



| 编辑 李娜 版式 罗万玲 | 网址: www.nmgbs.com.cn |



# 草原集市暨“布丝瑰”民族服饰大赛作品直播电商节开幕啦!

本报讯 (记者 张鑫)7月16日晚,青春靓草原巾帼绣未来——促进内蒙古大学生和妇女就业草原集市暨“布丝瑰”民族服饰大赛作品直播电商节在呼和浩特市赛罕区万达广场火热启动。活动将持续10天,通过直播电商赋能夜经济发展,进一步带动大学生和妇女创业就业。

活动旨在通过搭建资源对接和创业就业服务平台,助力做好“六稳”工作、落实“六保”任务,进一步促进大学生、妇女创业就业,同时为各盟市展示销售地区特色产品提供服务,提升呼和浩特夜间经济活力。

记者了解到,本次草原集市优选了来自全区十二个盟市超过3600多种商品,涉及民族服装服饰、地区特色食品、工艺品(文创产品)及土特产四大类。在线下销售的同时,还通过抖音、达人店线上平

台面向全国进行直播电商销售,带货主播由6位全国知名流量网红带货达人以及近200名经过前期电商直播培训的大学生毕业生和在校大学生共同担当。

此外,现场还邀请了从我区走出去的著名影视演员于月仙作为公益大使助阵,进一步提升了活动的传播力和影响力。

内蒙古自治区妇联党组书记、主席胡达吉拉表示,就业是最大的民生,落实“六稳”“六保”任务,首要任务就是“稳就业”“保就业”。这次活动发挥草原集市和直播电商的双重优势,为我区的高校大学生搭建学习实践、推动就业的服务平台,为妇女姐妹创造提升创业能力、增收致富的机会,为十二个盟市的地区特色产品提供宣传推广、展示售卖的服务窗口和直播带货大舞台。



与此同时,在开幕式现场,通过宣传短片展示了刚刚成立的“布丝瑰”产业资源联盟。“布丝瑰”产业资源联盟聚合了研学、生产、营销、数字、金融、市场等多方优势资源,助力联盟成员之间协作互助、资源共享、合作共赢,打通上下游产业链条,促进我区大学生和妇女创业就业,助力民族服装服饰产业高质量发展。

## 内蒙古:力破农畜产品“卖难” 稳固脱贫攻坚成果

作为我国农牧业大区的内蒙古,新冠肺炎疫情蔓延使农畜产品滞销问题凸显。全区迎难而上,众志成城,着力解决农畜产品“卖难”问题;直播“带货”打通供需“肠梗阻”,消费扶贫机制搭建产销“点对点”,擦亮品牌让农畜产品焕发“新活力”……一系列硬核举措落实落地,有效巩固了脱贫攻坚成果。

### 助农直播“带货”成为新业态

最近,通辽市东萨拉嘎嘎党支部副书记吴云波成了“网红”。在直播平台快手上,身着蓝色蒙古袍的他,交替说着汉语和蒙古语,直播“带货”牛肉干等各式农产品,粉丝超过100万。“十几次直播销售额就有十万元,相当于线下门店一个月的销售额,最高一次直播卖了近2万元。”他高兴地说。

几个月的密集直播,让不少苏木乡镇和嘎查村尝到了甜头,各地也开始探索长效机制,让直播的“小打小闹”成“气候”、成“常态”。直播过后,赤峰市小庙子村党支部书记赵杰难掩兴奋:“花钱做广告,四处跑市场对贫困小山村来说太不现实,网络直播真是一个好渠道!”她申请了个人的“带货”账号,用心建立自己的“带货”粉丝团,“这条道咱要好好经营!”

“内蒙古巧用直播、善用直播,已经在脱贫攻坚‘最后一公里’上发挥很大作用。”内蒙古自治区扶贫办副主任冯爱霞认为,“嘎查达、村主任化身‘带货’主播,为特色产业振兴、农牧民增收和精准扶贫提供强劲动力,也进一步扩大了内蒙古绿色农畜产品在全国的影响力。”

### 整合资源打出消费扶贫“组合拳”

在兴安盟科右前旗现代农业设施园区的加工车间里,一台台机器发出隆隆轰鸣声,赶制一笔来自北京的杂粮订单。原来,疫情发生后,北京林业大学派驻远新村的第一书记张骅,与其他3名京蒙扶贫干部组成临时党支部,打电话、开视频会,为远新村争取来一笔30万元的订单,使得疫情期间村里的扶贫产业未受影响。

京蒙协作是内蒙古消费扶贫的一个缩影。近年来,内蒙古动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费,促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。内蒙古印发了实施意见,通过广泛开展社会购买行动、流通和销售渠道畅通行动、农畜产品质量提升行动、休闲旅游提质升

### 实施品牌战略让“蒙字号”更响亮

内蒙古是全国5大牧区和13个粮食主产区之一,具有原产地保护和有机、绿色、无公害产品认证的农畜产品近2000个,但知名品牌数量少、影响力较弱的问题比较突出。

内蒙古市场监督管理局副局长张永强介绍,近年来内蒙古建立长效机制,着力从四个方面推动“蒙字号”农畜产品品牌建设:把品牌建设作为企业提质增效升级的重要抓手;做好绿色产业、草原文化等重点、特色产业品牌发展的培育保护;激发品牌发展的主体责任;营造“人人重视品牌、人人创造品牌、人人享受品牌”的良好氛围。

走在兴安盟乌兰浩特市的乡间公路上,道路两侧的农民们热火朝天地进行水稻插秧。近年来,兴安盟下大力气打造“兴安盟大米”这一品牌,建立了严格的产品标准,凡达标企业都可以使用“兴安盟大米”品牌标识,品牌的知晓度和市场占有率迅速打开。目前,“兴安盟大米”畅销北上广深,用标企业达31家,共带动9000余户农户增收,其中建档立卡贫困户1205户。

通辽市的“科尔沁牛肉”、巴彦淖尔市的“三胖蛋瓜子”……“我们要把‘内蒙古’这三个字作为品牌来建设好,为好产品搭建通往广阔市场的通道,酒香也怕巷子深,好产品不能只有自己知道,要推动‘蒙字号’产品国际化传播。”内蒙古自治区政府副主席艾丽华说。

来源:新华网

## 内蒙古防沙治沙新路子实现生态经济效益双赢!

本报讯 (记者 张鑫)7月15日,记者从内蒙古防沙治沙成效新闻发布会上了解到,内蒙古走出了一条具有内蒙古特色的防沙治沙新路子,全区荒漠化和沙化土地面积连续多年保持“双减少”,森林覆盖率、草原植被盖度“双提高”。实践中也形成了一批防沙治沙成功模式。

内蒙古自治区政府副秘书长李阔介绍,党的十八大以来,内蒙古年均完成林业生态建设任务1200多万亩,居全国第一位,2019年森林覆盖率提高到22.1%;森林面积3.92亿亩,森林蓄积量15.27亿立方米;全区10.2亿亩可利用草原落实禁牧和草畜平衡制度,年均完成人工种草1500万亩,居全国前列,2019年草原综合植被盖度达到44%;每年完成水土流失综合治理面积900多万亩;建设国家沙化土地封禁保护区试点13个,5年内封禁面积达200万亩。同时持续推进公路、

村屯、厂矿园区、城镇周边、黄河两岸和大青山前坡等重点区域绿化。

多年来,内蒙古以重大生态建设工程为龙头,调动全社会形成合力推进防沙治沙。深入实施了一批“三北”防护林体系建设、京津风沙源治理、天然林资源保护、退耕还林还草、草原生态保护补助奖励、天然草原退牧还草、退化草原生态修复治理、沙化土地封禁保护区试点建设,以及国家水土保持重点治理、淤地坝除险加固、坡耕地综合治理、东北黑土区侵蚀沟综合治理等重点工程。

经过综合治理,区内四大沙漠相对稳定,四大沙地林草盖度均有提高,沙地向内收缩,部分地区呈现出“荒漠变绿洲”的景象,实现由“沙进人退”到“绿进沙退”的转变。

内蒙古自治区林草局二级巡视员杨俊平表示,在防沙治沙的进程中,内蒙古培育发展了沙生植物种植与开发

利用、特种药用植物种植与加工经营、林纸一体化和生物质能源产业化、沙区特种资源综合利用、沙漠景观旅游、节水灌溉和风能太阳能利用等六大类型沙产业。目前,全区共有国家林业重点龙头企业14家,自治区级林业产业化龙头企业64家。产业化发展逆向拉动了防沙治沙,增强了防沙治沙的持续发展能力。2019年,全区林业总产值达到556亿元,农牧民人均林业收入1080元。

内蒙古自治区水利厅副厅长赵长青介绍,内蒙古在推进水土流失治理中,采取的主要措施和做法是大力开展小流域、坡耕地、东北黑土区侵蚀沟治理和淤地坝除险加固,实行流域治理、综合治理。

与此同时,不断开展与国际社会防沙治沙的交流与合作,积极与“一带一路”沿线国家携手开展荒漠化防治。从2007年起,连续举办七届库布其国

际沙漠论坛,库布其沙漠治理模式为全球荒漠化治理提供了“中国方案”。2017年,在鄂尔多斯市承办了《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会,荒漠化防治工作代表国家接受了世界的检阅。2019年,在呼和浩特承办了第25个世界防治荒漠化与干旱日纪念大会暨荒漠化防治国际研讨会,为世界荒漠化防治事业分享了成果和经验。

70多年的防沙治沙成绩令世人瞩目,但我区沙化土地面积大、分布广、危害重,防沙治沙取得的成绩是阶段性的,防沙治沙依然任重道远。今后,内蒙古将坚定不移地走好中国特色防沙治沙道路,继续大力弘扬钉钉子精神、“蒙古马”精神、新时代治沙精神,守望相助,团结奋进,筑牢我国北方重要生态安全屏障,构筑祖国北疆万里绿色长城,为维护全国生态安全、建设美丽中国作出应有的贡献!

## “五彩土默特”助力土默特左旗草原都市精品农业产业发展

7月18日,“五彩土默特”区域公用品牌发布会暨网红直播带货推介活动在土默特左旗举行。

发布会上,专家评审委员会对入选的9家企业进行了“五彩土默特”区域公用品牌授权,并对入选产品进行现场展示和线上网红直播带货推广。

据介绍,“五彩土默特”的五彩寓意红色的沃土、白色的乳业、绿色的农业、金色的田园和蓝色的水域。土默特左旗按照“一村一产一节”的发展思路,发挥小而特的产业优势,通过一二三产融合发展,以打造草原都市精品农业产业集群为战略方向,采取“118”工作举措,不断提升产品的影响力、竞争力和附加值。

土默特左旗土壤肥沃,自然条

件优越,所产农畜产品品质上乘,为绿色发展奠定了得天独厚的基础条件。目前全旗已获“三品一标”认证基地13个,认证产品54个。其中无公害认证8家,42个产品;绿色认证2家,2个产品;有机认证2家,8个产品;地理标志认证2个。

今后,土默特左旗将依托“五彩土默特”区域品牌,打造多元化的产业营销模式,以农业发展为业线,形成集文化、创意、旅游、科技等多元业态于一体的产业集群,着力做好“产业转型”“文旅融合”“城建提质”三篇文章,使土默特左旗成为城市精品农畜产品的输出地,草原民俗文化的推广地,红色文化旅游的目的地。

据新华网



## 苏尼特左旗创新电商扶贫模式

近年来,苏尼特左旗不断创新电商扶贫模式,带动贫困户脱贫致富。

充分利用“互联网+产业扶贫”。以建档立卡贫困户为重点,由苏尼特左旗食品公司以不低于市场最高价收购贫困户的羔羊。上海“锡鲜生”电商平台

给予每只羊20元补贴,并承诺在销售结束后,将销售纯利润的20%再次返还贫困户。去年,通过“互联网+产业扶贫”项目,为7户贫困户发放分红补贴3.2万元。

推进电商物流渠道下沉,邮政快

递企业、生活服务类企业共同打造便民利民的电商物流服务体系。由邮政局牵头,整合全旗9家民营快递公司的快递邮件,集中统一配送到嘎查。通过邮政分公司的邮乐网电商平台和物流体系销售苏尼特牛

羊肉,以政府补贴形式实现对全旗牧区合作社、家庭牧场、贫困户的牛羊肉产品销售上行邮件给予免收包装费政策,并利用包装箱宣传苏尼特牛羊肉品牌。

据内蒙古新闻网

## 特色产业引进来 民富村美乐开怀

近日,呼和浩特市赛罕区榆林镇河南村种植的50多亩大蒜喜获丰收。该村第一书记苏依勒介绍说:“今年大蒜‘钱’景不错,每亩蒜纯收益能达到2500多元,还能解决1000个临时用工呢!”

来到孔雀聚义山庄,只见几百只孔雀啄食,引得游人尽情观赏拍照。在拾蛋乐园里,家长和孩子们尽兴地捡拾散养的土鸡蛋。另外,户外自助烧烤、儿童水上娱乐等游玩项目也很火爆,游客们沉浸在乡村生态游的乐趣中。

走进潮岱村,60亩观赏蟹田尽显特色乡村美景。“刚投入蟹苗不久,再有4个月就可以吃到本地螃蟹了。”该基地工作人员说,“除此之外,还配套建设了农业观光园、农家蔬菜采摘园、螃蟹垂钓园等供游客体验。”

近年来,赛罕区坚持走生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,在巩固扩大发展设施蔬菜为主的都市型现代农业产业基础上,打造了河南村的大蒜、朝天椒,潮岱村的稻田养蟹,榆林村的孔雀聚义山庄,罗家营村的蒙山花卉,格此老村的连威南瓜,太平庄村的宝丽鑫番茄,七圪台村的万春鑫紫苏,舍必崖村的明吉草莓,都独利村的田源草莓,赛音浪村的果路网纹瓜,黑沙图村的轩达泰火龙果及西讨速村的欣丰葡萄等规模化特色农产品基地,形成了设施蔬菜产业与休闲采摘、农业观光、民俗旅游等假日休闲经济一体化发展的格局,实现了农业增效、农民增收。据《内蒙古日报》

