2020.5.19
内蒙古商报

新闻分析
INWENFENXI

5G 换卡主要针对行业端、企业端——普通用户可以不换卡

中国电信日前发布《5G SA 安全增强 SIM 卡白皮书》(以下简称《白皮书》)，认为现有的 4G 卡已经不能满足 5G 网络的信息与安全要求，需要一种全新的 5G 独立组网安全增强 SIM 卡(以下简称为“5G 卡”)。对此，有媒体解读为，这意味着用户使用 5G 服务或需更换 SIM 卡，否则不能享受新体验。

此前，三大运营商曾表示，使用 5G 服务，用户不换卡、不换号。现在又为何认为需要更换 SIM 卡?《白皮书》中这一判断引发热议。

对此，中国电信相关负责人回应说，中国电信现有的 4G 用户不用换卡，只要更换成 5G 手机，就能在 5G 信号已覆盖的区域使用 5G 业务。中国电信推出 5G 卡主要是面向更高安全增强需求的行业应用场景，比如智能制造、车联网、远程医疗、智慧城市等领域。

也就是说，普通用户仍可继续使用 4G 卡体验 5G，目前我国 5G 套餐用户规模超过 5000 万，用户都是通过使用运营商已发行的 4G 卡接入 5G 网络。而在一些安全需求较高的 5G 使用场景中，则需更换新的 SIM 卡。

为何现有的 4G 卡不能满足 5G 网络的信息与安全要求？这份《白皮书》解释说，现有的 4G 卡缺少 5G 标准中定义的新功能和新增的卡文件与服务，用户身份数据在通信过程中使用明文传输，位置信息不够精准。单一认证鉴权模式也无法适应运营商发展第三方业务应用的需要。此前的卡片架构，随着 5G 行业应用的深入拓展，不能很好地应对各种业务发展的要求。

对此，北大科技园创新研究院产业研究分析师李朕告诉记者，不论 4G 卡还是 5G 卡，语音传输与文本传输都可以使用，但是要想使用物联网、车联网以及其他 5G 特有的应用场景就需要更换新的 SIM 卡了。

业内专家认为，《白皮书》中所提及的 5G 卡主要针对行业端、企业端用户，面向的是对安全要求更高的行业应用场景，比如智能交通、智慧医疗等领域。

《白皮书》认为，根据 5G 发展策略及 5G 网络特点，需要一种全新的 5G 独立组网安全增强 SIM 卡，从而实现包括用户身份、隐私保护等新功能特性，为用户的数据和业务应用提供安全保障，这也将助力运营商发展第三方移动应用业务。

在 5G 网络中的各种连接设备，如工业物联网设备，个人终端，冰箱、电视、空调等家用设备，每个设备都有一个身份标识，5G 卡通过 SUCI 加密计算方案可以保护接入用户的身份隐私，避免被跟踪攻击。

比如，在智能医疗系统和智能交通中，病人病历、处方与治疗方案、车辆位置和行驶轨迹等业务信息是涉及人身安全的高安全等级数据。而在 4G 网络中，黑客可能会通过跟踪锁定用户身份后攻击这部分用户隐私数据。5G 网络的 SUCI 方案能避免用户身份的跟踪，减少从用户身份信息攻击关键数据的可能性。

5G 的更大意义在于行业市场，5G 支持增强移动宽带、超高可靠低时延通信与海量机器类通信三大类应用场景，从人与人通信连接拓展延伸到人与物、物与物通信连接，将开启一个万物互联的新时代。同时，更多的网络攻击也不可避免，5G 网络中的信息安全问题值得关注。由此看来，运营商推出 5G 卡是为了推动行业合作伙伴加快相关行业应用开发。

据《经济日报》

地铁售票机、充电桩充值设备、自动售卖机都不认……新版 1 元硬币遭遇“拒收”难题

“这个 1 元硬币怎么不能识别呀？”在南京河西一处电动车充电设备前，郑先生投下一元硬币后，硬币被退了出来。记者接连接到读者反映，去年发行的 2019 年版第五套人民币中的 1 元硬币，在使用中存在识别难题。记者观察，主要原因是新版 1 元硬币“瘦身”了。日前，中国人民银行南京分行回应称，相关设备确实需要升级后才能识别。

市民反映 为啥新版 1 元硬币不能识别了？

郑先生在南京河西的一家单位上班，每天到单位后的第一件事就是给电动自行车充电，然而上个星期他却没有充电成功，他拿着退出来的 1 元硬币仔细观察，才发现这个 1 元硬币虽然和以前常用的 1 元硬币图案相同，但好像比原来常用的 1 元硬币尺寸小一些。郑先生说，他也不知道自己什么时候有这种小版的 1 元硬币，后来又投了几次还是被“吐币”了。无奈之下，他向同事借了老版的 1 元硬币才充电成功。

无独有偶，在南京河西金融城上班的李女士也有类似的遭遇。她告诉记者，前段时间她和同事午后散步，和以往一样，在饮料自助售卖机准备买饮料，可是投进去的 1 元硬币总是被退出来。“先投了老版 1 元硬币，进去了，再投新版的，怎么都投不进去。”李女士分析说，可能因为新版 1 元硬币尺寸变小了，机器还无法识别。

解密新币 新版 1 元硬币“身板”变小了

记者了解到，郑先生和李女士所提及的缩小版的 1 元硬币，属于中国人民银行正式对外发行的 2019 年版第五套人民币。记者注意到，和老版的 1 元硬币相比，新版 1 元硬币明显小了一圈，直径由 25 毫米调整为 22.25 毫米，正面面额数字“1”轮廓线内增加了隐形图文稍有倾斜的“￥”和“1”，边部增加了圆点。同期一起发行的还有 50 元、20 元、10 元、1 元纸币和 5 角、1 角硬币。

为什么新版 1 元硬币会变小呢？中国人民银行南京分行相关人士表示，和老版相比，新版 1 元硬币直径缩小、重量降低，更便于公众携带使用。人民银行南京分行已经组织辖内人民银行和银行业金融机构主动与当地高铁、地铁等管理部门沟通协调，通知广大社会商用现金机具的使用者及时与机具生产商、经销商沟通联系，妥善安排机具的升级工作。

自助售卖机的负责人则直言，目前他们这里接到的问题反馈还不算多，对于有类似问题的消费者，他们的建议是让消费者使用手机支付或者去兑换老版 1 元硬币。该人士表示，他们也不可能因为收不了新版人民币而更换设备。

“原有的硬币接受设备需要升级后才能识别。”中国人民银行南京分行相关人士表示，目前全省高铁站自助售票机基本都可以使用新版 1 元硬币或使用新版硬币找零；目前尚不能使用新版 1 元硬币的地铁站，会安排人员引导有需求的公众到服务窗口人工购票、缴费。此外，部分自动售货机和充电桩受制于设备原因暂时无法升级的，能够提供其他缴费方式供用户使用。”

记者体验 多个设备“拒收”新版 1 元硬币

为了进一步体验新版 1 元硬币，在投币设备上的被认可情况，记者专门进行了体验。

新版 1 元硬币和旧版 1 元硬币相比，明显小了一圈

体验地点：南京元通地铁站
体验结果：设备不接受

拿着新版 1 元硬币，记者来到了南京元通地铁站，在自动售票机前，记者投入新版 1 元硬币购买地铁票，地铁售票机出现吐币情况。一旁的地铁工作人员提醒记者看售票机上面的提示语，记者注意到提示语明示“设备升级中，购票请使用旧版人民币”。

体验地点：南京元通地铁站自助售卖机
体验结果：设备不接受

在位于南京元通地铁 6 号口的饮料自助售卖机，记者投入新版 1 元硬币。自动售卖机出现“吐币”情况，直接“拒收”“小身板”的新版 1 元硬币。

体验地点：南京某商场玩偶机
体验结果：设备不接受

在南京的一家商场三楼，公共区有一排抓玩偶机，根据说明消费者可以通过投硬币来兑换游戏币去玩抓娃娃。记者在投入新版 1 元硬币后，设备很快将硬币“吐”了出来。

体验地点：南京某超市购物小推车
体验结果：设备不接受

在南京市的一家超市，这里推出了 1 元押金的购物小推车，消费者只要投入 1 元硬币，就可以作为押金使用购物小推车。然而，记者在这里用了新版 1 元硬币后，购物小推车也将硬币退了出来，新版 1 元硬币无法使用。

据新华网

“中国文旅再出发”第四期即将推出 共谋康养旅游发展

突如其来的新冠肺炎疫情，让人们对于健康的认知大大提升。可以预见的是，疫情过后，健康势必会成为人们关注的话题，而康养旅游也将会迎来“春天”。5 月 18 日，新华网旅游频道将推出第四期“中国文旅再出发——线上系列主题沙龙活动”，围绕康养旅游发展，邀请政府部门、专家学者、文旅企业负责人“问诊把脉”，共同推动文旅行业复苏“再出发”。

出席此次在线沙龙活动的嘉宾有国家林业和草原局改革发展司原司长、中国林业产业联合会森林康养分会会长刘拓，中华中医药学会老年病分会副主任委员、国际知名中医康养问题专家刘秉昭，中国科学院地理资源所旅游研究中心总规划师宁志中，贵州百里杜鹃管理区党工委副书记、管委会主任骆丽红，中国旅游集团宁夏沙坡头旅游景区有限公司总经理韩忠胜，四川金杯半山集团董事局主席金杯，三亚亚龙湾云天热带森林公园有限公司董事、副总裁聂三来，他们将围绕“康养 + 文旅”，探讨康养与文旅融合发展的新模式、新途径，助力我国文旅行业高质量发展。

原国家旅游局发布的《国家康养旅游示范基地标准》中，康养旅游被定义为：通过养颜健体、修养身心、关爱环境等手段，使人在身体和心智精神上都达到与自然和谐的良好状态的不同旅游活动的总和。顾名思义，康养旅游是建立在自然生态和人文环境基础上，结合风景观赏、文化娱乐、身体检测、医学治疗、春观花、夏避暑、秋赏月、冬泡泉等形式，以达到放松身心、怡情养性、祛邪扶正、延年益寿等目的的深度旅游体验活动。与传统旅游形态相比，康养旅游具有滞留时间长、旅游节奏慢、消费能力强、重游率高、强身健体等特点，是传统旅游产业的升级版。

近年来，康养旅游作为新兴旅游产品，越来越受青睐。目前，世界上有超过 100 个国家和地区开展康养旅游。放眼全国，海南的医疗旅游、疗养度假等已成为“候鸟老人”的康养家园；四川攀枝花的阳光康养游、成都温江区的医疗康养游已经形成品牌影响力；广西也将启动建设南宁万有国际旅游度假区等 30 个投资超 50 亿元的康养旅游项目，全国康养旅游方兴未艾。

众所周知，我国幅员广阔，存在多种气候以及地质条件，各地康养资源分布不均衡。而当前市面上的康养旅游产品，高度依赖自身所具有的自然、文化、医疗、技术等资源禀赋，因此康养旅游产品无法形成统筹布局，区域发展差距较为明显。

据悉，在第四期“中国文旅再出发——线上系列主题沙龙活动”上，嘉宾们将深度探讨如何提升国内整体康养旅游服务供给能力，满足市场需求多样化？康养概念如何促进产品落地？一个可盈利、健康持续发展的康养旅游产品该如何打造？如何树立康养旅游形象，打造特色康养旅游品牌……以此来推进康养旅游可持续发展，助力我国旅游业转型升级。

开便民小店 最高可补一半投资

老百姓家门口缺菜店、便利店、早餐店，咋解决？经过三年“试验”，北京明确未来新建这些项目将获得市政府固定资产投资支持。近日，市发改委就《市政府固定资产投资支持便民商业设施项目管理规定(试行)(征求意见稿)》对外征求意见。征求意见稿披露，蔬菜零售店、早餐店、便利店(超市)等 5 类新建或在建便民商业项目均可申请，有望获得总投资 30%、甚至是 50%的支持。

5 类便民商业设施可获支持

这两年，越来越多市民能感觉到，家门口的便民小店多了起来。其中不少小店背后都有市政府固定资产投资的支持。

几年前，北京便民商业设施还面临着一边是老百姓家门口小店不足，另一边则是企业建设热情不高。从 2017 年开始，市发改委每年专门安排一定的市政府固定资产投资资金用于补助商业便民服务设施项目，以引导、带动更多企业投资商业便民服务设施的建设运营，连续安排三年。比如在 2018 年，全市共建设提升蔬菜零售等 7 类基本便民商业网点 1529 个。

如今三年试验期已过，这份支持政策也将延续下来。征求意见稿明确，这份规定所称的便民商业服务设施是指满足居民基本便利性需求的商业及配套设施，主要包括：蔬菜零售店，早餐店，便利店(超市)，集合蔬菜零售、早餐、便利店(超市)等功能的社区商业便民服务综合体，其他符合支持政策的便民商业服务设施。

按照要求，市政府固定资产投资将用于支持新建或在建项目，原则上不支持已完工项目。项目也需要符合北京市新增产业的禁止和限制目录要求。

鼓励利用腾退空间补短板

未来，市商务局将会同各区政府确定年度新增、规范和提升便民商业服务设施的数量。值得一提的是，本市还鼓励各类投资主体在市政公用设施、疏解腾退空间补充便民商业服务设施。

市政府固定资产投资支持方式为投资补助，按照“制定任务、下达资金、检查验收”的方式进行管理，企业可以根据自身情况申报。

在老百姓家门口开设便民商业设施，可以获得多少支持资金？

记者注意到，相比 3 年前所规定的“不超过项目总投资的 30%”，征求意见稿则分得更细：投资补助项目按照不超过核定总投资(不含地价款)的 30%安排支持资金；专项建设任务项目中核准类项目按照不超过核定总投资 (不含地价款)的 30%安排支持资金，备案类项目按照不超过核定总投资的 50%且单平方米不超过 1500 元的标准安排支持资金。

征求意见稿也披露，制定这份规定，是要推进流通领域供给侧结构性改革，充分发挥政府投资引导放大作用，加快补足基本便民商业短板，推进新科技、新技术的生活性服务业场景应用，增强群众的获得感、幸福感和安全感。

弄虚作假骗补将追究法律责任

如何让这些补助资金能够真正到位改善百姓生活？

根据规定，获得了这些支持资金后，各区商务部门、发展改革部门将对获得支持资金的项目加强监管，及时掌握资金使用情况，逐月上报项目建设进度、资金使用情况、验收情况等信息，防止转移、侵占或挪用支持资金现象发生；同时还要跟进了解项目建设及经营情况，确保项目主要用途不变。

如果项目发生重大变更或因某些原因无法继续实施的，在确保总量、面积不减，经营业态不变的前提下，由区发展改革委会同区商务部门提出调整方案。不具备调整条件的，相关资金退回财政部门。

获得支持资金的项目，应当严格遵守有关法律法规及政策要求。对转移、侵占、挪用政府投资资金的，依照有关法律、行政法规和国家有关规定追究法律责任。

记者梳理发现，如果项目弄虚作假骗取项目审批或者政府投资资金，未经批准变更项目建设地点或者对建设规模、建设内容等作较大变更，无正当理由不实施或者不按照建设工期实施已批准的项目，市商务局、市发展改革委将责令其改正，并根据具体情况，暂停、停止拨付资金或者收回已拨付的资金，暂停或者停止建设活动，并可根据情节轻重提请或者移交有关机关依法追究有关责任人的行政或者法律责任。

据《北京日报》

资料图片