

财经现场

AIJINGXIANCHANG

“羊毛客”恶意“薅”电商

黑灰产业链“失控”状态引关注

又到年中消费季,为提振消费,各大电商平台加大优惠力度,不少消费者也瞄准机会下单心仪商品。但记者日前调研发现,一些通过不法手段“薅羊毛”的恶意“羊毛客”却“围剿”平台企业,破坏市场秩序。

黑手伸向电商后台

“羊毛客”针对优惠券、现金红包进行“薅羊毛”,是近年来线上购物不断发展所形成的消费行为。据互联网业内人士介绍,“羊毛客”大体分为两类:一类主要由普通消费者组成;另一类则将“薅羊毛”变成黑灰产业链,与普通消费者亲自领取平台各种优惠不同,他们大多利用黑客软件,以机器代替人批量、恶意获取优惠券、现金红包,从中获利。

24岁的王某某住在北京昌平区一处出租房内,因为对软件制作感兴趣,他加入了几个技术研发类的QQ群,当得知有人通过制作黑客软件进入电商平台系统“薅羊毛”,王某某便萌生了制作这类软件出售赚钱的想法。他购买了一条软件源代码进行改写,把制作出的3款软件通过QQ群出售,疫情期间还专心做起了产品研发升级和售后服务。

工作。利用黑客软件,一些恶意“羊毛客”进入某大型电商后台,绕过风控系统骗取了大量优惠券和现金红包,造成企业损失400余万元。该企业报案后,北京市公安局大兴分局通过对软件层层破译,最终锁定幕后黑手王某某,并以涉嫌违反刑法相关规定对其依法刑事拘留。据警方介绍,通过出售黑客软件,王某某累计获利20余万元。

记者调查发现,利用黑客软件“薅羊毛”被称为“暴力羊毛客”,他们隐藏在社交软件群组及论坛中,加入“暴力羊毛客”需要按月缴纳几百至一千元不等的费用租用外挂软件。“暴力羊毛客”“涉猎”范围广泛,除了抢券、抢红包外,也针对银行卡、短视频平台及部分APP推出的新用户优惠及返现等活动“薅羊毛”。

一位资深网络安全专家介绍,“暴力羊毛客”带来的流量不是简单的翻倍,通常情况下,他们会打开多台虚拟机,虚拟成成百上千的用户同时参与抢购,增加成功抢券的概率。一次点击可能带来成百上千个访问,使得瞬间流量超过服务器的支撑能力,甚至造成系统瘫痪。

“失控”状态引发关注

记者调查发现,大量恶意“羊毛客”长期处于失控状态,主要原因是缺乏有效制约机制。专业“羊毛客”小新(化名)介绍,“外挂软件的开发技术并不难,它类似抢票软件,反复利用机器代替人刷券或票,现在黑产比较成熟,有很多专业开发这类软件的人,可以轻易买到。”

除了常规操作外,一些“羊毛客”更专注于利用平台系统漏洞进行恶意“薅羊毛”。记者在一些“羊毛客”论坛和群组中看到,“某某平台百元红包秒提Bug”“某某平台漏洞单优惠”等信息比比皆是。一位自称有着多年“薅羊毛”经验的消费者说,个别商家或店铺在设定价格或优惠措施时一旦出现操作失误,信息就会被迅速捕捉,发给“羊毛客”。

北京市朝阳区人民法院公布的案例显示,此前,一位销售脐橙的商家将26元4500克误写为4500斤,导致产生了高达700万元的订单金额。之后,店铺发出公告称,因为此次操作失误,店铺已无力承担。

朝阳法院法官赵鑫说,如果因为商家标错价格或数量导致消费者以低价买到产品,买卖合同依法仍然成立并生效,但法律规定重大误解可撤销合同。如果买家明知交易无法实际履行仍下单购买,且在网络购物成本几乎为零的情况下,法院或者仲裁机构有可能认定买家因撤销合同不具有实际损失,而认定商家无须赔偿损失。尤其对恶意“羊毛客”参与的这类交易,法院更应考虑这一因素。

与“羊毛客”很难界定其法律责任不同,为“薅羊毛”编写专用程序工具的黑客或承担刑事责任。去年,苏宁风控中心发现网站遭遇外挂软件恶意攻击,发布的各类优惠券被大量抢购。当地警

方侦查发现,一个广州犯罪团伙在QQ群中大量兜售专门在苏宁抢券的外挂软件,初步统计近200人使用过该软件进行抢券。团伙中6名嫌疑人最终因涉嫌破坏计算机信息系统罪被警方依法刑事拘留。

形成系统化的合力

业内人士指出,恶意“羊毛客”破坏了正常的商业秩序。警方表示,将持续开展“净网2020”专项行动,对“薅羊毛”制作专用程序工具的违法犯罪行为,加大打击力度;同时,对电商平台的网络安全情况加强监督检查,督促电商平台落实网络安全义务。

“一些平台有反‘薅羊毛’、识别虚假流量的技术能力,比如某个IP地址同时对该平台系统发起多次操作,可能会被平台认定为显著的机器行为或恶意行为,并对其进行反击,这需要平台付出较大的带宽和服务器成本。”一位网络安全专家表示。

中华全国律师协会网络与高新技术专业委员会副主任兼秘书长陈红说,黑灰产业链应用的技术手段多样,企业需要使用更多数据维度和指标,构建更复杂的策略、模型进行防御。整合互联网安全企业资源,形成有效的系统化合力。

四川法邦律师事务所律师李佳泽说,要遏制恶意“羊毛客”,相关法律法规的完善也不可或缺。网购平台的发展改变了交易环境,带来便利的同时也存在着风险,法律法规的及时跟进和完善,是市场发展和公平交易的必要保障。

警方表示,互联网公司应健全安全审核机制,强化系统监测,加强合规审查,避免被违法犯罪分子利用。一旦发现违法现象,要注意保存相关数据,留存电子证据,第一时间向属地公安机关报案。

据新华社

非常汽车

和你一样埋头奋斗了12年 终于打造了国货骄傲

在中国汽车市场,“新国货”摆脱了旧有“低价低质”的印象,正在不断走向高端化。越来越多国人在考虑购买高端车型的时候,更青睐体现中国文化涵养和精神气质的品牌。在近期上市的新车中,全新传祺GA8带着强大的自信,走到国人面前。

“华风凛然”的设计语言,超跑水准双叉臂前悬,源自法拉利的操控,以及强劲动力,仅凭2.0T GDI发动机及6AT变速箱的搭配,其动力扭矩就能领先豪华C级车。

它内涵丰富,实力可以跟豪华品牌C级车较量;它凝聚着广汽人多年积淀的智慧和匠心;它以全面革新的姿态诠释着高端轿车领域的“新国货”风采。

全新传祺GA8邀请了四位不同行业的成功人士与广汽乘用车总经理张跃赛一同齐聚“邓路访谈”,通过圆桌访谈的形式分享他们的奋斗故事与经验。更重要的是,一款让新中产青睐的“新国货”豪华轿车,不应止于好看,更应融入



了中国独有的精神和文化。

全新传祺GA8,可以用“2025C”描述。“20”即表示其价格在20万元以内,“2”代表双叉臂前悬挂,这是豪华轿车才有的配置,确保了驾驶的操控感与乘坐的舒适性都达到顶级水准,“5”代表5米长的车身,“C”表示它的整体达到了豪华C级车的水准。在“2025C”实力的背后,是广汽集团多年的设计和研发实力打磨之后水到渠成的必然,也是不断创新打磨之后正当时的自然。

拍卖公告

受委托定于2020年07月23日上午10:00在鄂尔多斯市杭锦旗公共资源交易中心网络(http://www.ordosggzyjy.org.cn/TPFront_hjq/hjq/023011/023011001/)公开拍卖杭锦旗塔图羊场彩钢、办公家具、电脑桌、电视机、厨房用具、厨房储物柜、冰箱、监控系统、附属设备、撒料车、粉料生产线,总起拍价5657896元。

有意竞买者请携带有效证件及缴纳1万元保证金至鄂尔多斯市杭锦旗公共资源交易中心,账号:863009021000121,开户银行:杭锦旗大众村镇银行有限责任公司。缴保证金截止及报名时间、地点从2020年7月14日至2020年07月22日15时止,以到账为准,网上报名登录鄂尔多斯市杭锦旗公共资源交易中心网络(http://www.ordosggzyjy.org.cn/TPFront_hjq/hjq/023011/023011001/)如果竞买企业办理过CA证书,需增加“主体类型-意向受让方”,并完善基本信息;未办理过CA证书的,在鄂尔多斯市公共资源交易中心的主体登录专区进行“免费注册”,并完善基本信息,并办理CA证书。(详细操作程序参考公告中的附件)

本次拍卖标的按现状拍卖并有保留价,展示时间及地点从发布公告起至拍卖会前一天在标的所在地。其他事项以拍卖文件为准。

咨询电话:13947770115 0477-8339934

鄂尔多斯市联兴拍卖有限责任公司

汽车召回常态化 缺陷产品零容忍



受新冠肺炎疫情影响,2020年上半年的国内汽车市场受到较大冲击。不过有意思的是,销量虽不如以前,但召回却不减反增,包括奔驰、宝马、大众、保时捷、本田等多个知名跨国品牌。

业界认为,汽车召回已是当下的常态,它在规范市场秩序、提高产品质量、推动企业技术提升等方面发挥着越来越大的作用。与此同时,人们对汽车召回的认识也逐步成熟,不再将之视为洪水猛兽。

汽车召回已成常态

国家市场监督管理总局最近发布的数据显示,截至2020年6月30日,今年国内共发布67次汽车召回公告,累计召回汽车320多万辆,同比增长16.37%。

数据表明,德系品牌累计召回138.3万辆,占今年上半年召回总量的43.1%,其中大众品牌进行了9批次召回,累计47万多辆,奔驰品牌召回11次,累计近80万辆;而日系品牌今年上半年共召回137.1万辆,占比42.7%,其中本田单次召回超77万辆,这也是今年国内目前单次召回数量最多的一次。

我国的汽车召回制度起于2004年。这一年,由国家质检总局等四部门牵头制定的《缺陷汽车产品召回管理规定》正式发布,这也是中国首次以缺陷汽车产品为试点实施的召回制度。据统计,自2004年来,我国累计召回缺陷车辆7586万台,平均每天有近1.3万辆问题车被召回。

最开始,车辆召回被认为是质量差的代名词。当时一些厂家为了消除“召回”二字所带来的负面影响,就采用“车辆回店”“免费检修”等字眼来代替。因此,汽车召回制度实施后的最初几年,每年的召回数量都少得可怜。

2012年,大众被曝出DSG变速器存在安全隐患。针对大众对中国市场区别对待的做法,国家质检总局调查后,给出了当时被业界称为“史上最严”的回复。这一事件也直接促进了我国汽车召回制度的全面升级。2012年之后,每年的召回产品和数量开始大幅提升。2014年首次接近500万辆,2016年达到千万辆规模,2018年更是超过了2000万辆。

2018年10月,上汽通用宣布在华召回332万辆问题车辆。这也是国内汽车市场自启动汽车缺陷产品召回制度以来,单一汽车企业就某一问题实施召回车辆最多的一次。

如今,中国汽车召回制度已成为汽车行业的常态,大部分车企不再羞于公布自己的产品缺陷,并积极对其进行召回。

召回产品不是洪水猛兽

随着召回制度的不断完善和召回数量的持续提升,人们对汽车召回的认识也逐步成熟。当下,消费者早已改变了召回产品等于劣质产品的固有观念,很少有人再把召回的产品看作洪水猛兽。

对此,国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心副主任王琰表示,中国是全球汽车规模最大的市场,不可避免会带来质量安全问题。

目前,国内的汽车召回基本上以国际品牌为主。市场人士认为,除“大众速腾断轴门”“本田机油门”等在消费者集体维权、抗争下才被迫召回的一些例子外,大都属于企业主动召回,这其实也是企业负责任的一种体现。

曾有媒体对汽车召回问题进行了民意调查,调查结果显示,一半以上的被调查者认为,汽车召回是厂家对消费者负责任的态度,对主动召回的产品和企业并不抱有偏见。同时,也不认为“零召回”的企业或产品就不存在质量问题。

乘联会秘书长崔东树表示,汽车产品召回是按照法定的要求和程序,制造商消除其产品缺陷的过程。这几年召回事件日益频繁,说明车企进一步加强了品质把控,召回制度成为解决汽车产品缺陷的成熟机制。

实际上,与中国、欧洲、日本、韩国等市场相比,美国市场每年的召回数量是最多的。但不能证明美国市场上存在质量问题的产品就比其他市场多,主要还是因为各国在法律体制、汽车工业发展年代甚至社会文化上存在差异,导致汽车产品的认证制度各不相同。

汽车召回制度不断完善

经过16年的发展,我国汽车召回制度让消费者的利益得到了充分保护。同时,汽车召回制度也在倒逼汽车企业不断提高产品技术和安全标准。

2018年,长安汽车针对“车辆因低温造成的机油增多”现象,主动对25万辆CS75进行了召回,除了升级ECU软件和发动机冷却系统,还对召回车辆提供了终身质保。这是中国自主汽车企业在车辆召回方面的一个升级,也给众多自主品牌企业提供了一个范本。

与美国、欧洲等成熟市场相比,我国的汽车召回制度还存在一些需要完善的地方。

比如,美国法律对缺陷产品召回的程序及实施监督的程序规定的非常详细,从用户投诉、主管部门立案调查、汽车生产商自检,到召回公告的发布以及免费修理等,都有明确的规定。同时,会对隐瞒严重的质量缺陷以及相关事实的厂家和负责人给以重罚。

而我国虽然在2014年对召回条例进行了进一步规范,但对一些具体细节,消费者的认知仍然并不清晰。同时,对责任企业以及个人的惩罚制度上还存在不到位的地方。

此外,面对汽车行业的智能化、电动化发展趋势,汽车召回也面临许多新变化。例如,2019年,我国汽车召回出现了两大新趋势,一是新能源汽车召回开始增多,二是涉及汽车智能系统和功能的召回越来越频繁。这些新问题、新变化都需要制度和措施不断完善和跟上。

由此,业界认为,汽车召回机制是监管汽车市场一项十分重要且有效的手段,召回数量的增多并不是汽车质量下降了,而是公众以及厂家的质量意识和责任意识提高了。虽然中国汽车行业起步较晚,造成汽车召回体系尚不完善,但它是自主汽车企业未来发展必不可少的一环。

据《经济参考报》

- 活动规则 -

- 同一笔订单,活动一和活动二不可同时享。
- 活动期间,每个活动名额有限,先到先得。若支付页面支付价格为原价,则表示当天的优惠活动已结束。
- 以上所有活动优惠,仅限用户于活动期间在美国支付绑定华夏银行卡(信用卡、借记卡中金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)使用,通过其他支付方式不可参与活动,交易仅指支付成功的交易,交易失败、未付款、退款交易无法参与,交易时间以本行信用卡系统记录的交易时间为准。
- 同一银行卡号、同一身份证号、同一美团账号、同一美团绑定手机号、同一支付手机号、同一设备满足其中任一条件均视为同一用户。
- 由于版本限制,请将美团APP、美团外卖APP升级至最新版本。
- 信用卡中VISA、Mastercard单标卡、借记卡(金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)中信用卡同号换芯片卡客户不参与本次活动。
- 参与活动的用户,如发生退款或部分退款,优惠金额不退,且退款后消耗一次优惠权益,优惠权益不退回,金额以最终支付金额为准。若由于各种原因(如卡片额度不足、卡片状态异常、网络异常等)导致付款失败,则优惠名额会自动释放,由释放后参加的用户继续享受。
- 如有疑问请咨询美团用户热线95172(客服热线:00-23,00)。
- 活动过程中,用户如出现作弊行为(如注册账号、恶意购买虚拟分享、虚假交易、恶意套利等),或使用外挂、插件及其他破坏活动规则,违背活动公平的方式,美团将取消用户的交易资格。

活动对象

内蒙古自治区华夏银行卡(信用卡、借记卡中金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)持卡客户。

活动一

首绑满30元及以上立减20元

活动期间,在美国APP、美团外卖APP通过美团支付渠道首次绑定华夏银行卡的用户,支付首笔订单消费金额达30元及以上,并用华夏银行卡完成全额支付,即有机会享受立减20元优惠活动,同一美团用户限享受一次本优惠活动。

注:每个活动日限量100个。

活动二

随机立减5至15元

活动期间,每天上午10:00起,内蒙古自治区持卡用户在美国APP、美团外卖APP通过美团支付渠道使用华夏银行卡全额支付订单,即可享受随机立减5至15元优惠,同一美团用户每自然月限享受两次本优惠活动。

注:每活动日限量350个。