

# 工商银行与商务部合作 助力稳外贸、稳外资

**本报讯** 近日,中国工商银行与商务部签署《“稳外贸、稳外资”合作备忘录》,围绕做好“六稳”工作要求,采取有力措施,共同促进进出口贸易和产业链稳定。其中,工商银行将着力优化十类金融服务,为企业提供一揽子综合化解决方案。

一是专项融资规模。工商银行将提供 1500 亿元专项融资规模,支持外贸、外资及全球供应链企业稳定生产经营。

二是多元化融资服务。通过国际贸易融资、流动资金贷款、中长期项目贷款、债券发行等服务,为企业多元化本外币融资支持,纾解企业资金

压力,助力稳定外贸进出口。三是国际结算服务。依托“全球快汇”“工银速汇”等,为外贸、外资企业提供从进出口贸易签约到产销各环节,从资本项目收汇到境内支付的全流程跨境结算服务,进一步促进跨境贸易投资便利化。

四是跨境人民币金融服务。重点打造“工银跨境通”等服务,实现结算便捷、成本可控、审批高效,为企业提供“结算+交易+融资”跨境人民币综合服务。

五是单证及贸易金融专业咨询。推出“跨境 e 单通”全球一体化集约服务,为企业解决疫情期间因交通运输等导致的

单据受阻等问题,保障跨国交单。同时,提供专业指导和咨询服务,帮助企业有效应对贸易风险,把握国际惯例、研判汇率走势、规避贸易纠纷等。

六是全球供应链服务。创新跨境供应链保理,为企业提供信用担保、应收账款管理、催收、融资等服务。提供内保外贷、投标保函、履约保函等多元化增值服务,助力“走出去”企业在疫情期稳定海外市场。

七是线上跨境金融服务。大力推广网上银行、手机银行、银企互联、SWIFT 直连、单一窗口、跨境 e 贸通、跨境 e 单通等线上不间断无接触服务,助力企业高效办理各类国际业务。

八是全球金融市场服务。提供高效、便捷、优质的结售汇报价、资金交易服务和“汇率+利率+结算+融资”组合产品,帮助企业规避增值,加速复工复产。

九是全球现金管理服务。发挥工商银行全球现金管理平台优势,满足疫情期间企业的跨区域、跨银行现金管理需求,助力企业提高全球资金使用效率,节约财务成本。

十是线上全球招商服务。提供集现场和线上磋商管理、合作意向跟进于一体的“跨境磋商系统”,采取“云签约”等形式,助力扩大招商范围,提高磋商成功率。 **孟昕**

工银递爱 共克时艰

## 中国工商银行内蒙古分行为海外学子邮寄“爱心防疫包”

**本报讯** 近日,中国工商银行内蒙古分行与中国邮政呼和浩特特快分公司合作开展了为海外学子邮寄“爱心防疫包”爱心行动,这批承载着工行深情厚意的“爱心防疫包”将通过中国邮政渠道速递到美国、加拿大、法国、德国、澳大利亚和日本等分布在四大洲的 15 个国家和地区,为助力海外同胞防疫奉献一份爱心。

在新冠肺炎疫情肆虐全球的特殊时期,为帮助境外留学生等客户防范疫情,该行高度重视客户关爱,在做好线上个人跨境汇款、结汇售汇等相关金融服务的同时,主动承担社会责任,针对境外留学生购买防疫用品遇到的

困难,及时联系国内生产厂家订购了一批具有 CE 认证的防疫用品,为在境外的留学生子女和其他亲属免费提供口罩、手套和护目镜等防疫防护用品的“爱心防疫包”。为了让海外客户早日收到防疫用品,该行远维客服团队通过 95588 专线外拨、短信和微信联系相关客户,及时收集核实境外收件人地址信息。合作单位中国邮政呼和浩特特快分公司主动给予积极支持,安排人员加班加点,核验寄递信息的准确性和规范性,以确保防疫用品能够快速寄到境外亲人的手中。

自新冠肺炎疫情爆发以来,工行内蒙古分行在做好内部员工防疫工作的同

时,妥善安排全辖网点消杀防疫,为客户营造安全的金融服务环境。积极发挥线上服务渠道优势,开展手机银行等线上渠道办理本外币存款、结算、理财等业务宣传,陆续推出“特殊时期,居家理财”“足不出户,线上办卡”“手机银行,黄金定投”和“放眼全球,账户交易”等一系列便捷高效的线上金融服务,保障了特殊时期个人金融服务工作的有序高效开展。特别是对于留学、旅游、务工等跨境个人客户以及具有外汇资产配置需求的客户,该行借助总行与境外 1400 多家代理行合作平台及布局全球的 428 家境外机构,全面提供线上跨境汇款、结汇售汇、

账户交易等国际金融服务,实现了网点预约外币取现和网上申请开立本外币存款资信证明等便捷服务,以“一机在手,走遍全球”的新理念和新举措,满足广大客户日益增长的多元化金融服务需求。

山川异域,血脉相连;任山海阻隔,唯乡情不断。工行内蒙古分行积极面对新冠肺炎疫情防控新形势,以“同舟共济、守望相助”的家国情怀,践行国际化大银行应有的担当和责任,在有效防控新冠肺炎疫情和满足个人客户金融服务需求方面进一步发挥积极作用。

**孟昕**

## 货币调控空间增大 降准降息可期

4 月 17 日召开的中共中央政治局会议提出,稳健的货币政策要更加灵活适度,运用降准、降息、再贷款等手段,保持流动性合理充裕,引导贷款市场利率下行,把资金用到支持实体经济特别是中小微企业上。专家表示,此次明确提出降准、降息,意味着货币政策发力空间加大,将保持方向上的定力与节奏上的灵活。另外,降息或不仅是 MLF(中期借贷便利)利率、LPR(贷款基准利率)等下调,存款基准利率下调窗口或打开。

### 4 月 LPR 大概率下调

广发证券首席经济学家郭磊表示,中共中央政治局会议中直接出现“降息”这样的表述较为罕见,显示出政策对于运用利率工具降低实体经济成本、带动边际投资倾向的重视。

在上周央行宣布 1 年期中期借贷便利(MLF)中标利率下降 20 个基点后,多位专家预期,4 月 20 日新一期 LPR 报价大概率下调,一年期 LPR 下调 20 个基点,5 年期以上 LPR 下调 10 个基点,再次呈现非对称降息。

“五年期以上 LPR 是五年期以上贷款的定价基准,而五年期以上贷款中,个人住房贷款占比最高,非对称下降将释放房地产调控不放松的信号。”新网银行首席研究员董希淼强调。

中信证券首席经济学家诸建芳称,后续公开市场操作(OMO)及 MLF 利率均有望下降 2 次左右,有 15 个基点左右的下降空间,进一步带动 LPR 利率下降。

工银国际首席经济学家程实认为,综合来看,2020 年全年 LPR 的总体降幅将达 50 个基点,且伴随通胀回落,调整步伐将逐步加快。随着存量房贷“换锚”的推进,LPR 降幅越大,对居民利息偿付压力的纾解就越强,也会弥补货币政策难以直接刺激居民消



资料图片

费的结构性短板。此外,再贷款对中小微企业的纾困作用也将随 LPR 下行而放大,预计下阶段惠及中小微企业的再贴现再贷款规模有望进一步扩大。

### 政策力度料次加码

“下一阶段中国货币政策将紧扣 LPR 改革,充分用好常规政策工具箱,形成一整套灵活、精准的施策体系。”程实表示,得益于通胀约束的转弱,未来 LPR 的调降将通过两个途径共同加速推动。一方面,MLF 利率有望继续下调;另一方面,除前三轮降准外,预计年内仍有两轮全面或定向降准,以进一步降低金融机构端资金

成本,从而引导 LPR 市场化加点的下降。

华创证券首席固收分析师周冠南表示,本次会议明确提及降准、降息、再贷款三个工具,全面降准或定向降准仍可期,可能针对大中型银行的定向降准操作概率更大。

从政策投放的节奏和力度上来看,多位专家认为,国际疫情发展具有一定不确定性,应珍惜我国目前正常的货币政策空间。

中银国际证券首席宏观分析师朱启兵认为,在应对疫情冲击,稳定经济增长的问题上,财政政策是主导,货币政策是辅助,为了维持稳增长政策的力度适度,不造成强刺激和大幅通胀,

目前中国在应对经济前景不确定性方面相较海外有更多政策空间。

在程实看来,未来中国货币政策料将保持方向上的定力与节奏上的灵活。虽然政策力度将适时次加码,但是市场此前所预期的强刺激难出现。

### 存款基准利率下调窗口或打开

存款基准利率是货币政策工具箱中的另一选择。民生证券首席宏观分析师谢亮表示,此次明确提出“降准降息”,意味着货币政策发力空间加大,存款基准利率下调的窗口或打开。

粤开证券首席经济学家李奇霖称,从逻辑上讲,降低存款基准利率对银行支持实体经济、引导贷款利率更有效,毕竟存款是银行最重要的负债,存款基准利率的下调,对缓解银行的经营压力,提高银行支持实体的能力更有作用。

天风证券银行首席分析师孙彬彬表示,3 月以来,存量浮动利率贷款定价基准逐步切换到 LPR,LPR 利率下降将使得存量贷款利率跟随下行。较大的 LPR 利率下降将对银行净息差造成较大影响,盈利压力明显上升,由于银行负债以存款为主,存款基准利率的下调变得较为迫切。

不过,在程实看来,由于贷款创造存款,贷款利率的稳步下行将市场化地引导存款利率的下降。相较于“一刀切”地调降存款基准利率,这一方式为金融机构提供了相对灵活的自我调节空间,同时避免了“利率并轨”的倒退。因此,未来存款基准利率调整的可能性料低于此前的市场预期。

此外,调整存款基准利率也需考虑我国当前的 CPI 水平。周冠南认为,存款基准利率的调降空间或需在 CPI 涨幅回落后才逐步打开。

**据《中国证券报》**

## 央行:数字人民币正在四地内测

近日,有消息称央行数字货币在农行账户内测,并将在个别城市以交通补贴形式落地。对此,央行数字货币研究所回应称,数字人民币当前阶段先行在深圳、苏州、雄安、成都,以及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试,并不意味着数字人民币正式落地发行,封闭测试也不会影响上市机构商业运行,也不会对测试环境之外的人民币发行流通体系、金融市场和社会经济带来影响。

央行自 2014 年开始研究法定数字货币。2017 年末,经国务院批准,央行组织部分实力雄厚的商业银行和有关单位共同开展数字人民币体系的研发。

央行数字货币研究所称,目前数字人民币研发工作正在稳妥推进,数字人民币体系在坚持双层运营、MO 替代、可控匿名的前提下,基本完成顶层设计、标准制定、功能研发、联调测试等工作。

业内预计,央行数字货币采用渐进式的推广方式,从四大行代发工资用户及公共服务场景入手,后续

逐步拓展到互联网公司及运营商。什么是数字人民币?

此前,央行数字货币研究所所长穆长春对央行数字货币进行了清晰定义,即“其功能属性与纸钞完全一样,只不过是数字化形态”,“是具有价值特征的数字支付工具”。

某大行相关人士告诉记者,将来央行数字货币也可存入银行账户,或支付宝、微信钱包等,甚至也可以从银行的 ATM 机上支取存入。

与支付宝、微信支付不同的是,央行数字货币的功能和属性与纸币相似,只不过形态是数字化的。而支付宝、微信支付等第三方互联网支付,走的是商业银行存款货币结算。

穆长春表示,出于反洗钱的考虑,央行数字货币也设置了分级和限额安排。比如,用手机号码注册的钱包级别是最低的,只能满足日常小额支付需求。如果上传身份证和银行卡,就可以获得更高级别的数字钱包;如果去银行面签,可能支付就没有限额。 **据新华网**

## 51 家新三板公司 计划“小 IPO”募资超 120 亿元

新三板公司冲击精选层“马不停蹄”,不少企业纷纷发布公开发行股票方案引关注。根据 Wind 数据显示,截至 4 月 17 日,已有 124 家新三板公司公告拟入精选层,其中有 51 家企业已发布精选层公开发行股票方案,募资总额超过 120 亿元。

“从综合公开发行股票方案整体情况看,‘小 IPO’股票发行数量占发行后总量的比例平均为 19.5%,发行股票数量平均达 3465 万股,股东户数平均 217 家,中位数为 166 家。”安信证券新三板研究负责人、研究中心总经理助理诸海滨在接受记者采访时表示。

华财新三板研究院副院长、首席行业分析师谢彩在接受记者采访时表示,对于挂牌企业来说,通过公开发行股票一方面能够募集资金为企业经营“输血”,再通过企业产业经营来增强企业自身的“造血”能力,从而有效形成企业“产业”与“资本”的互动;另一方面,股权分散度的增加也有利于企业逐步建立现代化的企业管理制度,帮助实现企业可持续发展。

记者注意到,这 51 家企业中,以钢铁电商、伊禾农产品募资金额居多,均超过 10 亿元。钢铁电商计划发行不超 2.5 亿股,发行底价 5 元,募资金额约 12.5 亿元;伊禾农产品计划发行不超 5000 万股,发行金额 15 元至 30 元,按照区间发行价的中位数计算,募资金额也将突破 10 亿元。

谈及这 51 家企业的发行底价,诸海滨分析称,目前公布底价均值均为 16 倍 PE,中位数为 14.36 倍 PE,目前交易价格均值为 22.5 倍 PE。近六成公司的发行底价主要参考交易、定价价格,而底价和公司当前交易价格的折价率的均值为 -28%。另外,一部分公司的发行底价或参考 IPO 发行估值,底价在 23 倍 PE 左右;还有小部分公司的发行区间参考当前 PE

和 A 股同行业公司 PE,上下限价差约为 300%。

诸海滨建议,精选层公司定价需理性,也需要眼光放长远。因为公开发行定价上除了需考虑对标 A 股同行业公司估值以外,还需考虑板块流动性差异、精选层公司初始流通盘较大的特点、公司行业地位带来的折溢价水平等因素。另外,也提醒投资人需综合关注精选层公司长期价值,眼光宜放长远。

另外,记者还发现某家公司在公开发行股票方案中写到“本次计划发行数量不低于 100 万股”,首次出现将 100 万股作为发行数量底线的企业。而根据《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》的相关规定,挂牌公司完成公开发行并进入精选层时,应当公开发行的股份不少于 100 万股,发行对象不少于 100 人。

北京南山投资创始人周运南对记者表示,将公开发行的最低门槛定在 100 万股的原因:一是考虑到新三板市场整体流动性不足,无法直接照搬 A 股 IPO 时的低于 4 亿股发行不低于 25% 和高于 4 亿股发行不低于 10% 的规定;二是挂牌企业总股本差异较大,从几十万到几十亿都有,所以就选择了一个较低数作为门槛;三是发行数量的低门槛给予精选层企业在发行时有更自由的选择空间,让公开发行更市场化。不过,企业“踩线”发行股票能否顺利通过审核并不好说。

值得一提的是,全国股转公司市场发展部执行经理、新三板广州服务基地负责人石富元 4 月 16 日在广证恒生主办的新三板资本论坛上表示,为了保证企业在发行后保持较高的交易活跃度和充分发挥市场定价功能,建议企业不要踩线发行股票,即仅公开发行 100 万股、发行对象仅 100 人。

**据《证券日报》**

## 2020 年基本养老金上涨 5% 养老保险全国统筹提速推进

2020 年养老金调整方案敲定,退休人员基本养老金上涨 5%,涨幅与上年持平。今年以来,受新冠肺炎疫情影响,财政支出压力加大,阶段性减免企业社保新政策下,今年养老保险基金预计减收 4700 亿元以上,但我国民生保障力度不减。我国还在加快推进养老保险全国统筹,多策并举提高养老保险制度可持续性,确保稳步提高养老金水平。

人社部、财政部近日印发《关于 2020 年调整退休人员基本养老金的通知》,明确从 2020 年 1 月 1 日起,为 2019 年底前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的企业和机关事业单位退休人员提高基本养老金水平,总体调整水平为 2019 年退休人员月人均基本养老金的 5%。

此次调整,继续统一采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的调整办法,定额调整体现社会公平,同一地区各类退休人员调整标准基本一致;挂钩调整体现“多缴多得”“长缴多得”的激励机制,使在在职时多缴费、长缴费的人员多得

养老金;适当倾斜体现重点关怀,主要是对高龄退休人员和艰苦边远地区退休人员等群体予以照顾。资金来源方面,调整基本养老保险所需资金,参加企业职工基本养老保险的从企业基本养老保险基金中列支,参加机关事业单位工作人员基本养老保险的从机关事业单位基本养老保险基金中列支。对中西部地区、老工业基地、新疆生产建设兵团和在京中央国家机关及所属事业单位,中央财政予以适当补助。《通知》要求,各省、自治区、直辖市要结合本地区实际,制定具体实施方案,抓紧组织实施,尽快把调整增加的基本养老金发放到退休人员手中。

值得一提的是,据了解,为确保养老金待遇可持续,我国正加快推进养老保险全国统筹,加大企业职工基本养老保险基金中央调剂力度。目前全国已经有三分之二的省份实现全省基金统收统支,剩下的省份年底前也能实现全省基金统收统支,在全省范围内调用使用基金的能力进一步增强。

**据《经济参考报》**

## 工行成功承销发行 50 亿元抗疫熊猫债

**本报讯** 近日,中国工商银行作为牵头主承销商及独家簿记管理人,协助金砖国家新开发银行成功发行 50 亿元疫情防控熊猫债,募集资金将用于支持中国抗疫。据悉,这是首笔由国际开发机构发行的疫情防控熊猫

债。熊猫债是境外机构在中国境内发行的人民币债券。本期新开发银行熊猫债期限 3 年,票面利率 2.43%,获得包括外资金融机构、证券公司、资管公司、主权基金等各类投资者踊跃认购,

认购倍数高达 2.99 倍。同时,工行为新开发银行提供了人民币利率互换服务,助力新开发银行加强对募集资金的利率风险管理,并降低融资成本。新冠肺炎疫情发生以来,工行全力支持疫情防控,加大债券承销服务

力度,开通审批绿色通道,及时为政府和企业提供专业高效的抗疫融资服务。截至目前,工行已承销疫情防控相关债券 43 支,为发行人募集资金 1069 亿元,居市场首位。

**孟昕**