

财经现场

AIJINGXIANCHANG

# 平均每天“流出”266 亿元

## 居民存款“搬”哪儿了

近日，央行公布了4月份金融数据，有一项数据特别值得关注——4月份人民币存款增加1.27万亿元，同比多增1.01万亿元，但住户存款减少7996亿元。这也就意味着，4月份平均每天有超266亿元存款“流出”银行。那么，这些存款去哪儿了？

“消费复苏是4月份住户存款减少的重要原因。”川财证券研究所所长陈雳对记者表示，从4月份金融数据的整体表现看，国内消费正在逐步回暖。同时，4月份住户部门短期贷款规模也保持正增长，当月增加2280亿元，即在国内疫情防控常态化的背景下，居民消费意愿出现回补。

存款“搬家”去哪儿了？记者采访的专家认为，结合当前市场主力消费领域来看，购房和购车是居民存款的主要流向。但是，需要强调的是，即便楼市回暖、汽车销量提升，也并不代表“报复性消费”的到来，更多显示的是前期抑制的需求的恢复性释放。

### 季节因素叠加消费反弹 住户存款“迁移”滞后

与4月份平均每天有超266亿元存款“流出”银行形成鲜明对比的是，今年一季度人民币存款增加8.07万亿元，其中住户存款增加6.47万亿元——前3个月平均每天有超710亿元存款“流入”银行。

不过，住户存款减少，4月份并非今年首次。据央行2月份金融统计数据，当月人民币存款增加1.02万亿元，其中住户存款减少1200亿元。更值得关注的是，4月份住户存款减少也并非今年而已。记者梳理2010年以来的金融统计数据发现，2010年至2019年每年4月份住

户存款都存在着减少的情况。而且，除了2012年、2013年、2014年，其余年份都与今年一样，都是在4月份人民币存款总体增加的情况下，住户存款出现减少。

某商业银行位于北京一家支行的大堂经理小钟(化名)在与记者交流中坦言，近几年里，该行每年4月份存款都会减少一些，今年也不例外。

对于今年住户存款“先进后出”局面形成的原因，昆仑健康资管首席宏观研究员张玮在接受记者采访时表示，4月份居民存款的减少，既有季节因素，也有消费反弹的因素。根据以往经验，春节是传统的结算薪水、发放奖金的日子，企业部门的存款往往会在1月份、2月份通过付薪渠道转移至居民部门，而这部分居民存款也会在3月份经过消费回流企业。但今年情况不同，受制于疫情影响，国内部分城市下调预警响应级别较晚，原本3月份就应该发生的居民消费没有出现，从4月份才逐步恢复，因此4月份居民存款减少受到了“后移”的季节因素影响。

另有分析人士指出，日均存款和时点存款是银行的一个重要的绩效考核指标，而考核的时点往往是在月末或季末。随着季度集中“冲量”的完成，揽储就会减小，存款规模往往就会在季后一个月回落。

银行成本控制与当前住户存款减少也有着一定相关性。某商业银行相关人士告诉记者，当前各家银行存款利率都比较高，会导致银行的息差进一步收窄，对银行的盈利能力造成一定的影响。因此，该银行一季度以来的内部会议上就一直在强调严格控制存款成本。言下之意，目前银行需要在存款规模和盈利能力之间作出一定平

### 4月份购房购车需求增长 “报复性消费”并未到来

住户存款“搬家”去了哪里，或许也能从4月份的金融数据中找到答案。住户部门一直是我国国民经济的主要消费部门，住户贷款增长也能从侧面反映出消费需求的释放。央行数据显示，4月份住户部门贷款增加6669亿元，其中，短期贷款增加2280亿元，中长期贷款增加4389亿元。而居民中长期贷款的大部分构成都是住房按揭贷款，因此购房可能就是存款“迁移”的领域之一。

从4月份全国楼市成交情况来看，也能对此进行佐证。据易居房地产研究院5月6日发布《2020年4月全国40城新建商品住宅成交报告》显示，4月份，易居研究院监测的40个典型城市新建商品住宅成交面积环比增长32%，同比下降15%，同比降幅已连续两个月收窄。报告指出，4月份全国多数城市售楼处已正常开放，楼市供应量也相比前两个月出现明显增长，楼市成交明显回暖，但成交量仍然低于去年同期。

在二手房方面，贝壳研究院近日发布的《4月重点城市二手房报告》显示，4月份全国重点城市二手房市场继续快速复苏，重点18城市链家二手房成交量继续增长，环比增加43.1%，同比增加17.6%。

易居研究院智库中心研究总监严跃进对记者表示，4月份住宅成交确有回暖，但绝对谈不上“报复性”购房，有部分是前期滞留的市场需求如补签等在4月份集中释放，同时前期各地出台的一些购房刺激性政策也能带来一定的购房需求较为快速的增长。

而当普通居民的收入水平受疫情的影响，也达不到“报复性”购房的程度。

另外，购车也是4月份居民的主力消费点。据中国汽车业协会5月11日公布的统计数据显示，4月份，汽车产销分别完成210.2万辆和207万辆，环比增长46.6%和43.5%，同比分别增长2.3%和4.4%，月增速为今年以来的首次增长，其中销量更是结束了连续21个月的下降。另据乘用车市场信息联席会5月11日发布的4月份全国乘用车市场分析显示，当月乘用车市场零售达到142.9万辆，全月零售同比增速回升到-5.6%，是今年走势最强的月度，也是过去20个月的增速次高点。

长城证券研报分析认为，4月份以来国内产销恢复超预期，前期被疫情抑制的汽车消费需求在逐步释放，另一方面3月份以来全国多个城市出台了地方汽车消费刺激政策也对乘用车起到了一定刺激作用。中汽协副秘书长陈建华指出，4月份国内汽车市场的销售数据有好转不能说明这是“报复性消费”，只是压抑需求的释放。

“对于今年后期来讲，居民存款还有抬升的可能。”张玮表示，根据前述对4月当月居民存款下降的分析，既有季节因素，也有疫情带来的短期收入限制，但这些都不构成长期影响。随着复工复产节奏的加快，社会生产工作已经回归常态，前期受疫情冲击较大的民营中小企业也在陆续恢复经营。货币当局不断启动针对困难企业的信贷支持，后续新增就业有望明显提升，这些都为居民收入的改善创造了条件，后续年内的居民存款仍有望回升。

据《证券日报》

## 全国粮库大清查 交出“放心账”

最新完成的大清查表明，全国政策性粮食库存账实基本相符，质量总体良好，储存较为安全，库存布局逐步改善，稻谷、小麦等口粮品种占比约七成，有利于保障口粮绝对安全。

国家粮食和物资储备局执法督查局局长钟海涛14日在此间的新闻通气会上说，通过现场清查数量、核对账目，确认现有政策性库存数量真实可靠，与国家有关部门日常掌握的计划数量一致；对全部政策性库存粮食进行逐仓逐货位扦样检验表明，政策性库存粮食的常规质量、储存品质和主要食品安全三类指标合格率均处在较高水平；从本次清查情况看，粮食收储企业各项制度执行总体到位，仓储管理较为规范，库存粮食储存总体安全，没有发现重大储粮安全事故和安全生产事故。

钟海涛说，目前我国政策性粮食库存主要有政府储备和其他政策性粮食库存等，政府储备的“压舱石”“稳定器”作用充分体现。根据清查，从品种上看，稻谷、小麦等口粮品种占比约七成，有利于保障口粮绝对安全；大米、面粉等成品粮库存占比不断提高，应急保供能力得到有效保障，粮食主产区库存占比有所提高，库存布局逐步改善。在今年应对新冠肺炎疫情的大战大考中，这个清查结果是一颗重要的“定心丸”。充实的粮食库存为我们打赢疫情防控人民战争、防控战、阻击战提供了坚实的物质基础。

据介绍，本次全国政策性粮食库存数量和质量清查，是继2009年全国粮食清查之后，时隔10年开展的一次全国性大清查，也是在即将全面建成小康社会背景下开展的一次全面清查。此次大清查对于增强粮食安全保障能力、防范化解粮食安全风险、改革完善粮食储备管理体制机制，具有重大深远意义。

据新华网

### 内蒙古特米尔热电有限责任公司 新建年储存12307.5立方米储灰场工程项目 环境影响报告书征求意见稿公示

《内蒙古特米尔热电有限责任公司新建年储存12307.5立方米储灰场工程项目环境影响报告书》征求意见稿已编制完成，现征求公众意见：

一、征求意见稿和公众意见表网络链接  
https://pan.baidu.com/s/1hPzXs91pym4Ci46bEz2A  
提取码:wdf6  
https://pan.baidu.com/s/1mb0TeyP0m14Qj0wrThDQ 提取码:i9f6

二、征求意见稿范围  
项目周边5km范围内的居民、企事业单位及项目周边受影响公众，公众可到建设单位办公地址查阅纸质报告书

三、公众提出意见方式和途径  
公示后的10个工作日内可通过传真、电子邮件、信函等向建设单位反馈意见  
建设单位：内蒙古特米尔热电有限责任公司  
联系人：李占峰 13848746888 邮箱 1779556872@qq.com  
地址：内蒙古自治区巴彦淖尔市杭锦旗陕坝镇食品工业园区  
时间：2020年5月14日—5月27日

## 如何帮扶个体户活下去——对部分地区餐饮零售个体工商户经营状况调查

自新冠肺炎疫情暴发以来，全国8000多万个体工商户遭受了沉重的经营压力。消费需求不足、房租成本加大、现金流吃紧、自身竞争力不足，成为个体户生存下去的最大挑战。

如何想尽一切办法让中小微企业和个体户生存下去？国家出台的一系列政策措施有没有起到实效？老百姓每天打交道的早点摊、小餐馆、小卖部究竟过得怎么样？近日，记者从北京、武汉、重庆、天津、温州等地，通过电话和走访形式采访多位个体户商家，看看他们最需要哪些帮助，怎样才能渡过难关。

全国有8000多万个体工商户，他们的复工复产问题牵动着千家万户。中国个体劳动者协会联合红盾大数据(北京)有限公司开展的“个体工商户经营状况调查”显示，截至3月底，个体工商户和私营企业复工率均近八成，其中，私营企业复工率为79.2%，个体工商户复工率为80.1%。

即便如此，个体户的复工之路还是走得很难。90.5%的已复工个体工商户和私营企业表示经营业绩下降，其中表示大幅下降的受访者占比为64.8%。

针对困境，近期，国家和地方出台了不下扶持个体户的专项政策。中国政府网、市场监管总局官网开通了调查问卷，收集个体户遇到的问题，以便出台更有针对性的政策。

### 房租压力亟需缓解

“今天终于收到消息，通知减免一个月房租。”5月9日，武汉洪山区纺织路“曙光超市”老板小罗发微信告诉记者，这是疫情暴发以来他得到的最好消息。

2019年6月，小罗开了这家小超市。虽然不大，但因为靠着著名的武汉光谷，又紧挨小区大门，每天进出店客流量能达到1000至2000人次，店里生意还不错，每天有8000元左右的流水。

因新冠肺炎疫情停业两个多月后，重新开业的小罗发现，现在一天从超市门口路过的人不过三四十人，店里每天的流水也从8000元骤降至400元。由于小区住户大多是附近工作的租户，企业尚未完全复工，租户们也没有回来，昔日人头攒动的小区商业街变得冷冷清清。

“房东不降房租，更别说免房租了。有的小区租户几个月没工资，租不起只好离开。”有些一起开店的人也走了，小罗担心自己的小店撑不了多久。“我的店每个月房租2万元，签了3年，按照合同后两年还要上涨8%。”小罗算过，以目前每个月1万多元的收入，加上2、3月份歇业的损失，他很难再坚持下去。店里的存货也陆续接近保质期，只能打折促销或者扔掉。

显而易见，房租是个体工商户最大的成本。党中央、国务院一直高度重视中小微企业、个体工商户的房租减免问题，并作出多次部署。早在疫情暴发初期，市场监管总局等六部门出台的《关于应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的指导意见》就提出鼓励各地结合实际减免个体工商户房租。

但对于减免房租，各地普遍实行的是国有集体物业减免房租，个体户、私营企业租用的大多是私人物业，要享受房租减免比较困难，地方政府也不可能强制私人物业减免房租，因此只能通过沟通、鼓励私人物业减免房租，并用间接方式对其补贴。不少地方的解决方法是私人业主减免房租，那么该物业的房产税、土地使用税也会得到相应减免。

同在武汉的明顺副食店租用的是国有物业，老板娘周雪莉告诉记者，前两个月他们就接到了房租减免的通知。小罗租的是私人物业，因此好消息来得晚一些。除此之外，武汉还有些私人物业减免了3个月房租。

5月10日，国家发展改革委等八部委又联合印发《关于应对新冠肺炎疫情进一步帮扶服务业小微企业和个



天津市北辰区的艾地便利店里，店员正在整理货物

体工商户缓解房租租金压力的指导意见》，除了国有物业继续免除上半年3个月房屋租金，还再次鼓励非国有房屋出租人减免或延期收取房屋租金。而且《指导意见》明确提出，对减免租金的出租人，可按现行规定减免当年房产税、城镇土地使用税，引导国有银行业金融机构对服务业小微企业和个体工商户年内增加优惠利率小额贷款投放，专门用于支付房屋租金。对实际减免房屋租金的出租人，引导国有银行业金融机构视需要年内给予基于房屋租金收入的优惠利率质押贷款支持。可以预见，这将鼓励更多私人物业出租人减免房租，共克时艰。

### 消费信心尚待恢复

“北京调低防控等级之后，生意有些好转了。”“五一”假期过后，位于雍和宫大街46号的北京渝味川菜小馆老板娘李芳兰看到了希望。

还记得4月29日，记者第一次在店里采访李芳兰时，店里在午饭时间

竟然一桌客人也没有，零星取餐的都是外卖小哥。小饭馆的租金、员工工资、水电费等成本压得李芳兰喘不过气，虽然通过外卖促销补上了一些，但也远不足以弥补损失。“以前堂食每天有10000元收入，现在只有800元到1000元。以前晚上9点之后，周边簋街胡大、金鼎轩的员工下了班都会来店里吃夜宵，这屋里坐得满满的。现在他们不来了。”李芳兰还发现，周边的居民和老客户们也不敢来店里吃饭，而且大家已经习惯了买东西回家做饭。

重庆渝北区易生活便利店店主陈先生的店又靠小区又挨车站，虽然客流量没有明显下降，但买东西的人明显少了，预计小店近期收入比同期下降了至少50%。

温州瑞安安康便利店开在小区外面的路上，周边有不少中小企业，还有很多休闲娱乐商家，是做生意的好地段。店主王先生告诉记者，疫情期间生意反而好一些，小区居民出不了门，线上一天能有100多单。现在疫情缓解

了，线上销量降为一天只有十几单，线下消费也恢复了一些。据了解，该小店周边的企业还没有完全复工，工厂不开工，娱乐场所不上班，留守的人员收入不多，也就不敢消费了。

在天津市北辰区瑞景道3号的艾地便利店里，店主马先生也发现人流量成了大问题，“还没完全复工，营收大概下降了40%”。由于隔壁健身房处于歇业状态，店里的客流量也跟着锐减。

从全国来看，房租压力、消费需求不足和现金流紧张是个体私营业主面临的最严峻的3个困难。91.3%的受访者表示经营存在一定程度的困难。其中，48.7%的受访者感到房租压力大，43.3%的受访者表示疫情导致市场需求下降，4.3%的受访者存在现金流紧张。

总之，消费者的信心没有恢复，商家的生意便无从谈起。随着各地防控等级降低，疫情逐渐好转，消费信心也在渐渐恢复。

“劳动节”之后，堂食比前一段恢复了一些，每天能多挣几百块钱了。”李芳兰说，“只要消费者敢出门、敢消费，我就不怕挣不到钱。”

### 转型线上错位竞争

便利店店主陈先生已经开了10年便利店，他很早就开始做线上，并用饿了么接单。以前店里只能覆盖小区附近，现在可以把东西卖给二公里以外的客户，客户群体比以前要大得多。“陈先生计算过，疫情前每天线上订单能达到5000元左右，一个月线上流水17万元到20万元。

陈先生把自己的小成绩归结于错位竞争。“小店不比大超市、大平台，进货议价能力有限，价格上没优势。”陈先生说，自己对小区居民的需求更了解，大超市没有的东西在这里可以买到。同时，售后服务也是小店的强项，消费者买了水龙头不会安装，一个电话陈先生就能上门服务。

据《经济日报》