



| 编辑 欣然 版式 罗万玲 | 网址: www.nmgsc.com.cn |

H “弘扬蒙古马精神·身边的榜样”
ONGYANGMENGUMAJINGSHEN·SHENBIANDEBANGYANG

第一书记王俊:驻村驻心为浩日庆敖包嘎查铺筑幸福路

本报记者 张鑫

抓党建促脱贫、壮大嘎查集体经济、用真情办实事、用爱心暖民心……几年来,这个曾经的贫困嘎查在他和驻村工作队共同努力下,为嘎查建档立卡贫困户新建暖棚68处,购买西门塔尔优质母牛144头,扶持建档立卡贫困户62户147人;2016年至2018年共有6户13人易地搬迁;他提出了以教育补贴加产业发展和兜底相结合的脱贫思路,使嘎查4户因学致贫贫困户顺利脱贫。到2019年,浩日庆敖包嘎查贫困户73户170人全部实现脱贫,嘎查贫困户发生率由2014年34.13%下降到零,嘎查也于年底正式脱贫出列。

他带着军人的坚韧和毅力全身心投入到扶贫工作中,带领乡亲们走出了一条可持续发展的脱贫致富路。

他就是内蒙古自治区锡林郭勒盟正镶白旗妇幼保健计划生育服务中心派驻到宝力根陶海苏木浩日庆敖包嘎查的第一书记、驻村工作队队长——王俊。

撸起袖子 党建引领添活力

“农村要发展,农民要致富,关键靠支部。”几年来,王俊坚持以党建为引领,充分发挥党员先锋模范作用,切实把党的政治优势和组织力,转化为脱贫攻坚的强大合力。

浩日庆敖包嘎查位于锡林郭勒盟正镶白旗明安图镇东南15公里处,是宝力根陶海苏木的一个纯牧业为主的禁牧嘎查。以家庭畜牧业养殖为主



要产业经营模式。嘎查户籍人口305户633人,其中常住人口105户270人,共有党员32人。

作为浩日庆敖包嘎查的第一书记,王俊深知要想打赢浩日庆敖包嘎查这场脱贫攻坚战,就必须配齐配强基层党组织并充分发挥嘎查支部的战斗堡垒作用,充分发挥党员的先锋模范作用。

深入学习,提高思想认识,巩固落实好“三会一课”制度,通过开展“主题党日”活动和“不忘初心、牢记使命”主题教育等,极大地提高了嘎查党组织和广大党员为民服务的意识和能力,无形中加强了党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

在每位党员家中的醒目位置悬挂了“不忘初心、牢记使命”共产党员户标牌,方便广大牧民群众对党员进行日常监督的同时,也激发了广大党员充分发挥先锋模范作用,为更好地打赢脱贫攻坚战奠定了组织基础。

同时大力培养后备干部,选树产业引领带头人,在广大党员中,选树党员中心户、致富带头人,通过党员中心户+党员贫困户+致富带头人+贫困户发展模式,引领贫困户脱贫致富。通过在嘎查活动室兴建村规民约文化墙、入户宣传教育等形式,大力弘扬村规民约,促进乡风文明,助力脱贫

攻坚,推进乡村振兴。

甩开膀子 集体经济 编织致富产业链

“担任第一书记就多一份责任,就要为老百姓干点实实在在的事。”王俊是这样说的,也是这样做的。浩日庆敖包嘎查集体经济薄弱,一直以来都是驻村工作队和嘎查两委班子的一块心病。只有集体经济壮大了,才能更好地带领牧民群众发家致富。只有嘎查产业发展壮大了,牧民的生产生活才能变得更好。

2018年以前,浩日庆敖包嘎查集体经济收入匮乏,主要依靠部分集体草场租赁收入。嘎查集体所属草场共计800亩,按照每亩5元价格,租赁给嘎查建档立卡贫困户承包,年租金4000元。近年来嘎查依托财政壮大嘎查集体经济项目资金432万元,大力发展嘎查集体经济,取得了较好的成效。在壮大嘎查集体经济方面嘎查主要采取了四项措施:投资建设冷库、光伏电站形成固定资产,收取资产收益;入股龙头企业,获取资产收益;购买大型农机具并组建嘎查服务队,通过购买服务实现经济增收;购买良种母畜托管到大户,扶持牧户的同时,获得资产收益。

与此同时,积极争取财政扶持嘎查集体经济项目资金41万元,购买大型农机具并组建了一支嘎查自己的服务队,通过购买服务的方式增加集体收入,还为贫困户提供优质服务。鼓励扶持牧业大户创办家庭牧场,通过

“家庭牧场+贫困户”的发展模式,积极争取项目资金,让每个养殖大户带动附近5户贫困户共同致富。一系列措施实施下来,嘎查集体经济由过去的年收入4000元稳步增长到2019年底的15万元。

进入脱贫攻坚战的收官之年,王俊计划着在嘎查党支部的引领下,成立奶制品加工厂,进行蘑菇种植试点建设,在进一步壮大嘎查集体经济的同时,为牧民群众打造一个适应市场经济,又能够长期增收致富的产业。

俯下身子 用情用心扶贫 扶志暖民心

“为村民办实事,靠的是真心,用的是真心”,作为一名第一书记,要让村民认可你,首先要让他们认为你在为他们办实事,让党得民心,群众得实惠。

急群众之所急,想群众之所想,把群众的事当做自己的事。驻村以来,王俊心里想着最多的都是牧民群众的大事小事。想着那些孤寡老人能否享受到低保;想着那些残疾老人的残疾证是否可以升级;想着那些得了慢病的牧民何时去办慢性病卡;想着怎样说服没缴合作医疗的牧民及时续保;牵挂着那些遇到困难得了重病的群众申请办临时救助;牵挂着那些返乡回来没通电、自来水没入户的贫困户何时才能通电、通水……

王俊告诉记者:“我们每天接的最多的电话都是牧民群众打来的,发的

最多的微信都是牧民群众的。他们不管大小事情,都爱找工作队,工作队就是他们心中的家长。无论邻里纠纷,还是代写申请、复印资料,每天都能接待十几个牧民群众。多年来与牧民群众摸爬滚打在一起,与群众建立了深厚的感情。你把群众当做亲人,群众也会以同样的方式回报你。”

为民办好事,办好事,每每提到驻村干部,包括那些醉酒的贫困户,每一个牧民都会竖起大拇指。王俊说:“引用贫困户呼日勒给我赠送的锦旗上面的话:勤政为民办实事,心系百姓暖民心。这句话既是我们工作的真实写照,也反映出浩日庆敖包嘎查牧民群众对我这个第一书记的盈盈期望。”

记者手记:

驻村工作,有苦有甜。通过大家的不断努力,宝力根陶海苏木浩日庆敖包嘎查产生了大大小小的变化,对此,王俊书记内心甚感欣慰。

想想所忧,忧民所忧。本是令很多人羡慕的机关干部,却毅然离开舒适的工作环境,长期驻扎贫困村,他们累过、苦过、不被人理解过,但他们最终选择了坚持。除了为这样的第一书记点赞叫好的同时,也为他们在农村大舞台中实现人生价值增添了一笔宝贵的财富。脱贫攻坚所取得的瞩目成就背后,离不开第一书记们的默默付出,他们是扶贫道路上“最可爱的人”。展望未来,相信他们会以更加坚定的决心,更加昂扬的状态,为这片热爱的土地继续向前……

余娟:创新中“逆袭”“头雁”让额济纳更美丽

本报记者 迪威娜

38岁的余娟是一名普通的农牧民,她预计,2020年大沙枣的销售能达到50万元左右。

谁能想到,时间回溯到2014年,她还是东风镇额很查干嘎查建档立卡贫困户。

3年多过去,在额济纳旗东风镇党委政府及帮扶领导的扶持下,余娟加入了合作社,办起了家庭牧场,实现了令人刮目相看的“逆袭”。

2018年她继续扩大种植规模,在自家戈壁滩上投资一百余万元,种植了150亩地的大沙枣,2019年又种植了110多亩。

如今,曾经的贫困户成了嘎查的致富带头人,近两年种植的沙枣树也陆续进入了结果期,她预计2020年大沙枣的销售能达到50万元左右,富裕起来的余娟不仅自己摘去了贫困户的帽子,还想方设法帮助周边贫困户增收致富。

“如果没有党和政府的扶贫政策,没有政府的帮助,我们家不可能有这么大的变化。”日前,余娟在接受记者采访时心怀感激地说。

从单打独斗,到参加合作社实现

共赢;从小院起家,到发展特色旅游产业……不到四年的时间,余娟实现了从贫困户到致富能手的美丽蜕变,走出了自己的致富路。今天,就让我们一起分享额济纳旗东风镇额很查干嘎查牧民余娟从贫困户到致富能手的“逆袭”故事。

“合作社+贫困户” 走上脱贫快车道

38岁的余娟是额济纳旗东风镇额很查干嘎查普通农牧民,2014年,因家中缺乏劳动力、生产发展缺乏内生动力,这个两口之家陷入了困境。在精准识别入户走访中,将其纳入贫困户建档立卡卡。

3年多过去,在镇党委政府及帮扶领导的扶持下,余娟加入了合作社,办起了家庭牧场,在她的不断努力下,她的产业发展得有声有色,生活过得有滋有味。

在嘎查产业带动发展的号召下,2014年余娟加入了额济纳旗惠丰养殖专业合作社,以“合作社+贫困户”的模式,把个人资金变成股金,在农业产业化、扶贫精准化的道路上越走越远。

如今,余娟养殖的白绒山羊已由最初的300余只,发展到目前的1200多只,去冬今春已接羔400多只,养殖产业越做越大,带动嘎查贫困户走上了脱贫路。

2019年在驻军部队的帮助下,合作社又新建了一座肉类冷冻库,将为合作社延长精深加工肉类产品产业链,提高产品附加值和经济效益提供了必要条件。

养殖+种植 拓宽农民致富路

强化产业带动,激发内生动力。对于贫困户来说,如何激发贫困户内生动力是推进精准扶贫的关键。手里有了余钱,余娟的底气也足了。

种植沙枣树,既有经济利益,又有生态效益。在惠民惠农政策的扶持下,余娟2016年尝试着种植了50亩地的沙枣树,并在树下种上了苜蓿草。

2017年沙枣树三年了,合作社收回种植沙枣树全部投资并盈利十万元,这增加了全体合作社致富的信心。周围人看见种植沙枣树经济效益高,也纷纷效仿,路边门前种植起了大

果沙枣,以种植带动养殖,养殖促进种植的这个方法她实验成功了,当年有四户农牧民加入了她的合作社。

2018年采摘大沙枣2000多斤,销售收入达4万余元。看到市场反应良好,产品很受欢迎,这增加了余娟种植大沙枣的信心。

2018年她继续扩大种植规模,在自家戈壁滩上投资一百余万元,种植了150亩地的大沙枣。

2019年又种植了110多亩。近两年种植的沙枣树也陆续进入了结果期,她预计2020年大沙枣的销售能达到50万元左右。

“党和政府帮我从困难中走了出来,我也应该尽自己的一份力,努力带动大家创收。”余娟说道,“下一步,我会带领大家以‘大户+贫困户’的模式,创建自己的农产品品牌,统一管理,最终带领大家脱贫致富奔小康”。

生态环境+经济效益 跑出乡村振兴加速度

沙枣树苗茁壮成长,沙枣树结出了累累果实。为了进一步拓宽销售渠道,提升沙枣的知名度,合作社注册了商

标“陶来牧场”使大沙枣成为东风镇又一张特色名片。借着乡村振兴战略实施的春风,东风镇成功举办了第一届农产品走进航天城和首届采摘节,并与两大军事基地达成了农产品销售意向,其中颗粒饱满,味道可口的沙枣,肉质鲜美,一经上市,就广受好评,产品供不应求,大家都看到了致富的希望,有八户农牧民主动要求加入合作社,合作社共有成员十七户其中贫困户三户。

到目前为止,合作社的产业已经形成了绿色立体循环种植,种植沙枣树,采用节水灌溉,减少人工成本,节约水资源,降低成本。

鸡鸭鹅采用林下散养,成本低,利润高,病死率低,肉质鲜美,沙枣树采果之后,残果和叶子可以作为羊的饲料,利用羊、鸡、鸭、鹅粪施入田里种植沙枣树,不但降低了种地、施肥成本,排除了粪对环境的污染,还收获了优质的农产品,增加了经济效益,改善了生态环境,真正的一举多得。

目前合作社种植沙枣树300多亩,养殖肉羊1500只。绿水青山就是金山银山,余娟带领大家在荒漠戈壁上种植沙枣树,让光秃秃的戈壁滩变绿洲,同时带动一批就业人员。帮助贫困人口脱贫致富,合作社成员年增加收入1万元。在合作社的示范带动下,东风镇农牧民新增12户

种植沙枣树。余娟的工作得到了广大农牧民的认可,先后被评为盟级三八红旗手,盟级三八红旗手标兵。2017年当选,旗妇联兼职副主席,旗妇联执委会委员,2018年,被选举为女企业家协会秘书长。合作社也在2018年被评为旗级示范合作社。在接下来的征途中,余娟也将乘着“乡村振兴”的东风,带领大家共同走向更美好的明天!

【记者手记】:

能人带动,是脱贫攻坚和乡村振兴的重要力量,一个好的致富带头人,可以搞活一个产业,辐射一片地方,带动一批人脱贫致富。凭着自己勤劳的双手和灵活的头脑,余娟成为致富路上敢想、敢拼、敢干的女强人。从自己富到带动身边人一起富,她能吃苦、会发展、肯奉献的精神吸引了大批群众向其靠拢,以“头雁”的姿态带领广大群众实现乡村振兴的梦想。

有了余娟的示范带动,乡亲们“见贤思齐”,发展产业的信心也越来越足。东风镇额很查干嘎查的故事告诉我们,脱贫攻坚战场上,需要更多余娟这样的农村致富带头人,通过发挥他们对贫困人口的示范引领、辐射带动作用,形成“鲶鱼效应”,从而激活一池春水。

GM6、GM8 市占率再领先,广汽传祺中高端市场展现“抓地力”

近年来,宜家宜商的MPV车型在市场中逐渐走俏,其中最为亮眼的当属广汽传祺。在中高端MPV市场,传祺GM8的市占率继续占据自主品



牌前列。传祺GM6在今年前4月,在59个城市的10-15万级别MPV市场市占率领先,引领中国品牌MPV价值标杆。

杀入合资阵营,传祺GM8打破国产天花板

传祺GM8整车恢弘大气,拥有超5米车长,3米轴距。即将上市的传祺GM8大师版采用了全新的“震天翼”前脸,竖向倒梯状的前脸开口,配以粗壮的竖向镀铬格栅,车尾也更加宽广稳健,贯穿式尾灯更加提升高级

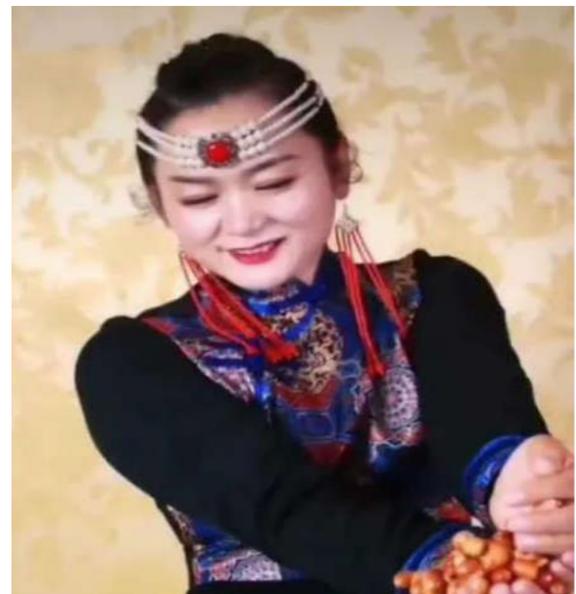
感。此外,GM8应用全方位智能安全驾驶辅助系统,配备ACC自适应巡航系统,FCW前碰撞预警系统,AEB主动刹车辅助系统等高端科技,无忧安全行车。

而稳在3000台上下的月销量在被合资品牌垄断的商务MPV市场中,中国品牌的“优等生”GM8更是一枝独秀。

家用MPV精品,传祺GM6以销量见证实力

传祺GM6在外观设计上更年轻化、时尚化。它采用光影雕塑3.0设计美学,拥有舒展的凌云翼3.0前格栅与海豚跃动车身腰线,营造出动感与优雅兼具的视觉效果。

车身尺寸方面,传祺GM6拥有1860mm宽车身和2810mm的超长轴距。动力系统方面,传祺GM6搭载第三代1.5T发动机,匹配爱信6AT变速箱。传祺GM6同样以先创科技保证了旅程无忧,让每一个用户都与安全轻松的体验相伴出游每一程。



有关内蒙古宏信商务有限责任公司 (企业法人营业执照:1500002000079)解散清算公告

根据内蒙古宏信商务有限责任公司股东会决议,内蒙古宏信商务有限责任公司拟解散。

根据《公司法》有关规定,敬请本公司有关债权人在本公告刊登后七日内,向本公司清算组申报债权。本公司清算组将对债权进行登记。

债权人可采取有关材料在规定时间内到本公司办理申报手续,异地债权人可用信函或传真方式申报。

债权人在指定时间内和符合要求的债权申报将作为债权人参加本公司

解散。

债券人在指定时间内和符合要求的债权申报将作为债权人参加本公司解散清算、债务清偿、财产分配的依据。逾期不报者,将不列入解散清算、债务清偿、财产分配的范围。

本公司已成立清算组,联系方式为:15598010111

原内蒙古宏信商务有限公司
2020年6月3日