

内蒙古前五月经济运行情况发布 主要经济指标同比呈延续回升态势!

本报讯(记者 张鑫)统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,积极落实支持企业纾困发展的政策措施,企业复工复产、复商复市进度持续向好,全区经济社会运行有序恢复。5月份主要经济指标同比增长大多呈现延续回升态势!

制造业为工业发展主要动力,行业增长面超五成。1-5月份,全区规模以上工业增加值同比下降2.5%,降幅小于全国平均水平0.3个百分点。

三大门类“两增一降”,制造业增加值增长5.6%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.0%,采矿业下降10.1%。行业增长面超过五成,41个大类行业增长率达53.7%。医药制造业、食品制造业、烟草制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业、有色金属冶炼和压延加工业、电力热力生产和供应业分别同比增长4.4%、7.8%、29.1%、8.5%、30.8%、11.6%、1.1%。产销率为98.9%,较1-4月份提高0.8个百分点。

新兴产业发展向好:非煤产业增加值增长3.9%,现代煤化工增长9.6%,高技术制造业增长6.8%;高新技术产业增长8.8%。

生活类用品及新产品增势良好:速冻食品、乳制品、膨化食品、小麦粉、饮料等生活用品供应充足,分别同比增长45.2%、21.1%、55.9%、13.9%、32.4%;单晶硅、多晶硅、单一稀土金属、石墨及碳素制品等新产品产销分别同比增长62.6%、29.5%、27.1%、7.1%。

市场消费持续回暖,生活必需品类成重要支撑。1-5月份,全区社会消费品零售总额同比下降15.2%,降幅较1-4月份收窄2.6个百分点。

按经营单位所在地分,城镇消费品零售额下降15.4%;乡村消费品零售额下降13.7%。

按消费类型分,餐饮收入下降39.7%,商品零售下降10.9%,分别较1-4月份收窄7.8个和1.7个百分点。

居民生活密切相关商品成为消费重要支撑,限额以上单位粮油、食品类增长24.2%,饮料类增长5.1%,中西药品类增长2.3%。限额以上单位通过公共网络实现的餐饮收入增长25.5%。

兴安盟以生态优先、绿色发展为导向,近年来大力实施“双百双千”工程,政府、企业、农民合力打造“兴安盟大米”品牌,运用互联网新零售模式,与全国20多家百强零售企业合作,运用电商直播,依靠新媒体流量获取订单,并在蒙古国等国家和香港、澳门地区开展“兴安盟大米”展览展示活动,使线上线下齐发力推广销售成为做大做强“兴安盟大米”产业的强力引擎,形成了种植订单化、产品优质化、营销品牌化。

兴安盟快递物流联盟中心2019年

投资降幅进一步收窄,民间投资比重提升。1-5月份,全区固定资产投资(不含农户)同比下降19.6%,降幅较1-4月份收窄5.9个百分点。其中,基础设施投资下降14.7%,降幅较1-4月份收窄7.6个百分点。

新动能和重点领域投资逐步向好。工业技改投资由负转正,同比增长9.5%;工业投资、高技术产业投资、高技术服务业投资降幅分别收窄8.0个、16.3个、16.2个百分点。

工业三大门类回升,采矿业、制造业、电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资都有所回升。其中电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资增长24.8%,较1-4月份提高9.5个百分点,拉动全部投资增长3.0个百分点。

民间投资降幅进一步收窄,占比提高。1-5月份,全区民间投资同比下降8.6%,较1-4月份收窄4.3个百分点,降幅小于全部投资11.0个百分点;占全部投资的比重为59.2%,比上年同期提高7.2个百分点。

房地产开发投资增速加快,销售面积和销售额实现“双增”。1-5月份,全区房地产开发投资完成224.7亿元,同比增长6.8%,增速较1-4月份提高1.2个

百分点。商品房销售面积449.7万平方米,同比增长10.4%,较1-4月份提高10.1个百分点。商品房销售额301.0亿元,增长15.2%,较1-4月份提高18.2个百分点。企业到位资金同比增长8.3%,继续呈现良好态势。

服务业降幅放缓,效益情况逐步向好。1-4月份,全区规模以上服务业企业营业收入450.8亿元,同比下降15.6%,降幅较一季度收窄3.5个百分点。

企业效益持续好转。在规模以上服务业31个行业中,24个行业营业收入增速较一季度有所提高。1-5月份,邮政业务总量、快递业务量、快递业务收入分别增长10.3%、19.3%和18.6%,较1-4月份分别提高5.0个、5.9个和4.5个百分点。

物价涨幅继续回落,工业品出厂价格微涨。1-5月份,全区居民消费价格同比上涨3.0%,低于全国平均水平1.1个百分点,也较1-4月份回落0.4个百分点。其中,城市上涨2.8%,农村牧区上涨3.8%。八大类价格除交通和通信类外均上涨,其中,医疗保健类上涨3.8%;食品烟酒类上涨8.5%,主要是畜肉类和鲜菜类价格上涨拉动所致,分别上涨48.3%和

6.4%。商品零售价格上涨1.4%;农业生产资料价格上涨4.5%。

1-5月份,全区工业生产者出厂价格同比上涨0.1%,较1-4月份降低0.7个百分点。34个行业大类中,有13个行业同比上涨,上涨面38.2%。工业生产者购进价格同比上涨0.2%,较1-4月份降低0.5个百分点。

经济活跃度指标趋好,物流指数平稳回升。1-5月份,全区全社会用电量1543.5亿千瓦时,同比增长4.9%,较1-4月份提高0.7个百分点。其中,工业用电量1352.8亿千瓦时,增长4.7%,在工业中制造业用电量1032.8亿千瓦时,增长5.6%,提高0.8个百分点。物流业景气指数51.5%,较4月份提高0.8个百分点。

总体看,全区经济运行延续复苏态势,主要经济指标持续改善,但同时也要看到,工业稳增长基础仍不牢固,稳投资形势仍较严峻,市场消费恢复较慢,服务业产能恢复仍显滞后等问题仍然存在。下一步,全区各地各部门要扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,聚焦突出问题,精准施策,确保完成全年目标任务。

筑牢安全防线

6月20日,华能北方电力公司呼和浩特特电厂的工作人员正在巡查设备。目前正值全国安全生产月,呼和浩特特电厂开展了“消除事故隐患,筑牢安全防线”主题活动,对厂区内生产设备进行安全检查、隐患排查,有效预防各类安全事故的发生,确保生产安全、运行稳定。

据《内蒙古日报》



“兴安盟大米”成为线上线下“双明星”品牌

兴安盟以生态优先、绿色发展为导向,近年来大力实施“双百双千”工程,政府、企业、农民合力打造“兴安盟大米”品牌,运用互联网新零售模式,与全国20多家百强零售企业合作,运用电商直播,依靠新媒体流量获取订单,并在蒙古国等国家和香港、澳门地区开展“兴安盟大米”展览展示活动,使线上线下齐发力推广销售成为做大做强“兴安盟大米”产业的强力引擎,形成了种植订单化、产品优质化、营销品牌化。

11月投运至今,已有顺丰、韵达、中通、申通、圆通、优速等8家快递企业入驻,累计进出港量700多万件,日均进出港超10万件。兴安盟成为全区首家以盟为单位实现电商全覆盖的地区,全盟6个旗县市均被列入国家电商进农村综合示范县。目前,全盟引进和自建各类电商平台28个,入驻淘宝、天猫、京东、美团、携程、大鱼、快手等全国前10名综合型电商平台,形成多平台、多网络、多渠道的销售模式。

这两年,兴安盟运用电商直播,依靠新媒体流量获取订单,在网络销售方式方面实现新突破。邀请多位粉丝达百万级的网红主播走进兴安盟开展直播7场,参与阿里集团“脱贫攻坚公益直播盛典”17次,多位旗县长多次直播参与淘宝网络直播销售“兴安盟大米”。“兴安盟大米”成为阿里巴巴淘宝乡甜网上的明星产品,产品销量排名粮油类农产品第一名,实现了由“种得好”向“卖得好”转变。

目前,兴安盟以品牌建设和推广营销为抓手,深化线上线下销售融合力度,努力向全年线上销售1亿元、线下超过10亿元的目标冲刺。

据《内蒙古日报》

关于内蒙古商报社 申领记者证的公示

根据国家新闻出版署和内蒙古自治区新闻出版局的有关规定,内蒙古商报社对2020年申领记者证人员的资格进行了严格审核,现将申领记者证人员名单公示如下:

林国东、薛海兰、杨萨日娜、潘拯丞、张丽清、赵慧萍、高日河、杨彦文、李艳红、赵永光、张伟。
公示时间:2020年6月23日至2020年7月6日。
举报电话:内蒙古自治区新闻出版局
0471-4825543、4825546;
内蒙古商报社:0471-3285915

内蒙古商报社
2020年6月23日

欢迎关注本报官方微博/微信平台



特别报道 TEBEBAODAO (2版)

首日日中蒙铁海快线班列 从二连浩特铁路口岸出境



特别报道 TEBEBAODAO (3版)

乌兰图雅“直播武川”支持非遗、暖企热场 推动“薇薇”岁月新节奏



特别报道 TEBEBAODAO (4版)

2020 首届内蒙古绿色食材 与放心餐饮产销对接会 助力上下游供应链健康发展

