

新闻分析 INWENFENXI

免税消费迎密集政策红利 千亿空间待启

我国免税消费正迎来扩围提速、相关政策也在密集研究推进。记者从业内获悉,近期,海南免税消费政策推出升级版,同时多地推出市内免税店,相关企业也在加速布局。政策层面,相关部门正在研究酝酿一系列支持免税消费、提供融资、土地等要素支持。

业内分析指出,作为满足国内消费升级需求的重要方面,伴随系列政策红利落地,国内免税消费正跨入增量时代,将为消费持续增长提供动能。

6月18日,郑州首个市内免税店正式亮相。位于高铁站附近的中原免税店(郑州店)店面上下两层,产品来自全球多个国家,以轻奢为主。记者从该免税店工作人员处获悉,开业首日大批促销同步启动,迎来了众多消费者。

此前,中国免税品(集团)有限责任公司旗下北京市内免税店于5月30日正式对外营业。该免税店与集团旗下设于首都机场、大兴机场的免税店形成优势互补。

不仅仅是郑州和北京,记者了解到,目前多地都在加快推进免税店的设立。在海南,作为省级重点项目的海口国际免税城项目正在抓紧施工。据了解,该项目总占地面积675亩,总建筑面积92.6万平方米,拟投资128.6亿元。项目以免税为核心,涵盖零售、文化娱乐、商务办公、餐饮住宿等多元元素,预计2024年底竣工并投入运营。

上海自贸区临港新片区制定的商业发展扶持政策则明确,在滴水湖地铁站附近拟布局3万平方米的市内免税店,争取对标三亚免税店模式,不用离境也能免税购物。

近期各地免税店加速扩围,与密集释放的政策利好密不可分。早在今年3月份,23部部门联合出台的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内



资料图片

市场的实施意见》就明确,将进一步完善免税政策。该实施意见提出,完善市内免税店政策,建设一批中国特色市内免税店,扩大口岸免税店,增设口岸免税店。根据居民收入水平提高和消费升级情况,适时研究调整免税限额和免税品种类。

免税业发展走在前面的海南也迎来政策升级版。6月1日,中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》中明确,放宽离岛免税购物额度至每年每人10万元,扩大免税品种类。分析认为,支持举措相继落地,尤其海南提升免税额度超预期,将国内免税业发展带来巨大利好。记者获悉,目前相关部门正在抓紧制定实施细则,有望于近期出台。

与此同时,多部门还在加紧部署,鼓励有条件的城市对市内免税店的建设提供土地、融资等支持,在机场口岸免税店为市内免税店设立跨境提货点,还将完善免税店政策,做好增设口岸出境免税店和市内免税店等工

作,鼓励增设离境退税商店,推广开展“即买即退”业务,吸引更多消费回流。

推动免税消费发展已经成为多地推进消费升级的抓手之一。北京、广州、上海等地近期发布的相关政策文件中都明确提出鼓励免税店的发展。

例如,北京6月10日发布的《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》明确,加快落实国家免税店创新政策,优化口岸、市内免税店布局,开发专供免税渠道的优质特色产品。广州印发促消费措施提到,积极争取政策突破设立市内免税店,引导消费回流,释放免税消费潜力。上海在文件中也明确,支持免税经营企业增设市内免税店,在免税店设立一定面积的国产商品销售区,加快推进重点商圈离境退税商店全覆盖,扩大“即买即退”试点范围。

政策利好也进一步开启了国内免税市场空间。中信建投研报指出,2019年末国内免税空间超500亿

元,预计2025年国内免税空间突破1500亿元,长期或突破2000亿元。

相关企业也在纷纷加速布局。王府井6月10日公告,收到控股股东北京首都旅游集团有限责任公司转发的《财政部关于王府井集团股份有限公司免税品经营资质问题的通知》,公司获得免税品经营资质,允许公司经营免税品零售业务。

“随着我国居民消费能力提升和市场开放步伐不断加快,我国免税消费市场潜力巨大。”商务部研究院流通与消费研究所所长关欣对记者表示,一方面,消费升级趋势下国内消费者对进口日用品和奢侈品消费迅速增长,另一方面,随着国内市场开放度和吸引力的提升,入境旅客消费逐年增加,免税零售有较大发展空间。

在关欣看来,建设市内免税店,适度放开入境免税购物限制,优化国内免税店购物环境,提升我国居民和入境旅客在国内免税购物的便利性,有利于满足居民国际化、品质化消费需求,引导境外消费回流,将中高端消费力留在国内,同时,扩大优质本土品牌在免税零售渠道的展示与销售,有利于提升“中国制造”的影响力,推动经济高质量发展。

中国社科院财经战略研究院副研究员蒋蕊对记者表示,消费正成为拉动我国经济增长的重要动力,同时满足消费需求也体现人民群众对美好生活的向往。免税消费的发展不仅有利于带动消费和就业,助力稳经济,还有利于满足消费者消费升级需求。

从税制设计和税制改革来看,蒋蕊认为,一方面要逐渐提高直接税比重,降低间接税比重,让消费环节的税负不断降低,更好优化配置资源结构,从根本上促进消费。另一方面,消费的类型日益多元化,免税措施也应该探索推广到服务消费领域。

据《经济参考报》

5月发电量同比增长4.3% 生产忙起来 经济亮起来

亮起来了!星星点点的LED灯悬挂在果树上,犹如满天繁星散落大地。

傍晚,广州市增城区沙头村的火龙果农场化身浪漫“灯海”。这种仿太阳补光灯,能促进光合作用,缩短结果周期。

“为了克服疫情影响,要加快火龙果的增产和扩销。”农场主张海光给自家基地安装了2200多盏灯,每天开7小时左右,“照灯后亩产增长约50%,结果提前一个半月,增产又增收!”

“亮”起的不仅是一个村庄的火龙果农场。作为经济运行的重要风向标,5月份全国发电量达5932亿千瓦时,同比增长4.3%,增速比上月提高4个百分点,全社会用电量同比增长4.6%,比上月提高3.9个百分点。

“4.3%”究竟意味着什么?

——这意味着经济秩序正加快恢复。

在大连普兰店电子4万多平方米的工厂里,智能设备不停蹄地运转,工人们在流水线上熟练作业。经过20多道工序,一片片用于平面显示器、移动通信等领域的电路板完成测试,等待装车发货。

“我们的生产早已步入正轨。前5月工厂用电量同比增长超11%,订单销售增长约63%。”新建厂主刘建,让董事长孙士卫干劲更足。近期企业即将实施的5G天线板项目,预计达产后年销售额超10亿元。

恢复生机的不仅是生产线,还有城市的烟火气,灯火通明的夜市、顾客增多的理发店、营业时间延长的饭馆……国家信息中心通过处理卫星影像得到夜间灯光指数显示:4月初,中国夜间灯光亮度较2月初提高近200%。

——这意味着新生产业新业态正蓬勃成长。

“一个月内数百万学生涌入,后台系统流量一下激增10倍!要尽快将服务器扩容4—8倍。”在线教育需求快速增长,类似的客户电话,阿里云弹性计算架构师赵建接到不少。

不只是在线教育,5秒卖光600万只小龙虾的直播带货,单日突破2000万场的钉钉在线会议,超过50万人次浏览的“云旅游”“云展览”……各类在线应用的流量大幅增长,以互联网经济为代表的新动能显现出强劲生命力,平台对大数据和云计算资源需求骤增。“我们的云服务器规模扩容了10倍,这意味着峰值状态下钉钉支持的流量达到常态时的10倍。”钉钉CEO陈航介绍。

高速运转的服务器,昼夜不断的数据库,带动用电量高速增长。5月份,信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长12.9%。与之相对应的行业用电量也保持较快增速,其中互联网数据服务、软件和信息技术服务业用电量增速分别达到52.7%、87.4%。

——这也意味着电力供应保障正默默付出。

2月份,发电量仅为9.21亿千瓦时;到5月份,已超21亿千瓦时。看着节节攀升的发电量曲线,国家能源集团北仑发电公司巡检员宏伟开心地眼里高兴,“一切都在好起来!”

工作30多年,60多米高的锅炉是老罗每天都打交道的“战场”。上百根管道,上千个阀门,手电光一点点扫过,不放过任何蛛丝马迹。“越是特殊时期,越要保障机组正常运行。”带着手电筒,记录本,老罗继续下一个巡检点出发。今年春节至6月中旬,北仑发电公司累计24次高质量完成机组启停,发电量超过90亿千瓦时。

近期,用电量保持稳定增长的好消息纷沓而来:在湖北,5月1日,全省电网日用电量4.51亿千瓦时,同比增长0.89%,疫情防控期间首次出现正增长;在广东,5月全社会用电量629.06亿千瓦时,同比增长9.29%,今年内首次实现单月同比增长,其中,第一、二、三产业用电量同比分别增长16.93%、3.14%、12.16%。

产业韧性凸显,消费加快恢复,伴随亮起的灯光,增长的电量,中国经济一定能保持健康发展势头。丁怡婷

北京多家商超 承诺“保价一个月”

为继续稳定北京市市场,让市民买到安全放心的商品,多家超市承诺民生商品价格一个月不变。

18日,物美集团宣布,超市内重点民生商品价格保价一个月,切实保障市民利益。据了解,此次保价商品包括蔬菜、水果、鸡蛋、肉品、米面等商品品类。比如白萝卜、油菜、洋葱都是0.99元/斤,新土豆1.68元/斤,猪小排17.9元/斤,福临门大米29.9元/5斤,即日起至7月18日期间,上述商品价格将保持不涨。在此之前,物美为保证供应,所有门店均已做好各类民生商品、防疫物资储备和紧急调货准备。

为保障市场供应,6月14日物美蔬菜水果合计采购2100吨,已超平时的3.5倍。截至目前,物美每天约保持2000吨左右蔬菜和1000吨左右肉品类供应,稳定北京市市场。此外,物美超市响应北京市商务局号召,“大手拉小手”,为物资受影响的餐饮客户、小商户提供商品供应。

超市发公布10种基地直采的蔬菜,价格从18日起保持一个月不涨价,比如大葱1.89元/斤,紫皮葱头0.88元/斤,尖椒2.89元/斤。超市发相关负责人介绍,“一个月不涨价”的蔬菜品种将增加至15种。“我们在选品结构上,考虑到叶菜、茄果类、菌菇类、根茎类和调味菜如葱蒜等,照顾各种老百姓的偏好。”

家乐福日前发出承诺,每日供应北京市场100吨以上的蔬菜,同时锁定日常10种蔬菜价格,自6月14日起一个月不变价。京客隆即日起公开对消费者作出价格承诺,对土豆、黄瓜、冬瓜等10种蔬菜设置一个月价格上限,千方百计维持物价稳定,保障市场供应。

另外,永辉、华冠、幸福荣耀、京东七鲜、城家、顺天府等七家超市也以多种形式公开承诺,锁定10种与百姓生活紧密相关的蔬菜价格一个月。

据《新京报》

加速“回血”! 从“618”大数据看中国消费复苏热力

一年一度的“618”购物节带着阵阵“暖风”如约而至,吹热了国内消费市场。零点刚过,京东超市10分钟整体成交额同比增长500%;天猫首小时成交额同比增长100%;拼多多平台订单量较去年同期增长119%;苏宁“618”超级秀5个半小时成交额突破50亿元……18日,“618”购物节迎来最高潮,各家电商平台纷纷晒出亮眼“战报”。

疫情之下,今年“618”有哪些新亮点?透过“618”大数据,能观察到怎样一幅中国消费复苏“热力图”?

“健康消费” 激活一池春水

每年一到“618”,北京市民吴菲菲的购物车就装满了琳琅满目的衣服和鞋子。而今年,她的“618”第一单是给人买的保健品和健身器材。

“经过这次疫情,很多人都意识到健康才是最好的投资。现在家里人在健康方面的支出明显增加,家人的健康意识也过去增强了。”吴菲菲说。

京东数据显示,“618”开场5分钟,营养保健品成交额破千万;开场10分钟,在线问诊同比增长近6倍;30分钟内,体检服务套餐成交额同比增长近10倍。随着公众健康意识进一步提升,“绿色消费”“健康消费”持续上扬,成为消费新增长点。

“全民直播”掀热潮

一边唱陕西民歌,一边和面做馅,还穿插讲解糜子面与黍子面怎么做比、

枣泥馅和豆沙馅怎么做甜度刚好……在盒马鲜生门店,黄汉黄馍馍非遗传承人黄国胜在直播镜头前神采飞扬。

数据显示,天猫“618”期间有13个直播间累计成交过亿元,京东快手直播销售额达14.2亿元。不仅如此,直播热潮还从线上走向线下,在杭州西湖银泰百货,直播架、补光灯和手机几乎成为各家商家的标配,柜台姐姐妹妹们手持手机的同时,线上直播也忙得不亦乐乎。

业内专家表示,疫情期间,“直播带货”突破了消费时空限制,成为一大新亮点,但同时也带来产品质量良莠不齐、售后服务难以保障等问题,建议完善相关法规,加大监管力度,促进直播消费规范有序发展。

“新基建”赋能成色初显

今年“618”期间,大数据中心、5G网络、人工智能等“新基建”赋能效应正在加速显现。

京东通过大数据收集实现商品反向定制,18日零点过后30分钟内,京东售家家电中近25%是反向定制的“京品家电”。

物流“搭台”,5G“唱戏”,苏宁推出首个5G无人仓,通过5G摄像头,5G无人叉车等设备,实现了全流程无人化闭环。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微表示,疫情期间的电商创新,凸显了现代信息技术应用与发展趋势,经济社会运行智能化趋势进一步显现,数字经济快速发展步伐加快,释放创新发展新动能。



资料图片

企业“云端”育新机

疫情无疑加速了广大企业线上化转型升级步伐。对企业而言,这个“618”不仅是“回血日”,更是借助“云端”力量寻求新机遇,实现“造血”的新契机。

转动手机屏幕就能360度全景查看商品细节,输入颜色、风格等关键词,即可实现家具个性化组合搭配……依托3D技术应用,越来越多的家居品牌尝试在“云”上开店。

宜家相关负责人告诉记者,企业利用3D技术把3000平方米的海上海山店按1:1比例复刻到天猫。6月1日,仅用1小时20分钟就刷新了开店以来单日成交额新高纪录。数据显示,在3D等技术助力下,天猫“618”期间家居行业订单

据新华社

直播带货问题不少 将迎标准规范

30个直播带货体样本中,有9个样本涉嫌存在证照信息公示问题。例如,有的店铺没有公示商家资质信息;有3个样本涉嫌存在虚假宣传问题,通过宣传产品功效或使用极限词诱导消费者购买商品,如“3天可以减1-5斤”;有1个样本执行“7天无理由退货”不到位。调查发现,在一些直播带货过程中,平台和商家页面没有任何有关商品的文字或图片信息,只有带货主播的口头介绍;个别商家要求消费者先交定金,并提示“我已

同意定金不退等预售协议”,否则无法提交订单。调查结果还显示,受访消费者通过直播带货购买较多的商品分别是服饰、化妆品和食品。

此外,记者从中国商业联合会了解到,中国商业联合会正在制定《视频直播购物运营和服务基本规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》等两项标准,预计7月发布。这意味着今后直播带货将

有规可循。

中国商业联合会媒体购物专业委员会副秘书长孙之升说,直播带货和电视购物一样,存在违约销售行为,但当前缺乏网络直播、平台、生产厂家等相关参与者的管理标准。正在制定的相关标准将更加明确平台和主播的责任,进一步规范直播带货这一特殊领域的市场秩序,维护消费者权益,重塑行业生态。

据新华社