

C 财经现场
AIJINGXIANCHANG

两大乳业巨头伊利和蒙牛冲刺“千亿”目标

28家乳企2019年报解读 龙头优势扩大 寡头竞争加剧

近日,各大乳企陆续发布了2019年财报数据。南方产业智库对国内28家上市、挂牌乳企2019年的“成绩单”进行了盘点。从数据看,营收超百亿元的乳企有5家,营收占比达八成以上,行业集中度越来越高。而各大乳企发布的年报还可以看出,为满足消费者日渐多元化、个性化的需求,推动产品结构升级已成为企业发展的关键。

乳品行业集中度不断提高

从上市乳企发布的2019年年报数据看,超百亿元的乳品企业有5家,分别是伊利、蒙牛、光明、飞鹤和健合。这5家乳企的2019年营收占所统计上市公司营收的80%以上。

其中,两大乳业巨头伊利和蒙牛都在朝“千亿”目标冲刺。2019年,伊利营收创下902.23亿元的历史新高,同比增长13.41%。蒙牛紧随其后,2019年营业收入达790.3亿元,同比增长14.57%。

2020年是伊利实现营收“千亿”目标的大考之年,目前来看距离千亿时代仅一步之遥。而蒙牛距离千亿缺口尚有200亿元的缺口,要在2020

年实现销售额过千亿元,意味着2020年其销售额要比2019年销售额同比增长26.5%。

光明乳业排在第三,2019年实现营业总收入225.63亿元,同比增加7.52%。飞鹤营收137.22亿元,同比增长32%。健合集团收入较2018年增长7.8%,达109.3亿元。

此外,2019年营收在50亿元—100亿元之间的乳企有4家,分别是三元、澳优、新乳业和现代牧业。雅士利、贝因美、中国圣牧、皇氏集团、妙可蓝多等9家乳企,2019年的营收在10亿元—50亿元之间。

在业内人士看来,随着乳品行业的集中度越来越高,乳品行业即将进入寡头竞争阶段。“从乳企2019年年报来看,头部企业的业绩向好,但中小企业的业绩一般,两极分化严重,市场集中度进一步提升。”乳业高级分析师朱亮表示,从业绩报表中,也可以看出国产奶粉正在崛起,飞鹤、澳优等的业绩实现了明显增长。

从净利润来看,伊利实现净利润达41.05亿元,飞鹤以39.35亿元的净利润位列第三,同比增长75.5%,是超

百亿元乳企中增长速度最快的企业。

值得注意的是,在所统计的上市乳企中,三元股份、庄园牧场、贝因美、西部牧业、熊猫乳品5家乳企企业净利润下降。其中,贝因美、西部牧业净利润不但下降,而且还出现了亏损。对此,朱亮表示,主要原因是龙头乳企加强了对区域性市场的布局,对区域性乳企的市场造成了巨大冲击,致使部分上市公司出现了亏损现象。

竞相推动产品结构升级

从上市、挂牌乳企发布的年报可以看出,为满足消费者日渐多元化、个性化的需求,推动产品结构升级成为企业发展的关键,而未来新的增长点也必然来自于新兴市场。

伊利的财报数据显示,伊利新品销售收入占比19.4%,较上年同期提高了4.6个百分点,其中,乳矿饮料、包装水、乳脂、奶酪等业务正成为伊利的业绩增长点。蒙牛的低温产品,如年度新品北欧芝士、优益C百香果增长强劲。

2019年,因为出生率持续下降,中国婴幼儿配方奶粉市场竞争激烈,整体市场增长明显放缓。在此背景下,

乳企推出的高端、超高端系列产品,引领婴幼儿配方奶粉快速增长。

自施行高端化战略以来,飞鹤业绩已连续多年实现稳定增长。飞鹤在年报中表示,营收实现大幅增长,主要受益于奶粉产品收益增加,以及品牌认可度增强。公司2019年全年奶粉产品营收达125.38亿元,同比增长36.3%。

健合集团在年报中亦表示,在合生元星耀系列、有机奶粉系列以及羊奶系列的强劲带动下,合生元婴幼儿配方奶粉销量同比增长12.5%,尼尔森数据显示市场份额为5.9%。其中,合生元奶粉在中国超高端奶粉市场位居行业第四。

在高端奶粉市场布局的澳优,也收获了不错的业绩。2019年,澳优营收67.36亿元,其中,澳优自有品牌配方奶粉业务销售收入约60.23亿元,同比增长36.9%,占澳优总收入的89.4%。据了解,截至2019年12月31日,在婴幼儿配方奶粉“注册大考”中,澳优合计注册完成15个系列45个配方,实现对超高端、高端及中端等层级市场的全面覆盖。

据新华网

消费“回补”来自于信心和创新

记者走访了上海的一些企业和商圈,探测当下城市的消费“热度”几何。为什么选择这些商家,因为疫情之下的他们实在太准了。

餐饮、旅游、酒店、汽车……这些行业直面疫情的冲击,在某个时段甚至被按下“暂停键”。目前,都市正逐渐回归往日的热闹,这些商家有没有把“心结”变成“新解”?危中寻机的确不是说说而已,没有真材实料的创新,哪有走出危机的底气。有句话说得好:“与其担忧现在,不如思考未来”。有时候停下脚步,是为了让未来不再原地踏步。接下来的路,可能是徒步旅行,充满未知和探险,也可能是起飞前的加速跑。

“高”朋满座文旅融合创新升级

疫情之下,2016年启用的金茂大厦“云中漫步”体验项目,让88层观光厅实现了“弯道超车”。340米户外高空全透明无护栏的空中步道,4月22日率先恢复开放。“包括在线预约,分时预约,实名制等疫情管控措施今后将成为一种新常态,不仅让游客放心,也加速了智慧旅游的升级。对于旅游业未来长期的高质量发展很有帮助。”金茂大厦观光厅高级销售经理陈巍说。

逐渐恢复“热度”的上海中心119层“上海之巅”观光厅也成为“高”朋满座的网红打卡地,它有什么变化?商家的回答是:体验。632米的上海中心定格了上海天际线的最高点,受疫情影响,室内观光的景区景点仍未恢复正常开放,但其新推出的云端下午茶和晚餐为游客提供了新选择,甚至一座难求。

线下升级体验,线上数字化探索,“云旅游”成为热词。通过VR、直播等形式,全国多个景区、景点、博物馆、美术馆实现“云观赏”,拓宽了营销渠道和服务半径。行业的积极探索让旅游消费逐渐“解冻”,尽管回暖仍在过程之中,但商家对未来的市场仍然充满信心。

如“鱼”得水 外商投资“不二之选”

借助上海“五五购物节”契机,挪威美威水产(上海)有限公司(简称“美威”)的三文鱼冰鲜产品通过“寰球渔市”的网络平台进入更多中国家庭,直播热度远超预期,直播开播首日供应的线上产品被抢购一空。

突如其来的疫情对于刚刚步入中国市场的挪威美威来说是一次巨大挑战。三文鱼要达到即食标准,在食品安全方面要求很高。疫情爆发后,像美威这样的企业

是不是需要停产?经过与罗泾镇多个职能部门的反复沟通,美威没有“一关了之”。

“食品供应属于‘保供’企业,尽管疫情严峻,但我们想只要有扎实的防疫举措,并严格落实到位,就能够保证食品安全,这对于保障老百姓的餐桌也有帮助。”上海市宝山区罗泾镇副镇长邹志说。

“2019年5月美威加工流水线投产至今,销售额已经达到1.5亿元左右,未来的市场前景更加可期,我们很有信心。”挪威美威水产(上海)有限公司商务经理张礼蓉说。

今年一季度,上海实到外资46.69亿美元,同比增长4.5%,其中3月同比增长20.8%,实现疫情下的逆势增长。外资企业的投资趋向表明,信心、放心、贴心背后的上海营商环境,让这片投资热土成为外商的“不二之选”。

老调新“啖”老字号新“潮牌”

疫情影响下的餐饮寒冬里,老字号们纷纷转战线上,加入“外卖大军”。堂食关闭期间,城隍庙的南翔馒头店通过微店开展同城配送,回购率达到19%。

“当时堂食已经关闭,网上配送成为我们唯一的销售渠道。消费者没有我们店里的味觉,还能不能品尝到我们店里的味道呢?为了保证口味不变,我们在外送套餐里还配送了一个特制的蒸笼用来蒸小笼。”南翔馒头店第六代非遗传承人游玉敏说。

疫情期间,老字号餐饮企业为了自救,开始生产标准化成品或半成品对外零售。今年1月底,上海老饭店推出外带套餐,人均50元左右,平均每天销售近万份,缓解了门店食材库存压力。伴随着复工复产的推进,上海老饭店145年来第一次做起“白领午餐”的生意,通过微信群为周边企事业单位提供定制化的员工套餐。

“我们考虑将团餐开发成老饭店的常规服务项目,充实现有的产品结构,扩大品牌的经营范围,持续为有需求的人群提供服务。”上海老饭店总经理叶君说,“机会往往会伴随困难一起出现,与其担心现在,不如思考未来。”

为了吸引更多年轻人对老字号品牌的关注,豫园商城在今年上海“五五购物节”期间将开展上百场直播营销,以新颖的线上玩法和跨界合作吸引消费者。

行之有“消”政策红利车市回暖

经过一段时间的销量低迷,汽车市

场迎来了一系列政策利好。4月29日,国家发展改革委等11个部门发布了《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》。通知提出,调整国六排放标准实施有关政策,完善新能源汽车购置相关财税支持政策,加快淘汰报废老旧柴油货车,畅通二手车流通交易,用好汽车消费金融等五方面措施,每一方面政策都精准回应了市场期盼。

据不完全统计,地方上也已经有十多个省市在疫情发生后出台了鼓励汽车消费的政策。在上海,2020年度非营业性客车牌额度新增4万个,消费者使用新能源汽车过程中发生的充电费用政府额外给予5000元补助。政策红利“搭台”,企业促销“唱戏”。

在上海“五五购物节”带动下,仅上汽集团在“五一”假期期间就在上海地区累积收获意向客户40924个,同比增长91.4%。记者日前来到上海的“五五购物节”汽车嘉年华活动,即使在工作日展台上也是人头攒动。

各大品牌也都竭尽全力开展促销,凯迪拉克推出了“以租代售”的方案,荣威的新能源车预定享受优惠还可以30天无理由退车,上汽大通的车辆可以由用户自选订制……上汽名爵品牌体验师尹伯说:“我们原本预计5月1日到10日的活动能卖出约200辆车,结果头三天就卖出100辆,到5月9日已经突破300辆了。”

牵心“瓜”肚 现代农业数字化转型

在助农政策支持下,上海浦东的瓜农们通过各种新渠道,将新鲜瓜果送至千家万户的餐桌。

5月14日早上8点,上海庭悦果蔬专业合作社的负责人乔占走进自家西瓜棚,检查西瓜的成熟度。乔占说:“我们种植的8424西瓜口感松嫩细致,清甜甜蜜不腻,上海当地乃至周边地区的百姓都喜欢吃。”

疫情的暴发让农产品市场流通性降低,南汇8424西瓜也遇到销路难题。如何打开农产品销路,浦东新区农业农村委的工作人员找到了“破题之法”。

“线下销售有难度,我们就转到线上。”上海浦东新区农业农村委综合发展处处长程晓龙说,“通过实行基地直销、特约经销、‘浦农优鲜’微信商城等平台销售,今年4月26日至5月11日期间,上海浦东南汇地区的西瓜销量已超过31万个,甜瓜销量也超过25万个。”

据新华网

规模以上工业企业 平均开工率 99.1%

国务院新闻办公室5月20日举行新闻发布会,介绍统筹推进疫情防控、产业转型升级促进制造业通信业稳定发展有关情况。

“自3月份以来,随着国内疫情防控持续向好,复工复产加快推进,工业生产秩序加快恢复。”工业和信息化部副部长苗圩介绍,截至5月18日,全国规模以上工业企业平均开工率和职工复工率分别达到99.1%和95.4%,基本恢复到正常水平。

保障医疗物资生产供应

苗圩介绍,为全力保障重点医疗物资生产供应,工信部建立重点医疗物资统一调度统一调拨制度,创造性实行驻企特派员制度,组织推动重点医疗物资生产企业增产扩能。“仅用短短一个多月时间,实现了湖北省重点医疗物资从严重短缺到充分供应。”

“医用防护服日产量由不足1万件上升到70多万件;国内红外温度传感器日均交付量由1.5万颗扩大到50万颗。”工业和信息化部运行监测协调局局长黄利斌表示,工信部组织开发国家重点医疗物资保障调度平台,实现对近3000家企业共9大类、160多种医疗物资的产能、产量、库存等数据监测。

据介绍,疫情发生以来,累计向湖北供应调运医用防护服770多万件,隔离衣、手术衣280多万件,医用隔离眼罩面罩160多万件,消杀用品2200多吨,红外测温仪近70万台,医疗设备8万台(套),负压救护车1000多辆。

中小企业复工率达91%

“复工复产提速扩围,主要指标呈现积极变化。”苗圩表示,为推动全产业链复工复产,工信部牵头成立跨部门制造业产业链协同复工复产专班,“目前,复工率和人员返岗率都接近100%,基本上恢复到正常水平。”

1月份至4月份,规模以上工业增加值同比下降4.9%。“但是,4月当月由上月下降1.1%转为增长3.9%。由负转正,是一个非常积极的信号。”苗圩说。

此外,多数行业恢复增长,原材料行业、生活必需品生产供应总体稳定。在促进汽车消费政策带动下,4月份汽车产销量分别增长2.3%和4.4%,销量在连续21个月下降后首次实现正增长。

高技术制造业逆势增长,新业态新模式加速成长壮大。1月份至4月份,高技术制造业增加值同比增长0.5%,其中3月份、4月份增速分别反弹至8.9%和10.5%。电子信息行业加快恢复,4月份集成电路产量增长29.2%,电子元件产品产量增长59.2%。疫情催生的远程办公、在线教育、无接触配送等新业态新模式蓬勃发展。

此外,黄利斌表示,目前中小企业复工复产率稳步提高。根据工信部对部分云平台大数据监测结果显示,截至5月18日,全国中小企业复工率达91%。

这得益于国家出台一系列帮扶政策措施。“人民银行、银保监会等部门通过3次降准、专项再贷款再贴现,为企业特别是中小微企业和个体工商户提供低成本贷款2.85万亿元;对110多万户中小微企业超过1万亿元贷款本息办理延期还本或付息。同时,坚决清理拖欠民营企业中小企业欠款。”苗圩说。

加快数字基础设施建设

虽然4月份工业主要指标有所回暖,但疫情仍在全球蔓延,主要经济体普遍陷入经济衰退,国内消费仍未完全启动。苗圩表示,要大力推动新兴产业新业态发展,“积极推动新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产,大力支持5G、人工智能、工业互联网、物联网、车联网、大数据、区块链等技术创新和产业应用。”

工业和信息化部信息通信发展司司长闻库介绍,近期工信部连续出台推动5G加快发展、深入推进移动互联网全面发展和文件,致力于加快数字基础设施建设,更好地发挥对当前稳投资、扩内需、拉动经济增长的重要作用。

一是扩大有效投资。以5G网络建设为例,除了网络建设自身需投入大量资金外,还能够带动产业链上下游,包括相关设备、移动终端的研发和生产,以及培育壮大在线教育、智能家居、沉浸式游戏等新型消费。

二是培育新业态、新产业、新模式。“疫情期间利用5G等网络开展业务,如远程医疗、远程签约、线上办公,还有世卫大会开幕式、20国领导人特别峰会等。”闻库说,“通过这些新的基础设施,将技术转化为生产力,为经济社会秩序恢复提供保障。”

三是对传统产业数字化赋能。目前工业互联网领域已有超过70个具有一定区域和行业影响力平台。“在能源、交通、医疗等行业的应用深度和广度持续拓展,有效提升了传统产业竞争能力和整体发展水平。”闻库表示。

据《经济日报》

内蒙古特米尔热电有限责任公司 新建年储存12307.5立方米储灰场工程项目 环境影响报告书征求意见稿公示

《内蒙古特米尔热电有限责任公司新建年储存12307.5立方米储灰场工程项目环境影响报告书》征求意见稿已编制完成,现征求公众意见:

一、征求意见稿和公众意见表网络链接
https://pan.baidu.com/s/1hPpZsX91pym4Ci46bgEz2A
提取码:wd6f

https://pan.baidu.com/s/1mbOTeyP0m1l4Qip0wrThDQ 提取码:i9f6

二、征求意见稿范围
项目周边5km范围内的居民、企事业单位及项目周边受影响公众,公众可到建设单位办公地址查阅纸质报告书

三、公众提出意见方式和途径
公示后的10个工作日内可通过传真、电子邮件、信函等向建设单位反馈意见

建设单位:内蒙古特米尔热电有限责任公司
联系人:李占峰 13848746888 邮箱:1779556872@qq.com
地址:内蒙古自治区巴彦淖尔市杭锦旗陕坝镇食品工业园区

时间:2020年5月14日—5月27日

据新华网