

C 财经现场 AIJINGXIANCHANG

宅家期间,大学生的钱花哪儿了?

当看到关于宅家期间大学生消费情况的调查问卷时,樊雨便在微信群向朋友倾诉,“每填写一个问题就戳心一次”。今年大三的她在“宅家”期间被“种草”了新爱好——收集“圈内人”称之为“JK制服”的日本女高中生校服,而这个爱好让她在支出了自己三分之一积蓄后,至今仍有多笔零钱待尾款。

如果让来自江西一所高校的胡蕊为自己的消费优先级排序,食材一定会被她摆在第一位。漫长的假期让早就心系下厨的胡蕊有了大展身手的机会,刚开始只能尝试速食泡面与螺蛳粉相比,如今的她俨然进阶成“厨神小当家”,中餐、西餐都不在话下。已购订单里满满当当,都是食材与调料。

刚上大三的童歌则在这段时间为自己省了一大笔钱。对她来说,在家并没有太多花钱的地方,“基本生活开销都有爸妈买单”,“曾经也会超前消费的,她如今利用空闲时间做了兼职,每天记录自己的消费明细,并定期将自己的零用钱拿出一部分存进“小金库”里。”等疫情结束,我要用这笔省下来的钱去海边旅游。

刺激消费外因多 七成大学生称“穷”

放假期间,父母不会给樊雨生活费,她为爱好花钱的钱,都源于平日里积攒的生活费以及新年收到的压岁钱。中青校媒调查结果显示,受访大学生消费的主要资金来源包括过年攒的压岁钱(76.92%)、父母给的零花钱(34.87%)、线上兼职收入(14.36%)和某些预支消费平台(28.31%)。

没有固定生活费,开支却几乎翻倍,樊雨不可避免“穷”了起来。从西装外套、衬衫、格子裙,到领结、鞋子,都是“JK制服”必不可少的组成部分。对于她这个新晋发烧友而言,凑齐一套制服是“入坑”的基本条件。樊雨介绍,“JK制服”不是有钱就可以买到,厂家预售有特定的时间段,“错过这个村就没有这个店了”。

于是,假期还未结束,樊雨便通过各种“JK”群订了20条裙子、7个领结、3件衬衫、3件外套,以及2套套卷。因为衣服制作周期长,樊雨目前只收到4条裙子,其余10多套厂家正在制作。她将面临百余元的尾款需要支付的问题。“每条裙子都有自己的名字”“看似相同,其实每条裙子的领结都不一样”“图片上的女孩们穿着太好看了,我也很想拥有”“小时候总穿男孩子的衣服,是一种遗憾吧”,对于自己集中性、大量的消费行为,樊雨给出了这些原因。

同样在宅家期间没有零花钱的修颜则表示,现在在开支需要时,就花自己过年攒下的压岁钱了。漫长的隔离期间,修颜培养了种植多肉的兴趣。不到一个月,光是购买植物、花盆和种植材料,她便林林总总花了600多元钱。沉迷于种植多肉的她每天去小区门口捡回快递,再在阳台上“倒伤”她的花草草,“感觉生活非常满意了。”



资料图片

“闲在家的时间,更容易被‘种草’。”沉迷于网购的胡蕊在各类平台的花式推荐下,添置了多功能锅、特制酱料、烤箱等物品。“现在的广告说得都很让人心动,一旦遇上限时折扣,脑子一热都会想买下来。”上学期攒下的生活费和奖学金开始“告急”,“赤字”出现在了胡蕊的账单里,未曾有过的支出计划的她,也时常懊悔自己的冲动消费,“这些东西单价都不高,但积攒起来就不算小数目了。”中青校媒调查结果显示,各类购物平台的广告推荐(29.33%)、同学和朋友的推荐(28.72%)、主播“带货”的直播(10.46%)均会刺激被调查者消费。

针对大学生的不合理消费问题,烟台非心理工作室首席心理咨询师赵秀萍在接受记者采访时表示,从心理学上讲,大学生的不合理消费中,往往炫耀性消费居多,通过消费来显示、炫耀自己的社会身份,让自己融入圈子,使得别人尊重自己或使自己不被人歧视。也有一些是补偿心理,比如成长过程中被管束过多,不能买自己喜欢吃的东西,正常的消费需求长期压抑,就会造成一定的膨胀感,往往需要通过消费来补偿。

一个人只有真正建立起自信,才能不受物质的约束,大学阶段是一个寻找自我的过程,往往需要外在的东西帮助建立自信和他人认同感。“如果某个消费行为严重偏离了你的实际需求,或者‘重超过了你的支付能力’,都可以划归到不合理的消费的范畴。希望每一位大学生都能做好自己的财务规划,量入为出,想清楚自己的承受能力和到期后偿付能力,以免自己陷入拆东墙补西墙的旋涡。”赵秀萍说道。

“宅家”消费,大学生关注亲情和自我成长

在朋友做闺蜜的3个月里,修颜则表示自己的消费观念有了明显改变,樊雨也坦言,“宅家期间”她的消费结构发生了明显变化。突然开启的“全民战疫”模式在一定程度上打破了大众日常的生活习惯,也或多或少影响了青年们的消费理念。

中青校媒调查显示,宅家期间,购买口罩、消毒液等防疫物资成为42.21%被调查者除生活必需品外的主要开支,33.81%被调查者愿意购买影视会员等在休闲娱乐服务,25.1%热衷

于购买网络学习平台课程,10.04%尝试购买瑜伽垫等室内运动器材。

读播专业的二大学生张懿在校期间的消费,基本用于一日三餐、零食,以及为专业比赛添置衣物这三方面。除了父母给的生活费,参加比赛的奖金、少儿辅导班的补课费都可以添补张懿的消费额度。即使这个假期没有额外收入,她也并未感到钱不够花。“宅家期间”,老师推荐的电子书、凑单买的文学读物、英语6级教材,还有全家人共用的1张瑜伽垫和1台甩脂机是张懿全部的消费清单。

张懿形容自己是一个理智的00后,平常买东西也喜欢货比三家,“购物车加得挺满,真正下自己的寥寥无几。”“宅家”期间,不用自己付饭票的张懿没有太多额外支出,消费时也有了更多清醒思考的时间。只不过有一次被家人束之高阁的甩脂机,算是她唯一的“非理性消费”。

在学校的时候,修颜每个月有2000元生活费,每月初的时候妈妈会一次性打给她。平时有想要购买学习资料或是假期旅行的时候,父母总会再另给她“定额”消费。餐饮与服饰几乎占据了日常消费的全部,平时除了在食堂吃饭,她还常常在半夜点外卖当作宵夜,学校门口的热干面、串串、麻辣烫都是她外卖软件订单里的“常客”,一个学期网购的衣服,需要两个28寸的箱子来装。而如今,有了爸妈的监督,外卖是完全不被允许的,零食消费也直接减半,因为不能出门,化妆品、衣服等方面的消费也几乎为零。

“关于消费是否必要的标准,大学生和父母的认知可能有一定的差异,这是必然存在的,也是正常的。”赵秀萍解释,“这涉及到两代人的价值观,大学生不必完全去遵从父母,但可以耐心听一听父母的建议;没有要让父母100%理解你,但可以尝试去与父母积极沟通,看到彼此的出发点、顾虑和期待。”

江月在消费理念上与父母达成了共识。防疫物资成了一家三口、两代人“抢购”的对象。“像口罩、手套、消毒液之类的防疫物资,早已成了必需品。最初产没货的时候,手稍微慢一点,就抢不到了。”

考虑到妈妈出门买菜时有交叉感染的风险,江月还主动担起了线上买菜的任务。买菜场景从菜市场转到了线上生鲜平台,各平台订单量暴涨,根据美团买菜公布的数据,90后

是线上买菜的主力军。为了让人吃上最新鲜的绿叶菜,江月甚至每天定好闹钟,清晨起来订菜,除此之外,一家人还一同去了影视会员,还有五子棋、象棋等休闲娱乐,用江月爸爸的话来说,“在家总要点点乐子的咯”。

捐款、储蓄,让花钱和理财更有意义

肖佳宁是广州市某高校的大三学生,平时有看相对充足生活费的她是某男偶像团体的粉丝,作为“追星女孩”的她经常购买偶像演唱会的门票以及他们代言的商品、杂志。疫情期间,所有演唱会都取消了,她的偶像也没有新的日程和活动安排,她每天就只看影视视频和“八卦”满足和偶像的互动。这些线上追星完全免费,她手里有了“闲钱”。

前段时间,偶像团体自发组织大家捐款援助武汉,她也以偶像的名义捐了款。“刚好在家里也没有什么事情要做的地方,帮助需要帮助的人,是一个很正能量的事情。”这笔支出,让她收获了一份特别的快乐。

在存钱方面颇有心得的童歌也逐渐找到了开源节流的快乐。“宅家”期间,有一定审美基础的她有了更多的时间练习绘画,并经人介绍做起了绘制头像的兼职。随着时间的推移,童歌接下的订单越来越多,自费去海边旅行的愿望近期有望变得触手可及。

修颜也承认,自从减少了点外卖的次数,即便这段时间她没有用特别的护肤品,还是觉得皮肤好了许多。由于在家饮食健康、作息正常,“干瘦体质”,永远45千克的她,近期还增重了一些。她慢慢养成按计划支出的习惯,为自己设定了消费限额,规定自己“绝不超支”。

已经意识到自己在盲目消费的樊雨也开始为“理智”采取补救措施。经历了初期的疯狂购物,现在冷静下来的她明白,自己需要为前不久的冲动买单。为了不让家人担心,她决定将已经买到的裙子拿出一部分,通过二手交易平台转卖,转卖成功后再来支付待缴的尾款。中青校媒调查结果显示,超过40%被调查者与樊雨一样,决定合理控制自己的开支。

在“如何建立理性消费观”的相关问题上,心理咨询师赵秀萍给出了提示,依据实际需要列消费清单,控制购物频率,善用“信用信息”,避免在自己情绪不好的时候消费,给自己留出足够的犹豫期等方式,给自己在一定程度上控制不理智消费情况。

“宅”在家里,肖佳宁会花费一些钱用来购买食材,此前在网上流行的“自制凉皮”“甜香芋”“烤冷面”等菜单,她都尝试过。这些食材的成本加起来“也花不了多少钱”。“自己做饭吃,哪怕做失败了也是开心的事儿。”肖佳宁说,“其实真正的快乐与消费多少无关,在合理的范围内做你想做的事情,把钱花在爱好上。”

对于樊雨而言,新爱好也带来了积极的改变。她已经连续60多天,坚持每天运动2小时。接下来的目标是考研上岸,种草也是对自己的奖励。(应采访对象要求,文中修颜、肖佳宁、樊雨、胡蕊、童歌、江月为化名) 据《中国青年报》

11部门:五大举措稳定扩大汽车消费

为稳定和扩大汽车消费,国家发展改革委等11部门近日印发通知,提出调整国六排放标准实施有关老车完善新能源汽车购置相关财政支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等五方面措施。

根据《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》,轻型汽车(总质量不超过3.5吨)国六排放标准颗粒物数量限值生产过渡期截止时间,由2020年7月1日前调整为2021年1月1日前;2020年7月1日前生产、进口的国五排放标准轻型汽车,2021年1月1日前允许在目前尚未实施国六排放标准的地区销售和注册登记。未经批准,各地不得提前实施国家确定的汽车排放标准。

通知明确,将新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底,并提高2020年至2022年补贴退坡力度和节奏,加快补贴资金清算速度。加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用。将新能源汽车免征车辆购置税的优惠政策延续至2022年底。

通知指出,支持京津冀及周边地区、汾渭平原等重点地区提前淘汰国三及以下排放标准的营运柴油货车,中央财政统筹车辆购置税等现有资金渠道,通过“以奖代补”方式,支持引导重点地区完成淘汰100万辆的目标任务。有关重点地区要尽快研究出台淘汰老旧柴油货车经济补贴措施。

通知提出,优化车辆交易登记等制度,落实全面取消二手车限迁政策,扩大二手车出口业务,修订出台《二手车流通管理办法》,发挥汽车维修电子档案系统作用,支撑二手车交易,加快二手车流通,带动新车消费。加强二手车行业管理,规范二手车经销企业行为,自2020年5月1日至2023年底,对二手车经销企业销售旧车,减按销售额的0.5%征收增值税。

通知强调,鼓励金融机构积极开展汽车消费金融等金融业务,通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式,加大对汽车个人消费信贷支持力度,持续释放汽车消费潜力。 据新华网

多家企业蜂拥入局 共享出行转战电单车

在共享出行的下半场,一场新的“战事”正在打响。近日有消息称,美团计划在2020年采购逾200万辆共享电单车,加大对共享电单车的投入,合作方包括新日股份等几家供应商。其中,与新日股份的合作订单已经确定,车型为美团独家定制的共享车型,有防拆制动功能等。

巧合的是,近日滴滴也“传出”了背枯单车10亿美元融资的消息。

早在2018年1月,滴滴出行就推出了“街兔电单车”,随后9~10个月时间里,被美国收购的摩拜推出了共享助力车,哈啰助力车则陆续在全国多个城市投放,ofo也完成对多辆电单车的专利申请。

根据公开数据,中国存量单车的规模超过了3.5亿辆,每年新增的电瓶车销量就有大概四千万辆。在27日的媒体沟通会上,哈啰助力车事业部总经理彭坤表示,每天乘坐电单车出行大概有7亿多次,而共享助力车整个市场规模(日单量)还没到1000万次。可见,共享电单车发展近两年,仍处于比较初级的阶段。

阻力最大的“拦路虎”是“换电”问题

比起单车,三四线城市的居民似乎更青睐电动车。但共享电单车是一门好生意吗?除了数千元的车身造价,电池成本及折旧率也较普通单车高很多。据业内人士透露,一般续航能力达到70km的电价价格在千元左右。目前市面上电动车电池的电动车车型占比达到9成。“锂电池的寿命一般为1-2年,锂电池有4-5年的使用寿命。”

最大的“拦路虎”是换电问题。最初很多共享电单车都使用有桩式充电桩的模式,需要用用户定点还车,后来大部分共享电单车变为通过人工手段集中更换电池,如果运营人员安排不到位,那么车辆的正常运作将受到影响。有桩模式会减轻人工成本,但会增加场地成本;无桩模式没有场地成本,但会增加运营和电池成本。

背靠资本的哈啰出行试图通过对“共享换电”的布局,构建更为丰富的二轮生态。2019年哈啰出行、宁德时代和蚂蚁金服共同成立合资公司,为两轮电动车提供“哈啰换电”服务,解决助力车的充电安全问题。

前景 电动自行车加速合规化进程

今年4月15日,《电动自行车安全技术规范》(简称新国标)正式实施,为互联网租赁电动自行车带来了新的发展土壤。新规实施后,互联网租赁电动自行车可以为多个用户提供便利,有利于推动新国标迅速落地,抑制无序增量,提高车辆使用效率,以高强度使用代替低效闲置。同时,加强互联网租赁电动自行车与城市管理的协作,也有助于电动自行车从车辆科技化到管理科技化。互联网租赁电动自行车企业可以利用跨行大数据助力政府开展交通执法,保障安全,服务交通规划、骑行监控和运行调度等精细化管理。

另一方面,新国标对电动自行车的速度、重量、防火等指标做了强制性要求,淘汰了原市场近九成的超标电动车,面对大量需求和购买欲低的矛盾,符合规范、质量可靠、即行即用的互联网租赁电动自行车可以提供行之有效的解决方案。

“互联网租赁电动自行车企业的参与能够加速电动自行车合规化进程,这是一个机会。”彭彭坤说。 据《广州日报》



“高清内蒙古-卫星传输和监测监管平台建设项目”环境影响评价(征求意见稿)公示

按照《中华人民共和国环境影响评价法》(环境影响评价公众参与办法)(生态环境部令4号)等法律法规相关要求,现将环境影响评价报告书(征求意见稿)进行公示,公示文本内容为现阶段环评成果;下一阶段,在听取公众、专家等各方面意见的基础上,进一步修改完善。公示主要内容如下:

- 一、环境影响评价报告书(征求意见稿)全文的网络链接及查阅纸质报告书的方法和途径
(一)报告书(征求意见稿);电子版详见附件1,纸质稿存于公示单位处,公众意见详见附件2。
(二)网络链接: http://gbdj.nmg.gov.cn/index

php2m=content&c=in-dex&ax=show&catid=52&id=2522 受项目影响的公民及工程附近的单位、团体。

- 三、征求意见范围
征求与本项目有关的环境保护方面的意见和建议,不接受与环境保护无关的问题建议。
主要事项包括:
(一)公众对本项目的了解程度及对本项目的态度;
(二)对本项目建设所在区域的生态、水、电磁辐射、声、固废等环境质量的想法,存在哪些主要环境问题;
(三)本项目的主要环境问题以及可

- 能对周围环境的影响;
(四)对本项目建设的环境保护措施和环保管理意见和建议;
(五)其他有关环境保护方面的想法和建议。
四、公众意见和建议的反馈方式及途径
公众可通过传真、电子邮件、信函、电话等方式向公示单位及环评单位发表关于本项目建设及环评工作的意见、看法。
(一)公示单位名称和联系方式
建设单位:内蒙古自治区广播电视台
联系人:梁卫东
联系电话:0471-3388584

- (二)环境影响评价单位的联系方式
环评单位:南京普环电力科技有限公司
地址:南京市浦口区雨山路旭日爱上城四期13栋11楼
邮编:210031
联系人:张文辉
联系电话:0472-6234727
电子邮箱:nmgqhj@163.com
五、公众意见反馈的起止时间
本项目从即日起公示,公示期为10个工作日,公示期内公众可向环评机构或项目建设单位提出宝贵意见和建议。
内蒙古自治区广播电视台
南京普环电力科技有限公司