

财经现场

AIJINGXIANCHANG

物流产业“上链”解痛点

基于区块链自身交易透明、双方匿名、不可篡改、可追溯等特点,业内人士一致认为,区块链是推动物流产业持续发展的重要推动力。作为现代经济的重要组成部分,物流在当前国民经济和社会发展中发挥着重要作用。业内人士指出,面对当前物流领域信息泄露、错领误领、丢包爆仓等现象,产业“上链”成为其必然的选择。

融合发展需要找准痛点

据市场公开数据显示,全球物流行业整体规模已超过10万亿美元,中国的物流业连续三年居世界第一。然而,高速发展的行业背后,依旧需要解决包括商品真实性、物流数据孤岛(数据隔离导致企业间交互成本高、流程协同低效)、物流征信评级(无标准、融资难)等多方面问题。

币安研究院负责人告诉记者,通过区块链技术,我们相信相关痛点可以持续被完善和优化。“诸如涉及商品溯源、多主体协同、征信、供应链金融等,将‘商流、信息流、资金流、物流’进行融合,物流行业成为了区块链的用武之地,是物流行业的重要部署。”该负责人告诉记者。

对于未来的融合发展方向,该负责人建议,企业可以结合物流技术流程优

化、物流包裹溯源追踪、基于物流以及供应链相关的金融应用场景、供应链以及物流相关征信领域需要,背靠区块链技术以及现有的物流网络,真实可靠地记录和传递资金流、物流、信息流,优化资源利用率提升行业整体效率,推动物流行业可持续发展。

助力物流金融转型升级

经济学家黄奇帆近日表示,“区块链在供应链管理领域也被认为具有丰富的应用场景,比如,上下游之间的直接交易可以加大透明度,提高信任和效率,如果区块链中包含供应链金融,则将大大提高金融的效率,同时降低金融机构和企业的信用成本。”

接受记者采访的币安研究院负责人指出,随着物流行业发展的复杂化,原来简单的供需关系变成了长链条、多方参与的协同模式,账期也随之增长,金融机构由此依托“物权”应用和开发各种金融产品,包括供应链金融、资产证券化、数字仓单质押融资等。

四大应用落地多个领域

该负责人认为,物流企业在供应链上会产生摩擦、资金沉淀,导致质押资金规模巨大。因此,企业可以通过区块链技术,对资金走向进行监督。与此同时,该



资料图片

负责人还告诉记者,相关企业还可以依据区块链物流平台产生的可信数据,为整个B端物流进行佐证,为贸易真实性背书。“通过区块链与物流金融应用场景的结合,实质上都是通过抵押物、数据跨节点共享,最后都是实现物流征信评级,获得与大型机构趋近的融资便利和利率水平。”该负责人指出。

随着以5G为代表的数字基建技术的应用落地,区块链技术将与AI、物联

网、云计算等前沿技术结合,赋能包括物流等实体经济在内的经济领域建设。“通过区块链网络改变传统的条块管理和服务模式,促进部门协同和业务流程优化,降低沟通和信息成本,提升管理效率。而以流程优化、物流追踪、物流金融、物流征信为方向的四大应用将逐步在电商物流、航空物流、特种物流、物流金融等领域落地。”该负责人表示。

据《经济参考报》

液晶面板价格迎新一轮上涨 涨价效应传递至整条供应链

液晶面板(以下简称“面板”)价格正在迎来新一轮上涨。

今年7月份以来,大尺寸LCD面板价格持续反弹,平均涨幅达20%。集邦咨询报告显示,32英寸、43英寸、55英寸、65英寸面板价格7月份每片分别上涨了3美元、3美元、6美元和4美元。

面板价格的上涨态势是否还将持续?产业链下游终端商又将如何应对?为此,记者采访了多位厂商及业内人士。

供需偏紧 面板价格上涨

今年以来,面板价格遭遇过山车。在二季度达到年内低点后,近两个月时间里,面板价格逐渐回暖甚至出现了20%-30%不等的上涨,目前涨价仍在持续。

对于面板价格的此轮上涨,迪显信息副总经理易贤斌接受记者采访时表示:“今年一季度,疫情导致终端品牌出货快速下滑,而当时面板厂稼动率还算正常,库存水位升高,因此面板厂低价清了部分库存。6月份疫情影响趋于常态化,渠道面临较大的补货需求,面板价格回暖。另外今年由于疫情影响,在线教育得到了快速发展,同时IT及MNT面板的收益率要远高于TV面板,所以进入三季度部分面板厂将一部分TV产能转向生产IT产品。总的来说就是需求回升,产能减少导致TV面板供需偏紧,从而导致价格快速上涨。”

目前来看,随着疫情形势逐渐向好,国内面板工厂复工后大多处于满产状态。

TCL华星光电高层人士在接受记者采访时表示:“整机品牌积极采购、生产、出货,但是面板产能有限,在供不应求的局面下,面板开始出现全面涨价。目前全球电视消费需求仍没有减弱的迹象,面板仍然紧缺,加之大型促销节点备货旺季,预计面板紧缺现象将持续到底,面板价格也将持续上涨。”

易贤斌表示,面板价格上涨使得面板厂多了一些现金流,进一步改善了此前比较艰难的经营情况。

“电视面板价格从6月份开始快速增长主要是因为需求快速增加,同时受疫情影响,供应端供应不足,导致供需失衡。”奥维睿沃研究副总监下铮在接受记者采访时表示:“从今年以来看,电视面板

供需整体偏紧。面板涨价或将延续至今年10月份。价格快速增长为亏损的面板厂带来喘息的机会,其三季度盈利情况有望好转,但也给彩电企业造成了日渐严重的成本压力。”

多家彩电企业称“不涨价”

上游面板的涨价效应,正在持续向下游渠道商和终端彩电市场传递。不过,对于外界预计的“价格上涨”,多数彩电厂商表示“不涨价”。

深圳创维-RGB电子有限公司董事长兼总裁王志国在接受记者采访时表示:“创维在OLED领域坚持多年的资源投入,希望通过技术落地、创新产品、营销变革,重新支撑起行业的利润空间,而不是涨价,坚决杜绝陷入价格战的依赖。”

“在新兴和高端领域,面板厂商也在扩充产能,这也是整个产业链共同努力的方向,面板价格上涨只是阶段性的情况,彩电厂商不会轻易提价转嫁给消费者。”长虹彩电一位负责人告诉记者。

虽然主流面板厂商短期供货量较紧,但长期看,其在新兴面板领域的布局还是呈现扩张状态。面板巨头近年来也加速在OLED等领域的布局,极大缓解了OLED电视产能供给问题。

“为了在全球面板行业构建核心竞争力,TCL华星积极布局Micro-LED等先进显示技术。同时,TCL华星正在积极布局下一代显示材料,华睿光电主要开发具有自主知识产权的新型OLED关键材料,目前已开发出700多种新材料,部分材料已进入量产阶段。”华星光电上述人士表示。

此前,国家工信部、发改委表示,作为代表未来新型光电显示产业发展方向的第三代显示技术,OLED将是我国显示技术超越国际显示技术水平的最好契机,从整机、材料到产业化技术的系统支持,OLED产业正在越发成熟。

易贤斌认为:“面板价格具有波动性,涨价仅是短期现象。长期看大陆面板厂产能逐渐释放,导致产能宽松,在韩厂退出、台厂规模遭遇瓶颈的背景下,未来以京东方、华星光电、HKC为主的大陆面板厂将拥有大概70%的市占率,成为行业的主导者。”

据《证券日报》

8月LPR报价不变 货币政策延续精准导向

8月20日,最新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉:1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%,均与上月持平。8月LPR报价保持不变,符合市场预期。业内人士表示,下阶段货币政策将延续精准导向,对制造业、中小微企业等进行精准滴灌。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,7月20日以来,挂钩1年期LPR的利率互换(IRS)未现下行,而是持续在高于当前现值的水平上波动,因此市场对本月LPR报价保持不变已有较强预期。5月以来,LPR报价已连续四个月保持不动,根源在于伴随国内经济进入较快修复过程,总量型货币政策不再进一步加码,此前连续的政策性降息过程告一段落。

民生银行首席研究员温彬也认为,随着疫情防控取得显著成效以及宏观经济企稳回升,货币政策回归常态,从之前的总量偏宽松转向目前侧重结构优化。

8月17日召开的国务院常务会议强调,保持流动性合理充裕但不搞大水漫灌,有效发挥结构性直达货币政策工具精准滴灌作用,确保新增融资重点流向实体经济特别是小微企业。业内人士指出,这进一步明确了下阶段货币政策的方向,“宽信用”将更加强调精准导向、直达实体。

温彬表示,下阶段,货币政策将继续通过公开市场操作、MLF操作等常规性货币政策工具,调节市场所需的流动性,降准降息概率降低的同时,主要是发挥结构性直达货币政策工具的作用,对仍处于困难之中的制造业、中小微企业等实体经济的薄弱环节进行精准滴灌。另外,不搞大水漫灌也意味着疫情后期将更加重视金融风险的防范与化解,为经济社会恢复发展营造安全稳定的金融环境。

王青预计,在近期央行频频释放货币政策“总量适度、精准导向”信号背景下,若下半年外部环境未对国内经济复苏产生较大扰动,接下来政策性降息的概率明显下降。即使下调MLF利率,幅度也会显著低于上半年。不过,未来1年期LPR与1年期MLF利率之间的点差有望收窄,这会在MLF利率保持不变的条件下,带动LPR报价下行。

汪子旭

新个税红利“落袋” 我国首次个税汇算顺利完成

记者19日从国家税务总局获悉,截至今年6月30日,为期4个月的我国首次个人所得税年度汇算工作已顺利完成。记者调查发现,作为新个税红利“落袋”最后一步的个税汇算,在今年首次实施就呈现出税制设计科学化、汇算渠道便捷多样、协同创新智能申报等特点,使得纳税人汇算更轻松、办税体验更优化,让数千万自然人纳税人收获了个税改革“红包”。

按照新的个人所得税法,纳税人取得的工资薪金、劳务报酬、稿酬、特许权使用费收入合并为“综合所得”,以“年”为一个周期计算应纳税额。

中央财经大学教授樊勇指出,此次个税改革,充分考虑了我国国情,对税制进行了简化设计。这既有利于自然人理解与操作,又便于税务机关征收管理,从制度上保证了首次个税汇算的成功实施,体现了我国税收治理的制度优势。

此外,汇算渠道便捷多样,也使得纳税人办税体验更优化。在广西,南宁市兴宁区税务局设立个税汇算申报邮寄受理点,5位纳税人采取邮寄方式申报并顺利退税,满足了纳税人多样化个性化申报需求。在江西,税务部门按照党政机关、国有企业、事业单位、民营企业、外资企业人员5个批次,明确辅导宣传责任,分时段引导纳税人办理汇算。

记者了解到,首次个税汇算工作中,以信息化为支撑的申报方式大大提高了汇算效率。1分钟轻松搞定个税汇算的实践背后,是税务部门创新征管方式,积极推动税收治理现代化的生动实践。与此同时,各地税务部门通过与相关部门加强信息共享引入第三方信息,大大节省了纳税人自行搜集和整理应税收入、附加扣除及已缴纳税款等方面信息的工作量,提高了汇算速度和准确性。

全国政协常委、中国税务学会副会长张连起表示,此次个税改革中不仅各地税务部门同心合力,其他部门也积极参与、协同创新,同时依靠税务治理和数字治理的有力支撑,确保了个税汇算的成功实施。这是我国推进共建共治共享、推进税收治理标志性的事件,应该高度评价。

在4个月的时间里,全国千万自然人纳税人首次自主通过个税年度汇算及退税办理,反映了个人纳税主体较高的自主性、自律性和参与度,也使得自然人纳税人的税收意识得到了强化和提升。

中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇表示,个税综合与分类改革之后,年度汇算成为不少纳税人的规定动作。参与年度汇算让个人纳税意识进一步增强,这为未来进一步做好税收工作奠定了良好基础,这也是现代公共治理理念在国家税收治理领域的具体体现。

据《经济参考报》



个税改革

注销公告

内蒙古今日财富杂志有限责任公司(注册号1501002002557)股东会于2020年8月21日决议解散公司,并于同日成立清算组,请债权人于本公告发布之日起45日之内向本公司清算组申报债权。

内蒙古今日财富杂志有限责任公司清算组
2020年8月21日


呼和浩特分行




减单生活
在内蒙古



活动时间
2020年6月4日至10月31日

活动对象
内蒙古地区华夏银行卡(信用卡、借记卡中金卡IC卡、白金卡IC卡、钻石卡IC卡)持卡客户。

活动一
首绑满30元及以上立减20元
活动期间,在美团APP、美团外卖APP通过美团支付渠道首次绑定华夏银行卡的用户,支付首笔订单消费金额达30元及以上,并用华夏银行卡完成全额支付,即有机会享受立减20元优惠活动,同一美团用户限享受一次本优惠活动。
注:每个活动日限量100个。

活动二
随机立减5至15元
活动期间,每天上午10:00起,内蒙古地区持卡用户在美国APP、美团外卖APP通过美团支付渠道使用华夏银行卡全额支付订单,即可享受随机立减5至15元优惠,同一美团用户每自然月限享受两次本优惠活动。
注:每活动日限量350个。

活动规则

1. 同一笔订单,活动一和活动二不可同享。
2. 活动期间,每个活动名额有限,先到先得,若支付页面支付价格为原价,则表示当天的优惠活动已结束。
3. 以上所有优惠活动,仅限用户于活动期间在美国APP绑定华夏银行卡(信用卡、借记卡中金卡IC卡、白金卡IC卡、钻石卡IC卡)使用,通过其他支付方式不可参与活动,交易仅指支付成功的交易,交易失败、未付款、退款交易无法参与,交易时间以本行信用卡系统记录的交易时间为准。
4. 同一银行卡号、同一身份证号、同一美团用户、同一美团绑定手机号、同一支付手机号、同一设备满足其中任一条件均视为同一用户。
5. 由于版本限制,请将美国APP、美团外卖APP升级至最新版本。
6. 信用卡中VISA、Mastercard单标卡、借记卡(金卡IC卡、白金卡IC卡、钻石卡IC卡)中磁条卡同卡号磁条卡客户不参与本次活动。
7. 参与活动的用户,如发生退款或部分退款,优惠金额不退,且退款后消耗一次优惠权益,优惠权益不退回。
8. 金额以最终支付金额为准,若由于各种原因(如卡片额度不足、卡片状态异常、网络异常等)导致付款失败,则优惠名额自动释放,由释放后参加的用户继续享受。
9. 如有疑问请咨询美团用户热线95172(客服热线:00-23,00)。
10. 活动过程中,用户如出现作弊行为(如批量注册、恶意购买虚拟分享、虚假交易、恶意套利等),或使用外挂、插件及其他破坏活动规则,违背活动公平的方式,美团将取消您的交易资格。