

内蒙古经济运行半年报出炉

本报讯 (记者 张鑫) 7月17日,内蒙古自治区政府新闻办召开2020年上半年经济运行情况新闻发布会。内蒙古自治区统计局副局长、新闻发言人夏荣华就2020年上半年全区经济运行情况进行发布,并回答记者提问。上半年,面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击,内蒙古经济交上了怎样的答卷?

内蒙古统计局副局长夏荣华介绍,2020年上半年,内蒙古复工复产、复商复市逐步接近或达到正常水平,与一季度相比多项主要指标降幅进一步收窄,经济企稳回升态势持续向好。根据地区生产总值统一核算结果,内蒙古地区生产总值为7704.1亿元,同比下降3.8%。其中,第一产业增加值为366.0亿元,同比下降0.5%;第二产业增加值为3227.2亿元,同比下降1.8%;第三产业增加值为4110.9亿元,同比下降5.6%。

内蒙古粮食作物播种面积稳步增长,截至目前,全区农作物播种面积达到13635万亩,同比增长1.7%,其中粮食作物播种面积达到10915万亩,增长2.4%;蔬菜及食用菌播种面积达到216万亩,增长2.3%。禽蛋、牛奶产量增长,生猪产能持续恢复。上半年,全区禽蛋产量27.9万吨,同比增长14.1%;牛奶产量210.6万吨,增长2.5%;截至6月末,生猪存栏521.6万头,同比增长1.0%;牛存栏675.9万头,增长2.0%;羊存栏6694.6万只,增长1.6%。猪牛羊禽肉产量87.9万吨。

六月份工业增加值增速由降转增,转型升级态势持续向好。上半年,内蒙古规模以上工业增加值同比下降3.8%。其中,第一产业增加值为366.0亿元,同比下降0.5%;第二产业增加值为3227.2亿元,同比下降1.8%;第三产业增加值为4110.9亿元,同比下降5.6%。

服务业回暖态势显现,邮政快递业

表现较为突出。上半年,全区第三产业增加值占地区生产总值的比重为53.4%。

消费市场持续提振,线上消费成为新增增长点。上半年,各地区各部门积极落实促消费政策,提高居民消费意愿和能力,全区社会消费品零售总额同比下降13.8%,降幅较一季度收窄7.8个百分点。

投资降幅较一季度收窄,民生领域投资保持增长。上半年,全区固定资产投资(不含农户)同比下降22.3%,降幅较一季度收窄15.0个百分点。

居民消费价格涨幅回落,工业生产者出厂价格下降。上半年,全区居民消费价格同比上涨2.8%,涨幅较一季度回落0.9个百分点,低于全国平均水平1.0个百分点;全区工业生产者出厂价格同比下降0.3%,降幅小于全国平均水平1.6个百分点。

另外,内蒙古居民收入实现增长,

城乡居民人均可支配收入比值缩小。上半年,内蒙古全体居民人均可支配收入14628元,同比增长0.5%,由降转增。其中,城镇居民人均可支配收入20148元,同比下降0.7%;农村牧区居民人均可支配收入6369元,同比增长4.9%。

夏荣华表示,从当前形势来看,全区统筹推进疫情防控和经济社会发展成效继续显现,生产需求持续改善,经济稳中向好,长期向好的基本趋势没有变。同时也要看到,国际疫情扩散蔓延势头尚未得到有效遏制,不稳定不确定性因素仍然较多,调结构、促转型压力依然较大。下一步,全区在做好常态化疫情防控前提下,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,坚决克服疫情带来的不利影响,确保完成决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

“走向我们的小康生活 决战决胜脱贫攻坚”

OUXIANGWOMENDIXIAOKANGSHENGHUO JUEZHANJUESHENG TUOPINGONGJIAN

现代畜牧业让牧民生活越来越有幸福感

本报讯 (记者 赵永光) 为改善牧民生活,近年来,阿巴嘎旗立足实际,带动广大牧民转变和更新观念,积极探索出一条具有草原特色的多元化、现代化畜牧业发展之路,有力促进了农牧民增收致富,切实提高了当地牧民群众的生活水平。

一个马奶产业带来的绿色收益

“以前只能将马奶放在商铺里卖,但由于马奶保存时间短,销量并不好。谁能想到有一天家门口有了收马奶的企业,而且马奶还能做成酸奶片、酸奶粉、化妆品。”巴特尔的脸庞上露出了灿烂的笑容,他说这对于牧民来说就是现代化了,现在钱包越来越鼓,牧区的生活也越来越便利了。

下午六点,巴特尔和往常一样穿着淡蓝色的蒙古袍,开着面包车出发了,他要将新鲜的马奶送到内蒙古伊斯科格生物科技有限公司。

巴特尔家里每天马奶产量在140~150斤,最愁的就是没有销路,马奶堆在家里。现在有了企业,马奶的销路一下打开了。像这样的马奶加工企业,在阿巴嘎旗还有三家。

企业不仅给牧民带来了先进的科学技术,还教会了牧民保鲜马奶的方法,为牧民提供了销售渠道。巴特尔说:“我们每两个小时挤一次奶,当天就会送过来,最晚第二天也一定送来了,因为怕错过马奶最好的发酵时间。现在的马奶必须达到国家标准的相关规定和企业的生产标准。”

据该公司负责人介绍,现在都是手把手的教牧民保鲜技术,在挤奶的时候增加冰块给马奶降温或20分钟内把挤好的马奶进行冷藏。从马奶运



输到企业内部都会有专业的检验员进行称重、取样、pH值检测、温度检测、水温检测等一系列工作,合格的马奶才会被企业购买并进行后期加工生产。

智能化为畜牧业发展注入新动力

盛夏时节,我们采访组来到阿巴嘎旗乌冉克羊基地,看到该牧场上的乌冉克羊都佩戴着智慧项圈,却不见牧民的踪影,牧民去哪了呢?

谁能想象,以前牧民放牧时,只能骑马或者摩托车来检查牛群或羊群的健康状态以及放牧情况,早出晚归一刻不得闲。而如今,牧民便实现了远程放牧、实时定位、体重监测、健康管理、繁殖管理等智慧信息化管理。通过智慧信息化管理不仅节省了人力,降低了成本,而且也提高了质量和安全。在当今物联网的高速发展下,现代化畜牧业发展的路子是越走越宽,智能、高效的养殖方式带动了当地畜牧业的高效增收。

现代化养殖让阿巴嘎旗的畜牧业发展越来越好

阿巴嘎旗伊和高勒苏木宝力根

敖包嘎嘎牧民赞登娜玛在接受记者采访时说:我们现在的幸福生活,就拿我们家来说,我家有2辆运输车用的大汽车、2辆家用小轿车,住上了拥有液晶电视、沙发、茶几和网络和楼房一样功能的新房子,平均年收入达到30万元左右,日子越过越好了。我们实行的是“嘎查集体经济+合作社+牧民”发展模式,相信在这样的模式下我们牧民的钱袋子会越来越鼓。

走进阿巴嘎旗别力古台镇阿拉腾杭盖嘎查,绿油油的美丽景象让人耳目一新。牧民丹迪嘎嘎满意地指着蔬菜棚说:我们现在不用出去买菜了,自给自足,黄瓜、西红柿、豆角、草莓、玉米、南瓜、小白菜等蔬菜我们自己就能种植。接着指着一片长得郁郁葱葱的草场介绍说,这是我购买了草种种下的苜蓿等几种优质牧草,长势很好,这也减轻了我们冬季饲料储备和冬季牧场的压力,又保护了草原的生态环境。在该牧民家的周围我们还看到了几座蒙古包,据介绍是专门接待游客用的,每年也能收入好几万。牧民通过这种“自给自足+旅游”的模式勤劳致富,生活是越来越好。

多年来,在党和国家各项惠民政策的沐浴下,阿巴嘎旗政府带领全旗牧民埋头苦干、奋发进取,引导牧民调整养殖结构,不断增强牧民增收致富的内生动力,持续推动畜牧业由传统迈向现代化发展,牧民们团结一心共奔致富路的热情和干劲在阿巴嘎旗草原上激情挥洒,牧民收入逐年提升,幸福指数显著提高。

《内蒙古商报》
 本土高端财经媒体
 与内蒙古经济同行

发展中见证 见证中前进

工行发布个人金融银行品牌体系

2020年7月17日,中国工商银行在北京发布“第一个个人金融银行战略”品牌体系。该品牌体系包括“贴心工行、极智工行、无界工行、放心工行”四个方面,以“服务+、智慧+、场景+、安全+”为核心表达,旨在进一步促进工行“第一个个人金融银行战略”实施,提升个人金融服务的品牌价值和客户体验,让现代金融服务更好地走进百姓生活,助力满足人民对美好生活的向往。据悉,这是国内银行业首家推出的个人金融银行品牌体系。

工行董事长陈四清在发布会上表示,工行打造“第一个个人金融银行”,是贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以人民为中心,践行党全心全意为人民服务根本宗旨的具体行动;也是贯彻新发展理念,助力现代化经济体系建设,进一步提高金融服务适应性、竞争力和普惠性的战略举措。

今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击,我国经济展现了强大韧性和巨大回旋空间,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成,内需作为经济增长主引擎的作用持续提升。希望通过建设第一个个人金融银行,为拉动国内需求、服务新发展格局作出应有的贡献。陈四清指出,“第一”,既包括经营规模第一,也包括经营质效第一、结构、质量、风控最优;既包括服务品牌第一,赢得客户、同业、监管和社会的高度认同,也包括价值创造第一,营业贡献和协同效应持续提升。同时,也希望通过发挥“机构-公司-个人”(GBC)联动机制作用,通过线上线下融合、境内境外融合,将个人金融的“第一”扩展为整个工行金融服务生态的最优,实现客户在工行“一点接入、全生态响应、全功能服务”。

好风景带来好“钱”景

盛夏的克什克腾旗,水草丰茂,鲜花遍野。虽受疫情影响,但前来观光度假的游客仍络绎不绝。

“我在大蚂蚁旅游公司打工做接待,一个月工资3000多。”乌兰布统苏木元宝山嘎查贫困户51岁的女牧民李桂枝高兴地说。

脱贫攻坚打响后,克什克腾旗委政府把“旅游富民”与“精准扶贫”相结合,采取安置贫困户到景区就业、乡村旅游产业引领、旅游资产收益分红等扶贫措施,将贫困户全部融入旅游产业链条,投入旅游扶贫资金1.2亿元,投身旅游贫困户29231人,人均增收5000元以上,实现6200余名贫困人口越线脱贫。

“每年旅游季一到,全嘎查32户贫困户,有12户到旅游点给游客当向导,每个月净赚6000元左右。”达来诺日镇达里嘎查党支部书记巴拉达介绍。

克旗鼓励贫困户参与餐饮、住宿、跑马场等旅游服务,动员景区、宾馆、饭店等旅游企业吸纳贫困户从事服务,带动贫困户脱贫致富。

同时,鼓励旅游企业结对帮扶贫困嘎查村、贫困户,采取项目开发、输送客源、定点采购、技能培训等帮扶方式,建立“旅游企业+贫困户”的利益联结机制,并将5个有条件的贫困嘎查村列入旅行社线路,形成“政府主导、广泛参与、合力攻坚”的旅游扶贫格局。2016年以来,全旗各景区等累计为609名贫困人口提供就业岗位,人均增收4000元以上。

立足富集旅游资源,大力发展乡村旅游,打造旅游扶贫重点村、特色小镇和特色街区,构建“脱贫攻坚打基础、夯实基础抓旅游、发展旅游促脱贫”新模式,成功创建“全国休闲农业与乡村旅游示范镇”。

福盛号、天台、布敦山、达根诺日4个嘎查村被国家旅游局、发改委等七部委列为全国乡村旅游扶贫重点村;元宝山、小火山子、四叉号、福盛号、关东车5个嘎查村被列为市级乡村旅游示范村;

2017年以来,全旗打造优质农牧家乐40家,从事旅游服务贫困户900余人,间接带动贫困户720人就业,人均增收5000元以上。

与此同时,鼓励旅游重点地区,开展多彩的节日活动。使全旗5个旅游产业合作社,通过华子鱼洞游、草原文化旅游、冬季旅游等旅游活动,年接待游客200万人次,482名贫困户人均增收6000元以上。

“我们夫妇俩把政府扶持给每个人的7000元扶贫款,入股到旗文化旅游公司,每年分红1680元。”新开地乡双山子村庞营子组贫困户54岁的杨占兴说。

克旗在旅游扶贫工作中,紧紧围绕“旅游帮扶、扶贫促旅游”的思路,充分发挥旅游产业社会联动性高、带动系数大、产业链条长的优势,实施“旅游产业+贫困户+资产收益”的旅游扶贫新模式。

2017年以来,累计向旗文化旅游产业发展有限责任公司投入涉农扶贫资金8744万元,公司每年按12%的比例分红,既发展了旅游产业,实现了贫困户增收,又推动了脱贫攻坚进程。项目实施以来,共发放旅游资产收益金2401万元,惠及贫困户26981人次,人均增收800元以上。

扶贫路上不停歇。克旗着力推进国家全域旅游示范区创建工作,增强贫困人口直接从业和间接从业机会,拓宽贫困人口增收渠道。加大扶持乡村旅游产业,逐步完善带贫减贫机制,更好巩固旅游扶贫成效惠及民生。据《内蒙古日报》



特别报道 TEBIEBAODAO (2版)

“有爱无疾”肿瘤救助项目在内蒙古医科大学附属医院启动



特别报道 TEBIEBAODAO (3版)

陈晋:倾注心血和汗水 让陶卜齐更宜居



特别报道 TEBIEBAODAO (4版)

草原集市暨“布丝魂”民族服饰大赛作品直播电商节开幕啦!

