

Z 只争朝夕 决战决胜脱贫攻坚战

HIZHENGZHAOXI JUEZHANJUESHENG TUOPINGONGJIANZHAN

云海:武川直播带货不单是在“卖当下”,更是在“卖未来”!

本报记者 欣然

一场2个半小时的直播,累计观看人数达1073.9万,获赞1.19亿,央企消费扶贫电商平台、快手等平台联合售出订单3.5万多单,销售金额696万元!

这是一份“源味武川”直播带货的成绩单!

8月15日,呼和浩特市武川县“百县百品央字号”扶贫带货直播开播。

央企通用技术集团与国资委新闻中心在内蒙古呼和浩特市武川县举办“百县百品央字号”扶贫带货直播,是“央地”携手在内蒙古举办的首场大型扶贫带货直播活动……

呼和浩特市委常委、武川县委书记云海,身着民族服饰进场,向手机另一头的广大消费者,推介武川县农产品。

以融媒体传播助推农产品品牌成长,以消费扶贫推动定点扶贫特色产品销售,助力解决精准脱贫“最后一公里”,这是属于武川农产品的直播时间,这是武川农产品向全国消费者发出的又一张名片……

换个思路看武川,武川其实处处都是宝

曾经,大青山不仅阻挡了武川县地理上的通途,也让武川县的发展路程经历了山路十八弯。

地势南高北低,山地多,耕地少,气候寒冷干旱,自然资源匮乏,产业基础薄弱。武川县是“老、边、山、穷”于一体的典型贫困地区,也曾是内蒙古首府呼和浩特市唯一的国家级扶贫开发重点县。

2014年以来,武川县委政府举全县之力,聚全县之智,在“精准”上狠下功夫,全面推进脱贫攻坚各项工作。五年长跑,2019年4月18日,内蒙古自治区公示宣布,武川县正式退出贫困县。



脱贫摘帽,武川县焕发了新的精气神。

换个思路看武川,武川其实处处都是宝。

立足县情,因地制宜。武川县制定了“四条产业链”发展规划,即以马铃薯种植为主导的设施农业产业链,以黄芩、黄芪为主导的中药材种植产业链,以食用菌、藜麦、荞麦等为主导的绿色食品产业链,以肉牛羊养殖为主导的养殖业产业链。

平均海拔1500米以上的武川县,因着高寒作物的营养和经济价值再次声名鹊起。四条产业链如四轮驱动,武川经济正迅速驶入快车道。而武川深知酒香更要引客来的真谛,当地政府把宣传阵地搬到了网上,让武川农产品的品牌种子随着网路,散播到全国。

今年4月,武川首届农特产品联盟直播会上线,武川县委及企业、合作社代表与网红一起成为带货主播。武川土豆、食用菌、草原乌骨羊、藜麦、葵花籽、山林虫草鸡及草鸡蛋等武川优质农产品,在“电商+消费扶贫”的模式下,着手构建农产品线上销售渠道,实现小生产对接大市场的目标。

8月15日,武川县借力国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟联合发起的“百县百品央字号”扶贫带货直播活动。

呼和浩特市委常委、武川县委书记云海说:“走进直播间,作为县委书记,我要展现武川的风土人情,让大家认识武川、肯定武川;作为一个在武川工作了13年的‘武川人’,我更不修修饰地实话实说,因为能为武川的农产品代言,这是我的荣耀!”

云海的话语很朴实,但是,内中却蕴含了17万武川人对武川农产品的深深自信。武川的马铃薯供应北京奥运会、残奥会和上海世博会,武川的小金瓜直供中南海,武川的乡村笨鸡蛋走上人民大会堂餐桌,59.98万吨农产品获得国家无公害农产品认证,40万吨马铃薯获得国家绿色农产品认证……

“百县百品央字号”融媒体扶贫与“源味武川”

自信来源于真材实料,自信来源于绿色健康,自信来源于品牌叫“源味武川”。

4月19日,武川县开发的凝练了武川农产品“阳光、高原、纯净、绿色、生态”特点的区域公用品牌“源味武川”正式对外发布。武川分散的县域农产品资源由此“并指成拳”,以武川县整体的农产品品牌形象,向外界宣示农产品的“源味”在武川。

以此为契机,武川县把直播形

式常态化,将培育打造一批本土网红直播队伍,组建网红宣传矩阵,通过直播平台,打通销售渠道,帮助农民朋友把产品卖出去、卖出好价钱,同时以市场需求为导向,倒逼企业、农户开展产业化、标准化、规模化生产,增强对接市场、持续增收的能力,切实增强贫困群众脱贫致富的内生动力,为武川县巩固脱贫攻坚成果注入新动能。

此次直播中,细心的网友会发现,搭档美女主播的男主播,对武川人文历史和农产品可谓如数家珍,他能从北魏皇帝谈到细腻鲜美的草地羊,从拓跋珪聊到出口留香的牛肉干,从成吉思汗谈到药食两用的黄芪,从莜面深加工到燕麦醋,再到营养鲜美的塞上菌菇……,让网友们大开眼界的同时,更是踊跃的下单购买。

这位在镜头前侃侃而谈的男主播名叫袁波。当主播是副业,袁波还有一个身份是武川县委常委、武川县副县长,他还是央企通用技术集团的挂职干部。

十八年前,武川县和通用技术集团结缘。从2002年起,围绕产业扶贫、教育扶贫、社会保障扶贫等方面,通用技术集团开始对武川进行重点帮扶,全县建档立卡户7809名贫困户从中受益。

而这次“百县百品央字号”融媒体扶贫行动,就是由通用技术集团搭桥,由国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟强强联手,多家电商平台支持,聚焦国资委和中央企业246个国家扶贫开发工作重点县,集中推介特色产品的内蒙古第一站。

此次直播正式开始前,通用技术集团董事长、党组书记于旭波专程通过视频方式向广大网友做了推广动员,而此前一个月,于旭波专程来武川调研考察,更是拍板决定了以直播带货方式帮助武川推广优质农产品,解决农产品销售难题,增加农户收入的方案。直播活动中,通用技术集团党群工作部部长钱新荣闪亮登场,介绍了集团武川定点扶贫情况。

正如呼和浩特市委常委、武川县委书记云海说的那样:“直播带货,是脱贫攻坚的转型发展,是疫情后农产品不滞销的快捷渠道。武川直播带货不单是在‘卖当下’,更是在‘卖未来’!”

90后“牧二代”:

接过母亲的接力棒 延续草原的味道

上接1版

2015年11月,回到上海的敖特更脑日布在工作之余,参加了创业培训,同时积极参与各种黄油品鉴活动。每次品鉴活动现场,所有人都对他带来的黄油,无论是色、香还是味道,一致给出高度评价,这让敖特更脑日布心里有了足够的创业底气。

2016年1月,敖特更脑日布带着400多瓶黄油飞到了美国密苏里州,对美国本土市场做了一次实地调研,当地居民对他带来的黄油产品表现出了极大的兴趣和认可。2016年4月,敖特更脑日布的牧食品有限公司应运而生,在乌审旗图克镇成立,首款同名产品“牧名”黄油也正式与消费者见面,并销往日本、美国等多个国家,同时,生产黄油过程中产生的两种饮品,乳清和乳酪也面世了。

2018、2019年上半年,敖特更脑日布的厂房,生产流水线开始施工并建设完成、投入使用。

2019年,敖特更脑日布公司生产的“牧名”黄油被内蒙古自治区农业厅评为内蒙古“名优特”产品;2020年,黄油、乳清、乳酪干三种产品被评为农业部国家级“名优特新”产品。在这个草原之子不懈的努力下,2020年,现如今敖特更脑日布拥有了占地7200平方米的厂房,生产的乳清饮料和酪乳也通过了食品生产许可SC认证,这是本行业在内蒙古自治区内的首家也是唯一一家通过了食品生产许可SC认证的企业,有了“入门许可”,这些产品就可以进入大型

连锁超市等销售点,与更多消费者见面。公司一天天走上了正轨,敖特更脑日布从来没有忘记自己当初开发本土特色产品的初衷:传承妈妈的手艺,带着妈妈的心愿,让家乡的、民族的、传统手工制作的乳制品进入更多人的视野,让草原上的乳香飘得更远。“我们的定位一直都是要做精品,而且要以高于有机产品的标准来生产产品,现在公司采取‘党支部+公司+合作社+农牧户+贫困户’的模式发展,培养当地牧户,与他们建立有机奶源,形成产业联盟。目前,嘎查的合作社里112头奶牛为我们提供基础奶源,同时从周边合作的25户农牧户那里我们以每公斤高于市场价4毛的价格收取鲜奶,还有两名贫困户在公司打工,我希望通过自己的努力,带动周边农牧户发展,为家乡作出力所能及的贡献。”敖特更脑日布介绍。

从刚开始的一个小作坊,到现在的标准化车间,公司的创办不仅提高了周围牧户的经济收入,还吸引了很多年轻人回到家乡,学习传统奶食品制作工艺。正如敖特更脑日布一直所相信的那样:“这不仅仅是一个产品的延续,而是游牧民族文化的延续。”

接过母亲的接力棒,任重而道远,妈妈的笑容更灿烂了,带着家乡的农牧民一起走上小康的快车道!在草原之子敖特更脑日布的带领下,未来家乡的奶食品事业发展将会更大更强。

非常汽车 EICHANGQICHE

曹德旺到访传祺 深度合作打造新国货精品

8月9日,福耀集团创始人、知名企业家曹德旺到访广汽传祺,双方达成持续开展深度合作的共识。双方将在未来携手打造新国货精品,曹德旺个人作为广汽传祺高级顾问和合作伙伴,将作为传祺发展建言献策,并尊享旗舰车型优先试驾,为产品提出意见和建议。

曹德旺对于本次合作也非常兴奋。在一路乘坐传祺GA8到达,又在广汽研究院试驾跑遍了GM8、GA8等车型后,仍意犹未尽,主动提出试驾广汽传祺GS8、GA8、GS4 COUPE等车型。曹德旺表示,中国品牌向上发展离不开各行各业的共同努力,广汽集团是福耀的第一个客户,多年来福耀集团见证广汽传祺的发展,并认可广汽传祺对品质的孜孜追求,希望能够共同促进中国汽车品牌继续向上发展。

广汽乘用车总经理张跃赛表示:“广汽传祺与福耀集团加强合作伙伴关系,希望双方共谋发展,切实加强科技领域务实合作,助力中国智造崛起。”

2020年以来,广汽传祺持续深化QDR(质量、耐久性、可靠性)工程,不断落实车辆耐久品质管理,在“四心品质”(动心的设计品质、放心的零件品质、安心的制造品质、暖心的服务品质)之上再为消费者增加一重保障。广汽传祺作为民族品牌优秀代表,福耀集团作为民族品牌领军企业,双方携手深度合作,从产品力、技术力、服务力不断推动“新国货”崛起。

2020年全国马术场地障碍青少年锦标赛16日落幕

本报讯(记者 迪威娜)8月16日,内蒙古马术赛第七届全国马术场地障碍青少年锦标赛落幕,四个组别冠军陆续决出,全国青少年骑手上演了一场精彩的马术场地障碍巅峰对决。

首先打响的是少年B组0.90米级别个人赛。超技马房成为最大赢家,摘得本组别的最佳马主,派出的两位骑手更是包揽了冠军。随后进行的少年A组1.10米级别个人赛竞争更加激烈,共有14位骑手以0罚分的成绩进入今天的第二轮,都具备夺冠实力。在第二轮比赛中,10位骑手继续发挥稳定,以两轮0罚分的成绩进入附加赛。附加赛中,安徽震龙竞技马房骑手陈雨辰策骑马匹徽州女神首登赛场,以30秒41完美表现完赛,并将优势保持到了最后,摘得桂冠。安徽震龙竞技马房也一举夺下本组别的最佳马主。下午14时开始的青年B组1.10米级别个人赛,三位女骑手大放异彩,西藏自治区社会和民族传统体育

上接1版

今年3月,自治区宣布最后20个贫困县摘帽脱贫,我区贫困县至此“清零”。但工商银行内蒙古分行坚持方向不变、力度不减,对于扶贫企业,今年在继续保持入驻融e购商城保证金、交易费全免等优惠政策不变的基础上,针对年初受疫情影响,部分上线企业发生产品滞销的情况,积极组织开展了多场面向平台,以及不同客群的扶贫助农专题推广活动,取得良好效果。下一步,工行将联合辖内上线扶贫企业和奶业企业,在融e购平台启动“情暖草原 扶贫助农”和“首届草原乳品节”大型专题推广活动,持续巩固提升脱贫成果。

当下电商直播方兴未艾。工商银行利用强大的集团科技优势,在融e购平台已组织20余场扶贫直播,观看人数达800万人,销售额达1400万元。自治区商务厅也成功组织了消费扶贫助农电商直播系列活动,都为工商银行内蒙古分行开展电商直播提供了借鉴。工行也将在“情暖草原 扶贫助农”“首届草原乳品节”推广期间,启动系列专题直播活动。工

行的直播活动,将在汲取自治区、总行成功经验做法的基础上,探索符合自身特色的直播模式,后续走出直播间,走进扶贫企业、生产车间、田间地头,把自治区优质农畜产品的种植、养殖和生产最真实、最生动的一面呈现给广大客户,为相关企业销售增色添彩。工商银行内蒙古分行举办的首届网络直播大赛决赛,也得到了自治区商务厅、内蒙古电视台和各家企业的大力支持。

为了做好“情暖草原 扶贫助农”“首届草原乳品节”活动的宣传推广,也为了进一步适应移动互联网的快速发展,提升自身融媒体运营宣传能力,探索和拓展金融产品及服务线上推广渠道,工行将在“情暖草原 扶贫助农”“首届草原乳品节”推广期间,开展系列专题直播活动,借助直播、短视频等新兴传播渠道,做好活动的宣传推广。为此工行还举办了首届网络直播大赛,以此来选拔和打造一支专业素质过硬的主播和直播短视频制作运营队伍,借助比赛的宣传为后续直播活动进行了预热。在直播大赛和直播活动筹备期间,除了得到自治区商务厅、各



家企业的大力支持,内蒙古联通公司基于与工行的良好合作关系,充分发挥其网络通信服务优势,为工行提供

了高效的网络服务支持,并与工行共同探索5G网络在金融领域的运用合作。

“情暖草原 扶贫助农”“首届草原乳品节” 工商银行融e购助力自治区脱贫攻坚 精准服务奶业振兴