2020.7.7
内蒙古商报

新闻分析 INWENFENXI

发展提速 无人驾驶离我们还有多远？

6月底，上海智能网联汽车规模化载人示范应用启动，滴滴出行首次面向公众开放自动驾驶服务。5月，河北沧州经济开发区开放第二批智能网联汽车测试路网，将载人自动驾驶区域推进到沧州主城区，市民或游客可通过微信公众号“沧州云图科技”进行试乘预约参与体验。

随着越来越多的自动驾驶汽车服务上线测试运营，无人驾驶汽车普遍应用于生产生活的场景离我们到底还有多远？

重点规划 国家政策布局引领

无人驾驶技术（亦称自动驾驶技术）被认为是未来人工智能发展的重要突破口，在当今互联网、大数据等技术突飞猛进的浪潮下，国家也将无人驾驶划入重点规划层面。

2015年国务院印首次提出智能网联汽车概念，明确将智能网联汽车列入未来十年国家智能制造发展的重点领域。

2016年6月，工信部批准建设的国内首个“国家智能网联汽车（上海）试点示范区”封闭测试区在嘉定上海国际汽车城正式运营，开展智能网联汽车测试验证和智慧交通示范。

2017年4月，工业和信息化部等三部门联合发布的《汽车产业中长期发展规划》中，将自动驾驶汽车列为重点任务之一，并提出要加快推进自动驾驶汽车法规体系建设。同年7月，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，将自动驾驶汽车列为重点培育的八大智能产品的首位。

2018年4月，工信部发布《智能网联汽车道路测试管理规范》，明确测试主体、测试驾驶人以及测试车辆应具备的条件。全国众多城市陆续出台本地自动驾驶汽车道路测试管理方案。12月，工信部发布《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》，表示将加快构建智能网联汽车测试评价体系，建立健全智能网联汽车生产准入管理制度。为大规模测试示范和商业化应用提供政策和制度保障。

去年9月，上海颁布国内首批智能网联汽车载人示范应用牌照，标志着国内先行企业探索无人驾驶汽车商业化运营的开端。目前，北京、上海、深圳、江苏、长沙、重庆等各地均已经开放自动驾驶车辆路测。

从技术探索，再到市场化和商业化试运营，无人驾驶汽车逐渐走入了人们的日常生活。

抢占先机 机遇与挑战并存

作为汽车技术未来发展的风口，无人驾驶汽车也成为众多企业重点关注的对象。目前具有自动驾驶测试牌照的企业既有像百度、腾讯、阿里巴巴这样的互联网巨头，也有北汽、上汽、宝马、奥迪、一汽、广汽、吉利、东风此类传统汽车制造企业；既有滴滴这种互联网出行公司，也有文远知行与小马智行等科创公司。为了抢占新一轮技术变革的先机，各企业均积极参与无人驾驶技术的研发和汽车道路测验。

今年3月，长安汽车总裁朱华荣、长安汽车智能化研究院智能驾驶所所长梁锋华驾驶具备L3级自动驾驶功能的长安UNI-T，在重庆参与了一场23公里的开放道路实验。长安汽车也成为中国首个在开放道路进行L3级自动驾驶体验的乘用车企业。4月，百度Apollo无人驾驶出租车服务于长沙正式上线，在开放道路智能驾驶示范区内，长沙用户通过百度地图和百度APP预约，迎来了自动驾驶出行体验。同样的，5月份，东风汽车与中远海运联合开发的无人驾驶集装箱卡车通过了实际生产运行试验，与此同时，东风汽车集团的自动驾驶物流车队、自动驾驶环卫车等几十辆智能网联汽车也在示范区内进行测试运营。表明无人驾驶技术在国内已经开始在乘用车和商用车领域的应用。

但是，无人驾驶技术离真正走进日常生活还有一段不小的距离，其中既包括技术瓶颈，也有法律法规的限制。

首先，安全问题是限制无人驾驶汽车广泛应用的最大障碍。近日，特斯拉model 3就在台湾发生了一起由于自动辅助驾驶系统故障导致的车祸，作为自动驾驶领域的巨头，特斯拉近年来频出事故，不得不让人对自动驾驶目前的安全性产生担忧和质疑。难以识别相对静止物体，这其中涉及到视觉算法、雷达、摄像头等技术性难题，在短期内难以得到有效的解决。

其次，国家目前出台的相关政策基本上都是纲领性文件，仅仅涉及到无人驾驶的战略规划，以及相关法律法规体系的建设目标，尚未触碰《道路安全法》等法律层面的实质性修订和撰写。无人驾驶汽车的上路运行目前只能限制在封闭道路区域和智能网联路测专用道中，而且当前国内的政策法规还没有开放L3级自动驾驶车型上路行驶。无人驾驶法律法规的完善和修订，相关的伦理规范的界定，也充满了严峻的挑战。

再次，无人驾驶汽车还面临着投入高、回报周期长，产业链长，盈利难等困境。在行业协同方面，无人驾驶涉及到人工智能、地图定位、芯片制造、车辆制造等领域的共同开发。此外，国内相应的配套基础设施也不够完善。

可以说，无人驾驶汽车的应用目前来到了一个关键的瓶颈期，在进步和发展之中又蕴含着一个又一个难关。

潜力巨大 无人驾驶前景展望

根据前瞻产业研究院最新发布的《无人驾驶汽车行业发展前景预测与投资战略规划分析报告》，到2021年，预计全球无人驾驶汽车市场规模将达70.3亿美元；到2035年，预计全球无人驾驶汽车销量将达2100万辆。参考庞大的汽车销量数据，中国也有望成为最大的无人驾驶市场。

随着5G技术和人工智能技术的不断突破，无人驾驶也将更加智能化，颠覆人们的驾驶方式和生活方式，而智能化、网联化的无人驾驶技术无疑会掀起汽车产业的剧烈变革，实现汽车产业的结构升级，同时给汽车经济的扩张打开更大的想象空间。

除了汽车行业的内部变革，无人驾驶技术还将协同出行行业、物流行业引领交通运输领域新的革命。在出租车、网约车等个人出行领域，百度、滴滴、曹操出行都在积极布局无人驾驶，一方面节省人力成本，另一方面提升管理运营效率。在公共交通领域，无人驾驶技术不仅能够应用于公交车，还将进一步探索铁路系统，从而推动智能交通发展。而无人物流则是未来物流行业发展的重要趋势，无人驾驶技术的应用会使货运车辆完全自动化，将其纳入智能化运输网络，使运输在智慧物流的计算和调度下全面无障碍执行。同时无人物流可以实现复杂场景中更加灵活的物流运输，从而极大提高配送效率、降低成本、提升整体竞争力。

无人驾驶技术还能够集中应用于环卫、工程、安防和移动零售等领域，例如无人驾驶清扫车、挖掘机、巡逻车、消防车等，使劳动密集型产业实现全自动、精细化和高效率升级。此外，伴随移动通信技术、互联网技术和新能源的快速发展，无人驾驶汽车将给众多相关传统行业，例如保险行业、城市规划、房地产行业带来巨大变革，彻底颠覆未来的产业格局，重新塑造人们的生活。

据新华网

央行二季度问卷调查显示：居民更敢消费 企业更愿贷款

7月2日，中国人民银行发布2020年第二季度城镇储户问卷调查报告显示，居民收入感受指数、就业预期指数、居民消费意愿均环比上升。

具体来看，本季收入感受指数为46.1%，比上季上升4.5个百分点。收入信心指数为47.9%，比上季上升2.0个百分点。本季就业感受指数为37.5%，比上季下降0.2个百分点。就业预期指数为50.1%，比上季上升2.8个百分点。

倾向于“更多消费”的居民占23.4%，比上季上升1.3个百分点；倾向于“更多储蓄”的居民占52.9%，比上季下降0.1个百分点；倾向于“更多投资”的居民占23.8%，比上季下降1.2个百分点。选择“银行、证券、保险公司理财产品”“基金信托产品”和“股票”这三种投资方式的居民占比分别为48.4%、21.5%和16.1%。

央行同时发布的2020年第二季度企业家问卷调查报告显示，企业家宏观经济热度指数为19.3%，比上季提高6.9个百分点，比去年同期低15.2个百分点。出口订单指数为32.0%，比上季提高13.0个百分点，比去年同期低14.3个百分点。国内订单指数为50.9%，比上季提高33.5个百分点，比去年同期提高2.1个百分点。经营景气指数为42.7%，比上季提高12.4个百分点，比去年同期低12.2个百分点。盈利指数为49.6%，比上季提高27.3个百分点，比去年同期低7.0个百分点。

当日，央行还发布了2020年第二季度银行家问卷调查报告。报告显示，银行家宏观经济热度指数为13.0%，比上季提高6.5个百分点。对下季度，银行家宏观经济热度预期指数为29.8%，高于本季16.8个百分点。银行业景气指数为63.9%，比上季提高5.6个百分点，比上年同期降低6.7个百分点。银行盈利指数为62.1%，比上季提高11.6个百分点，比上年同期降低4.6个百分点。

值得注意的是，贷款总体需求指数为75.8%，比上季提高9.8个百分点，比上年同期提高9.5个百分点。分行业看，制造业贷款需求指数为70.6%，比上季提高5.0个百分点；基础设施贷款需求指数为69.7%，比上季提高7.4个百分点。分企业规模看，大型企业贷款需求指数为60.7%，比上季提高1.0个百分点；中型企业为66.9%，比上季提高4.3个百分点；小微企业为78.6%，比上季提高10.0个百分点。

据《经济日报》

农业农村部：推进国家农业科技创新联盟建设

据农业农村部7月2日消息，国家农业科技创新联盟（以下简称“联盟”）是深化农业科技体制改革与机制创新、深度推进产学研一体化的重要举措，是科学配置农业科技创新资源、培育农业农村发展新动能、支撑引领乡村振兴的重要平台和载体。为进一步加快联盟建设，大力推进产学研深度融合，确保联盟围绕农业节本增效、质量安全、生态环保需求高质量发展和规范化运行，农业农村部办公厅发布关于国家农业科技创新联盟建设的指导意见。

总体目标为：建设一批产业特色明显、发展方式绿色、各类要素集聚、机制创新鲜明、示范带动有力的联盟，基本形成层级分明、布局合理、梯次推进的全国农业科技创新联盟框架。力争联盟建设覆盖农业领域的各个专业、产业以及全国各生态区域，形成创新效率明显提升、产业带动效果显著、区域问题有效解决、协同机制运行高效的全国农业科技创新联盟发展格局。

重点任务包括：培育产业发展新动能，助力实现产业质量效益提升。集成熟化一批质量兴农、效益兴农的重大关键技术，瞄准优质农产品、绿色投入品、智能农机装备与智慧生产、现代渔业等领域，开展提质增效技术研发与应用，形成一系列技术、产品、标准和品牌，加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的产业联盟，助力提升产业质量效益竞争力。

聚焦绿色发展难题，实现区域农业农村可持续发展。面向东北平原区、华北黄淮麦区、长江流域稻区、西北旱作区、华南热区及西南喀斯特区等不同生态区域的农业发展需求和生产问题，着力创建不同区域农业绿色发展技术体系，加快构建区域重大问题一揽子综合解决方案，形成一批可复制可推广的应用模式并进行定点示范与推广应用，实现区域农业农村可持续发展。

推进体制机制创新，为乡村振兴科技支撑提供制度保障。建立共建共享机制，打造共建共享平台，提升农业种质、信息、大数据等科技资源全国“一盘棋”的共建共享效率。鼓励联盟以企业为主体，吸引科研院校优势团队和社会资本共同参与，打造新型研发机构或实体化联合体。围绕行业、产业和区域发展的瓶颈制约和共性难题，充分发挥联盟学科交叉、成果集成、人才集中的优势，提供“一体化”综合技术解决方案。联盟实行分类建设与管理制度，国家农业科技创新联盟框架包括专业性联盟、产业性联盟和区域性联盟。

据《经济参考报》

工业互联网平台 如何实现创新与突破？

今年受新冠肺炎疫情影响，全社会对数字基础设施的强大支撑力有了更深刻的认识。随着数字技术的发展，新基建正成为建设数字中国、制造强国、智慧城市、实现产业引领发展的强劲动力。

6月29日，“新基建新未来——产业数字化驱动高质量发展高峰论坛”在线上召开，30余位来自全球的行业大咖、50余家产业龙头企业、200余家生态企业在“云端”共同探讨新基建发展前沿趋势，分享交流关于智能制造定制化解决方案以及工业互联网平台场景应用的落地经验，充分挖掘工业互联网产业巨大潜力，通过思维碰撞、政策解读，论述疫情后智能制造发展方向，助力行业伙伴在转型浪潮中快人一步。

“制造业已经走过了劳动密集型的传统代工直销、高精度零部件的精密制造与导入自动化设备的智能制造三个阶段。那么，制造业的下一个十年，将会是这样一幅图景：在智能制造的基础上，整合工业互联网平台的能力，构成全产业链、全价值链、全供应链的互联互通。”工业富联董事长李军旗在开幕仪式致辞中表示。

他说，工业互联网有“三硬”和“三软”。“三硬”主要指工业互联网的硬件，包括“云”“网”“端”。“云”就是服务器、数据中心；“网”就是连接传感器、工业机器人等的网络设备；在这个基础上工业互联网还要有智能化的传感器等智能终端和设备。“三软”主要指工业互联网的软件，包括工业大数据、工业人工智能以及工业软件。“‘三硬三软’是工业富联确定的未来战略方向，涵盖了过去十几年以及未来很长一段时间的主营方向。”李军旗说，“（工业富联）在智能制造的基础上搭建了工业互联网平台，更重要的是通过工业互联网平台实现对外赋能。”

李军旗称，工业富联前进的每一步，都希望能够成为照亮身后千千万万中小企业的微光；工业富联与合作伙伴共同探索的每一隅，都希望能够拓展制造业的可能边界。在过去的一年里，工业富联将“智能制造+工业互联网”作为公司的发展战略，构建跨行业跨领域的工业互联网应用平台，并面向制造企业智能化转型升级，提供硬软件整合的科技服务整体解决方案，助力产业转型升级。

中国工业互联网研究院院长徐晓兰表示，工业富联作为富士康在工业互联网领域的深耕者和先行者，依托数十年在电子信息制造业的探索和积淀，构建起以云计算、移动终端、物联网、大数据等为技术平台的先进制造加工业互联网的新生态。引领传统制造业向智能制造转型，形成了全球领先的智能制造和软硬件整合的科技服务能力。

工业富联首席执行官郑弘孟指出，随着5G、工业互联网平台以及工业人工智能等技术的商业化端边网云技术的边界出现融合趋势，通过生态合作、沉淀共性价值的业务，可以实现共同的价值创造，成为新的创新领域。工业富联已与多家中国企业建立全面的长期战略合作关系，包含轨道交通、汽车、摩托车、石化、建筑等行业，协同设计制造工业互联网平台，通过先进管理、工艺与信息技术、智能装备等先进技术的有机融合，实现资讯流、物流、资金流、业务流和价值流全产业链的贯通。

在“工业互联网平台的创新与突破”主题对话环节中，谈及工业互联网未来的发展，工业富联首席数据官刘宗长表示，工业互联网未来的最大价值是整个全产业链端的所有生产要素，能够实现非常高效的流通和配置，并且将整个产业链的资源整合起来，能够为终端客户提供更高价值的产品、更高价值的服务。腾讯工业云总经理、深圳市工业互联网行业协会会长李向前表示，未来的工业互联网平台的发展一定会以数据为驱动、以价值为导向。未来的工业互联网平台也会凸显三个特点：一是连接能力；二是共享能力；三是新生态的构建能力。

据新华网

2.0T 焕“芯”登场 谁是乘风破浪的王牌组合

如今国内SUV市场已是一片厮杀激烈的红海，在此情势下，自主SUV想要在市场中夺得一席之地，必须凭借硬核的产品力“贴身肉搏”。一直以来，广汽传祺GS8凭借实力，在自主中级SUV 20万级别市场站稳脚跟，赢得超过20万车主的青睐。

作为硬核兄弟的动力核心，传祺GS8家族搭载广汽传祺自主研发的第三代2.0TGDI直喷发动机，仅在1750rpm的转速下就可达到390N·m的峰值扭矩，动力输出直接迅猛，低惯量e-turbo增压技术与电控排气旁通阀保证了加速过程平稳持续无顿挫，252Ps超大马力随传随到，即使处于满载状态，高速超车也能持续输出强劲动力。

匹配技术成熟稳定的爱信6AT变速箱，动力输出有序出色，搭配主流的前麦弗逊式/后多连杆式独立悬架，经过国际大师多轮调校，实现操控稳及舒适性的绝佳平衡。在NVH方面，通过在进气歧管，高压油轨运用吸隔音材料，达到较强的nvh性能，即使高速运转依然带来惬意的静音效果。

“最牛2.0T发动机”采用了全新350bar高压缸内直喷技术，提升燃油雾化效果，让燃烧更加充分，GCCS燃烧控制技术，增加燃烧效率的同时进一步降低燃油消耗。

这台硬核强劲的“最牛2.0T发动机”，极大增强了传祺GS8家族的产品竞争力，满足消费者对都市运动的多样化需求，相信将俘获更多消费者的心。