编辑 李娜 版式 罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn

为官员直播“内蒙古味道”点赞

这个战“疫”的春天,“官员直播带货”成为热词。在北疆内蒙古,各地政府官员也纷纷走进直播间,化身网络主播,为本地特色品牌代言。内蒙古优质绿色农畜产品和独具特色的“内蒙古味道”通过网络平台被推介出去,收获大量订单。

“敖汉小米,熬出中国味儿。”赤峰市敖汉旗政府旗长于宝君在直播平台推介家乡的敖汉小米。半个多小时的时间,累计超70万网友涌进了直播间,6吨的敖汉小米销售一空。“敖汉小米”这一助力当地脱贫的特色品牌也通过直播,走向更多网友的餐桌。

如今,直播带货模式已经成为更多基层政府推介本地特色品牌、助力脱贫攻坚的一项创新之举。

不仅仅是敖汉小米,呼和浩特市武川莜面、乌兰察布市土豆也走上了直播平台。在前不久首届武川县农产品联盟的直播会上,武川县副县长曹子立、张海涛联手推介了武川莜面。

乌兰察布市副市长王心宇,在直播助农专场销售活动中推介当地的红皮马铃薯,3小时销售土豆23.6万斤。

王心宇表示,这是他第一次当主播,希望能通过直播带货的形式,打破地理限制,实现农畜产品供给和消费两端需求快速匹配,帮助优质农畜产品更好地走出产地,让农户有收入,也让消费者可以品尝到新鲜优质的乌兰察布味道。

乌兰察布市察右中旗副旗长王海燕身着富有民族特色的传统蒙古族服装款款走进直播间,向大家展示产自“红萝卜之乡”“燕麦之乡”的红萝卜、燕麦等农特产品,一些由红萝卜加工制作的馒头、丸子、凉拌菜等美食也闪亮登场。

在和主播多多其木格互动的过程中,王海燕副旗长还送上了察右中旗黄花沟景区的门票,邀请全国各地的网友来察右中旗做客,品尝当地美食,欣赏草原美景。

在通辽,科左后旗巴嘎塔拉苏木党委书记梁旭滨为家乡肉牛产业代言。

互联网的发展和新电商模式的加速推进,都在倒逼政府官员主动适应新形势,不断熟悉网络话语,创新工作方式,在网络经济中积极作为。各级政府部门和领导干部应主动适应移动互联网时代发展趋势,努力提升网络素养,敢于“触网”、主动用网。

北疆内蒙古幅员辽阔,茫茫草原上孕育的绿色优质农畜产品独具特色。近年以来,内蒙古深入实施“生态优先 绿色发展”发展要求,并通过电子商务平台进一步加大农畜产品输出力度,助力内蒙古绿色优质农畜产品走出去,独一无二的“内蒙古味道”正在成为一张靓丽的品牌名片。由此,官员直播带货,无疑是为“走出去”注入新的活力和速度。

有关方面专家认为,官员直播带货,是互联网思维和新型市场意识不断增强的表现。此举不仅拉近了政府与市场的距离,更拉近了官员与农牧民之间的距离,是构建服务型政府的一种新途径。

内蒙古官员直播带货,让草原特色产品在“云端”行走,不仅大大拓宽了市场覆盖面,提升了知名度和品牌形象,而且在脱贫攻坚节节胜利的新形势下,对于进一步密切干群关系,提升管理水平,进一步完善社会主义市场体系,具有重要的实践意义,值得点赞。

来源:腾格里新闻

四道湾子镇万寿菊育秧播种作业圆满结束

四道湾子镇万寿菊秧田播种于日前全面完成,全镇1100亩万寿菊进入育秧阶段。

今年,四道湾子镇把抓农时、抢积温、上标准作为万寿菊高产的重要环节,着重抓好农时标准和技术标准。在农时上紧紧抓住“早”字,引导万寿菊种植户早筹备、早扣棚、早播种,以早动争得农时的主动权;在科技上下功夫,特别注重万寿菊种植过程中的科技标准,选择高产、优质、抗病和抗逆性强的品种,推广小拱棚薄膜覆盖育秧技术。镇农业技术服务人员及时深入到万寿菊育秧基地,紧紧抓住近日气温较暖的有利条件,指导农户标准播种、科学管理,圆满完成基地万寿菊育秧播种作业。

来源:敖汉政府网

伊利2019年营收破900亿 连续六年创亚洲乳业第一

2020年4月28日,亚洲乳业龙头伊利股份发布了2019年年报及2020年一季报。年报显示,2019年,公司实现营业总收入902.23亿元,同比增13.41%,净利润70亿元,同比增7.73%,连续六年创亚洲乳业第一,营收连续超百亿级增长,展现出绝对领先的规模优势和持续稳健的增长能力。

同时发布的一季报显示,今年1-3月份公司实现营业总收入206.53亿元,净利润11.53亿元。终端数据显示,伊利目前生产、销售已全面恢复,呈现出远超行业水平的强劲恢复和快速反弹,显示出了企业强大的抗风险能力。

来源:新华社客户端

特色种植引领致富路

近日,呼和浩特市新城区保合少镇野马图村的樱桃种植户迎来大丰收,红红的樱桃挂满枝头,前来采摘的顾客络绎不绝。据了解,呼和浩特市新城区科技特派员郝福洪通过钻研果树栽培与养护技术,试种樱桃成功后,带领该村十多名种植户开展樱桃特色种植,现有樱桃树大棚40余个,一起走上了致富增收路。图为呼和浩特市新城区科技特派员郝福洪(右)正在查看樱桃特色情况。

据《内蒙古日报》

牧民之家、牧区水窖、牧户药箱样样齐全

在牧区,天,是那样高远;地,是那样开阔!一眼望去,一马平川,一望无际。一条条或笔直,或弯曲的道路,在这种无限展望中,伸向遥远的天际,看不到尽头……牧区的美,用相机定格,用妙笔捕捉,不如身临其境,体味那种醉美情怀。一天奔波,心醉了,人醉了,整个人沉醉这片苍茫草原之中……

4月29日,按照行程安排,采访的是“草畜平衡区”查干补力格苏木和红格尔苏木的9个示范点(建档立卡户);查干补力格苏木格日勒图雅嘎查的牧民致富带头人吉日嘎勒;整合扶贫项目资金的格根塔拉草原旅游区;格日勒图雅嘎查的患糖尿病20年的钢特木尔;短脂尾戈壁羊项目所在地格日勒图雅养殖专业合作社;巴音嘎查的布和朝鲁;红格尔苏木中心卫生院;红格尔嘎查健康扶贫“建档立卡户”钱存明;四子王旗光伏扶贫村级电站;红格尔苏木政府宝音呼苏木达。这个9个示范点,处处体现了牧区脱贫攻坚特有的效果与成果。

牧民之家

不论是搞牧家乐的致富带头人吉日嘎勒,还是拉动全旗旅游扶贫发展的格根塔拉草原旅游区,在半农半牧、文化旅游资源富集的四子王旗,搞牧家乐是旅游扶贫的最好诠释。每年6、7、8三个月,是草原旅游的黄金旺季。养着400多只羊、30多头牛、20多匹马的吉日嘎勒,在旅游旺季,他的牧家乐不仅为他带来丰厚的利润,更带动了嘎查牧民的脱贫致富。

牧区水窖

四子王旗水资源分布不均,地下水匮乏且部分水井含氟较高,安全饮水是脱贫攻坚的重中之重。在具体工作中,四子王旗因地制宜、分类施策,投入资金,针对牧区地下水资源匮乏、部分牧民拉水距离较远的问题,采取“新打井+牧区水窖”的方式解决,新建牧区水窖,让牧民在家门口取用生产生活用水。并针对水质不达标问题,采取安装“集中净水设备+户用净水设备”的方式解决,安装集中净水设备、户用净水设备,实现饮用水质达标。

牧民普遍表示:这个牧区水窖,他们建档立卡贫困户个人出资1000元,政府补贴38000多元;一般户自己出资3000元,政府补贴36000元。这样的好政策到哪里去找?而他们都享受到了!

牧户药箱

四子王旗牧区结合面积大、服务人口少的实际,43个嘎查中的40个嘎查(白音朝克图镇白音希勒嘎查、查干补力格苏木格日勒图雅嘎查、红格尔苏木海卜子嘎查设置固定卫生室)采取流动医疗车和“小药箱”保障基本医疗。

今年67岁的红格尔嘎查健康扶贫“建档立卡户”钱存明,患有脑梗和高血压,曾经身在牧区,看病非常不便,但现在因为有了流动医疗车和“小药箱”的特别照顾,免去了他看病的后顾之忧。

还有格日勒图雅嘎查的患糖尿病20年的钢特木尔,也享受到了流动医疗车和“小药箱”的特别照顾。

文/图 赵炜 居霞

杭锦后旗10万头奶牛生态乳业园区开工建设

近日,巴彦淖尔市伊利集团高端有机乳产业集群样板项目——杭锦后旗10万头奶牛生态乳业园区举行开工仪式。自治区党委副书记、自治区主席布小林出席开工仪式并宣布开工。

自治区副主席艾丽华、自治区有关部门领导和伊利集团董事长、总裁潘刚出席开工仪式。市委书记常志刚、伊利集团执行总裁张剑秋分别致辞。市委副书记、市长张晓兵主持开工仪式。市及相关旗县领导参加开工仪式。

杭锦后旗生态乳业园区位于太阳庙农场西北侧,项目总投资41.3亿元,规划占地面积1.5万亩,规划奶牛养殖规模10万头,共设18个标准化奶牛场。园区建设期分3年,主要由综合服务区、奶牛养殖基地、精饲料加工厂和有机肥加工厂四部分组成,将吸纳奶牛养殖企业入园养殖,并通过对资金、资源、技术、管理等生产要素重新配置,降低养殖户生产成本,加快推进全旗奶牛养殖规模化、饲养标准化、奶牛良种化、品质安全化。园区建成后将产生良好的经济、社会和生态效益,奶牛存栏将达到10万头,年牛奶产量达到50万吨以上,正常年产品销售收入达到25.2亿元,有力促进杭锦后旗奶牛产业绿色高质量发展。

来源:内蒙古农牧厅

巴彦淖尔市龙头企业协会与中国田园综合体产业联盟达成战略合作协议

近日,由巴彦淖尔市农牧业龙头企业协会、巴彦淖尔经开区、内蒙古极蓉高新集团组成的考察团一行6人,赴山东枣庄市,与中国田园综合体、美丽乡村特色小镇产业联盟主席王广山、联盟副主席张学奇、联盟秘书长李汉萍、联盟执行秘书长马种会等,深入对接田园综合体及中药材种植物流项目并实地考察当地中药材产业发展情况。为了避开疫情,联盟领导分别从北京、上海、黑龙江、成都、银川等地汇聚到山东枣庄市与内蒙古巴彦淖尔市考察团一行洽谈。

在市中区税郭镇中义合村,考察团一行来到田间地头,详细了解了中义合村现代农业示范园规划及建设情况。在与村支部书记交谈时,考察团成员、极蓉集团总工程师李耕耘提出,中义合村气候、土地条件优越,适合中药材种植生长,在种植传统经济作物的同时,探索种植适合当地的金银花等药材。同时,结合美丽乡村建设,引进多种宜种宜赏的中药材品种,打造百草园,发展乡村旅游,进一步增加农民收入。考察团一行还考察了市中区光明街道东山阴村田园综合体项目规划建设情况。

座谈会上,巴彦淖尔市农牧产业龙头企业协会副会长兼秘书长冯兵向联盟主席王广山一行详细介绍了巴彦淖尔市市情、中药材产业发展现状和蒙西中药材物流基地建设情况。双方就共同建设中药材产业园及蒙西中药材物流基地达成了合作共识,并表示尽快细化合作内容,推动项目建设取得实质性进展。同时,与联盟副主席张学奇就在巴彦淖尔市种植推广大叶蛋白菊达成明确合作意向。大叶蛋白菊是一种药饲两用的多年生高蛋白草本植物,由中国著名科学家杨爱民培育、中国三农产业发展研究院推广。引进该植物对于我市养殖业以及有机奶和功能奶的生产都具有重大意义!考察团与与中国田园综合体、美丽乡村特色小镇产业联盟主席王广山达成了蒙西中药材物流园区和蒙中药材种植园区(康养特色小镇)投资协议。

在薛城区陶庄镇奚仲村,考察团一行参观了美丽村庄改造项目,详细了解了当地人文、农业等发展情况,并与镇长孙婷进行座谈。在得知陶庄镇历史悠久、人文底蕴深厚,并有着较好农业基础时,考察团成员、内蒙古极蓉集团董事长孟令刚建议,陶庄镇结合美丽乡村建设,探索中药材种植,推动当地农业转型升级。

在峄城区,考察组还在联盟执行秘书长、国际高新技术研究院副院长马种会的安排下,与枣庄市市委副书记兼峄城区区委书记于玉一行进行座谈。双方就在当地进行中药材试验种植、建设中药材深加工及物流项目和园区互助共建等进行了深入探讨并达成初步合作意向。

来源:巴彦淖尔市农牧业龙头企业协会

巴彦淖尔市农牧局积极组织申报内蒙古农牧业品牌目录

为落实自治区“蒙字号”品牌提升行动,以品牌建设为引领,以特色产业为重点,进一步培育和推广一批内蒙古优势区域公用品牌、企业品牌和产品品牌,不断提高自治区农牧业、农畜产品及相关产业在国内外的影响力、竞争力和知名度。近期,由自治区农牧厅市场与信息化处组织实施,自治区农畜产品质量安全监督管理中心、内蒙古农牧业产业化龙头企业协会、内蒙古品牌建设促进会等有关单位共同开展“内蒙古农牧业品牌目录”收集登录工作,收集范围包括区域公用品牌、企业品牌、产品品牌三个类别。

巴彦淖尔市农牧局按照自治区农牧厅《关于开展内蒙古农牧业品牌目录收集登录工作的通知》的要求,及时协调组织市绿色产业统筹发展办公室、巴彦绿业公司和各旗县区农牧和科技局,共遴选天赋河套、河套向日葵、河套番茄、河套巴美肉羊、巴彦淖尔河套肉苁蓉申报自治区区域公用品牌;遴选兆丰、恒丰、三胖蛋、圣牧、天衡制药、王爷地、金草原等12家天赋河套授权企业,以及维信、和兴利、鲜农、蒙元宽、草原鑫河、大丰粮油等8家自治区级龙头企业推荐申报自治区企业品牌;并从推荐申报的20个企业品牌及自治区级龙头企业中征集了40个产品品牌进行自治区产品品牌申报。

来源:内蒙古农牧厅

居家小课堂 为贫困学生搭建“成长梯”

“锄禾日当午,汗滴禾下土.....”、“鹅鹅鹅,曲项向天歌.....”这是巴彦乌兰苏木吉日嘎岱嘎查贫困户敖和平家中传来了朗朗的读书声,4月29日一早,巴彦乌兰苏木助学支教志愿服务队志愿者带上早早就准备好的教案进村入户为当地还未开学的孩子上一堂“居家课”。

居家小课堂是巴彦乌兰苏木助学支教服务队针对贫困学生、留守学生专门开设的一项课业辅导服务,志愿者们进村入户用生动易懂的教学方式给孩子们讲授所需知识,辅导功课答疑解惑,帮助贫困、留守等特殊家庭解决实际困难,打通服务贫困学生的“最后一公里”。

敖和平一家对居家小课堂有着最深的感触“居家小课堂让两个孩子在家就能享受专业的课业辅导,解决了一直困扰我们夫妻俩的难题,很感谢为孩子辅导作业的志愿者”。据了解,敖和平是建档立卡贫困户,受疫情影响家中上小学和幼儿园的两个孩子均未开学,由于夫妻两文化程度并不高,只能教孩子进行简单的认字,但这已经无法满足孩子的教育需求,这段时间关于孩子的作业辅导一度让敖和平两口子犯了难,在得知敖和平家的困难后,巴彦乌兰苏木助学支教服务队便组织志愿者,到他家为两个孩子开设居家小课堂,“面对面”为孩子辅导功课答疑解惑。

此时,邹程程从助学支教志愿服务者手中接过了她盼望已久的书籍。现在志愿者对当地的很多孩子们而言不仅仅是老师是朋友更是他们的榜样,邹程程常说:“我要好好学习,向大哥哥大姐姐们一样,考上大学,我也回来服务大家。”

常言道“再穷也不能穷教育,再苦也不能苦孩子。”教育是最大的民生,也是最大的民心。巴彦乌兰苏木党委、政府始终把教育扶贫作为第一民生工程来抓,与时俱进,开拓创新,从贫困家庭孩子基本教育保障入手,充分发挥助学支教服务队助力脱贫攻坚的重要作用,营造扶贫扶志扶智的环境,解决人的素质先脱贫,切实转变一些贫困人群“等、靠、要”的观念,为实现贫困家庭脱贫致富奠定了良好的基础。

田华