.7亿元,同比下降12.1%;第二产业增加值1418.8亿元,同比下降3.6%;第三产业

增加值1996.4亿元,同比下降6.8%。内蒙古禽蛋、牛奶产量保持增长。其中,禽蛋产量10.3万吨,同比增长12.2%;牛奶产量113.1万吨,增长2.1%;猪牛羊禽肉产量26.7万吨。一季度末,牛存栏699.7万头,同比增长6.5%;羊存栏6612.7万只,增长6.8%。

内蒙古规模以上工业增加值同比下降2.9%,降幅小于全国平均水平5.5个百分点,也较1至2月份收窄1.8个百分点。其中,3月份规模以上工业增加值同比增长0.1%。

一季度,内蒙古第三产业增加值同

比下降。其中,房地产业增加值同比增长1.6%。疫情期间“数据中心”为各大网络平台提供稳定的机柜维护服务,业务量有所增长,“数据中心”成为软件业发展的“稳定器”。

“1至2月份,内蒙古规模以上软件和信息技术服务业营业收入同比增长4.3%。移动互联网用户达2491万户,增长3%。部分快递公司疫情期间正常营业,快递业务有所增加。一季度,内蒙古邮政业务收入15.4亿元,同比增长6%;快递业务量2943.3万件,增长3.5%;快递业务收入7.8亿元,增长6.8%。”夏荣

华说。与此同时,一季度,全区居民消费价格同比上涨3.7%,低于全国平均水平1.2个百分点,涨幅较1-2月份回落0.3个百分点。其中,城市上涨3.5%,农村地区上涨4.6%。一季度,全区工业生产者出厂价格同比上涨1.5%,高于全国平均水平2.1个百分点。工业生产者购进价格同比上涨1.2%,高于全国平均水平2.0个百分点。

夏荣华表示,随着生产生活秩序逐步恢复正常,居民消费意愿的增强,前期压抑的居民消费需求后阶段会逐步得到释放,消费会逐步企稳回升。

《内蒙古商报》
本土高端财经媒体
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

最新! 内蒙古新增 传入本土确诊病例 1 例

2020年4月19日7时至4月20日7时,内蒙古自治区报告无新增传入本土和境外输入疑似病例,无新增境外输入确诊病例,新增传入本土确诊病例1例(由黑龙江省哈尔滨市传入我区呼伦贝尔市鄂温克旗),排除疑似病例3例(由首都机场国际航班分流至呼和浩特市白塔国际机场)。

截至2020年4月20日7时,内蒙古自治区累计报告传入本土确诊病例1例;境外输入确诊病例118例(俄罗斯74例、英国22例、法国19例、美国2例、西班牙1例),治愈出院30例。现有传入本土确诊病例1例、疑似病例2例;境外输入确诊病例88例、疑似病例13例。

截至2020年4月19日24时,内蒙古自治区报告无症状感染者0例。

以上患者均在定点医院接受隔离治疗,所有密切接触者均在定点场所集中隔离医学观察,全程实行闭环管理。输入性本土病例的相关流行病学调查和密切接触者追踪工作正在进行中。

自治区党委、政府高度重视本土和输入性疫情防控工作以及无症状感染者相关情况,严格按照国家疫情防控要求,认真落实各项防控措施。 内蒙古卫健委 皇利华

总投资 25790 亿元 内蒙古聚力推进重大项目建设!

本报讯(记者 迪威娜)近日,在内蒙古推进重大项目建设新闻发布会上,内蒙古自治区人民政府秘书长包振玉介绍,2020年,全区计划实施重大项目3109个,其中产业发展项目830个、城镇基础设施项目378个、农林水利项目226个、能源项目294个、交通项目220个、社会事业项目460个、生态环保项目159个、物流基础设施项目64个、其他项目478个,总投资25790亿元,年内计划完成投资5059亿元。

记者了解到,受疫情影响,春节后重大项目建设碰到了一些困难,但通过各方面共同努力,重大项目建设进度每天都在加快,新建项目开工率提升,在建项目施工强度大幅提高,重大项目建设工作取得阶段性成果。截至目前,引济济辽工程、呼和浩特轨道交通2号线一期工程、包头衫衫负极材料一体化基地等1063个重大项目开复工,其中新建项目开工269个,续建项目复工794个,计划总投资11424亿元,完成投资173亿元。到二季度末,还开复工集大高铁等一批基础设施重大项目,河套学院新校区等一批社会民生重大项目,赤峰地下综合管廊一期工程等一批市政设施重大项目。农牧业方面2020年,计划建设高标准农田300万亩,总投资36亿元;改造盐碱地12.2万亩,总投资2.48亿元;开展退耕还林还草15万亩,总投资2.1亿元;在大兴安岭地区开展退耕还林还草60万亩,总投资17.95亿元;实施牧区现代化试点产业发展项目,总投资7680万元。

包振玉介绍,上半年重大项目开复工数将达到全年计划的87%。下半年,计划建设锡林浩特至太子城铁路、呼和浩特国家乳业创新中心、呼伦贝尔阜丰公司50万吨氨基酸等重大项目,确保年内计划实施的重大项目应开尽开、应复尽复,努力完成全年目标任务。

在疫情防控期间,内蒙古自治区通过加快建立常态化政企对接服务机制和在线平台推荐项目机制,在全区开展“网上招商月”活动。目前全区签约重点项目186项,签约金额3079.68亿元;内蒙古自治区住建厅高度重视疫情防控和房屋市政工程重大项目复工复产工作,全区10亿元以上房屋建筑和市政工程项目153个,截至4月14日,已开复工82个,开复工率达到54%。随着全区气温逐渐升高,气候条件满足正常施工要求,重大项目将全面进入开复工。

内蒙古自治区发展改革委主任龚明珠介绍,在大力推进通信网络等新型基础设施建设中,内蒙古自治区将完善5G网络、工业互联网、物联网等新一代信息基础设施,合理布局人工智能平台、区块链网络、一体化大数据中心,加快乌兰布希市苹果、华为、阿里巴巴等数据中心项目建设。“新基建方面年度计划完成投资72亿元,特别是今年将建设5G基站6643个,投资26.5亿元。”新基建方面年度计划完成投资72亿元,特别是今年将建设5G基站6643个,投资26.5亿元。

随着天气回暖,我区将进入施工“黄金期”,内蒙古将加快推动重大项目建设,全力以赴稳定有效投资,努力把失去的时间追回来,把耽误的工期赶出来,奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标“双胜利”。



“源味武川”打造“叫得响”的区域公用品牌



本报讯(记者 欣然、张鑫)4月19日,武川县“源味武川”区域公用品牌发布会在武川县供销社农产品展示厅举行。

发布会由中共武川县委、县政府主办,武川县委宣传部、县农牧和科技局、县供销社、县商务局承办,北京中农远洋公司协办。

记者了解到,近年来,武川紧紧围绕“生态立县、绿色强县”发展定位,着力发展“三品一标”农产品和创建农业标准化示范基地,现有“三品一标”生产企业11个,产品数量13个,成效显著。2020年更是快马扬鞭,通过强化标志性农产品、整合县域产品资源、构建品牌标准化体系,发布“源味武川”区域公用品牌,致力于通过“一母多子”的集约型品牌完成与全国市场的对接,彻底解决农产品源头供应与消费终端脱节的难题。

武川县人民政府副县长张海海介绍,随着“源味武川”的成功发布,将分2个阶段进一步打开知名度、提升附加值、

提高竞争力。初拓拓展期(2020-2021年):主要目标是夯实品牌发展基础,建立完善品牌建设长效机制。品牌深化期(2022-2024年):主要目标是巩固前期品牌建设成果。通过推动“源味武川”区域公用品牌建设与乡村旅游建设、农产品加工业、服务业、农旅产业和文创产业的深度融合,最终形成以品牌为核心、产品为载体、产业为支撑、致富为目标、“武川县农产品特色经济”与“武川县农产品特色产业带”,实现从“特色农产品”到“品牌农产品”、“品牌目的地”的现代化产业升级战略。

发布会上,武川县农业局局长李东华对“源味武川”品牌的设计理念、名称释义、品牌定位等进行了详细讲解。“源味武川”寓意“武川的乡味、武川的香味”,形容食物有颜值有味道有外观有内涵,隐喻武川县农牧特色产品的高品质和好味道。同时,通过“红色胜地,绿色武川”这一宣传语,运用“红色”和“绿色”两个鲜明的色彩,来体现武川县的历史文



化和绿色纯净的产业情况,贴合武川县“生态立县、绿色强县”的发展思路。

在“源味武川”农产品展示区,记者看到了琳琅满目的特色农产品,有武川土豆、武川莜面、油菜籽、武川黄芪、草原乌骨羊、葵花子、马铃薯汁、食用菌、武川藜麦等等,受到参会嘉宾和网络大众的一致好评。

农产品展示区内,蒙歌来厂家刘丽萍拿着自己的产品让与会嘉宾品尝。

刘丽萍在接受记者采访时说:“蒙歌来是一家集产品研发、生产、销售为一体的企业。随着公司业务的发展壮大,2012年蒙歌来投资6千万在武川县金三角开发区成立了武川县蒙歌来公司,武川县蒙歌来工业园区下属的肉干加工厂、奶酪加工厂是规模较大,技术领先,食品加工厂。蒙歌来拥有100多种产品,奶豆腐、小奶酪、奶花、酪味、奶酥、奶片、黄油、奶油、牛肉干等系列产品。产品口味正宗、奶味醇香,每款产品都是大自然的馈赠,纯正的味道让消费者畅享来

自大草原的魅力,目前,各种产品销售特别的好。”

农家乐搭台,农产品唱戏。武川县吉恒太农家庄张如刚告诉记者,自己在经营农家庄的同时,创新当地农产品营销,通过线上线下、家庭农场等方式,打通了周边老百姓销售的最后一公里。

最后,武川县农牧和科技局、县供销社与北京中农远洋公司、凯德农业科技研究院、北京光影逸动文化产业有限公司签署了农牧产品营销、农牧产业规划、新媒体运营等一系列协议。

今后,武川县将通过夯实品牌发展基础,建立完善品牌建设长效机制和巩固品牌建设成果,逐步形成以品牌为核心、产品为载体、产业为支撑、致富为目标的发展格局,促进武川县农牧业产业化、标准化、规模化转型发展,实现“特色农产品”到“品牌农产品”的产业升级,并以此助推全面开展消费扶贫,打开北京、呼和浩特等华北市场乃至全国市场。

特别报道 TEBIEBAODAO (2版)

无缝对接!满洲里口岸合力
织牢防控疫情“联防联控网”



特别报道 TEBIEBAODAO (3版)

内蒙古贫困旗县全部“摘帽”



特别报道 TEBIEBAODAO (4版)

卓资县:
电商扶贫让农特产品成“网红”

