



| 编辑 李娜 版式 罗万玲 | 网址: www.nmgsb.com.cn |

“蒙”字标认证让内蒙古品牌行稳致远!

本报讯(记者 张鑫)近日,内蒙古市场监管局组织召开“蒙”字标认证专题研讨会,会议就“蒙”字标认证有关情况进行了座谈交流。内蒙古自治区市场监管局局长白清元主持会议并讲话,各相关盟市负责人参加会议并发言。

会上,自治区市场监管局副局长张永强介绍了“蒙”字标区域公用品牌建设推进情况。“蒙”字标认证联盟负责人介绍了“蒙”字标认证联盟情况、制度体系及认证实施情况。2019年习近平总书记考察内蒙古时指出:“绿色农业是现代农业发展的重要方向。内蒙古多数农牧区水是清洁的,土是干净的,这就是生产力,也是竞争力。要保护好,利用好这个优势,坚持绿色兴农增收,增加优质绿色

农产品供给,推动更多‘蒙字号’优质产品走向全国、走向世界”。总书记重要讲话精神为自治区开展“蒙”字标认证,实施内蒙古区域公用品牌建设提供了强有力的行动指南和理论遵循。

“养在深闺人未识”,“好東西卖不上好价钱”,一直以来,内蒙古自治区地域、文化、气候条件等独特资源促进品牌建设,但并未得到真正发挥,缺乏整体市场竞争力。内蒙古市场监管局应时而动,立足计量、标准、认证认可、检验检测、知识产权等职能优势,从源于自治区的特色优质农产品入手,策划开展“蒙”字标认证,打造内蒙古区域品牌,工作一年来,通过探索实践和总结优化,已经建立起标准体系、制度体系、产业体系、质量

管理体系、推广体系等五大体系,可以根据需要,随时深入到内蒙古品牌建设的各类品牌产品中,为其建标准、搞认证,同时将质量管控布局到产品的全生命周期中,确保推出的各类品牌质量过硬、品质优良,让更多内蒙古好产品“硬核”展示,进而推动形成好产品卖出好价钱,“良币驱逐劣币”的市场机制。

“蒙”字标为其他区域公用品牌建设提供支撑,其他品牌按照各自的特点和路径推进,“蒙”字标在经过严格规范的标准、认证、质量管控后,在符合“蒙”字标标准的各类品牌产品上加贴“蒙”字标标识,不仅不会影响到其他品牌的建设,还会从质量支撑方面助力其他区域公用品牌建设行稳致远。”

“蒙”字标认证坚持企业自愿申报原则,优先对质量基础较好,内部管理较规范企业进行认证,帮助企业制定完善标准,提供质量管理专业咨询服务,提高质量管理水平,不增加企业负担。随着“蒙”字标影响力的扩大,产品溢价提高,将显著提升企业的综合效益。

“蒙”字标运用国际通用认证方式,对品牌产品进行“高标准+严认证+强监管+可追溯+优服务”等系统规范的管控,有效降低区域公用品牌的质量风险,保护高端产品,为内蒙古品牌建设提供有力支撑。按照“分步实施、分类指导、试点示范、渐次推进”的原则,逐步开展“蒙”字标认证领域。

特色养殖撑起一片天



在兴安盟兴安农垦集团公主陵牧场一队有一对夫妻,他们就是王艳芬、王东泽,通过发展猪子特色养殖,闯出了一条致富路,成为全场家喻户晓的致富能手。5月24日,记者走进王艳芬家的猪子养殖舍,王艳芬正一边清理圈舍,一边查看新出生猪子幼崽长势。

王艳芬告诉记者,猪子全身都是宝,猪子的皮值钱,尤其是成色好的皮更是皮毛市场的抢手货,每张皮子最高成交价可以卖到1000元,猪子的肉卖给肉场,每斤只能卖到10元,猪子的粪便是农田里的上等肥料。猪子在每年的4月末5月产崽,产后的25天母猪的毛可以梳成,平均七八只就可以梳1斤,每斤可卖到200多元。

王艳芬夫妻是2010年开始饲养猪子的,当时看到亲戚家饲养猪子,不但利润高,而且不耽误干其他活计,生产养殖两不误,于是夫妻俩便利用自家宽敞的庭院,投资1.5万元购买了20只母猪,10只公猪开始饲养,一养就是10年。王艳芬说,刚开始的时候什么也不会,一边和亲戚学养殖技术,一边在实践中摸索,养第一年的时候因经验不足,仔成活率低,皮毛质量也上不去,尽管这样,还是可以把圈投入的资金赚回来。夫妻俩再接再厉,为了证明别人能养好他们也一样行,不断的查阅资料、出外培训、向养殖户学习经

验等,提高自己养殖技术,适时掌握市场信息。天道酬勤,夫妻俩在猪子配种时间、喂食以及营养的添加等管理方面有了很大提升,仔崽的成活率提高了,皮毛质量也提了上来,每只猪子除去饲料、人工、防疫等费用净利润在300元左右,平均每年饲养猪子净利润在5万元左右,相当于种150亩地玉米的纯收入,钱袋子也渐渐鼓起来了。

王艳芬介绍,自己更上心了,猪子其实是很好饲养的,2月份配种,4月份生产,11月末打皮子。母猪一年生产一次,平均每年生产六七个幼崽。猪子一般很少得病,一年两次防疫,1月份母猪配种之前和7月份小猪子分窝时各打一次,在11月末至第二年3月份每天喂食1次,其余时间每天喂食2次。

现在,王艳芬家有猪子300多只,其中种公猪6只,母猪340只,今年产崽280多只。王艳芬夫妇利用自家宽敞的庭院,投资1.5万元购买了20只母猪,10只公猪开始饲养,一养就是10年。王艳芬说,刚开始的时候什么也不会,一边和亲戚学养殖技术,一边在实践中摸索,养第一年的时候因经验不足,仔成活率低,皮毛质量也上不去,尽管这样,还是可以把圈投入的资金赚回来。夫妻俩再接再厉,为了证明别人能养好他们也一样行,不断的查阅资料、出外培训、向养殖户学习经

来源:兴安农垦集团

2020 首届内蒙古绿色食材与放心餐饮产销对接会 助力上下游供应链健康发展

本报讯(记者 张鑫)2020 首届内蒙古绿色食材与放心餐饮产销对接会在呼和浩特市一路国际食品城举行。会上,吸引来自近百余家企业代表参会并进行产销对接。

记者了解到,此次对接会以“聚优排劣”彰显草原品牌影响力和“联输集采”提升市场竞争占有率为主题,旨在积极贯彻内蒙古自治区高质量发展战略,推动内蒙古农产品集中输出与联合采购双向作用,促进田间到餐桌上下游供应链健康发展。产品质量会说话,好食材才会有好市场。对接会现场促成了一批上下游供应链业务对接,并得到了与会代表们的

一致好评。

内蒙古食品商协会会长樊中华介绍,目前疫情稳定,大部分企业刚刚复工复产,该对接会就是为更好的推动食品行业,鼓励生产企业、餐饮业尽快恢复。“一带一路国际食品城”的落地,做到了3个“有利于”。有利于企业提升品牌。“聚优排劣”创品牌,优质食品企业可以通过平台实现企业品牌提升,凸显行业地位,彰显竞争优势;“联输集采”增业绩,组织生产企业联合输出,降低了营销物流等成本,共享销售渠道,做大市场份额,实现了上下游企业供需高效对接和产业融合发展。有利于群众餐桌的安全。通过与检



测机构等多方合作,用现场普法、放心检测、宣传教育、严格管控等措施,保障人民群众“舌尖上的安全”,积极打造自治区放心食品交易交易平台线下体验馆,让好食材有好市场,做好百姓信任的“菜篮子”。有利于全区组织商合作。“一带一路国际食品城”不仅是自治区绿色食材与名优特产对外展示的窗口,也是落实政府“走出去引进来”的经贸合作平台。

樊中华表示,保障食品安全还需从社会治理理念转变为长效联帮机

制。鉴于政府职能的有限性,加强食品安全管理不能仅仅依靠政府和相关部门单打独斗,应该调动社会各界的积极性,让大家参与到这项工作中来,才能够形成合力,取得良好的食品安全治理效果。社会共治是食品安全治理中的一个新原则,新理念,实行食品安全社会共治,就是要充分发挥社会各界,包括行业协会、媒体、广大消费者在食品安全治理中的作用,让整个社会积极参与食品安全治理,形成社会共治的格局。

新版内蒙古重污染天气应急预案启动

本报讯(记者 迪威娜)随着蓝天保卫战持续攻坚,人民群众蓝天幸福感不断增强,对大气污染治理成效也越来越认可,对“常态蓝”的期盼也更加强烈。修订应急预案,积极应对重污染天气,就是落实以人民为中心的发展理念,尽最大努力维护人民群众身体健康!6月15日,内蒙古自治区生态环境厅就新修订的《内蒙古自治区重污染天气应急预案(2020年版)》进行政策解读。

内蒙古自治区生态环境厅二级巡视员、新闻发言人张树刚介绍,结合工作实际,内蒙古对2016年版自治区重污染天气应急预案进行了修订。2020年5月26日,自治区政府以内政发〔2020〕113号发布实施。新预案主要包括总则、组织指挥体系、监测与预警、应急响应、保障措施、预案管理、责任追究、附则等八个部分。预案修订的主要特点是:统一预警分级和应急响应等级;强化应急响应,实行联防联控;实施差异化管控,防止“一刀切”;突出精准减排,实施“一厂一策”;压实减排比例,实现减排全覆盖;加强预案管理。

张树刚表示,新预案已经发布实施,在抓好日常大气污染防治同时,要努力克服重污染天气带来的不利影响。需要政府作为,企业减排、公众参与。同时也倡议,在重污染天气应急期间,儿童、老人等重点人群要尽量留在室内,减少户外活动,确不可避免,要采取必要的防护措施。外出应尽量乘坐公共交通工具或电动汽车等出行,驻车及时熄火,减少车辆原地怠速运行时间。极端污染天气下,有条件的幼儿园、中小

学校要停课,并合理安排停课期间学生的学习,尽量做到停课不停学。实现共建共治共享、共同保护头顶这片蓝天。

内蒙古自治区生态环境厅大气环境处处长王一岭在回答记者提问时表示,大气污染在空气中,根源主要还是在地上,既与经济社会活动息息相关,又与气象扩散条件密切联系,不可能由环保一家包打天下。所以,内蒙古自治区生态环境厅提请自治区政府发布了该预案,由自治区政府统筹推进。由主席团牵头,成立了重污染天气指挥部,由自治区主席担任总指挥,各职能部门一把手担任指挥成员,实行统一指挥、一体化推进。同时,总指挥可以向下授权,由副总指挥批准启动预警,相当于A、B角制度,确保应急响应及时高效;强化部门协同应急,实行“一案一单”管理,应急不能只是城市“急”,必须形成纵向到底、横向到边的工作机制;加强应急保障,保证预案执行,从经费、物资、安全等方面明确了保障措施,确保应急响应期间,拉得出、上得快、打得赢;加强综合督导,强化追责问责,自治区红色预警、I级响应启动时,自治区指挥部办公室派出综合督查组,督查盟市政府、相关厅局、控排企业应急工作开展情况。

2020年,是污染防治攻坚战决胜收官之年,内蒙古方向不变、力度不减,突出精准治理、科学治污、依法治污,完善治理机制,抓好源头防控,积极有效应对重污染天气,切实解决群众反映强烈的生态环境突出问题,筑牢我国北方重要生态安全屏障。

打造一批具有国际影响力的知名品牌,建设一批特色鲜明、融合发展的产业园区和高质量景区。

此外,各位专家学者的在会上提出了创新探索“场所换服务”模式的新思路,提高一些闲置文化场所的使用效率,让文化类硬件设施都能为群众所用,为

倾囊献策,业内专家为“国际草原文化创意设计之都”寻找最佳路径!

本报讯(记者 迪威娜)6月19日,由呼和浩特市文化旅游广电局主办的呼和浩特市“国际草原文化创意设计之都”座谈会在内蒙古文化大厦举行,文化专家、文创企业代表、文创人士共聚一堂,献计献策。

记者了解到,此次座谈会共邀请了6位业内专家,8家知名文创企业,7家4A级旅游景区的相关负责人出席,与会人员围绕“文创+融合发展、创新驱动呼和浩特产业升级等主题,针对如何盘活国有闲置的公共文化服务场馆,让国有公共文化服务场馆活起来火起来、文化创意产品如何进入国内有公共文化服务场馆的市民朋友等问题展开讨论,为发展首府文化创意产业把脉问诊,建言献策。

座谈会上汇集了从事创意设计、开发、生产的企业,进行业内以及跨行业区域的资源整合与共享,提升首府和自治区文化创意产业的整体实力和核心竞争力,推动呼和浩特旅游服务产业的联动发展,力争培养一批高素质专业强的人才队伍和一批具有核心竞争力的明星企业,打造一批具有国际影响力的知名品牌,建设一批特色鲜明、融合发展的产业园区和高质量景区。

此外,各位专家学者的在会上提出了创新探索“场所换服务”模式的新思路,提高一些闲置文化场所的使用效率,让文化类硬件设施都能为群众所用,为

引导社会力量参与公共文化服务提供新契机、新途径。同时也提出了与首府景区特色相结合,促进创意设计与发展、城市发展相融合,设计创新与科技相结合等非常好的想法,为呼和浩特文化创意产业发展提供了宝贵思路。

通过此次座谈会,进一步梳理了草原文创产品的文化内涵和创意元素,包括形象、符号、图形、图像以及从文化、生活场景等各种文化载体抽象出的文化元素;探讨主题文创可用的载体,包括生活用品、文化用品、艺术品、娱乐产品等;探讨文创产品的产业化转化、市场化发展的现实路径。

呼和浩特市委宣传统战部副部长、文化旅游广电局党组书记张毅表示,呼和浩特是草原文化创意设计之都,也是游牧文化和农耕文化交融的地带,文创产品有其独特性和新颖性。打造“国际草原文化创意设计之都”是方向和目标,旨在搭建一个企业和市场对接的平台,让呼和浩特的文创产品走向国际市场。

呼和浩特有着悠久的历史 and 灿烂的文化,推进首府文化创意产业发展,促进与实体经济深度融合,是培育呼和浩特经济新的增长点,是提升文化软实力 and 产业竞争力的重大举措,也是促进产品和服务创新,催生新业态,带动就业,满足生活多样化消费需求,提高人民生活品质的重要途径。

华夏银行 呼和浩特分行 美团·支付

减单生活在内蒙

活动时间 2020年6月4日至10月31日

活动对象 内蒙古自治区华夏银行卡(信用卡、借记卡中白金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)持卡客户。

活动一 消费满30元及以上立减20元
活动期间,在美团APP、美团外卖APP通过美团支付渠道首次绑定华夏银行卡的用户,支付首笔订单消费金额达30元及以上,并用华夏银行卡完成全额支付,即有机会享受立减20元优惠活动,同一美团用户限享受一次本优惠活动。注:每个活动日限量100个。

活动二 随机立减5至15元
活动期间,每天上午10:00起,内蒙古地区持卡用户在美国APP、美团外卖APP通过美团支付渠道使用华夏银行卡全额支付订单,即可享受随机立减5至15元优惠,同一美团用户每月限享受两次本优惠活动。注:每个活动日限量350个。

活动规则

- 同一银行卡,同一身份认证,同一美团账号,同一美团支付手机号,同一支付手机号,同一设备绑定同一用户。
- 由系统随机,非人为干预,美团平台实时风控系统实时监控。
- 仅限99元、MasterCard国际卡、借记卡(金卡/白金卡)、白金卡(中/白金卡)中白金卡/白金卡/白金卡客户不参与本次活动。
- 参与活动的用户,如发现违规或异常交易,优惠金额不退,且退后原路扣一次优惠权益,优惠权益不退。
- 优惠权益以支付金额为准,若由于多种原因(如:卡片额度不足、卡片状态异常、网络异常等)导致支付失败,优惠权益自动失效,由微信支付承担退款责任。
- 如有疑问请咨询美团用户服务热线9517 客服时间:09:00-23:00。
- 活动期间,商户不得自行进行任何退款、退款或取消订单、退货、退款、退款等,或提供虚假、误导性其他任何营销活动,违规将公示处罚,美团有权取消交易资格。

注销公告

内蒙古文艺杂志社成立于2006年5月30日,统一社会信用代码:911501057870935106,法定代表人:林国东,经上级主管部门研究决定,于2020年6月15日注销本杂志社,并于同日成立清算组,请本杂志社债权人于发布公告之日起45日内,向本杂志社申报债权。联系电话:0471-3285913