

财经现场

AIJINGXIANCHANG

汽车业淘汰惊心动魄:

新势力接连爆雷 下半年回暖

中国汽车工业协会最新数据显示,今年6月,汽车产销分别完成232.5万辆和230万辆,环比分别增长6.3%和4.8%,同比分别增长22.5%和11.6%。前6个月汽车产销量降幅持续收窄,总体表现好于预期。

随着疫情防控形势的不断好转,中国汽车产业也在加速回暖。但与此同时,众多造车新势力企业,以及部分传统车企企业却接连爆雷,预示着汽车产业淘汰赛已经升级。

造车新势力接连爆雷

近日,江苏省如皋经济开发区管委会的一则通报,将造车新势力之一的江苏赛麟汽车送上了风口浪尖。通报显示,江苏赛麟汽车董事长王晓麟等人因涉嫌提供虚假证明文件、挪用巨额资产等问题,已被公安机关立案侦查。而此前,王晓麟已经身在美国,在国内的手机也已经注销,并公开表示近期没有回国的打算。

作为造车新势力中并不显山露水的一员,人们对于赛麟汽车最近的记忆可能还是其2019年豪掷2亿元在鸟巢举行的盛大发布会,请来了好莱坞明星杰森·斯坦森和国内流量明星吴亦凡助阵。但令人大跌眼镜的是,一直标榜要做超级跑车的赛麟汽车在这样一个超豪华



资料图片

发布会上,实际就只发布了一款A00级纯电动车赛麟迈迈,外观和尺寸与街头的老年代步车非常相似。而即使是这样一款车,也是赛麟汽车从建立到现在唯

一款实际发布的车型,虽然在去年11月开启了预售,但仅过了两个月,就从赛麟的天猫店匆匆下架,累计订单仅有9台。

融资了几十亿元的赛麟汽车可能就此打了水漂。不只赛麟汽车,在一众苦苦挣扎的造车新势力企业中,近期撑不住的不在少数。

今年6月,已经完成6轮融资,在去年6月还拿到25亿元的博郡汽车发布公告表示,目前博郡汽车已经没有厂房和土地可以变卖,只能通过出售车型与平台知识产权来获取资金弥补员工的工资漏洞。博郡汽车造车梦宣告失败。

紧随其后,消耗了86亿元投资的拜腾汽车也宣布,正式暂停国内业务,只留下不足百人的团队继续运营,北美和德国的办公室已启动破产保护申请。

此外,前途汽车、奇点汽车、长江汽车等造车新势力企业也都深陷欠薪、资金链断裂等问题之中。

数据显示,今年5月,造车新势力企业上牌量累计达9551辆,同比上涨了83%,前5个月上牌量达3.32万辆,同比增长54.5%。但其中蔚来汽车、理想汽车、威马汽车、小鹏汽车、合众新能源5家企业就占据了总销量的九成以上。

从2014年所谓的造车新势力“元年”开始,形形色色的造车企业最高峰的时候有超过300家,而截至目前,仍然存在的造车新势力企业还有不到40家,真正能够实现车辆量产的屈指可数,而且这些企业的日子都不太好过。

造车新势力已经进入了淘汰赛,很多企业集体陷入经营危机。理想汽车CEO李想曾公开表示,新造车企业中能坚持到今天,不拖欠员工工资和供应商货款,只有不超过5个。

边缘企业加速出清

不仅是造车新势力企业接连爆雷,传统汽车行业的边缘企业也开始加速出清。

众泰汽车的母公司铁牛集团日前被曝出已确认进入破产清算程序,但发布相关公告的杭州临安安人力资源和社会保障局却在一天之后即发布公告称该消息不实,系经办人员在未经严格核实的情况下发布,已经第一时间将该公告撤回。

虽然破产清算被证实是不实消息,但众泰汽车的困境却是货真价实。众泰汽车发布的2019年年报显示,报告期内亏损112亿元。截至2019年12月31日,*ST众泰流动资产合计119.9亿元,流动负债则达136.5亿元。其中,短期借款47.73亿元,同比增长达到121.3%。同时,公司2019年涉及489起诉讼仲裁,包括借款合同纠纷、买卖合同纠纷、承揽合同纠纷、广告运输合同纠纷、劳动争议纠纷等,累计金额30.42亿元。而2020年前5个月,众泰汽车销量仅为3500多辆,同比暴跌96%。

除了众泰,力帆汽车也深陷经营困难的泥潭。近期,其上市公司力帆股份连续发布公告,称公司目前存在持续亏损、负债较高、乘用车业务下降较大、大额债务逾期、大额资产被冻结、涉及诉讼(仲裁)较多、控股股东流动性短缺、募集资金无法归还等经营方面的风险,且目前尚未形成有效的解决方案。力帆乘用车、

力帆汽车销售、力帆汽车发动机等企业现阶段生产经营均不正常。公司资金链紧张,面临严重的流动性风险,存在被实施退市或终止上市的风险。其公告还显示,今年前6个月,包括新能源汽车在内,力帆汽车累计销售只有1500多辆。其中汽油车978辆,同比下降超过95%,新能源汽车549辆,同比下降超过56%。

同样,海马汽车也陷入经营困境。根据ST海马发布的产销快报,6月公司销售汽车1323辆,同比下降64.26%。前6个月累计销售汽车6529辆,同比下降54.74%。而为了弥补企业经营的不足,海马汽车开始大量抛售手中的房产。

2018年,中国汽车市场迎来了28年来首个负增长,汽车产业也开始进入淘汰赛的阶段。当时,有不少大型汽车企业的负责人也表示,未来三到五年,将是汽车行业竞争最为白热化的阶段,将真正进入淘汰赛环节,一大批汽车企业将告别市场。

显然,到了2020年,在汽车市场下行压力下,尤其今年初突如其来的新冠肺炎疫情对汽车产业造成的重大影响,都加速了汽车产业淘汰赛的进程。一批企业已经站到了舞台的边缘。

行业洗牌已成定局

汽车行业大洗牌已成定局。与之相对应的是,近两年以来,包括资金、人才等要素在汽车行业内部都开始大规模调整。

随着众多造车新势力企业陷入困境,资本市场对造车也开始降温。数据显示,2018年中国新造车企业融资总额达545亿元,2019年中国新造车企业融资总额为268亿元,融资规模正逐年大幅度缩水。而今年以来,新造车企业的融资额更是捉襟见肘。

另一方面,今年以来,汽车业人才流动加剧,众多企业高管开始了一波大调整。尤其是新造车企业的高管变动最为激烈。爱驰、拜腾、博郡、合众、零跑、天际、威马、蔚来等新造车企业的一批高管纷纷离职。

值得关注的是,这些新造车企业的高管离职后,又纷纷选择重回传统车企:原合众汽车营销副总裁刘波加盟上汽大通;原博郡市场营销副总裁陈刚加盟奇瑞;原天际首席营销官向东平进入现代汽车;蔚来汽车的朱江加盟福特中国等。这种人事变动在一定程度上反映了国内汽车市场的变化,标志着国内汽车行业开始进入新一轮调整。

曾几何时,造车是一个“香饽饽”,成为企业、资本争相追逐的目标。对于企业和资本而言,造车是一个潜力巨大的投资方向,各自都有很多故事可讲,新能源、智能化、生态等等概念都受到追捧,投资之后加几个零再出来,也不愁没有接盘侠。

对于地方政府而言,整车项目由于投资巨大,产业链长,一旦项目成型,对于地方经济增长和就业有巨大拉动作用。所以,一遇到有整车项目,各地政府都竞相提供优惠条件,土地白送,提供配套资金、低息贷款、免税等等一应俱全。而一些企业则以整车项目之名,行土地开发、矿产开发之实,最终造成了一大批土地闲置,承诺的整车项目成为泡沫。随着市场环境等因素的变化,包括社会资本、各级政府,以及众多消费者在内,都开始认识到这些所谓造车的“套路”。在此情况下,一批产品、技术和服务能力不足的企业就开始面临产品销售困难、资金链断裂等各种问题。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,汽车企业需要深厚的技术积累以及产品、采购和营销渠道等资源综合能力。如果持续陷入产品难以面世、销量低迷、债务压力加大等问题,在目前的市场条件下,要想翻身难度很大。

中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,没有任何一家造车企业能在脱离产品和市场的支撑下实现长久发展。只有不断提升产品和品牌的市场竞争力,才能在当下激烈的竞争中存活下来。

业内人士表示,国内汽车市场进入低速增长阶段后,这种市场淘汰的压力越来越大。不仅是国内市场,国际市场也是如此。众多国内外汽车企业都在通过提升技术、合作降低成本、发力新能源等方式渡过难关。随着政策层面促汽车消费政策的不断加码,国内汽车市场开始逐步回暖,但这种竞争压力并没有减轻。预计未来将有更多的企业陆续退出市场,产业集中度不断提升,资源不断向行业头部企业聚集。 (据《经济参考报》)

从铁路货运量回升看经济回暖

疫情期间,家住西安的陈小姐一直很担心。她的宝宝吃的是一款进口奶粉,疫情期间国际运输中断会不会造成断货涨价?“还好网上一直有货,价格也很稳定。”陈小姐说。

疫情期间,进口产品能够不断货,这其中中欧班列的作用不可忽视。上半年,中欧班列开行数量大幅增长,累计开行5122列,同比增长36%,连续多月开行数量创历史新高,在带动外贸出口的同时,也为我国消费者带来了更多进口商品。

不只是中欧班列,尽管遭受了疫情冲击,铁路货运量仍实现了逆势增长。上半年,国家铁路累计发送货物16.9亿吨,同比增长3.6%。

“铁路货运量稳步回升与企业复工复产相关。”中国物流学会副会长张晓东认为,铁路货运是经济的重要“晴雨表”,运量提升表明我国经济正在回暖。

以电煤运输为例,煤炭是支撑我国经济发展的重要基础能源,而我国五成以上的煤炭靠铁路运输。6月份以来,随着国内经济活跃度不断增强,对电力的需求快速加大,各大电厂煤炭需求急剧增长。中国铁路太原局集团有关负责人介绍,仅大秦铁路6月份总运量就达到3895万吨,同比增长8.7%,并创下单日运煤138.42万吨的历史新高。太原局集团公司货物发送量也创出单日229万吨的历史新高。

近期公布的各项经济数据也能印证这个态势。例如,6月份汽车产销分别同比增长22.5%和11.6%;6月CPI同比上涨2.5%,低于预期,PPI环比上升且连续两个月改善;截至5月末,PMI已经连续3个月保持在荣枯线上方,都表明我国经济逐渐摆脱疫情影响,开始走向正轨。

铁路货运量的提升尤其是中欧班列的逆势快速增长,也显示出我国对外经济发展和物流方式呈现新特点。

随着国际疫情的扩散,物流运输“堵点”和供应链“断点”逐渐从国内转移至国际,出口订单“痛点”从产能不足变成国际市场需求萎靡以及交通不畅,这使众多外贸企业面临着严峻挑战。

6月18日,广州首次开行直达波兰的中欧班列,这也是由企业“私人定制”的中欧班列。广铁集团货运部总工程师黄礼明介绍,疫情期间,广铁集团精准对接客户需求,推出由企业定制的中欧班列,助力企业打通“堵点”、补上“断点”、缓解“痛点”。

“跨区、跨国的多式联运和专业合作已成为物流业重要趋势。”在广东省物流协会执行会长马仁洪看来,中欧班列的快速启动,一方面积极推动我国开拓国际市场,另一方面使全球物流格局发生深刻变化,拓展了全球物流产业链。

目前,中欧班列实现了往返运输。在出口产品的同时,还从俄罗斯、波兰、德国、荷兰等欧洲国家进口木材、粮食、牛奶等货物。在带动沿线贸易升温的同时,也开始从外向内拉动型转向内需拉动型,为消费者提供更多选择。

通过上半年铁路货运数据还可以发现,国家铁路累计发送货物虽然同比增长3.6%,货运收入却同比下降了4.2%。这主要是因为铁路部门为疫情防控和保供供应链稳定付出了一定的成本。

国铁集团货运部负责人介绍,上半年,面对疫情给物流供应链带来的严重影响,国铁集团充分发挥铁路能力、全天候和调度集中统一指挥的优势,开辟绿色通道,积极抢运防疫和民生物资,做到随到随运,应运尽运。同时,落实中央减税降费政策,下浮部分货运杂费,降低企业物流成本,推动企业复工复产。

作为全国最大的铁路局集团公司,疫情暴发后,中国铁路沈阳局集团有限公司货发送量始终保持了10%以上的同比增幅。煤炭、金属矿石、钢铁、粮食等大宗货物通过铁路大动脉源源不断运往全国各地,有力促进了防疫工作的开展,助推了全国企业复工复产。

展望下半年,国铁集团货运部负责人表示,随着我国经济社会秩序加快恢复,货物运输需求将持续增长,铁路部门将坚持以市场需求为导向,持续加大货运能力有效供给,不断提升货运服务品质,为促进经济社会发展多作贡献。

据《经济日报》

疫情加快住宿餐饮行业转型步伐



“饭店餐饮业是受疫情影响最严重的行业之一,但疫情也加速了住宿餐饮业绿色化、数字化、多业态化的进程。住宿餐饮企业开始了客房预售、食材零售、直播带货、运维私域流量、社群营销、无接触服务等多种尝试。”7月17日,第九届中国饭店文化节暨全国饭店业振兴大会开幕式在广州举行,中国饭店协会会长韩明在开幕式上说。

韩明指出,由于商务客源、旅游客源、会展及宴会客源断崖式减少,1月~5月份全国住宿业平均入住率不足40%。据国家统计局7月16日发布的最新数据,1月~6月全国餐饮收入14609亿元,同比下降32.8%。

“从长远来看,本次疫情加速了住宿餐饮行业转型的步伐。例如,加速数字化转型,通过在线办公、在线培训、社群营销、智能化服务等,发力线上服务;加速绿色发展,适应消费者对放心、安全、健康的新发展需求。”韩明说。

另据了解,近年来,酒店行业连锁化和品牌化呈现逐渐提升的趋势,疫情更是加速了这一进程。专家指出,在疫情防控常态化背景下,很多单体酒店不能承受经营压力,真正能够抗风险的是连锁酒店。现在,一些连锁酒店透露出的加快开店计划,正是迎合酒店连锁化大背景所做的一项决策。

杨召奎


呼和浩特分行


减单生活 在内蒙古

活动时间
2020年6月4日至10月31日

活动对象
内蒙古地区华夏银行卡(信用卡、借记卡)中金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)持卡客户。

活动一
首绑满30元及以上立减20元
活动期间,在美团APP、美团外卖APP通过美团支付渠道首次绑定华夏银行卡的用户,支付首笔订单消费金额达30元及以上,并用华夏银行卡完成全额支付,即有机会享受**立减20元**优惠活动,同一美团用户限享受一次本优惠活动。
注:每个活动日限量100个。

活动二
随机立减5至15元
活动期间,每天上午10:00起,内蒙古地区持卡用户在美团APP、美团外卖APP通过美团支付渠道使用华夏银行卡全额支付订单,即可享受**随机立减5至15元**优惠,同一美团用户每自然月限享受两次本优惠活动。
注:每活动日限量350个。

— 活动规则 —

- 同一笔订单,活动一和活动二不可同享。
- 活动期间,每个活动名额有限,先到先得。若支付页面支付价格为原价,则表示当天的优惠活动已结束。
- 以上所有优惠活动,仅限用户在活动期间在美团支付绑定华夏银行卡(信用卡、借记卡)中金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)使用。通过其他支付方式不可参与活动。交易仅指支付成功的交易,交易失败、未付款、退款交易无法参与,交易时间以本行信用卡系统记录的交易时间为准。
- 同一银行卡号、同一身份证号、同一美团账号、同一美团绑定手机号、同一支付手机号、同一设备满足其中任一条件均视为同一用户。
- 由于版本限制,请将美团APP、美团外卖APP升级至最新版本。
- 信用卡中VISA、Mastercard单标卡、借记卡(金卡10卡、白金卡10卡、钻石卡10卡)中磁条卡同卡号磁条卡客户不参与本次活动。
- 参与活动的用户,如发生退款或部分退款,优惠金额不退,且退款后消耗一次优惠权益,优惠权益不退。
- 金额以最终支付金额为准。若由于各种原因(如卡片额度不足、卡片状态异常、网络异常等)导致付款失败,则优惠名额会自动释放,由释放后参加的用户顺序享受。
- 如有疑问请咨询美团用户热线95172(客服时间:00-23:00)。
- 活动过程中,用户如出现作弊行为(如批量注册、恶意购买虚拟分享、虚假交易、恶意套利等),或使用外挂、插件及其他破坏活动规则,违背活动公平的方式,美团将取消用户的交易资格。