

H“弘扬蒙古马精神·身边的榜样”  
ONGYANGMENGGUMAJINGSHEN·SHENBIANDEBANGYANG

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，内蒙古在脱贫攻坚的道路上，呈现出统筹推进格局更加优化、攻坚氛围更加浓厚、脱贫路径更加清晰、脱贫举措更加有力、问题整改更加扎实、体制机制更加有效、成效更加明显。

内蒙古全区共有贫困旗县57个，其中，国家级贫困旗县31个，自治区级贫困旗县26个，目前57个贫困旗县已全部退出贫困旗县序列。全区现有贫困人口3694个，已全部列出“摘帽”、“摘帽”之后，回看走过的路，脱贫攻坚一线干部，致富带头人，有着怎样的奋斗故事？精准扶贫，精准脱贫有哪些好经验好做法需要总结？站在新的起点上，如何巩固提升脱贫成果？记者们把镜头和笔头聚焦于脱贫攻坚工作，深入田间地头探访内蒙古各地脱贫攻坚中涌现出的那些一心为民、坚守岗位、无私奉献的身边榜样，以及内蒙古各地脱贫攻坚取得的举措和成效。

今日起，《内蒙古商报》将矩阵推出“弘扬蒙古马精神·身边的榜样”系列报道，采用文字、图片、视频等方式，多平台、多维度展示内蒙古脱贫攻坚成果。敬请关注。

## 哈斯格日乐：靓丽民族服装 打通“脱贫之路”绘出“致富之花”

本报记者 张鑫

“幸福生活是奋斗出来的。”作为呼伦贝尔鄂温克旗伊敏苏木红花尔基嘎查一个普通牧民，51岁的哈斯格日乐一路走来多次坎坷，但她一直努力奋进，始终秉持匠心，怀着梦想，用勤劳绘出了“致富之花”，实现了从一个普通的牧民到创业就业先进典范的华丽转身，成为农家姐妹们脱贫致富的“领头雁”，书写了属于自己精彩人生。同时，带领当地的姐妹们，走上了传承和发展民族传统技艺的脱贫致富路，为脱贫攻坚贡献自己的力量。

**因病致贫  
一台老式脚踩缝纫机维系生活**

1969年，哈斯格日乐出生于伊敏苏木红花尔基嘎查，从小看着母亲做民族服装，民族靴子，深受感染。

1985年，刚16岁的哈斯格日乐就到海拉尔学习正规的裁剪，第二年又去天津学习服装设计中专班，回来后就开了一间小裁缝铺，制作西服、中山装、改裤脚等。

1989年，因很多老乡都曾问她能否做民族服装，哈斯格日乐感到制作民族服装很有市场便钻研起来，开始在自己租的仅有几十平米的房子里一针一线地制作起民族服装，由于没有机器设备，做一件需要5到7天的时间，这样收入不太好，但生活还算可以。

天有不测风云，2010年，她得了心脏病和脑梗，后期又查出肾衰竭，祸不单行，哈斯格日乐的哥哥也患重症。哈斯格日乐把家里能卖的东西都卖了，还要供女儿上学，自己身体一直不好，所以不得不借钱看病，一个原本殷实的家庭陷



入困境。

2014年被确定为建档立卡贫困户时，她除了二十多万元欠债，一无所有，居住的小屋都是租来的，仅凭一台老式脚踩缝纫机，维系生活。

**传承创新让民族服饰更显时尚魅力**

哈斯格日乐从小生活在多民族聚居区，能熟练使用鄂温克语、蒙古语、达斡尔语和汉语，也十分了解各民族服饰的最大特点，病情好转后，她便干起了老本行——裁缝。她开始从事制作、设计民族服装，渐渐擅长了手工制作各民族四季的传统民族服饰(春秋棉里子长袍、夏装

单里子长袍、冬装皮质长袍)、马裤、设计短款现代民族风服饰。无论是蒙古族服装的云扣、达斡尔服饰的卡(qia)腰还是鄂温克服饰的云图，每一个环节她都从细微处入手，放大特点，彰显个性，让客户求得到更多体现。渐渐的哈斯格日乐在周边地区制作民族服饰已小有名气。

2014年8月，哈斯格日乐荣获红花尔基嘎查妇联颁发的民族服装传承奖，2015年受鄂温克旗就业服务局的邀请，共举办了三场培训班，共教授学生120名，2016年在鄂温克旗首届民族手工工艺品大赛中荣获工艺品鄂温克传统女装类优秀奖；2017年在“首届鄂温克民族服装设计大赛”中荣获团体三等奖。

2016年6月，哈斯格日乐成功的申请成为“鄂温克族自治旗非物质文化遗产项目《鄂温克民间服饰》代表性传承人”。鄂温克民族分为索伦鄂温克、敖鲁古雅鄂温克和通古斯鄂温克，而鄂温克族自治旗中最常见的就是索伦鄂温克，索伦鄂温克旗自己创作设计出了吉祥云图的图案，以便于在生活中与其他的民族服饰区分开来。哈斯格日乐不仅熟练缝制大小小孩各种传统的吉祥云图，还创新出很多符合现代服饰的吉祥云图，在传承民族文化的同时改革创新，让代表吉祥的云图飘逸在了每一件鄂温克民族服装之上。

下转 2 版

## 内蒙古新增15家国家备案众创空间

近日，科技部公布2020年度498家国家备案众创空间名单，内蒙古汇德众创空间、内蒙古草原青创孵化器等15家众创空间榜上有名。

截至目前，内蒙古共有国家备案众创空间58家。

国家备案众创空间纳入国家级科技企业孵化器的管理体系，享受相应的税

收优惠政策。根据财政部、科技部等四部联合发布的《关于科技企业孵化器、大学科技园和众创空间税收政策的通知》，自2019年1月1日至2021年12月31日，对国家级、省级科技企业孵化器、大学科技园和国家备案众创空间自用以及无偿或通过出租等方式提供给在孵对象使用的房产、土地，免

征房产税和城镇土地使用税；对其向在孵对象提供孵化服务取得的收入，免征增值税。

近年来，自治区认真贯彻落实创新驱动发展战略，通过优化政策环境，推进

众创空间助推创新创业升级发展。截至目前，自治区众创空间总数量达221家。2019年度统计显示，自治区各类众创空

间总收入达2.68亿元，使用总面积达到173.50万平方米，享受税收优惠政策免税金额623.66万元；创业团队获得融资总额达7732.50万元，常驻创业团队拥有有效知识产权数量2249项；当年服务初创企业3113个，获得投融资总额达3934.40万元。

据《内蒙古日报》

### 特别报道 TEBEBAODO (2版)

好消息！呼和浩特市新机场  
保障基地合作协议签署



### 特别报道 TEBEBAODO (3版)

武川县健康扶贫让关爱之光  
照到每个角落



### 特别报道 TEBEBAODO (4版)

我区第一单商标保险  
在乌兰察布市签订生效



《内蒙古商报》

本土高端财经媒体  
与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

实现信息一体化  
呼市政企“连心桥”  
综合服务平台启动！

本报讯(记者 迪威娜)近日，呼和浩特市政企“连心桥”综合服务平台启动，呼和浩特市工商联主席王国华、秘书长吴北起，以及来自呼和浩特市28个委办局负责人、呼和浩特市新的社会阶层人士联谊会、呼和浩特市女企业家商会等11家商(协)会等参加启动仪式。

记者了解到，政企“连心桥”综合服务平台是呼和浩特市工商联与华讯高科股份有限公司合作创建，是基于互联网应用技术和移动通信技术搭建的一个政企共用的公共服务平台。内容主要包括“三端一云四平台”，三端主要指平台移动端、平台公共端、平台支撑端，一云主要指工商联基本数据模型库、平台企业经营情况诊断决策数据模型库、工商联舆情监测分析库、第三方评估数据分析师库。四平台主要指政企营商大数据平台、政府信息反馈平台、金融服务中心平台、专家智库服务平台。

呼和浩特市工商联主席王国华介绍，政企“连心桥”综合服务平台针对企业提出问题及时对接政府对应接口部门单位，提出问题后的解决进度和后续跟踪、处理意见留痕和关键问题抓取；提供认证金融解决方案及时反馈金融诉求，不断跟踪企业经营情况及时给予必要帮助，构建工商联牵头的专家智库联盟，快速定位企业诉求，帮助企业需求与政府政策的智能化匹配。

华讯高科股份有限公司董事长王大林介绍，政企“连心桥”综合服务平台的具体运用分两期进行。第一期，建立政府与企业的联系，完成诉求和答复以及政策推送与查询的基本服务功能，于5月9日正式上线运行；企业完成诉求后，由平台推送相关政府部门，部门在一周内完成答复；市工商联在两周内完成对部门的推动和企业诉求完成进度的告知服务，在一个月之内向市委、市政府分管领导汇报平台运行情况。第二期，提升管理和服务水平，建立对企业的智库服务和对部门的效能服务。

启动仪式结束后，11家商(协)会和呼和浩特市28个委办局负责人就该平台的运用进行了集中学习。

云上2020中国品牌日内蒙古馆开启  
60家知名企业在云上“集结”  
展示品牌故事

本报讯(记者 迪威娜)凝聚品牌发展共识，加快形成品牌建设，引领高质量发展新动能。5月10日，“云上2020中国品牌日内蒙古云展览”震撼开启。内蒙古云展馆以“奔腾草原”为主题，展示内蒙古近年来推动黄河流域生态保护和经济社会高质量发展的成果，展示内蒙古知名自主品牌和创新型企业，推动内蒙古知名品牌走向全国，走向世界。

今天是第四个“中国品牌日”。2020年中国品牌日以举办云上活动的形式，运用三维虚拟现实等技术，围绕“中国品牌，世界共享；全面小康，品质生活；全球共‘战’，品牌力量”主题，为中国和世界带来一场精彩纷呈、令人难忘的云上盛会。

本次内蒙古云展馆由内蒙古自治区发改委联合党委宣传部、市场监管局、农牧厅、商务厅、工信厅等相关单位共同筹备。内蒙古云展馆以“奔腾草原”为主题，以永续发展为主线，内蒙古草原、高质量发展、特色产业和自主品牌为参观主线。主体设计为四组高低错落、取形于奔腾的骏马和寓意洁白的哈达，运用骏马、草原、哈达、黄河几字草原民族服饰等设计元素，体现内蒙古自然生态良好、历史文化悠久、寓意内蒙古发展如草原上的骏马不畏艰辛、纵横驰骋，内蒙古自主品牌走向全国、全世界，走进千家万户，服务全面小康。

据了解，为满足云商参观需要，内蒙古云展馆还设置了无交叉参观线路及双向4出口，共分“内蒙古绿色农畜”(含内蒙古乳业)、“内蒙古制造”(含内蒙古羊绒)、“内蒙古文旅”(含内蒙古生态)、“内蒙古味道”、“内蒙古医药”五大板块，集中展示我区涵盖一二三产业的60家知名企业的品牌故事。中心设置体验展厅及视频播放区域，展馆出口处设置双屏LED屏幕，展播《品牌内蒙古》内蒙古24小时《壮美内蒙古亮丽风景线》《亮丽风景线》内蒙古四部宣传片，生动讲述内蒙古蓬勃发展的历程、70年来发展建设成就，以及内蒙古风景、风俗、美食、城市、人文等动人故事。

内蒙古兰格乳业有限公司企划经理白晓明在接受记者采访时表示，通过线上线下营销和展会活动等一系列的结合，云平台聚焦了产品、聚焦了市场、聚焦了资源，把线上线下营销进行了进一步整合和升级。云上展会弥补了不足，扩大了品牌宣传力，让我们的品牌向全国迈进了一大步。

欢迎关注本报官方微博 / 微信平台

